2026-2031年中国重点城市公共汽车客运行业管理模式与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述
1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
（1）公益性质
（2）区域垄断
（3）规模经济
（4）优先发展
1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
（1）关系国计民生的公益事业
（2）拉动经济增长的重要因素
（3）优化城市发展的必要途径
1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
1.2.1 客车行业发展状况分析
1.2.2 汽车维修行业发展分析
1.2.3 移动电视行业发展分析
1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
（1）行业行政管理
（2）行业相关政策动向
（3）行业“十四五”规划解读
1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资
（3）居民收入情况
（4）居民消费支出
1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
（1）城市人口数量及结构
（2）城市交通拥堵问题
（3）城市环境污染严重
（4）城市功能区域布局
1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析
第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
2.1 中国公交客车产销状况分析
2.1.1 公交客车市场销量分析
（1）公交客车总体销量分析
（2）公交客车分米段销量分析
（3）公交客车分地区销量分析
（4）公交客车分企业销量分析
2.1.2 公交客车市场特征分析
2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
（1）新能源公交客车逐渐推广
（2）公交客车安全更加受关注
（3）二三线城市公交需求提高
（4）“十四五”公交车需求预测
2.1.4 公交客车需求市场前景展望
2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析
2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
（1）公交站点建设情况
（2）公交线路运营情况
（3）公共汽车拥有情况
（4）公交旅客运输情况
2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
（1）客车厂商的议价能力
（2）消费者的议价能力
（3）行业内的竞争者
（4）行业的替代产品
（5）潜在进入者的威胁
2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
（1）慕尼黑公交票制体系分析
1）MVV的车票的种类
2）MVV车票区间划分
3）MVV车票的定价原则
4）MVV公交车票定价情况
（2）首尔公交票制改革分析
第3章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析
3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析
3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.1.2 北京市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析
3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析
3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.2.2 上海市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析
3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析
3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析
3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析
3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析
3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析
3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.5.2 天津市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析
3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析
3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析
3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析
3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.7.2 南京市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析
3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析
3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础

（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析
3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析
3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
3.9.2 成都市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

图表目录

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比
图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
图表3：2020-2025年城市公共交通行业主要政策汇总
图表4：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表5：2020-2025年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：2020-2025年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表9：2020-2025年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表10：年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）
图表11：2020-2025年中国公交客车销售增幅（单位：辆）
图表12：中国功能用途客车销售增幅（单位：%）
图表13：2020-2025年前公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）
图表14：2020-2025年前五月十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）
图表15：2020-2025年前四月主要公交客车企业销量（单位：辆，%）
图表16：2020-2025年前主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）
图表17：2020-2025年前新能源客车车型销售统计图（单位：辆）
图表18：2020-2025年前四月公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）
图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）
图表20：中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）
图表21：中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表22：MVV车票种类构成图
图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）
图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天）
图表25：2020-2025年北京地区常住人口年均增量（单位：万人，%）
图表26：北京地区人口分布（单位：万人，人/平方公里）
图表27：上海地区常住人口情况（单位：万人，%）
图表28：2020-2025年上海地区汽车保有量（单位：万辆）
图表29：广州地区常住人口（单位：万人）

图表30：2020-2025年广州地区民用汽车拥有量走势图（单位：万辆）
图表31：末深圳分区常住人口（单位：万人）
图表32：2020-2025年深圳地区民用汽车拥有量（单位：辆）
图表33：深圳地区公共交通情况（单位：条，公里，辆，%）
图表34：2020-2025年深圳地区公路客运量（单位：万人）
略·····完整报告目录请咨询客服下载

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！