

## 2025-2030年中国精酿啤酒行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：精酿啤酒行业综述及数据来源说明

## 1.1 精酿啤酒行业界定

## 1.1.1 精酿啤酒界定

## 1.1.2 精酿啤酒相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属

## 1.2 精酿啤酒行业分类

## 1.3 精酿啤酒专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国精酿啤酒行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国精酿啤酒行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国精酿啤酒行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国精酿啤酒行业主管部门

## (2) 中国精酿啤酒行业自律组织

## 2.1.2 中国精酿啤酒行业标准体系建设现状

## (1) 中国精酿啤酒标准体系建设

## (2) 中国精酿啤酒现行标准汇总

## (3) 中国精酿啤酒即将实施标准

## (4) 中国精酿啤酒重点标准解读

## 2.1.3 中国精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国精酿啤酒行业发展相关政策汇总

## (2) 中国精酿啤酒行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

## 2.2 中国精酿啤酒行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国精酿啤酒行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国精酿啤酒行业社会环境分析

## 2.3.2 社会环境对精酿啤酒行业的影响总结

## 2.4 中国精酿啤酒行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国精酿啤酒行业技术工艺及流程

## 2.4.2 中国精酿啤酒行业关键技术分析

## 2.4.3 中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状

## 2.4.4 中国精酿啤酒行业专利申请及公开情况

## (1) 中国精酿啤酒专利申请

## (2) 中国精酿啤酒专利公开

## (3) 中国精酿啤酒热门申请人

## (4) 中国精酿啤酒热门技术

## 2.4.5 技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

## 第3章：全球精酿啤酒行业市场前瞻

## 3.1 全球精酿啤酒行业发展历程介绍

## 3.2 全球精酿啤酒行业宏观环境背景

## 3.2.1 全球精酿啤酒行业经济环境概况

## 3.2.2 全球精酿啤酒行业政法环境概况

## 3.2.3 全球精酿啤酒行业技术环境概况

## 3.2.4 新冠疫情对全球精酿啤酒行业的影响分析

## 3.3 全球精酿啤酒行业发展现状及市场规模体量分析

## 3.3.1 全球精酿啤酒行业发展现状概述

## 3.3.2 全球精酿啤酒行业市场规模体量

- 3.3.3 全球精酿啤酒行业细分市场分析
  - 3.4 全球精酿啤酒行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.4.1 全球精酿啤酒行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球精酿啤酒行业重点区域市场发展状况
  - 3.5 全球精酿啤酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球精酿啤酒行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球精酿啤酒企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球精酿啤酒行业重点企业案例（可定制）
  - 3.6 全球精酿啤酒行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.6.1 全球精酿啤酒行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球精酿啤酒行业市场前景预测
  - 3.7 全球精酿啤酒行业发展经验借鉴
- 第4章：中国精酿啤酒行业发展现状及市场痛点分析**
- 4.1 中国精酿啤酒行业发展历程
  - 4.2 中国精酿啤酒行业进出口贸易状况
    - 4.2.1 中国精酿啤酒行业进出口贸易概况
    - 4.2.2 中国精酿啤酒行业进口贸易状况
      - (1) 精酿啤酒行业进口规模
      - (2) 精酿啤酒行业进口价格水平
      - (3) 精酿啤酒行业进口产品结构
      - (4) 精酿啤酒行业进口来源地
    - 4.2.3 中国精酿啤酒行业出口贸易状况
      - (1) 精酿啤酒行业出口规模
      - (2) 精酿啤酒行业出口价格水平
      - (3) 精酿啤酒行业出口产品结构
      - (4) 精酿啤酒行业出口目的地
    - 4.2.4 中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
  - 4.3 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4 中国精酿啤酒行业市场主体数量规模
  - 4.5 中国精酿啤酒行业市场供给状况
    - 4.5.1 中国精酿啤酒行业市场供给能力分析
    - 4.5.2 中国精酿啤酒行业市场供给水平分析
  - 4.6 中国精酿啤酒行业招投标市场解读
  - 4.7 中国精酿啤酒行业市场需求状况
  - 4.8 中国精酿啤酒行业市场规模体量
  - 4.9 中国精酿啤酒行业市场行情走势
  - 4.10 中国精酿啤酒行业市场痛点分析
- 第5章：中国精酿啤酒行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 中国精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 中国精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 中国精酿啤酒行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 中国精酿啤酒行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 中国精酿啤酒行业替代品风险分析
    - 5.1.6 中国精酿啤酒行业竞争情况总结
  - 5.2 中国精酿啤酒行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国精酿啤酒行业投融资发展状况
      - (1) 中国精酿啤酒行业资金来源
      - (2) 中国精酿啤酒行业投融资主体
      - (3) 中国精酿啤酒行业投融资方式
      - (4) 中国精酿啤酒行业投融资事件汇总
      - (5) 中国精酿啤酒行业投融资信息汇总
      - (6) 中国精酿啤酒行业投融资趋势预测
    - 5.2.2 中国精酿啤酒行业兼并与重组状况
      - (1) 中国精酿啤酒行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国精酿啤酒行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国精酿啤酒行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国精酿啤酒行业兼并与重组趋势预判
  - 5.3 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析

- 5.4 中国精酿啤酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国精酿啤酒产业链全景梳理及布局状况研究**
- 6.1 中国精酿啤酒产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国精酿啤酒产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国精酿啤酒产业链生态图谱
- 6.2 中国精酿啤酒产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国精酿啤酒行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国精酿啤酒行业价值链分析
- 6.3 中国精酿啤酒行业上游原材料及设备供应状况分析
  - 6.3.1 中国精酿啤酒行业上游市场概述
  - 6.3.2 中国精酿啤酒行业上游价格传导机制分析
  - 6.3.3 中国精酿啤酒行业上游原材料市场分析
  - 6.3.4 中国精酿啤酒行业啤酒设备市场分析
  - 6.3.5 中国精酿啤酒行业添加剂市场分析
  - 6.3.6 中国精酿啤酒行业包装与运输市场分析
  - 6.3.7 中国精酿啤酒行业上游市场影响总结
- 6.4 中国精酿啤酒行业中游细分市场分析
  - 6.4.1 中国精酿啤酒行业中游细分市场分布
  - 6.4.2 中国艾尔Ale啤酒市场分析
  - 6.4.3 中国拉格Lager啤酒市场分析
  - 6.4.4 中国混合啤酒市场分析
- 6.5 中国精酿啤酒销售渠道分析
  - 6.5.1 中国精酿啤酒销售渠道分布
  - 6.5.2 中国精酿啤酒线上销售状况
  - 6.5.3 中国精酿啤酒零售及团购市场状况
- 6.6 中国精酿啤酒行业线下消费需求分析
  - 6.6.1 中国精酿啤酒行业线下消费需求场景分布
  - 6.6.2 中高端餐饮市场精酿啤酒需求潜力分析
  - 6.6.3 精酿酒吧/餐吧精酿啤酒需求潜力分析
- 第7章：中国精酿啤酒企业布局案例研究**
- 7.1 中国精酿啤酒企业布局梳理
- 7.2 中国精酿啤酒企业布局案例分析（不分先后；可定制）
  - 7.2.1 熊猫精酿（青岛）酒业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业精酿啤酒业务布局优劣势分析
  - 7.2.2 上海精酿信息科技有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
  - 7.2.3 杭州千岛湖啤酒有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
  - 7.2.4 上海莱宝啤酒酿造有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况

- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.5 浙江喜盈门啤酒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.6 南京高大师啤酒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.7 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.8 重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.9 北京精酿啤酒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析
- 7.2.10 华润啤酒（控股）有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
  - (5) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
  - (6) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
  - (7) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

## 第8章：中国精酿啤酒行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国精酿啤酒行业SWOT分析
- 8.2 中国精酿啤酒行业发展潜力评估
- 8.3 中国精酿啤酒行业发展前景预测
- 8.4 中国精酿啤酒行业发展趋势预判
- 8.5 中国精酿啤酒行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国精酿啤酒行业投资风险预警
- 8.7 中国精酿啤酒行业投资价值评估
- 8.8 中国精酿啤酒行业投资机会分析
  - 8.8.1 精酿啤酒行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 精酿啤酒行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 精酿啤酒行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 精酿啤酒产业空白点投资机会
- 8.9 中国精酿啤酒行业投资策略与建议

## 8.10 中国精酿啤酒行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1: 精酿啤酒的界定
图表2: 精酿啤酒相关概念辨析
图表3: 《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属
图表4: 精酿啤酒行业分类
图表5: 精酿啤酒专业术语说明
图表6: 本报告研究范围界定
图表7: 本报告数据来源及统计标准说明
图表8: 中国精酿啤酒行业监管体系
图表9: 中国精酿啤酒行业主管部门
图表10: 中国精酿啤酒行业自律组织
图表11: 中国精酿啤酒标准体系建设
图表12: 中国精酿啤酒现行标准汇总
图表13: 中国精酿啤酒即将实施标准
图表14: 中国精酿啤酒重点标准解读
图表15: 截至2024年中国精酿啤酒行业发展政策汇总
图表16: 截至2024年中国精酿啤酒行业发展规划汇总
图表17: 国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析
图表18: 政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
图表19: 中国宏观经济发展现状
图表20: 中国宏观经济发展展望
图表21: 中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析
图表22: 中国精酿啤酒行业社会环境分析
图表23: 社会环境对精酿啤酒行业的影响总结
图表24: 中国精酿啤酒行业关键技术分析
图表25: 中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状
图表26: 中国精酿啤酒专利申请
图表27: 中国精酿啤酒专利公开
图表28: 中国精酿啤酒热门申请人
图表29: 中国精酿啤酒热门技术
图表30: 技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
图表31: 全球精酿啤酒行业发展历程
图表32: 全球精酿啤酒行业经济环境概况
图表33: 全球精酿啤酒行业政法环境概况
图表34: 全球精酿啤酒行业技术环境概况
图表35: 新冠疫情对全球精酿啤酒行业的影响分析
图表36: 全球精酿啤酒行业发展现状
图表37: 全球精酿啤酒行业市场规模体量分析
图表38: 全球精酿啤酒行业区域发展格局
图表39: 全球精酿啤酒行业重点区域市场分析
图表40: 全球精酿啤酒行业市场竞争格局
图表41: 全球精酿啤酒企业兼并重组状况
图表42: 全球精酿啤酒行业发展趋势预判
图表43: 2025-2030年全球精酿啤酒行业市场前景预测
图表44: 中国精酿啤酒行业发展历程
图表45: 中国精酿啤酒行业进出口商品名称及HS编码
图表46: 中国精酿啤酒行业进出口贸易概况
图表47: 中国精酿啤酒行业进口贸易状况
图表48: 中国精酿啤酒行业出口贸易状况
图表49: 中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50: 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式
图表51: 中国精酿啤酒行业生产企业数量
图表52: 中国精酿啤酒行业市场供给能力分析

- 图表53: 中国精酿啤酒行业市场供给水平分析  
图表54: 中国精酿啤酒行业市场需求状况  
图表55: 中国精酿啤酒行业市场规模体量  
图表56: 中国精酿啤酒行业市场行情走势分析  
图表57: 中国精酿啤酒行业市场发展痛点分析  
图表58: 中国精酿啤酒行业现有企业的竞争分析  
图表59: 中国精酿啤酒行业对上游议价能力分析  
图表60: 中国精酿啤酒行业对下游议价能力分析  
图表61: 中国精酿啤酒行业潜在进入者威胁分析  
图表62: 中国精酿啤酒行业潜在替代品风险分析  
图表63: 中国精酿啤酒行业五力竞争综合分析  
图表64: 中国精酿啤酒行业投融资发展状况  
图表65: 中国精酿啤酒行业兼并与重组状况  
图表66: 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析  
图表67: 中国精酿啤酒行业市场集中度分析  
图表68: 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况  
图表69: 中国精酿啤酒产业链结构  
图表70: 中国精酿啤酒产业链生态图谱  
图表71: 中国精酿啤酒行业成本结构分析  
图表72: 中国精酿啤酒行业价值链分析  
图表73: 中国精酿啤酒行业上游市场概述  
图表74: 中国精酿啤酒行业上游市场影响总结  
图表75: 中国精酿啤酒行业中游细分市场格局  
图表76: 中国精酿啤酒企业布局梳理  
图表77: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司发展历程  
图表78: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司基本信息表  
图表79: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司股权穿透图  
图表80: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司经营状况  
图表81: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司整体业务架构  
图表82: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司销售网络布局  
图表83: 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析  
图表84: 上海精酿信息科技有限公司发展历程  
图表85: 上海精酿信息科技有限公司基本信息表  
图表86: 上海精酿信息科技有限公司股权穿透图  
图表87: 上海精酿信息科技有限公司经营状况  
图表88: 上海精酿信息科技有限公司整体业务架构  
图表89: 上海精酿信息科技有限公司销售网络布局  
图表90: 上海精酿信息科技有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析  
图表91: 杭州千岛湖啤酒有限公司发展历程  
图表92: 杭州千岛湖啤酒有限公司基本信息表  
图表93: 杭州千岛湖啤酒有限公司股权穿透图  
图表94: 杭州千岛湖啤酒有限公司经营状况  
图表95: 杭州千岛湖啤酒有限公司整体业务架构  
图表96: 杭州千岛湖啤酒有限公司销售网络布局  
图表97: 杭州千岛湖啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析  
图表98: 上海莱宝啤酒酿造有限公司发展历程  
图表99: 上海莱宝啤酒酿造有限公司基本信息表  
图表100: 上海莱宝啤酒酿造有限公司股权穿透图  
图表101: 上海莱宝啤酒酿造有限公司经营状况  
图表102: 上海莱宝啤酒酿造有限公司整体业务架构  
图表103: 上海莱宝啤酒酿造有限公司销售网络布局  
图表104: 上海莱宝啤酒酿造有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析  
图表105: 浙江喜盈门啤酒有限公司发展历程  
图表106: 浙江喜盈门啤酒有限公司基本信息表  
图表107: 浙江喜盈门啤酒有限公司股权穿透图  
图表108: 浙江喜盈门啤酒有限公司经营状况  
图表109: 浙江喜盈门啤酒有限公司整体业务架构  
图表110: 浙江喜盈门啤酒有限公司销售网络布局  
图表111: 浙江喜盈门啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析

图表112: 南京高大师啤酒有限公司发展历程  
图表113: 南京高大师啤酒有限公司基本信息表  
图表114: 南京高大师啤酒有限公司股权穿透图  
图表115: 南京高大师啤酒有限公司经营状况  
图表116: 南京高大师啤酒有限公司整体业务架构  
图表117: 南京高大师啤酒有限公司销售网络布局  
图表118: 南京高大师啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析  
图表119: 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司发展历程  
图表120: 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司基本信息表  
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！