

中国互联网+酒店行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+酒店行业发展综述

1.1 “互联网+酒店”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+酒店”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+酒店行业发展背景

1.2.1 中国互联网+酒店行业发展的政策背景分析

- (1) 行业管理体制及监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 行业发展规划分析
- (5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 中国互联网+酒店行业发展的经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+酒店行业发展的社会背景分析

- (1) 中国人口环境分析
- (2) 中国城镇化水平分析
- (3) 中国居民收入与支出水平分析
- (4) 中国居民消费支出结构分析
- (5) 酒店对当代人的影响分析
- (6) 社会环境对行业发展的影响总结

1.2.4 中国互联网+酒店行业发展的技术背景分析

- (1) 中国酒店互联网技术发展分析
- (2) 酒店数字化技术的发展分析
- (3) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国互联网+酒店行业发展现状及前景

2.1 全球及中国酒店行业发展现状分析

2.1.1 酒店行业的概念界定及分类介绍

- (1) 酒店的概念
- (2) 酒店的分类介绍

2.1.2 全球酒店行业发展现状分析

- (1) 全球酒店产业发展历程及所处阶段
- (2) 全球酒店产业市场规模分析
- (3) 全球酒店行业区域市场发展分析

2.1.3 中国酒店行业发展现状分析

- (1) 中国酒店行业的发展历程
- (2) 中国酒店行业产业链全景解析
- (3) 中国酒店行业经营现状分析
- (4) 中国酒店在酒店产业链的发展地位变化分析
- (5) 中国酒店行业的发展痛点分析

2.2 互联网给酒店行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代酒店行业大环境变化分析

- (1) 互联网带来传统酒店大洗牌
- (2) 互联网冲击传统酒店商业模式
- (3) 传统酒店无法适应消费行为改变的80/90后

2.2.2 互联网给酒店行业带来的突破机遇分析

- (1) 酒店行业涌现出一大批智能化酒店解决方案

- (2) 微信自销平台改变依赖OTA痛点
- 2.2.3 互联网给酒店行业带来的挑战分析
 - (1) 预定环节变化大
 - (2) 客户需求朝着更核心化、具体化、高质化方向发展
 - (3) 对酒店行业获客、营销、售后提出更高要求
- 2.2.4 互联网+酒店行业融合创新机会分析
 - (1) 重构酒店行业产业链
 - (2) 推进营销渠道多元化
- 2.3 中国互联网+酒店行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 前瞻对互联网+酒店行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+酒店行业细分阶段发展特点
 - (1) 探索期（2017-2023年）
 - (2) 市场启动期（2004-2023年）
 - (3) 高速发展期（2013-2023年）
 - (4) 应用成熟期（2018年以后）
- 2.4 中国互联网+酒店行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+酒店行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+酒店行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+酒店行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+酒店行业投资业务布局
 - 2.4.2 中国互联网+酒店行业发展现状分析
 - (1) 建设内容
 - (2) 发展情况
 - (3) 市场规模
 - 2.4.3 中国互联网+酒店行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+酒店行业参与主体分析
 - (2) 中国互联网+酒店行业竞争格局
 - 2.4.4 中国互联网+酒店行业市场发展瓶颈剖析
 - (1) 盲目跟风炫技，黑科技成“鸡肋”
 - (2) 移动互联网时代对单体酒店经营提出更大的挑战
 - (3) 移动互联网时代，酒店营销面临4大瓶颈
- 2.5 中国互联网+酒店行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+酒店行业市场驱动力分析
 - (1) 利好政策出台，旅游酒店市场深化互联网建设
 - (2) 国民收入水平提高，旅游业促进宏观经济发展
 - (3) 80、90后成主力消费人群，消费模式升级
 - (4) 新兴技术支撑在线酒店预订创新
 - 2.5.2 中国互联网+酒店行业市场发展趋势分析
 - (1) 个性化发展趋势
 - (2) 融合化发展趋势
 - (3) 同业联盟化发展趋势
 - (4) 业务生态化发展趋势
 - (5) 移动化发展趋势
 - 2.5.3 智慧化发展趋势
 - 2.5.4 中国互联网+酒店行业市场增长潜力分析
- 第3章：全球“互联网”+酒店行业发展对中国发展的启示
 - 3.1 全球主要国家“互联网”+酒店行业的发展现状
 - 3.1.1 日本
 - (1) 酒店行业发展现状
 - (2) “互联网+”酒店行业的发展情况
 - 3.1.2 韩国
 - (1) 酒店行业发展现状
 - (2) “互联网+”酒店行业的发展情况
 - 3.1.3 美国
 - (1) 酒店行业发展现状
 - (2) “互联网+”酒店行业的发展情况
 - 3.2 对中国“互联网”+酒店行业发展的启示
- 第4章：中国互联网+酒店行业商业模式创新发展策略
 - 4.1 互联网+酒店产业的商业模式研究概述

- 4.1.1 商业模式的概念
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.1.3 酒店产业的商业模式研究概述
 - 4.1.4 “互联网+”对酒店企业商业模式的影响
 - (1) 更加注重开发线上移动市场
 - (2) 挖掘酒店社交功能，改变传统酒店经营思维
 - (3) 人工智能为客户订购个性化服务
 - 4.2 “互联网+”酒店行业商业模式发展现状分析
 - 4.2.1 “互联网+”酒店商业模式总结分析
 - 4.2.2 代表性企业“互联网+”酒店商业模式对比分析
 - (1) O2O模式
 - (2) B2B2C模式
 - (3) 共享经济模式
 - 4.3 “互联网+”背景下酒店行业的发展策略解析
 - 4.3.1 从价值主张角度
 - (1) 80/90后成为在线酒店预订行业市场主体
 - (2) 市场下沉，新增用户七成来自三线及以下城市
 - 4.3.2 从价值创造角度
 - 4.3.3 从价值传递角度
 - 4.3.4 从价值实现角度
 - 4.4 “互联网+”环境下酒店企业的商业模式创新发展策略建议
 - 4.4.1 整合资源，线上线下协同发展
 - 4.4.2 优化企业关系网络，构建“双向化”价值链体系
 - 4.4.3 变革组织形态
 - 4.4.4 创新多元盈利模式
- 第5章：中国传统酒店企业的互联网+布局案例剖析**
- 5.1 中国传统酒店企业发展概述
 - 5.1.1 中国传统酒店企业类型及数量
 - (1) 酒店数量
 - (2) 酒店类型
 - 5.1.2 中国传统酒店企业竞争格局
 - 5.1.3 中国传统酒店企业的转型发展分析
 - (1) 传统酒店行业转型方向：满足顾客个性化体验
 - (2) 传统酒店转型存在的问题
 - 5.2 中国传统酒店企业的互联网+布局案例解析
 - 5.2.1 如家酒店集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
 - 5.2.2 华住酒店集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
 - 5.2.3 尚客优连锁酒店管理集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析

- (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
- (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
- 5.2.4 杭州住友酒店
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
- 5.2.5 维也纳酒店
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
- 5.2.6 东呈酒店集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
- 5.2.7 万豪国际酒店集团公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划
- 5.2.8 喜达屋酒店集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+酒店商业模式评价
 - (7) 企业互联网+酒店布局动态及规划

第6章：中国“互联网+”酒店的成功案例分析

6.1 中国“互联网+”酒店成功的主要代表

6.2 “互联网+”酒店成功代表案例解析

6.2.1 Xbed互联网+酒店发展

- (1) 酒店简介
- (2) 主要衍生品类型
- (3) 衍生品销售现状
- (4) 成功经验分析

6.2.2 Airbnb互联网+酒店发展

- (1) 酒店简介
- (2) 主要衍生品类型
- (3) 衍生品销售现状
- (4) 成功经验分析

第7章：中国互联网+酒店行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+酒店行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+酒店行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒

- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒
- 7.1.2 互联网+酒店行业投资特性分析
- 7.1.3 互联网+酒店行业投资风险分析
 - (1) 宏观经济风险
 - (2) 成本风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 意识风险
- 7.2 中国互联网+酒店行业投融资现状及趋势**
 - 7.2.1 中国互联网+酒店行业投资现状及趋势
 - (1) 投资现状
 - (2) 发展趋势
 - 7.2.2 中国互联网+酒店行业融资现状及趋势
 - (1) 融资现状
 - (2) 融资方向
- 7.3 中国互联网+酒店行业投资机会与建议**
 - 7.3.1 中国互联网+酒店行业投资机会分析
 - (1) 智慧酒店改善客户体验，蕴含招揽加盟商的商机
 - (2) 酒店O2O既可增加收入来源，又可展示品牌形象
 - 7.3.2 前瞻关于互联网+酒店行业的投资建议
 - (1) 存在的问题
 - (2) 对策建议

图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：“互联网+酒店”的内涵
- 图表4：“互联网+酒店”的研究范围
- 图表5：中国互联网+酒店行业监管体系
- 图表6：中国酒店住宿行业相关法律法规
- 图表7：中国酒店住宿行业相关法律法规
- 图表8：2017-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2023年我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表10：2016-2023年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表11：2014-2023年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）
- 图表12：2016-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表13：2018-2023年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表14：2017-2023年中国城镇居民收入水平及其增长情况（单位：万元，%）
- 图表15：2017-2023年中国农村居民收入水平及其增长情况（单位：万元，%）
- 图表16：2019-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表17：2023年中国居民消费支出结构（单位：%）
- 图表18：酒店客人的消费需求分析
- 图表19：2018-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20：2018-2023年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）
- 图表21：互联网相关技术对互联网+酒店行业的研究分析
- 图表22：中国互联网+酒店行业发展机遇与威胁分析
- 图表23：星级酒店标准
- 图表24：酒店按照经营性质划分
- 图表25：酒店按照客房数量和规模划分
- 图表26：全球酒店产业发展历程及所处阶段
- 图表27：2017-2024年全球豪华酒店市场规模增长趋势（单位：亿美元）
- 图表28：2023年欧洲主要国家连锁酒店数量对比（单位：家）
- 图表29：2023年欧洲主要国家连锁酒店客房数量对比（单位：万间）
- 图表30：2023年欧洲主要国家连锁酒店本土连锁品牌数量对比（单位：家）
- 图表31：2023年全球酒店集团前十强发展对比（单位：间，家）

- 图表32: 中国酒店行业的发展历程
- 图表33: 近年来中国酒店行业较大的收购事件整理 (单位: 美元, 人民币)
- 图表34: 中国酒店行业产业链全景图
- 图表35: 2016-2023年中国星级酒店营业收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2023年星级酒店营业收入结构 (单位: %)
- 图表37: 2023年星级酒店经营情况统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表38: 2023年星级酒店经营情况平均指标统计表 (单位: 元/间夜, %, 元/间)
- 图表39: 传统酒店行业发展的痛点分析
- 图表40: 80/90后作为消费主体的一些固有特点
- 图表41: 快速入住系统图示
- 图表42: 酒店微信自销平台的作用
- 图表43: 互联网对酒店行业链条的渗透
- 图表44: 酒店互联网产业链
- 图表45: 酒店预订移动端销售渠道
- 图表46: “互联网+酒店”行业发展阶段AMC模型
- 图表47: 产业互联网创业的三个关键点
- 图表48: 2004-2023年中国“酒店预订”行业投资数量与金额走势 (单位: 起, 亿元)
- 图表49: 2003-2023年中国“酒店预订”行业投资情况 (单位: 人民币, 美元)
- 图表50: 2019-2023年中国“酒店管理”行业投资数量与金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表51: 2019-2023年中国“酒店管理”行业投资情况 (单位: 人民币, 美元)
- 图表52: 2019-2023年中国“酒店管理系统”行业投资数量与金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表53: 2019-2023年中国“酒店管理系统”行业投资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表54: 截至2023年中国“互联网+酒店”投资金额结构 (单位: %)
- 图表55: 2023年中国及部分发达国家在线酒店预订用户渗透率 (单位: %)
- 图表56: 2019-2023年中国在线住宿预订交易及“互联网+酒店”行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表57: 中国互联网+酒店行业参与主体
- 图表58: 中国在线预订酒店行业竞争格局
- 图表59: 2023年排名前10的国内酒店管理系统软件
- 图表60: 截至2023年末主要星级酒店会员数量对比
- 图表61: 移动互联网时代酒店营销面临的4大瓶颈
- 图表62: 2019-2023年全国居民人均支配收入增长趋势 (单位: 元, %)
- 图表63: 2019-2023年旅游业对我国GDP贡献占比 (单位: %)
- 图表64: 2019-2023年旅游业就业人口数及占总人口的比重 (单位: 万人, %)
- 图表65: “互联网+酒店”个性化趋势
- 图表66: 中国酒店行业同业联盟化
- 图表67: 中国酒店行业业务生态化
- 图表68: 2017-2023年中国在线旅游市场交易规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2023年中国移动在线旅游APP月度独立设备数 (单位: 万台, %)
- 图表70: 2023年中国在线旅游服务访问次数结构 (PC/mobile) (单位: %)
- 图表71: 中国酒店行业智慧化
- 图表72: 2019-2024年中国互联网+酒店行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表73: 2013-2023年日本酒店数量 (单位: 家)
- 图表74: 2017-2023年韩国接待游客数量 (单位: 万人)
- 图表75: 2023年美国酒店规模情况 (按酒店数量) (单位: %)
- 图表76: 对中国“互联网”+酒店行业发展的启示
- 图表77: 商业模式框架图
- 图表78: 一般行业盈利公式
- 图表79: 商业模式构建流程
- 图表80: 2017-2023年在线酒店预订季度MAU (单位: 万)
- 图表81: 2017-2023年在线酒店预订间夜量 (单位: 百万)
- 图表82: 星级酒店积极打造线上电商消费平台
- 图表83: 雅辰悦居酒店与瓦当瓦舍旅行酒店布局风格
- 图表84: 星级酒店线上社交布局案例
- 图表85: 星级酒店智能化布局案例
- 图表86: “互联网+”酒店商业模式介绍
- 图表87: O2O模式下代表性企业“互联网+”酒店对比
- 图表88: B2B2C模式下代表性企业“互联网+”酒店对比
- 图表89: 共享经济模式下代表性企业“互联网+”酒店对比
- 图表90: 2023年在线酒店预订用户年龄占比及同比增长 (单位: %)

- 图表91: 2023年在线酒店预订新增用户城市等级分布 (单位: %)
- 图表92: 移动互联网背景下酒店行业价值创造策略变化
- 图表93: 移动互联网背景下酒店行业价值传递渠道变化
- 图表94: 酒店O2O闭环示意简图
- 图表95: 互联网思维下酒店行业商业模式发展路径
- 图表96: 2014-2023年中国星级酒店数量增长趋势 (单位: 家, %)
- 图表97: 2023年中国星级酒店市场结构 (单位: %)
- 图表98: 2023年中国连锁酒店品牌规模TOP30排行榜 (单位: 间, 家)
- 图表99: 2023年中国连锁酒店门店数排行榜 (单位: 家)
- 图表100: 2023年中国连锁酒店客房数排行榜 (单位: 间)
- 图表101: 中国经济型酒店目前存在5大问题
- 图表102: 如家酒店集团基本信息情况
- 图表103: 2016-2023年如家酒店集团营业收入增长趋势 (单位: 亿元)
- 图表104: 2016-2023年如家酒店数量增长趋势 (单位: 家)
- 图表105: 截至2023年三季度如家酒店结构 (单位: 家, %)
- 图表106: 2023年如家酒店集团业务收入结构 (单位: %)
- 图表107: 如家积分商城网站示意图
- 图表108: 华住集团基本信息情况

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!