

2015-2020年中国挖掘机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国挖掘机制造行业发展综述**
 - 1.1 挖掘机制造行业定义及分类**
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 挖掘机制造行业统计标准**
 - 1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 挖掘机制造行业统计方法
 - 1.2.3 挖掘机制造行业数据种类
 - 1.3 挖掘机制造行业供应链分析**
 - 1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析
 - (1) 矿山建设行业发展现状分析
 - (2) 铁路建设行业发展现状分析
 - (3) 水利建设行业发展现状分析
 - (4) 公路建设行业发展现状分析
 - (5) 房产建筑行业发展现状分析
 - 1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 钢铁行业发展现状分析
 - (2) 机床行业发展现状分析
 - (3) 轮胎行业发展现状分析
 - (4) 液压机械及元件行业分析
 - (5) 内燃机行业发展现状分析
- 第2章：挖掘机制造行业发展状况分析**
 - 2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析**
 - 2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析
 - (3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析
 - (4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析
 - (5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析
 - 2.2 挖掘机制造行业经济指标分析**
 - 2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析**
 - 2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业总产值分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业销售产值分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析

第3章：挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 挖掘机制造行业发展规划
 - (1) 工程机械行业“十二五”规划
 - (2) 《装备制造业调整和振兴规划》
 - (3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国家宏观经济环境分析
- 3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平发展现状
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 技术实力重点企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 3.4.2 行业技术水平发展趋势

第4章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

- 4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
- 4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在投资布局

- 4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
 - (1) 韩国斗山集团
 - (2) 株式会社小松制作所
 - (3) 日立建机株式会社
 - (4) 美国卡特彼勒公司
 - (5) 现代重工业株式会社
- 4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

- 4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
- 4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
- 4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
 - (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
 - (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4 行业区域结构特征分析

- 4.4.1 行业区域结构总体特征
- 4.4.2 行业区域集中度分析

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：挖掘机制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按吨级分类产品市场分析

- 5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
- 5.2.2 小型挖掘机产品市场分析

5.3 按结构功能分类产品市场分析

- 5.3.1 液压挖掘机产品市场分析
- 5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析

- 5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
- 5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
- 5.4 其他细分产品市场分析
 - 5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
 - 5.4.2 挖掘装载机产品市场分析
 - 5.4.3 二手挖掘机产品市场分析
- 5.5 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
 - 5.5.2 造成差距的主要原因分析
- 第6章：挖掘机制造行业进出口分析
 - 6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
 - 6.2 挖掘机制造行业出口市场分析
 - 6.2.1 行业出口整体情况
 - 6.2.2 行业出口产品结构
 - 6.3 挖掘机制造行业进口市场分析
 - 6.3.1 行业进口整体情况
 - 6.3.2 行业进口产品结构
 - 6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
 - 6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议
 - 6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议
- 第7章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析
 - 7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 挖掘机制造行业企业规模
 - 7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润
 - 7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析
 - 7.2 挖掘机制造行业重点企业个案分析
 - 7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - 7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 广西玉柴重工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 柳州柳工挖掘机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 昆山市三一重机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 山重建机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 徐州徐挖约翰迪尔机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 山东力士德机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 利勃海尔机械（大连）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 阿特拉斯工程机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 山东临工工程机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.22 上海彭浦机器厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 广西开元机器制造有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 山东卡特重工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.25 厦门厦工小型机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.26 杭州神钢建设机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.27 贵州詹阳动力重工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.28 四川邦立重机有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析

- 7.2.29 合肥振宇工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.30 山东福临机械制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

- 8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析
- 8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2 中国挖掘机制造行业投资建议

- 8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析
- 8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向
- 8.2.3 前瞻挖掘机制造行业投资建议

图表目录

- 图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图
- 图表2：2013年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）
- 图表3：全国重点水利工程分布图
- 图表4：2009-2013年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）
- 图表5：2008-2013年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）
- 图表6：2005-2013年房地产开发景气指数走势
- 图表7：2003-2013年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
- 图表8：2013年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）
- 图表9：2013年国际钢材和国内钢铁价格指数情况
- 图表10：2013年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）
- 图表11：2010-2013年中国数控机床行业产量走势（单位：台）
- 图表12：2013年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）
- 图表13：2010-2013年中国机床产量数控化率（单位：%）
- 图表14：2007-2013年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）
- 图表15：2007-2013年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表16：2013年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%）
- 图表17：2013年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%）
- 图表18：2013年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
- 图表19：2012-2013年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表20：2012-2013年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表21：2012-2013年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表22：2012-2013年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表23：2012-2013年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表24：获批的区域发展规划
- 图表25：2010年以来中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%）
- 图表26：2012-2013年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表27：2012-2013年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表28：2012-2013年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表29：2012-2013年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表30：2012-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表31：2012-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表32：2012-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

- 图表33: 2012-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 2012-2013年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表35: 2012-2013年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表36: 2012-2013年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表37: 2012-2013年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表38: 2012-2013年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表39: 2012-2013年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表40: 2012-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表41: 2012-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表42: 2012-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表43: 2012-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表44: 2009-2013年中国挖掘机制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2009-2013年中国挖掘机制造业行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表47: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表48: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2013年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表50: 2009-2013年中国挖掘机制造业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2009-2013年中国挖掘机制造业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表53: 2013年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表54: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表55: 2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表56: 2004-2013年中国挖掘机制造业产销量变化趋势图 (单位: %)
- 图表57: 2013年发达经济体增长情况 (单位: %)
- 图表58: 2013年主要新兴经济体增长情况 (单位: %)
- 图表59: 2009-2013年规模以上工业增加值增长情况 (单位: %)
- 图表60: 2009-2013年城镇固定资产投资及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2009-2013年社会消费品零售额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2009-2013年居民消费价格涨跌幅度变化 (单位: %)
- 图表63: 2009-2013年货物进出口总额变化 (单位: 亿美元)
- 图表64: 2009-2013年建筑工程机械制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2009-2013年挖掘机月度销量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表66: 2009-2013年挖掘机月度出口及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表67: 2004-2013年挖掘机制造业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表68: 2004-2013年挖掘机制造业技术相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表69: 截至2013年底挖掘机制造业技术相关专利申请人构成图 (单位: 项)
- 图表70: 截至2013年底挖掘机制造业相关专利申请人综合比较 (单位: 年, 个, %)
- 图表71: 截至2013年底我国挖掘机制造业相关专利技术比重 (单位: %)
- 图表72: 2013年挖掘机制造业热门技术分类构成 (单位: 个)
- 图表73: 2012-2013年中国挖掘机制造业竞争格局 (单位: %)
- 图表74: 2013年挖掘机市场占有率 (单位: %)
- 图表75: 2013年中国挖掘机制造业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表76: 2008-2013年挖掘机制造业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表77: 2013年中国挖掘机制造业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2008-2013年挖掘机制造业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表79: 2013年中国挖掘机制造业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表80: 2008-2013年挖掘机制造业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表81: 2006-2013年中国挖掘机制造业销售收入和资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2012-2013年中国挖掘机制造业产品国内消费市场结构 (单位: %)
- 图表83: 2012-2013年中国挖掘机制造业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表84: 2012-2013年中国挖掘机制造业各区域从业人员平均人数情况 (单位: %)
- 图表85: 2012-2013年中国挖掘机制造业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表86: 2012-2013年中国挖掘机制造业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表87: 2013年中国挖掘机制造业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 2013年中国挖掘机制造业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表89: 2009-2013年中国挖掘机制造业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表90: 2009-2013年中国挖掘机制造业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表91: 2013年中国挖掘机制造业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)

- 图表92: 2013年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位: %, 次)
- 图表93: 2013年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位: %)
- 图表94: 2013年中国挖掘机制造行业不同经济类型企业销售收入比较(单位: 亿元)
- 图表95: 2013年中国挖掘机制造行业销售收入按经济类型百分比(单位: %)
- 图表96: 2008-2013年中国挖掘机制造行业经济类型占比(按销售收入)(单位: %)
- 图表97: 2008-2013年中国挖掘机制造行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位: %)
- 图表98: 2013年挖掘机各机型销量份额(单位: 台, %)
- 图表99: 2012年中国挖掘机区域销量占比(单位: %)
- 图表100: 2013年中国挖掘机区域销量占比(单位: %)
- 图表101: 2013年国内挖掘机保有量构成(单位: %)
- 图表102: 主要地区和国家小型挖掘机比重统计(单位: %)
- 图表103: 2005-2013年中国小型挖掘机销量统计(单位: 台, %)
- 图表104: 2000-2013年装载机销售状况及预期(单位: 台, %)
- 图表105: 2011-2013年中国挖掘机制造行业进出口状况表(单位: 万美元)
- 图表106: 2011-2013年挖掘机制造行业产品出口额变化情况(单位: 亿美元)
- 图表107: 2012-2013年中国挖掘机制造行业出口产品(单位: 台, 万美元)
- 图表108: 2013年挖掘机制造行业出口产品结构(单位: %)
- 图表109: 2011-2013年挖掘机制造行业产品进口金额(单位: 万美元)
- 图表110: 2012-2013年中国挖掘机制造行业进口产品(单位: 台, 万美元)
- 图表111: 2013年中国挖掘机制造行业进口产品结构(按进口额)(单位: %)
- 图表112: 2013年中国挖掘机制造行业销售收入和利润前十名企业
- 图表113: 2012-2013年中国挖掘机制造行业企业产品销售收入与利润总额(单位: 亿元)
- 图表114: 2013年挖掘机制造行业企业新产品产值(单位: 万元)
- 图表115: 斗山工程机械(中国)有限公司优劣势分析
- 图表116: 2011-2013年小松(中国)投资有限公司产品分类
- 图表117: 小松(中国)投资有限公司优劣势分析
- 图表118: 2011-2013年日立建机(中国)有限公司产品结构
- 图表119: 日立建机(中国)有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!