

2025-2030年中国重点城市公共汽车客运行业管理模式与发展战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

- 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
- 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
 - (1) 公益性质
 - (2) 区域垄断
 - (3) 规模经济
 - (4) 优先发展
- 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
 - (1) 关系国计民生的公益事业
 - (2) 拉动经济增长的重要因素
 - (3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

- 1.2.1 客车行业发展状况分析
- 1.2.2 汽车维修行业发展分析
- 1.2.3 移动电视行业发展分析
- 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

- 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业行政管理
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业“十四五”规划解读
- 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入情况
 - (4) 居民消费支出
- 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
- 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车产销状况分析

- 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
- 2.1.2 公交客车市场特征分析
- 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注
 - (3) 二三线城市公交需求提高
 - (4) “十四五”公交车需求预测
- 2.1.4 公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

- 2.2.1 中国城市公共交通发展历程

- 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
- 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
 - (1) 公交站点建设情况
 - (2) 公交线路运营情况
 - (3) 公共汽车拥有情况
 - (4) 公交旅客运输情况
- 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
- 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
 - (1) 客车厂商的议价能力
 - (2) 消费者的议价能力
 - (3) 行业内的竞争者
 - (4) 行业的替代产品
 - (5) 潜在进入者的威胁

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

- 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
- 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
- 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
- 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
 - (1) 慕尼黑公交票制体系分析
 - 1) MVV的车票的种类
 - 2) MVV车票区间划分
 - 3) MVV车票的定价原则
 - 4) MVV公交车票定价情况
 - (2) 首尔公交票制改革分析

第3章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

- 3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.1.2 北京市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

- 3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.2.2 上海市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

- 3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析
- 3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析
- 3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析**
- 3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析
- 3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析**
- 3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.5.2 天津市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析
- 3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析**
- 3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析
- 3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析**
- 3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.7.2 南京市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析
- 3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析**
- 3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
- 3.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析
- ### 3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析
- 3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
 - 3.9.2 成都市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

图表目录

- 图表1: 公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比
- 图表2: 世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
- 图表3: 2019-2024年城市公共交通行业主要政策汇总
- 图表4: 2019-2024年中国国内生产总值同比增长速度(单位:亿元,%)
- 图表5: 2019-2024年全社会固定资产投资及其增速(单位:亿元,%)
- 图表6: 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表7: 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表8: 2019-2024年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位:%)
- 图表9: 2019-2024年社会消费品零售总额及其增速(单位:亿元,%)
- 图表10: 年末中国人口数及其构成(单位:万人,%)
- 图表11: 2019-2024年中国公交客车销售增幅(单位:辆)
- 图表12: 中国功能用途客车销售增幅(单位:%)
- 图表13: 2019-2024年前公交客车分米数累计销量情况(单位:辆,%)
- 图表14: 2019-2024年前五月十大城市公交客车11-12米累计销量情况(单位:辆)
- 图表15: 2019-2024年前四月主要公交客车企业销量(单位:辆,%)
- 图表16: 2019-2024年前主流企业中轻型公交出口增长统计(单位:%)
- 图表17: 2019-2024年前新能源客车车型销售统计图(单位:辆)
- 图表18: 2019-2024年前四月公交车单辆销售平均价格分析图(单位:万元)
- 图表19: 全国城市道路建设情况比较(单位:平方米,亿平方米,公里,万公里)
- 图表20: 中国城市公共汽电车运营车辆(单位:万辆)
- 图表21: 中国城市客运系统完成客运量构成(单位:%)
- 图表22: MVV车票种类构成图
- 图表23: 短时停留的乘客利用公共交通的费用情况(单位:欧元/次出行)
- 图表24: 相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况(单位:欧元/人·天)
- 图表25: 2019-2024年北京地区常住人口年均增量(单位:万人,%)
- 图表26: 北京地区人口分布(单位:万人,人/平方公里)
- 图表27: 上海地区常住人口情况(单位:万人,%)
- 图表28: 2019-2024年上海地区汽车保有量(单位:万辆)
- 图表29: 广州地区常住人口(单位:万人)

图表30：2019-2024年广州地区民用汽车拥有量走势图（单位：万辆）

图表31：末深圳分区常住人口（单位：万人）

图表32：2019-2024年深圳地区民用汽车拥有量（单位：辆）

图表33：深圳地区公共交通情况（单位：条，公里，辆，%）

图表34：2019-2024年深圳地区公路客运量（单位：万人）

略.....完整报告目录请咨询客服下载

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！