

## 2025-2030年中国健康服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：健康服务行业概念界定及行业发展环境剖析****1.1 健康服务行业概念界定**

- 1.1.1 健康服务行业相关界定
- 1.1.2 健康服务行业所属国民经济分类
- 1.1.3 健康服务行业特点分析
- 1.1.4 发展健康服务行业的重要性
- 1.1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

**1.2 健康服务产业链全景梳理**

- 1.2.1 健康服务行业产业链梳理
- 1.2.2 大健康产业链全景图谱

**1.3 健康服务行业发展环境**

- 1.3.1 行业发展政策环境分析
  - (1) 行业管理体制及监管机构
  - (2) 行业发展相关政策汇总及解析
  - (3) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3.2 行业发展经济环境分析
  - (1) 宏观经济发展现状
  - (2) 宏观经济发展展望
  - (3) 经济环境影响分析
- 1.3.3 行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及环境
  - (2) 我国城乡居民比例及城镇化率
  - (3) 中国人口老龄化进程
  - (4) 城镇职工基本医疗保险
  - (5) 全国卫生费用支出分析
  - (6) 社会环境影响分析
- 1.3.4 行业技术环境分析
  - (1) 行业专利申请及公开情况
  - (2) 行业专利热门申请人
  - (3) 行业热门专利申请技术
  - (4) 行业技术发展趋势
  - (5) 技术环境对行业发展的影响分析

**第2章：国际健康服务行业发展分析****2.1 国际健康服务行业发展环境**

- 2.1.1 国际人口健康状况
- 2.1.2 国际宏观经济环境
  - (1) 国际宏观经济发展现状
  - (2) 国际宏观经济发展预测
  - (3) 国际宏观经济发展对行业的影响

**2.2 国际健康服务行业发展状况分析**

- 2.2.1 国际健康服务行业发展概况
  - (1) 国际健康服务行业发展历程
  - (2) 国际健诊学会概况
  - (3) 全球健康服务行业市场规模
- 2.2.2 国际健康服务模式分析
  - (1) 三级健康服务体系
  - (2) 专项健康服务
  - (3) 健康服务目标人群
- 2.2.3 国际健康服务行业发展趋势
  - (1) 行业规模化发展

(2) 健康服务成为重要发展领域

### 2.3 主要国家健康服务行业发展现状分析

#### 2.3.1 美国健康服务行业发展分析

#### 2.3.2 日本健康服务行业发展分析

(1) 日本健康服务行业发展历程

(2) 日本医疗保险体系

(3) 日本主要健康服务企业

#### 2.3.3 英国健康服务行业发展分析

(1) 英国健康服务行业发展现状

(2) 英国主要健康服务企业

### 2.4 全球健康服务行业差异比较

#### 2.4.1 健康服务内容的差异

(1) 西方

(2) 中国

#### 2.4.2 健康服务机构数量的差异

(1) 西方

(2) 中国

#### 2.4.3 健康服务机构服务层次的差异

(1) 西方

(2) 中国

## 第3章：中国健康服务行业发展现状及市场供需分析

### 3.1 中国健康服务行业发展状况

#### 3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

(1) 中国健康服务行业发展历程

(2) 中国健康服务机构经营模式

#### 3.1.2 中国健康服务行业市场规模

### 3.2 中国健康服务行业市场供给及需求分析

#### 3.2.1 中国健康服务行业市场供给分析

(1) 健康服务机构分析

(2) 健康服务机械设备供给情况

(3) 健康服务管理软件供应市场

(4) 健康服务经营人才数量

#### 3.2.2 中国健康服务行业需求分析

(1) 医疗服务需求现状分析

(2) 中国人口健康状况

(3) 城乡居民医疗保健支出分析

### 3.3 中国健康服务行业发展痛点分析

## 第4章：中国健康服务行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 健康服务行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

(1) 投融资事件汇总

(2) 投融资所处阶段

(3) 投融资领域分布

(4) 投融资区域分布

(5) 投融资趋势预测

#### 4.1.2 行业兼并与重组

(1) 兼并与重组现状

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组案例

(4) 兼并与重组趋势

### 4.2 中国健康服务行业波特五力模型分析

### 4.3 中国健康服务行业区域竞争格局

#### 4.3.1 健康管理服务区域竞争格局

#### 4.3.2 健康体检机构区域竞争格局

### 4.4 中国健康服务行业企业竞争格局

#### 4.4.1 健康体检市场企业竞争格局

#### 4.4.2 商业健康险企业竞争格局

#### 4.4.3 康复医疗企业竞争格局

## 第5章：中国健康服务行业不同目标人群细分市场研究

- 5.1 中国健康服务行业目标客户概述
- 5.2 主要目标人群市场研究
  - 5.2.1 老年市场分析
    - (1) 老年健康服务市场容量分析
    - (2) 老年健康服务的主要业务/产品方向
  - 5.2.2 儿童市场分析
    - (1) 儿童健康服务市场分析
    - (2) 儿童健康服务市场机会分析
  - 5.2.3 女性市场分析
    - (1) 女性健康服务市场容量分析
    - (2) 女性健康服务细分市场
    - (3) 女性妇科健康检查
- 5.3 其他类型目标人群健康服务市场研究
  - 5.3.1 职业白领健康服务市场分析
    - (1) 职业白领健康状况
    - (2) 职业白领健康服务市场建议
  - 5.3.2 生殖健康服务市场分析
    - (1) 生殖健康服务市场容量
    - (2) 生殖健康服务目标市场
    - (3) 生殖健康服务重点区域
    - (4) 生殖健康服务的新模式

## 第6章：中国健康服务业不同业务类型细分市场研究

- 6.1 中国医疗卫生服务之健康体检市场分析
  - 6.1.1 健康体检市场消费需求分析
    - (1) 人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
    - (2) 居民健康意识变化，健康体检需求增长
  - 6.1.2 健康体检的发展历程与现状
    - (1) 健康体检的发展历程
    - (2) 健康体检的发展现状
  - 6.1.3 健康体检市场规模测算
  - 6.1.4 健康体检的经济效益与社会效益
    - (1) 社会效益
    - (2) 经济效益
  - 6.1.5 健康体检市场运作趋势
    - (1) 产业化方向发展
    - (2) 管理和运作专业化发展
    - (3) 体检流程和体检结果标准化发展
    - (4) 体检需求和服务的个性化发展
- 6.2 中国医疗卫生服务之妇幼保健服务市场分析
  - 6.2.1 中国妇幼保健市场规模
    - (1) 妇幼专科医院数量统计
    - (2) 妇幼专科医院床位统计
    - (3) 妇幼专科医院人员统计
  - 6.2.2 中国妇幼保健服务需求分析
    - (1) 儿童与孕产妇死亡率
    - (2) 儿童保健现状
    - (3) 孕产妇保健现状
    - (4) 妇女疾病查治情况
    - (5) 计划生育手术状况
  - 6.2.3 中国妇幼保健服务供给分析
    - (1) 门诊治疗人次
    - (2) 妇幼医院万元以上设备台数
    - (3) 病床使用率
    - (4) 医师日均负担门诊人次
  - 6.2.4 中国妇幼保健服务市场发展前景
- 6.3 健康促进服务市场研究
  - 6.3.1 健康促进服务的类型分析
  - 6.3.2 健康促进服务发展现状分析
    - (1) 体育健康服务

- (2) 健康旅游服务
    - (3) 养生保健服务
  - 6.3.3 健康促进服务市场未来发展趋势及前景分析
    - (1) 体育健康服务
    - (2) 健康旅游
    - (3) 养生保健市场
  - 6.4 健康保障与金融服务**
    - 6.4.1 健康保障与金融服务类型
    - 6.4.2 健康保障与金融服务发展现状
      - (1) 健康保险
      - (2) 健康保障
      - (3) 健康基金和投资管理服务
    - 6.4.3 健康保障与金融服务发展趋势
    - 6.4.4 健康保障与金融服务市场前景
  - 6.5 智慧健康技术服务**
    - 6.5.1 智慧健康技术服务类型
    - 6.5.2 智慧健康服务市场发展现状分析
      - (1) 互联网+健康服务平台
      - (2) 健康大数据与云计算服务
      - (3) 物联网健康技术服务
    - 6.5.3 智慧健康技术服务未来发展趋势
    - 6.5.4 智慧健康技术服务市场前景分析
  - 6.6 中国健康人才教育**
    - 6.6.1 中国健康人才教育类型
    - 6.6.2 中国健康人才教育现状
      - (1) 医学教育培训
      - (2) 健康教育专业机构培训人数
    - 6.6.3 中国健康人才教育未来发展前景分析
- 第7章：中国健康服务行业营销策略分析**
- 7.1 消费者健康服务消费行为分析**
    - 7.1.1 健康服务消费心理分析
      - (1) 健康需求分析
      - (2) 消费动机分析
    - 7.1.2 健康服务消费决策分析
    - 7.1.3 健康服务消费趋势分析
  - 7.2 中国健康服务行业营销模式**
    - 7.2.1 会员制营销模式
    - 7.2.2 数据库营销模式
    - 7.2.3 知识营销模式
  - 7.3 中国健康服务行业产品策略**
    - 7.3.1 服务实体设计
    - 7.3.2 衍生服务设计
    - 7.3.3 品牌定位设计
    - 7.3.4 服务特点营造
    - 7.3.5 个性服务设计
  - 7.4 中国健康服务行业价格策略**
    - 7.4.1 健康服务产品基本价格
    - 7.4.2 健康服务产品促销价格
    - 7.4.3 健康服务产品付款方式
    - 7.4.4 健康服务条件
  - 7.5 中国健康服务行业渠道策略**
    - 7.5.1 服务网点设计
    - 7.5.2 服务时间设计
    - 7.5.3 服务配套设备
  - 7.6 中国健康服务行业促销策略**
    - 7.6.1 广告宣传
      - (1) 广告内容
      - (2) 广告载体
    - 7.6.2 人员推销

- 7.6.3 营业推广
- 7.6.4 公共关系
- 7.6.5 客户挖掘

## 第8章：中国健康服务行业代表性企业案例分析

### 8.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

### 8.2 中国健康服务行业代表性企业案例分析

- 8.2.1 慈铭健康体检管理集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业服务内容
  - (4) 企业服务网点分布
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业竞争优势分析
- 8.2.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业服务内容
  - (4) 企业服务网点分布
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业竞争优势分析
- 8.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业服务内容
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业经营状况优劣分析
- 8.2.4 美年大健康产业（集团）有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业服务内容
  - (4) 企业服务网点分布
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业竞争优势分析
- 8.2.5 通策医疗投资股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业经营优劣分析
- 8.2.6 爱尔眼科医院集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业服务内容
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业经营模式分析
  - (7) 企业经营优劣分析
- 8.2.7 英凡（杭州）医药网络科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣分析
- 8.2.8 重庆富侨保健服务有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析

- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 深圳市益康泰来科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.11 一兆韦德健身管理有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业服务网点布局
  - (5) 企业资质及能力水平
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 阿里健康信息技术有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业服务内容分析
  - (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景

### 9.1 中国健康服务行业发展趋势及市场前景

- 9.1.1 健康服务行业发展影响因素总结
  - (1) 健康产业发展空间巨大
  - (2) 健康服务消费理念形成
- 9.1.2 健康服务行业所处生命周期阶段
- 9.1.3 健康服务行业发展前景
- 9.1.4 健康服务行业发展趋势

### 9.2 中国健康服务行业投资特性分析

- 9.2.1 行业进入壁垒
- 9.2.2 健康服务行业投资风险
  - (1) 政策风险
  - (2) 技术风险
  - (3) 人力资源风险
  - (4) 供求风险
  - (5) 竞争风险
  - (6) 其他风险
- 9.2.3 行业盈利模式
  - (1) 盈利点分析
  - (2) 盈利模式分析
- 9.2.4 行业盈利因素

### 9.3 健康服务投资价值与投资机会

- 9.3.1 行业投资价值分析
- 9.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会
  - (2) 重点区域投资机会
  - (3) 产业空白点投资机会

### 9.4 健康服务行业投资策略与建议

- 9.4.1 行业投资策略分析
- 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 健康服务行业分类
- 图表2: 健康服务行业所属国民经济分类
- 图表3: 健康服务行业类型
- 图表4: 健康服务行业特点
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表7: 中国大健康产业链结构
- 图表8: 中国大健康产业链全景图谱
- 图表9: 健康服务行业涉及的主要主管部门情况
- 图表10: 健康服务行业涉及的主要自律组织情况
- 图表11: 截至2024年我国健康服务行业重要相关政策分析
- 图表12: 政策环境影响分析
- 图表13: 2015-2024年中国GDP及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2016-2024年中国人均可支配收入及名义同比增速 (单位: 元, %)
- 图表15: 2016-2024年中国人均医疗保健费用支出及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表16: 部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表17: 2013-2024年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表18: 2016-2024年中国城镇人口数及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表19: 2016-2024年中国人口总数及65岁以上人口占比 (单位: 万人, %)
- 图表20: 2014-2024年中国医保参保人数变动情况 (单位: 万人)
- 图表21: 2011-2024年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2019-2024年中国卫生费用支出情况 (单位: 亿元)
- 图表23: 2011-2024年中国居民人均卫生费用变化情况 (单位: 元, %)
- 图表24: 2011-2024年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表25: 社会环境影响分析
- 图表26: 2012-2024年中国健康服务专利申请数量 (单位: 项)
- 图表27: 2012-2024年中国健康服务专利公开数量 (单位: 项)
- 图表28: 截至2024年中国健康服务热门申请人及专利申请数量 (单位: 项)
- 图表29: 截至2024年中国健康服务热门技术及申请数量 (单位: 项)
- 图表30: 技术环境影响分析
- 图表31: 全球人类健康状况 (单位: %)
- 图表32: 2013-2024年美国GDP及其增速 (单位: 万亿美元, %)
- 图表33: 2014-2024年欧盟GDP总额及增速 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表34: 2014-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表35: 2024-2025年IMF对全球主要经济体经济 (实际GDP) 增速预测 (单位: %)
- 图表36: 国际健康服务行业发展历程
- 图表37: 2013-2024年全球健康服务行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表38: 国际三级健康服务体系
- 图表39: 美国健康服务行业概况
- 图表40: 日本主要健康服务企业发展情况
- 图表41: 英国主要健康服务企业发展情况
- 图表42: 美国健康服务内容结构 (单位: %)
- 图表43: 西方国家医院数量 (单位: 家)
- 图表44: 2005-2024年中国医疗机构数量统计 (单位: 个, %)
- 图表45: 中国健康服务业发展历程
- 图表46: 健康服务机构经营模式
- 图表47: 2014-2024年中国健康服务行业市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表48: 健康服务机构分析
- 图表49: 2015-2024年中国医疗器械企业数量分析 (单位: 家)
- 图表50: 2015-2024年中国医疗器械行业出口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表51: 2024年中国医疗器械行业出口产品TOP10 (单位: 亿美元)
- 图表52: 2015-2024年中国医疗器械行业进口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2017-2024年中国医疗器械行业进口产品结构 (单位: 件)

- 图表54: 2024年中国医疗器械行业进口产品TOP10 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2015-2024年全国卫生人员数变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表56: 全国卫生技术人员结构分布 (万人, %)
- 图表57: 2015-2024年全国卫生技术人员数 (单位: 万人)
- 图表58: 2014-2024年全国医疗卫生机构诊疗人次数及增长速度 (单位: 亿人次, %)
- 图表59: 2020-2024年中国医疗机构诊疗人次趋势图 (单位: 亿人次)
- 图表60: 城市常见疾病发生状况 (单位: %)
- 图表61: 城市主要疾病状况 (单位: %)
- 图表62: 2017-2024年城乡居民人均医疗保健支出 (单位: 元)
- 图表63: 2012-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例 (单位: %)
- 图表64: 中国健康服务行业痛点分析
- 图表65: 2014-2024年中国健康服务行业投融资情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表66: 2024年医疗健康行业重要融资项目情况 (单位: 亿元, 亿美元)
- 图表67: 2024年中国健康服务行业投融资轮次分布情况 (单位: 起)
- 图表68: 2024年中国健康服务行业投融资轮次分布情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表69: 截至2024年中国健康服务行业投融资重要领域分布情况 (单位: 起)
- 图表70: 中国健康服务行业投融资重要领域分布情况
- 图表71: 2024年中国健康服务行业区域投融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表72: 2024年中国健康服务行业区域投融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表73: 中国健康服务行业投融资趋势预测
- 图表74: 中国健康服务行业兼并与重组动因分析
- 图表75: 截至2024年中国健康服务行业部分兼并与重组案例
- 图表76: 中国健康服务行业兼并与重组动因分析
- 图表77: 中国健康服务行业竞争态势总结
- 图表78: 区域健康服务业发展的可行路径
- 图表79: 截至2024年我国健康管理服务企业区域分布热力图
- 图表80: 截至2024年我国健康体检机构区域分布热力图
- 图表81: 我国健康体检市场企业竞争格局 (单位: 家)
- 图表82: 2024年中国商业健康险企业竞争格局 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 中国康复医疗企业代表企业
- 图表84: 中国康复医疗医院排名
- 图表85: 健康服务行业客户分类
- 图表86: 2013-2024年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况 (单位: %, 万人)
- 图表87: 2008-2024年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率 (单位: %)
- 图表88: 老年人易患的疾病类型
- 图表89: 老年健康服务的主要产品方向
- 图表90: 2013-2024年我国0-15岁 (含) 人口数量及比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表91: 2008-2024年我国婴儿出生体重情况 (单位: %)
- 图表92: 2011-2024年我国女性人口数量变化 (单位: 万人, %)
- 图表93: 不同年龄层女性的健康现状及高发疾病诱因
- 图表94: 2013-2024年孕产妇保健情况 (单位: %)
- 图表95: 中国妇女病查治情况 (单位: %)
- 图表96: 2014-2024年查出妇女病率变化情况 (单位: %)
- 图表97: 主要妇科疾病患病率变化 (单位: %)
- 图表98: 各省市查出妇女病率情况 (单位: %)
- 图表99: 2024年百度指数搜索人群年龄画像 (单位: %)
- 图表100: 职业白领健康服务市场建议
- 图表101: 2014-2024年婚前检查率 (单位: %)
- 图表102: 2013-2024年婚前检查检出疾病人数 (单位: 人)
- 图表103: 2017-2024年婚前检查男女生殖系统疾病患病比例 (单位: %)
- 图表104: 各省市婚检中生殖系统患病人数 (单位: 人)
- 图表105: 社区生殖卫生健康服务新模式
- 图表106: 居民健康意识变化方向
- 图表107: 我国健康体检业务发展历程
- 图表108: 健康体检机构分类情况
- 图表109: 2015-2024年我国医疗机构健康检查人数 (单位: 亿人)
- 图表110: 健康体检服务形式
- 图表111: 截至2024年末深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息 (单位: 元)
- 图表112: 截至2024年末深圳美年大健康体检中心 (福田红岭分院) 体检预约相关信息

图表113: 2013-2024年美国健康公司健康体检整体客单价情况 (单位: 元)

图表114: 2013-2024年中国健康体检市场规模测算 (单位: 亿元)

图表115: 健康体检市场产业化发展方向

图表116: 2013-2024年中国妇幼医院数量统计 (单位: 家, %)

图表117: 2024年中国妇幼医院数量分布统计 (单位: 家)

图表118: 2024年中国妇幼医院分布结构 (按城乡) (单位: 家, %)

图表119: 2024年中国妇幼医院分布结构 (按经济类型) (单位: 家, %)

图表120: 2013-2024年中国妇幼医院床位统计 (单位: 万张, %)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!