

2025-2030年中国新能源汽车电池后市场发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：新能源汽车电池后市场综述及数据来源说明

- 1.1 新能源汽车电池后市场界定
 - 1.1.1 新能源汽车电池后市场的界定
 - 1.1.2 新能源汽车电池后市场的分类
 - 1.1.3 新能源汽车电池后市场所处行业
 - 1.1.4 新能源汽车电池后市场监管体系
 - 1.1.5 新能源汽车电池后市场标准化现状
- 1.2 新能源汽车电池后市场产业画像
 - 1.2.1 新能源汽车电池后市场产业链结构梳理
 - 1.2.2 新能源汽车电池后市场产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 新能源汽车电池后市场产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国动力锂电池发展现状及退役情况

- 2.1 中国动力锂电池发展历程
- 2.2 中国动力锂电池产量变化
- 2.3 中国动力锂电池出货量变化
- 2.4 中国动力锂电池需求量变化
- 2.5 中国动力锂电池装车量变化
- 2.6 中国动力锂电池供需平衡状况
- 2.7 中国动力锂电池价格走势分析
- 2.8 中国动力锂电池市场规模体量
- 2.9 中国动力锂电池市场竞争格局
 - 2.9.1 动力锂电池行业市场份额
 - 2.9.2 动力锂电池行业市场排名
- 2.10 中国动力锂电池退役情况
 - 2.10.1 新能源汽车停用情况
 - 2.10.2 新能源汽车停用类型
 - 2.10.3 新能源汽车停用区域分布
 - 2.10.4 动力电池退役量
 - 1、停用车退役量
 - 2、维修退役量
 - 2.10.5 动力电池退役区域分布
 - 2.10.6 动力电池退役类型分布
 - 1、磷酸铁锂电池退役
 - 2、三元电池退役
 - 3、其他电池退役

第3章：中国新能源汽车电池后市场发展分析

- 3.1 中国新能源汽车电池后市场发展历程
- 3.2 中国新能源汽车电池后市场市场参与者类型
 - 3.2.1 新能源汽车电池后市场市场主体类型
 - 3.2.2 新能源汽车电池后市场企业入场方式
- 3.3 新能源汽车电池后市场关键业务及盈利模式
 - 3.3.1 新能源汽车电池后市场关键业务分析
 - 3.3.2 新能源汽车电池后市场运营模式/服务模式

- 3.4 中国新能源汽车电池后市场供给/服务
 - 3.4.1 新能源汽车电池后市场服务企业
 - 3.4.2 新能源汽车电池后市场服务能力
 - 3.4.3 新能源汽车电池后市场服务情况
 - 3.5 中国新能源汽车电池后市场需求/销售
 - 3.5.1 新能源汽车电池后市场客户细分群体
 - 3.5.2 新能源汽车电池后市场销售业务模式
 - 3.5.3 新能源汽车电池后市场需求特征
 - 3.5.4 新能源汽车电池后市场需求现状
 - 3.5.5 新能源汽车电池后市场供需平衡
 - 3.5.6 新能源汽车电池后市场价格走势
 - 3.6 中国新能源汽车电池后市场规模体量
 - 3.7 中国新能源汽车电池后市场竞争态势
 - 3.7.1 新能源汽车电池后市场竞争格局
 - 3.7.2 新能源汽车电池后市场集中度
 - 3.8 新能源汽车电池后市场投融资动态及热门赛道
 - 3.8.1 新能源汽车电池后市场企业融资动态
 - 3.8.2 新能源汽车电池后市场企业投资动态
 - 3.8.3 新能源汽车电池后市场企业兼并重组
 - 3.9 中国新能源汽车电池后市场发展痛点分析
- 第4章：中国新能源汽车电池细分服务市场分析**
- 4.1 新能源汽车电池后市场细分市场现状
 - 4.1.1 新能源汽车电池后市场细分市场发展概况
 - 4.1.2 新能源汽车电池后市场细分市场结构分析
 - 4.2 新能源汽车电池后市场细分市场：电池管理与维护
 - 4.2.1 电池管理与维护概述
 - 4.2.2 电池管理与维护市场规模
 - 4.2.3 电池管理与维护服务模式
 - 1、整车厂自营
 - 2、第三方服务
 - 4.2.4 电池管理与维护竞争格局
 - 4.2.5 电池管理与维护发展趋势
 - 4.3 新能源汽车电池后市场细分市场：动力电池梯次利用
 - 4.3.1 动力电池梯次利用概述
 - 4.3.2 动力锂电池回收发展历程
 - 4.3.3 动力锂电池回收参与者类型
 - 4.3.4 中国动力电池回收白名单企业
 - 4.3.5 中国动力电池回收模式类型
 - 1、以电池生产商为回收主体的模式
 - 2、以整车制造商为回收主体的模式
 - 3、以锂电材料企业为回收主体的模式
 - 4、以第三方为回收主体的回收模式
 - 4.3.6 退役动力电池回收利用方式
 - 4.3.7 再生利用VS梯次利用
 - 4.3.8 动力电池梯次利用市场分析
 - 4.3.9 动力电池梯次利用发展趋势
 - 4.4 新能源汽车电池后市场细分市场：整车服务—充电模式
 - 4.4.1 整车服务—充电模式概述
 - 4.4.2 整车服务—充电模式市场概况
 - 4.4.3 整车服务—充电模式企业布局
 - 4.4.4 整车服务—充电模式发展趋势
 - 4.5 新能源汽车电池后市场细分市场：车电分离—换电模式
 - 4.5.1 车电分离—换电模式概述
 - 4.5.2 车电分离—换电模式市场概况
 - 4.5.3 车电分离—换电模式企业布局
 - 4.5.4 车电分离—换电模式发展趋势
 - 4.6 新能源汽车电池后市场细分市场战略地位分析
- 第5章：新能源进程提速助推电池后市场快速发展**
- 5.1 中国新能源汽车发展历程

- 5.2 中国新能源汽车产量变化
 - 5.3 中国新能源汽车销量变化
 - 5.4 中国新能源汽车产销比变化
 - 5.5 中国新能源汽车市场渗透率变化
 - 5.6 中国新能源汽车进出口情况
 - 5.7 中国新能源汽车保有量变化
 - 5.8 中国新能源汽车细分市场概况
 - 5.9 中国新能源汽车市场规模体量
 - 5.10 中国新能源汽车发展进程提速
 - 5.11 新能源加速发展对传统汽车后市场的冲击
 - 5.12 中国汽车后市场规模体量及细分市场结构
 - 5.12.1 中国汽车后市场规模体量分析
 - 5.12.2 中国汽车后市场细分市场结构
 - 5.13 新能源进程提速助推电池后市场快速发展
 - 5.13.1 新能源汽车电池后市场是重要组成
 - 5.13.2 当前新能源汽车后市场服务与需求的匹配情况
 - 5.13.3 新能源汽车电池后市场企业加速布局
- 第6章：中国新能源汽车电池后市场区域发展进程**
- 6.1 中国新能源汽车产销量区域排行
 - 6.1.1 新能源汽车分省市产量排行
 - 6.1.2 新能源汽车分省市销量排行
 - 6.1.3 新能源汽车分省市渗透率情况
 - 6.2 中国新能源汽车保有量区域排行
 - 6.2.1 新能源汽车分省市保有量排行
 - 6.2.2 新能源汽车分城市保有量排行
 - 6.3 中国新能源汽车后市场服务区域发展对比
 - 6.3.1 新能源汽车充换电基础设施区域分布
 - 6.3.2 新能源汽车电池回收体系区域建设
 - 6.4 各省市新能源汽车后市场政策/规划汇总
 - 6.4.1 各省市新能源汽车后市场政策热力图
 - 6.4.2 各省市新能源汽车后市场政策规划汇总
 - 6.4.3 各省市新能源汽车后市场发展目标解读
 - 6.5 重点区域发展：上海市
 - 6.5.1 上海市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
 - 6.5.2 上海市新能源汽车保有量及充换电基础设施
 - 6.5.3 上海市新能源汽车动力电池梯次利用现状
 - 6.5.4 上海市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况
 - 6.5.5 上海市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划
 - 6.6 重点区域发展：深圳市
 - 6.6.1 深圳市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
 - 6.6.2 深圳市新能源汽车保有量及充换电基础设施
 - 6.6.3 深圳市新能源汽车动力电池梯次利用现状
 - 6.6.4 深圳市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况
 - 6.6.5 深圳市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划
 - 6.7 重点区域发展：广州市
 - 6.7.1 广州市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
 - 6.7.2 广州市新能源汽车保有量及充换电基础设施
 - 6.7.3 广州市新能源汽车动力电池梯次利用现状
 - 6.7.4 广州市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况
 - 6.7.5 广州市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划
 - 6.8 重点区域发展：北京市
 - 6.8.1 北京市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
 - 6.8.2 北京市新能源汽车保有量及充换电基础设施
 - 6.8.3 北京市新能源汽车动力电池梯次利用现状
 - 6.8.4 北京市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况
 - 6.8.5 北京市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划
 - 6.9 重点区域发展：重庆市
 - 6.9.1 重庆市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
 - 6.9.2 重庆市新能源汽车保有量及充换电基础设施

- 6.9.3 重庆市新能源汽车动力电池梯次利用现状
- 6.9.4 重庆市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况
- 6.9.5 重庆市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划

第7章：中国新能源汽车电池后市场企业案例解析

7.1 中国新能源汽车电池后市场企业梳理与对比

7.2 中国新能源汽车电池后市场企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
- 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
- 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.2 国轩高科股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
- 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
- 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.3 中创新航科技集团股份有限公司（中航锂电）

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
- 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
- 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.4 蜂巢能源科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
- 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
- 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.5 北京赛德美资源再利用研究院有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
- 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局

- 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 北京北汽智慧能源科技有限公司（奥动）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
 - 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
 - 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 杭州伯坦科技工程有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
 - 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
 - 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 特来电新能源股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
 - 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
 - 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 万帮星星充电科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
 - 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
 - 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 江苏云快充新能源科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、新能源汽车电池后市场相关专利技术
 - 5、新能源汽车电池后市场服务能力布局
 - 6、新能源汽车电池后市场细分业务布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国新能源汽车电池后市场政策环境&发展潜力

- 8.1 新能源汽车电池后市场政策汇总解读
 - 8.1.1 国家层面新能源汽车电池后市场政策汇总
 - 8.1.2 国家层面新能源汽车电池后市场发展规划
 - 8.1.3 新能源汽车电池后市场重点政策影响分析
 - 8.2 新能源汽车电池后市场PEST分析图
 - 8.3 新能源汽车电池后市场SWOT分析图
 - 8.4 新能源汽车电池后市场发展潜力评估
 - 8.5 新能源汽车电池后市场未来关键增长点
 - 8.6 新能源汽车电池后市场发展前景预测（未来5年预测）
 - 8.7 新能源汽车电池后市场发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国新能源汽车电池后市场投资战略规划策略建议**
- 9.1 新能源汽车电池后市场投资风险预警
 - 9.1.1 新能源汽车电池后市场投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 9.1.2 新能源汽车电池后市场投资风险应对
 - 9.2 新能源汽车电池后市场投资机会分析
 - 9.2.1 新能源汽车电池后市场产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 新能源汽车电池后市场细分领域投资机会
 - 9.2.3 新能源汽车电池后市场区域市场投资机会
 - 9.2.4 新能源汽车电池后市场产业空白点投资机会
 - 9.3 新能源汽车电池后市场投资价值评估
 - 9.4 新能源汽车电池后市场投资策略建议
 - 9.5 新能源汽车电池后市场可持续发展建议

图表目录

- 图表1：新能源汽车电池后市场的定义/概念内涵
- 图表2：新能源汽车电池后市场的特征
- 图表3：新能源汽车电池后市场专业术语
- 图表4：新能源汽车电池后市场近义词辨析
- 图表5：新能源汽车电池后市场的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：新能源汽车电池后市场监管体系
- 图表9：新能源汽车电池后市场标准建设进程
- 图表10：新能源汽车电池后市场国际标准
- 图表11：新能源汽车电池后市场中国标准
- 图表12：新能源汽车电池后市场产业链结构梳理
- 图表13：新能源汽车电池后市场产业链生态全景图谱
- 图表14：新能源汽车电池后市场产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据来源
- 图表17：本报告研究方法及统计标准
- 图表18：中国动力锂电池发展历程
- 图表19：2020-2024年中国动力锂电池产量情况（单位：GWh）

- 图表20: 中国锂电池产品结构-按出货量(单位: %)
- 图表21: 2019-2024年动力锂电池出货量及其同比(单位: GWh, %)
- 图表22: 2020-2024年中国动力锂电池销量情况(单位: GWh)
- 图表23: 2020-2024年中国动力锂电池装车量情况(单位: GWh)
- 图表24: 2020-2024年中国动力锂电池供需平衡分析(单位: %)
- 图表25: 2020-2024年中国动力电池价格走势(元/Wh)
- 图表26: 2024年中国动力锂电池企业装机量及其市场份额(单位: GWh; %)
- 图表27: 2024年中国锂电池行业动力电池年度竞争力品牌榜单TOP10
- 图表28: 中国新能源汽车停用情况(2015-2024年)
- 图表29: 中国新能源汽车停用类型
- 图表30: 中国新能源汽车停用区域分布
- 图表31: 中国动力电池退役量——停用车退役量(2015-2024年)
- 图表32: 中国动力电池退役量——维修退役量(2015-2024年)
- 图表33: 2025-2030年中国动力电池累计退役量(单位: 万吨)
- 图表34: 中国动力电池退役区域分布
- 图表35: 中国动力电池退役类型分布
- 图表36: 中国新能源汽车电池后市场发展历程
- 图表37: 中国新能源汽车电池后市场市场主体类型
- 图表38: 中国新能源汽车电池后市场企业入场方式
- 图表39: 中国新能源汽车电池后市场关键业务分析
- 图表40: 中国新能源汽车电池后市场经营模式/服务模式
- 图表41: 中国新能源汽车电池后市场供给/服务
- 图表42: 中国新能源汽车电池后市场企业数量
- 图表43: 中国新能源汽车电池后市场服务能力
- 图表44: 中国新能源汽车电池后市场服务情况
- 图表45: 中国新能源汽车电池后市场需求/销售
- 图表46: 中国新能源汽车电池后市场客户细分群体
- 图表47: 中国新能源汽车电池后市场销售业务模式
- 图表48: 中国新能源汽车电池后市场需求特征分析
- 图表49: 中国新能源汽车电池后市场需求现状(需求量/表观消费量)
- 图表50: 中国新能源汽车电池后市场供需平衡分析
- 图表51: 中国新能源汽车电池后市场价格走势分析
- 图表52: 中国新能源汽车电池后市场规模体量
- 图表53: 中国新能源汽车电池后市场竞争格局
- 图表54: 中国新能源汽车电池后市场集中度
- 图表55: 中国新能源汽车电池后市场投融资动态及热门赛道
- 图表56: 新能源汽车电池后市场融资事件
- 图表57: 新能源汽车电池后市场融资规模
- 图表58: 新能源汽车电池后市场热门融资赛道
- 图表59: 中国新能源汽车电池后市场投资/跨界投资
- 图表60: 中国新能源汽车电池后市场兼并重组动态
- 图表61: 中国新能源汽车电池后市场兼并重组分析
- 图表62: 中国新能源汽车电池后市场发展痛点分析
- 图表63: 新能源汽车电池后市场细分市场发展概况
- 图表64: 新能源汽车电池后市场细分市场结构分析
- 图表65: 电池管理与维护概述
- 图表66: 电池管理与维护市场规模
- 图表67: 电池管理与维护服务模式
- 图表68: 电池管理与维护竞争格局
- 图表69: 电池管理与维护发展趋势
- 图表70: 中国动力锂电池回收发展历程
- 图表71: 中国动力锂电池回收参与者类型
- 图表72: 中国动力锂电池回收行业市场主体类型及入场方式
- 图表73: 中国动力电池回收白名单企业
- 图表74: 中国动力电池回收模式
- 图表75: 以电池生产商为回收主体的模式
- 图表76: 以整车制造商为回收主体的模式
- 图表77: 以锂电材料企业为回收主体的模式
- 图表78: 以第三方为回收主体的回收模式

- 图表79: 中国退役动力电池回收利用方式
图表80: 动力锂电池生命周期及各模式回收处理应用领域
图表81: 中国退役动力电池回收利用方式情况 (单位: %)
图表82: 2025-2030年我国磷酸铁锂电池梯次利用比例情况 (单位: %)
图表83: 2025-2030年我国磷酸铁锂电池梯次利用与拆解回收量 (单位: 万吨, Gwh)
图表84: 动力电池梯次利用概述
图表85: 动力电池梯次利用市场概况
图表86: 动力电池梯次利用企业布局
图表87: 动力电池梯次利用发展趋势
图表88: 整车服务—充电模式概述
图表89: 整车服务—充电模式市场概况
图表90: 整车服务—充电模式企业布局
图表91: 整车服务—充电模式发展趋势
图表92: 车电分离—换电模式概述
图表93: 车电分离—换电模式市场概况
图表94: 车电分离—换电模式企业布局
图表95: 车电分离—换电模式发展趋势
图表96: 新能源汽车电池后市场细分市场战略地位分析
图表97: 中国新能源汽车发展历程
图表98: 2013-2024年中国新能源汽车产量情况 (单位: 万辆, %)
图表99: 2013-2024年中国新能源汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
图表100: 2013-2024年中国新能源汽车产销比 (单位: %)
图表101: 2016-2024年中国新能源汽车市场渗透率情况 (单位: %)
图表102: 2019-2024年中国新能源汽车行业进出口贸易总额及同比变化 (单位: 亿美元, %)
图表103: 2019-2024年中国新能源汽车行业进口贸易规模 (单位: 亿美元)
图表104: 2020-2024年中国新能源汽车进口数量及同比变化 (单位: 辆, %)
图表105: 2020-2024年中国新能源汽车行业出口贸易规模及年复合增速 (单位: 亿美元, %)
图表106: 2020-2024年中国新能源汽车出口数量及年复合增速 (单位: 万辆, %)
图表107: 中国新能源汽车保有量变化
图表108: 中国新能源汽车细分市场概况
图表109: 2019-2024年中国新能源汽车市场规模体量 (单位: 亿美元)
图表110: 中国新能源汽车发展进程提速
图表111: 中国汽车后市场规模体量分析
图表112: 2018-2024年中国汽车后市场细分市场规模占比情况 (单位: %)
图表113: 中国新能源汽车分省市产量排行
图表114: 中国新能源汽车分省市销量排行
图表115: 中国新能源汽车分省市保有量排行
图表116: 中国新能源汽车分城市保有量排行
图表117: 中国新能源汽车充换电基础设施区域分布
图表118: 中国新能源汽车充换电基础设施区域分布
图表119: 31省市新能源汽车后市场政策热力图
图表120: 31省市新能源汽车后市场政策规划汇总
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!