2013-2017年中国煤化工产业竞争格局与重点企业案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：我国煤化工产业发展综述
1.1 煤化工产业定义及分类
1.1.1 煤化工产业的概念
1.1.2 煤化工产业的分类
1.2 煤化工产业投资特性分析
1.2.1 产业进入壁垒分析
1.2.2 产业生命周期分析
1.2.3 产业投资结构分析
1.3 煤化工产业特点分析
1.3.1 产业垄断性分析
1.3.2 产业波动周期特征
1.3.3 产业成熟度分析
1.3.4 产业增长与波动分析
1.4 我国发展煤化工的原因分析
1.4.1 发展煤化工产业的背景
1.4.2 发展煤化能源的战略意义
1.4.3 煤化工在化学工业中的地位
1.4.4 发展煤化工减轻对石油的依赖
1.4.5 煤化工发展所具备的条件
第2章：我国煤化工产业竞争状况分析
2.1 煤化工产业总体竞争状况分析
2.2 国内市场竞争状况分析
2.2.1 国内煤化工产业竞争状况
2.2.2 煤化工与石油化工间的竞争
（1）燃料领域的竞争
（2）化工原料领域的竞争
（3）产品原料及成本的比较
第3章：中国煤化工企业整体发展状况分析
3.1 煤化工产业企业整体发展概述
3.2 煤化工产业企业规模
3.3 煤化工产业工业产值状况
3.4 煤化工产业销售收入和利润
第4章：中国煤化工产业企业个案分析
4.1 山西焦化股份有限公司经营情况分析
4.1.1 企业发展简况分析
4.1.2 主要经济指标分析
4.1.3 企业盈利能力分析
4.1.4 企业运营能力分析
4.1.5 企业偿债能力分析
4.1.6 企业发展能力分析
4.1.7 企业组织架构分析
4.1.8 企业产品结构及新产品动向
4.1.9 企业销售渠道与网络
4.1.10 企业经营状况优劣势分析
4.1.11 企业最新发展动向分析
4.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析
4.2.1 企业发展简况分析
4.2.2 主要经济指标分析
4.2.3 企业盈利能力分析
4.2.4 企业运营能力分析
4.2.5 企业偿债能力分析

4.2.6 企业发展能力分析
4.2.7 企业组织架构分析
4.2.8 企业产品结构及新产品动向
4.2.9 企业销售渠道与网络
4.2.10 企业经营状况优劣势分析
4.2.11 企业投资兼并与重组分析
4.2.12 企业最新发展动向分析
4.3 山西兰花科技创业股份有限公司经营情况分析
4.3.1 企业发展简况分析
4.3.2 主要经济指标分析
4.3.3 企业盈利能力分析
4.3.4 企业运营能力分析
4.3.5 企业偿债能力分析
4.3.6 企业发展能力分析
4.3.7 企业组织架构分析
4.3.8 企业产品结构及新产品动向
4.3.9 企业销售渠道与网络
4.3.10 企业技术创新和环境保护
4.3.11 企业经营状况优劣势分析
4.3.12 企业投资兼并与重组分析
4.3.13 企业最新发展动向分析
4.4 云南云维股份有限公司经营情况分析
4.4.1 企业发展简况分析
4.4.2 主要经济指标分析
4.4.3 企业盈利能力分析
4.4.4 企业运营能力分析
4.4.5 企业偿债能力分析
4.4.6 企业发展能力分析
4.4.7 企业组织架构分析
4.4.8 企业产品结构及新产品动向
4.4.9 企业销售渠道与网络
4.4.10 企业经营状况优劣势分析
4.4.11 企业投资兼并与重组分析
4.5 太原煤气化股份有限公司经营情况分析
4.5.1 企业发展简况分析
4.5.2 主要经济指标分析
4.5.3 企业盈利能力分析
4.5.4 企业运营能力分析
4.5.5 企业偿债能力分析
4.5.6 企业发展能力分析
4.5.7 企业组织架构分析
4.5.8 企业产品结构及新产品动向
4.5.9 企业销售渠道与网络
4.5.10 企业经营状况优劣势分析
4.5.11 企业投资兼并与重组分析
4.6 山西天脊煤化工集团有限公司经营情况分析
4.6.1 企业发展简况分析
4.6.2 企业产销能力分析
4.6.3 企业盈利能力分析
4.6.4 企业运营能力分析
4.6.5 企业偿债能力分析
4.6.6 企业发展能力分析
4.6.7 企业组织架构分析
4.6.8 企业产品结构及新产品动向
4.6.9 企业销售渠道与网络
4.6.10 企业经营状况优劣势分析
4.6.11 企业投资兼并与重组分析
4.6.12 企业最新发展动向分析
4.7 中国旭阳煤化工集团有限公司经营情况分析

4.7.1 企业发展简况分析
4.7.2 企业产销能力分析
4.7.3 企业盈利能力分析
4.7.4 企业运营能力分析
4.7.5 企业偿债能力分析
4.7.6 企业发展能力分析
4.7.7 企业产品结构及新产品动向
4.7.8 企业销售渠道与网络
4.7.9 企业经营状况优劣势分析
4.7.10 企业投资兼并与重组分析
4.7.11 企业最新发展动向分析
4.8 攀钢集团煤化工公司经营情况分析
4.8.1 企业发展简况分析
4.8.2 企业经营状况分析
4.8.3 企业产品结构及新产品动向
4.8.4 企业销售渠道与网络
4.8.5 企业经营状况优劣势分析
4.9 安徽淮化集团有限公司经营情况分析
4.9.1 企业发展简况分析
4.9.2 企业产销能力分析
4.9.3 企业盈利能力分析
4.9.4 企业运营能力分析
4.9.5 企业偿债能力分析
4.9.6 企业发展能力分析
4.9.7 企业组织架构分析
4.9.8 企业产品结构及新产品动向
4.9.9 企业销售渠道与网络
4.9.10 企业经营状况优劣势分析
4.9.11 企业投资兼并与重组分析
4.9.12 企业最新发展动向分析
4.10 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析
4.10.1 企业发展简况分析
4.10.2 主要财务指标分析
4.10.3 企业盈利能力分析
4.10.4 企业运营能力分析
4.10.5 企业偿债能力分析
4.10.6 企业发展能力分析
4.10.7 企业组织架构分析
4.10.8 企业产品结构分析
4.10.9 企业销售渠道与网络
4.10.10 企业经营优劣势分析
4.10.11 企业投资兼并与重组分析
4.11 湖北双环科技股份有限公司经营情况分析
4.11.1 企业发展简况分析
4.11.2 主要经济指标分析
4.11.3 企业盈利能力分析
4.11.4 企业运营能力分析
4.11.5 企业偿债能力分析
4.11.6 企业发展能力分析
4.11.7 企业产品结构及新产品动向
4.11.8 企业销售渠道与网络
4.11.9 企业经营状况优劣势分析
4.11.10 企业投资兼并与重组分析
4.11.11 企业最新发展动向分析
4.12 神华宁夏煤业集团有限责任公司经营情况分析
4.12.1 企业发展简况分析
4.12.2 企业产销能力分析
4.12.3 企业盈利能力分析
4.12.4 企业运营能力分析

4.12.5 企业偿债能力分析
4.12.6 企业发展能力分析
4.12.7 企业组织架构分析
4.12.8 企业产品结构及新产品动向
4.12.9 企业经营状况优劣势分析
4.12.10 企业投资兼并与重组分析
4.12.11 企业最新发展动向分析
4.13 兖州煤业股份有限公司经营情况分析
4.13.1 企业发展简况分析
4.13.2 主要经济指标分析
4.13.3 企业盈利能力分析
4.13.4 企业运营能力分析
4.13.5 企业偿债能力分析
4.13.6 企业发展能力分析
4.13.7 企业组织架构分析
4.13.8 企业产品结构及新产品动向
4.13.9 企业销售渠道与网络
4.13.10 企业经营状况优劣势分析
4.13.11 企业投资兼并与重组分析
4.13.12 企业最新发展动向分析
4.14 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析
4.14.1 企业发展简况分析
4.14.2 主要财务指标分析
4.14.3 企业盈利能力分析
4.14.4 企业运营能力分析
4.14.5 企业偿债能力分析
4.14.6 企业发展能力分析
4.14.7 企业组织架构分析
4.14.8 企业产品结构及新产品动向
4.14.9 企业销售渠道与网络
4.14.10 企业经营状况优劣势分析
4.14.11 企业投资兼并与重组分析
4.15 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析
4.15.1 企业发展简况分析
4.15.2 主要财务指标分析
4.15.3 企业盈利能力分析
4.15.4 企业运营能力分析
4.15.5 企业偿债能力分析
4.15.6 企业发展能力分析
4.15.7 企业组织架构分析
4.15.8 企业产品结构及新产品动向
4.15.9 企业销售渠道与网络
4.15.10 企业经营状况优劣势分析
4.15.11 企业投资兼并与重组分析
4.16 上海焦化有限公司经营情况分析
4.16.1 企业发展简况分析
4.16.2 企业产销能力分析
4.16.3 企业盈利能力分析
4.16.4 企业运营能力分析
4.16.5 企业偿债能力分析
4.16.6 企业发展能力分析
4.16.7 企业组织架构分析
4.16.8 企业产品结构及新产品动向
4.16.9 企业经营状况优劣势分析
4.17 山西潞宝集团经营情况分析
4.17.1 企业发展简况分析
4.17.2 企业产销能力分析
4.17.3 企业盈利能力分析
4.17.4 企业运营能力分析

4.17.5 企业偿债能力分析
4.17.6 企业发展能力分析
4.17.7 企业组织架构分析
4.17.8 企业产品结构及新产品动向
4.17.9 企业销售渠道与网络
4.17.10 企业经营状况优劣势分析
4.18 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析
4.18.1 企业发展简况分析
4.18.2 企业产销能力分析
4.18.3 企业盈利能力分析
4.18.4 企业运营能力分析
4.18.5 企业偿债能力分析
4.18.6 企业发展能力分析
4.18.7 企业组织架构分析
4.18.8 企业产品结构及新产品动向
4.18.9 企业销售渠道与网络
4.18.10 企业经营状况优劣势分析
4.19 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析
4.19.1 企业发展简况分析
4.19.2 主要经济指标分析
4.19.3 企业盈利能力分析
4.19.4 企业运营能力分析
4.19.5 企业偿债能力分析
4.19.6 企业发展能力分析
4.19.7 企业组织架构分析
4.19.8 企业产品结构及新产品动向
4.19.9 企业销售渠道与网络
4.19.10 企业经营状况优劣势分析
4.19.11 企业投资兼并与重组分析
4.19.12 企业最新发展动向分析
4.20 山东潍焦集团有限公司经营情况分析
4.20.1 企业发展简况分析
4.20.2 企业产销能力分析
4.20.3 企业盈利能力分析
4.20.4 企业运营能力分析
4.20.5 企业偿债能力分析
4.20.6 企业发展能力分析
4.20.7 企业组织架构分析
4.20.8 企业产品结构及新产品动向
4.20.9 企业销售渠道与网络
4.20.10 企业项目规划
4.20.11 企业经营状况优劣势分析
4.20.12 企业最新发展动向分析
4.21 山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析
4.21.1 企业发展简况分析
4.21.2 企业产销能力分析
4.21.3 企业盈利能力分析
4.21.4 企业运营能力分析
4.21.5 企业偿债能力分析
4.21.6 企业发展能力分析
4.21.7 企业组织架构分析
4.21.8 企业产品结构及新产品动向
4.21.9 企业销售渠道与网络
4.21.10 企业经营状况优劣势分析
4.22 河南首山焦化有限公司经营情况分析
4.22.1 企业发展简况分析
4.22.2 企业产销能力分析
4.22.3 企业盈利能力分析
4.22.4 企业运营能力分析

4.22.5 企业偿债能力分析
4.22.6 企业发展能力分析
4.22.7 企业产品结构及新产品动向
4.22.8 企业销售渠道与网络
4.22.9 企业经营状况优劣势分析
4.23 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析
4.23.1 企业发展简况分析
4.23.2 企业产销能力分析
4.23.3 企业盈利能力分析
4.23.4 企业运营能力分析
4.23.5 企业偿债能力分析
4.23.6 企业发展能力分析
4.23.7 企业组织架构分析
4.23.8 企业产品结构及新产品动向
4.23.9 企业销售渠道与网络
4.23.10 企业经营状况优劣势分析
4.24 河北中煤旭阳焦化有限公司经营情况分析
4.24.1 企业发展简况分析
4.24.2 企业产销能力分析
4.24.3 企业盈利能力分析
4.24.4 企业运营能力分析
4.24.5 企业偿债能力分析
4.24.6 企业发展能力分析
4.24.7 企业产品结构及新产品动向
4.24.8 企业销售渠道与网络
4.24.9 企业经营状况优劣势分析
4.24.10 企业投资兼并与重组分析
4.24.11 企业最新发展动向分析
4.25 山东铁雄能源煤化有限公司经营情况分析
4.25.1 企业发展简况分析
4.25.2 企业产销能力分析
4.25.3 企业盈利能力分析
4.25.4 企业运营能力分析
4.25.5 企业偿债能力分析
4.25.6 企业发展能力分析
4.25.7 企业产品结构及新产品动向
4.25.8 企业销售渠道与网络
4.25.9 企业经营状况优劣势分析
4.26 太原化工股份有限公司经营情况分析
4.26.1 企业发展简况分析
4.26.2 主要财务指标分析
4.26.3 企业盈利能力分析
4.26.4 企业运营能力分析
4.26.5 企业偿债能力分析
4.26.6 企业发展能力分析
4.26.7 企业组织架构分析
4.26.8 企业产品结构及新产品动向
4.26.9 企业销售渠道与网络
4.26.10 企业经营状况优劣势分析
4.26.11 企业投资兼并与重组分析
4.27 山西华鑫煤焦化实业有限公司经营情况分析
4.27.1 企业发展简况分析
4.27.2 企业产销能力分析
4.27.3 企业盈利能力分析
4.27.4 企业运营能力分析
4.27.5 企业偿债能力分析
4.27.6 企业发展能力分析
4.27.7 企业产品结构及新产品动向
4.27.8 企业销售渠道与网络

4.27.9 企业经营状况优劣势分析
4.28 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析
4.28.1 企业发展简况分析
4.28.2 企业产销能力分析
4.28.3 企业盈利能力分析
4.28.4 企业运营能力分析
4.28.5 企业偿债能力分析
4.28.6 企业发展能力分析
4.28.7 企业组织架构分析
4.28.8 企业产品结构及新产品动向
4.28.9 企业销售渠道与网络
4.28.10 企业经营状况优劣势分析
4.29 山东海化煤业化工有限公司经营情况分析
4.29.1 企业发展简况分析
4.29.2 企业产销能力分析
4.29.3 企业盈利能力分析
4.29.4 企业运营能力分析
4.29.5 企业偿债能力分析
4.29.6 企业发展能力分析
4.29.7 企业产品结构及新产品动向
4.29.8 企业销售渠道与网络
4.29.9 企业经营状况优劣势分析
4.30 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析
4.30.1 企业发展简况分析
4.30.2 主要财务指标分析
4.30.3 企业盈利能力分析
4.30.4 企业运营能力分析
4.30.5 企业偿债能力分析
4.30.6 企业发展能力分析
4.30.7 企业产品结构及新产品动向
4.30.8 企业销售渠道与网络
4.30.9 企业经营状况优劣势分析
4.30.10 企业投资兼并与重组分析

图表目录

图表1：煤化工产品链
图表2：我国煤化工产业周期变动情况
图表3：世界可采储量的煤炭分布比例（单位：%）
图表4：我国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例（单位：%）
图表5：2012年中国煤化工产业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表6：2010-2012年煤化工产业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表7：2010-2012年中国煤化工产业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
图表8：山西焦化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表9：2009-2012年山西焦化股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表10：2009-2012年山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表11：2012年山西焦化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表12：2009-2012年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表13：2009-2012年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表14：2009-2012年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表15：山西焦化股份有限公司组织结构图
图表16：2012年山西焦化股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表17：山西焦化股份有限公司优劣势分析
图表18：山东华鲁恒升集团有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表19：2009-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表20：2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表21：2009-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表22：2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）
图表23：2009-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表24：2009-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：2009-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表26：2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表27：2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表28：山东华鲁恒升化工股份有限公司优劣势分析
图表29：山西兰花科技创业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表30：2009-2012年山西兰花科技创业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表31：2012年云南云维股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表32：2009-2012年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表33：2009-2012年山西兰花科技创业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表34：2012年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表35：2009-2012年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表36：2009-2012年山西兰花科技创业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：山西兰花科技创业股份有限公司组织结构图
图表38：2012年山西兰花科技创业股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表39：2012年山西兰花科技创业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表40：山西兰花科技创业股份有限公司优劣势分析
图表41：云南云维股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表42：2009-2012年云南云维股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表43：2012年云南云维股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表44：2009-2012年云南云维股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表45：2012年云南云维股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表46：2009-2012年云南云维股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2009-2012年云南云维股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表48：2009-2012年云南云维股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：云南云维股份有限公司组织结构图
图表50：2012年云南云维股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表51：2012年云南云维股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表52：云南云维股份有限公司优劣势分析
图表53：太原煤气化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表54：2009-2012年太原煤气化股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表55：2012年太原煤气化股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
图表56：2009-2012年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表57：2012年太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表58：2009-2012年太原煤气化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表59：2009-2012年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表60：2009-2012年太原煤气化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表61：太原煤气化股份有限公司组织结构图
图表62：2012年太原煤气化股份有限公司的业务结构（单位：%）
图表63：2012年太原煤气化股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表64：2012年太原煤气化股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表65：太原煤气化股份有限公司优劣势分析
图表66：2009-2012年山西天脊煤化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表67：2009-2012年山西天脊煤化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68：2009-2012年山西天脊煤化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表69：2009-2012年山西天脊煤化工集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表70：2009-2012年山西天脊煤化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71：山西天脊煤化工集团有限公司组织结构
图表72：山西天脊煤化工集团有限公司的产品结构
图表73：山西天脊煤化工集团有限公司优劣势分析
图表74：2009-2012年中国旭阳煤化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：2009-2012年中国旭阳煤化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2009-2012年中国旭阳煤化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表77：2009-2012年中国旭阳煤化工集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表78：2009-2012年中国旭阳煤化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：中国旭阳煤化工集团有限公司优劣势分析

图表80：攀钢集团煤化工公司优劣势分析
图表81：2009-2012年安徽淮化集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表82：2009-2012年安徽淮化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：2009-2012年安徽淮化集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表84：2009-2012年安徽淮化集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表85：2009-2012年安徽淮化集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表86：安徽淮化集团有限公司优劣势分析
图表87：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表88：2009-2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表89：2009-2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表91：2009-2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表92：2009-2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表93：2009-2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表94：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司组织架构
图表95：2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表96：2012年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表97：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营优劣势分析
图表98：湖北双环科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表99：2009-2012年湖北双环科技股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表100：2012年湖北双环科技股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
图表101：2009-2012年湖北双环科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2012年湖北双环科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表103：2009-2012年湖北双环科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2009-2012年湖北双环科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表105：2009-2012年湖北双环科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：2012年湖北双环科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表107：2012年湖北双环科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表108：湖北双环科技股份有限公司优劣势分析
图表109：2009-2012年神华宁夏煤业集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：2009-2012年神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2009-2012年神华宁夏煤业集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2009-2012年神华宁夏煤业集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：2009-2012年神华宁夏煤业集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表114：神华宁夏煤业集团有限责任公司组织结构图
图表115：神华宁夏煤业集团有限责任公司优劣势分析
图表116：兖州煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表117：2009-2012年兖州煤业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表118：2009-2012年兖州煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2012年兖州煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表120：2009-2012年兖州煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！