2026-2031年中国精酿啤酒行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：精酿啤酒行业综述及数据来源说明
1.1 精酿啤酒行业界定
1.1.1 精酿啤酒界定
1.1.2 精酿啤酒相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属
1.2 精酿啤酒行业分类
1.3 精酿啤酒专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国精酿啤酒行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国精酿啤酒行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国精酿啤酒行业监管体系及机构介绍
（1）中国精酿啤酒行业主管部门
（2）中国精酿啤酒行业自律组织
2.1.2 中国精酿啤酒行业标准体系建设现状
（1）中国精酿啤酒标准体系建设
（2）中国精酿啤酒现行标准汇总
（3）中国精酿啤酒即将实施标准
（4）中国精酿啤酒重点标准解读
2.1.3 中国精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国精酿啤酒行业发展相关政策汇总
（2）中国精酿啤酒行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
2.2 中国精酿啤酒行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国精酿啤酒行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国精酿啤酒行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对精酿啤酒行业的影响总结
2.4 中国精酿啤酒行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国精酿啤酒行业技术工艺及流程
2.4.2 中国精酿啤酒行业关键技术分析
2.4.3 中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国精酿啤酒行业专利申请及公开情况
（1）中国精酿啤酒专利申请
（2）中国精酿啤酒专利公开
（3）中国精酿啤酒热门申请人
（4）中国精酿啤酒热门技术
2.4.5 技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
第3章：全球精酿啤酒行业市场前瞻
3.1 全球精酿啤酒行业发展历程介绍
3.2 全球精酿啤酒行业宏观环境背景
3.2.1 全球精酿啤酒行业经济环境概况
3.2.2 全球精酿啤酒行业政法环境概况
3.2.3 全球精酿啤酒行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球精酿啤酒行业的影响分析
3.3 全球精酿啤酒行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球精酿啤酒行业发展现状概述
3.3.2 全球精酿啤酒行业市场规模体量

3.3.3 全球精酿啤酒行业细分市场分析
3.4 全球精酿啤酒行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球精酿啤酒行业区域发展格局
3.4.2 全球精酿啤酒行业重点区域市场发展状况
3.5 全球精酿啤酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球精酿啤酒行业市场竞争格局
3.5.2 全球精酿啤酒企业兼并重组状况
3.5.3 全球精酿啤酒行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球精酿啤酒行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球精酿啤酒行业发展趋势预判
3.6.2 全球精酿啤酒行业市场前景预测
3.7 全球精酿啤酒行业发展经验借鉴
第4章：中国精酿啤酒行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国精酿啤酒行业发展历程
4.2 中国精酿啤酒行业进出口贸易状况
4.2.1 中国精酿啤酒行业进出口贸易概况
4.2.2 中国精酿啤酒行业进口贸易状况
（1）精酿啤酒行业进口规模
（2）精酿啤酒行业进口价格水平
（3）精酿啤酒行业进口产品结构
（4）精酿啤酒行业进口来源地
4.2.3 中国精酿啤酒行业出口贸易状况
（1）精酿啤酒行业出口规模
（2）精酿啤酒行业出口价格水平
（3）精酿啤酒行业出口产品结构
（4）精酿啤酒行业出口目的地
4.2.4 中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国精酿啤酒行业市场主体数量规模
4.5 中国精酿啤酒行业市场供给状况
4.5.1 中国精酿啤酒行业市场供给能力分析
4.5.2 中国精酿啤酒行业市场供给水平分析
4.6 中国精酿啤酒行业招投标市场解读
4.7 中国精酿啤酒行业市场需求状况
4.8 中国精酿啤酒行业市场规模体量
4.9 中国精酿啤酒行业市场行情走势
4.10 中国精酿啤酒行业市场痛点分析
第5章：中国精酿啤酒行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析
5.1.1 中国精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国精酿啤酒行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国精酿啤酒行业潜在进入者分析
5.1.5 中国精酿啤酒行业替代品风险分析
5.1.6 中国精酿啤酒行业竞争情况总结
5.2 中国精酿啤酒行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国精酿啤酒行业投融资发展状况
（1）中国精酿啤酒行业资金来源
（2）中国精酿啤酒行业投融资主体
（3）中国精酿啤酒行业投融资方式
（4）中国精酿啤酒行业投融资事件汇总
（5）中国精酿啤酒行业投融资信息汇总
（6）中国精酿啤酒行业投融资趋势预测
5.2.2 中国精酿啤酒行业兼并与重组状况
（1）中国精酿啤酒行业兼并与重组事件汇总
（2）中国精酿啤酒行业兼并与重组动因分析
（3）中国精酿啤酒行业兼并与重组案例分析
（4）中国精酿啤酒行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析

5.4 中国精酿啤酒行业市场集中度分析
5.5 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国精酿啤酒产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国精酿啤酒产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国精酿啤酒产业链结构梳理
6.1.2 中国精酿啤酒产业链生态图谱
6.2 中国精酿啤酒产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国精酿啤酒行业成本结构分析
6.2.2 中国精酿啤酒行业价值链分析
6.3 中国精酿啤酒行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国精酿啤酒行业上游市场概述
6.3.2 中国精酿啤酒行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国精酿啤酒行业上游原材料市场分析
6.3.4 中国精酿啤酒行业啤酒设备市场分析
6.3.5 中国精酿啤酒行业添加剂市场分析
6.3.6 中国精酿啤酒行业包装与运输市场分析
6.3.7 中国精酿啤酒行业上游市场影响总结
6.4 中国精酿啤酒行业中游细分市场分析
6.4.1 中国精酿啤酒行业中游细分市场分布
6.4.2 中国艾尔Ale啤酒市场分析
6.4.3 中国拉格Lager啤酒市场分析
6.4.4 中国混合啤酒市场分析
6.5 中国精酿啤酒销售渠道分析
6.5.1 中国精酿啤酒销售渠道分布
6.5.2 中国精酿啤酒线上销售状况
6.5.3 中国精酿啤酒零售及团购市场状况
6.6 中国精酿啤酒行业线下消费需求分析
6.6.1 中国精酿啤酒行业线下消费需求场景分布
6.6.2 中高端餐饮市场精酿啤酒需求潜力分析
6.6.3 精酿酒吧/餐吧精酿啤酒需求潜力分析
第7章：中国精酿啤酒企业布局案例研究
7.1 中国精酿啤酒企业布局梳理
7.2 中国精酿啤酒企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 熊猫精酿（青岛）酒业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒业务布局优劣势分析
7.2.2 上海精酿信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.3 杭州千岛湖啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.4 上海莱宝啤酒酿造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况

（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.5 浙江喜盈门啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.6 南京高大师啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.7 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.8 重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.9 北京精酿啤酒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业精酿啤酒布局优劣势分析
7.2.10 华润啤酒（控股）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
（5）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
（6）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业精酿啤酒布局优劣势分析
第8章：中国精酿啤酒行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国精酿啤酒行业SWOT分析
8.2 中国精酿啤酒行业发展潜力评估
8.3 中国精酿啤酒行业发展前景预测
8.4 中国精酿啤酒行业发展趋势预判
8.5 中国精酿啤酒行业进入与退出壁垒
8.6 中国精酿啤酒行业投资风险预警
8.7 中国精酿啤酒行业投资价值评估
8.8 中国精酿啤酒行业投资机会分析
8.8.1 精酿啤酒行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 精酿啤酒行业细分领域投资机会
8.8.3 精酿啤酒行业区域市场投资机会
8.8.4 精酿啤酒产业空白点投资机会
8.9 中国精酿啤酒行业投资策略与建议

8.10 中国精酿啤酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：精酿啤酒的界定
图表2：精酿啤酒相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属
图表4：精酿啤酒行业分类
图表5：精酿啤酒专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国精酿啤酒行业监管体系
图表9：中国精酿啤酒行业主管部门
图表10：中国精酿啤酒行业自律组织
图表11：中国精酿啤酒标准体系建设
图表12：中国精酿啤酒现行标准汇总
图表13：中国精酿啤酒即将实施标准
图表14：中国精酿啤酒重点标准解读
图表15：截至2025年中国精酿啤酒行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国精酿啤酒行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国精酿啤酒行业社会环境分析
图表23：社会环境对精酿啤酒行业的影响总结
图表24：中国精酿啤酒行业关键技术分析
图表25：中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状
图表26：中国精酿啤酒专利申请
图表27：中国精酿啤酒专利公开
图表28：中国精酿啤酒热门申请人
图表29：中国精酿啤酒热门技术
图表30：技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
图表31：全球精酿啤酒行业发展历程
图表32：全球精酿啤酒行业经济环境概况
图表33：全球精酿啤酒行业政法环境概况
图表34：全球精酿啤酒行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球精酿啤酒行业的影响分析
图表36：全球精酿啤酒行业发展现状
图表37：全球精酿啤酒行业市场规模体量分析
图表38：全球精酿啤酒行业区域发展格局
图表39：全球精酿啤酒行业重点区域市场分析
图表40：全球精酿啤酒行业市场竞争格局
图表41：全球精酿啤酒企业兼并重组状况
图表42：全球精酿啤酒行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球精酿啤酒行业市场前景预测
图表44：中国精酿啤酒行业发展历程
图表45：中国精酿啤酒行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国精酿啤酒行业进出口贸易概况
图表47：中国精酿啤酒行业进口贸易状况
图表48：中国精酿啤酒行业出口贸易状况
图表49：中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式
图表51：中国精酿啤酒行业生产企业数量
图表52：中国精酿啤酒行业市场供给能力分析

图表53：中国精酿啤酒行业市场供给水平分析
图表54：中国精酿啤酒行业市场需求状况
图表55：中国精酿啤酒行业市场规模体量
图表56：中国精酿啤酒行业市场行情走势分析
图表57：中国精酿啤酒行业市场发展痛点分析
图表58：中国精酿啤酒行业现有企业的竞争分析
图表59：中国精酿啤酒行业对上游议价能力分析
图表60：中国精酿啤酒行业对下游议价能力分析
图表61：中国精酿啤酒行业潜在进入者威胁分析
图表62：中国精酿啤酒行业潜在替代品风险分析
图表63：中国精酿啤酒行业五力竞争综合分析
图表64：中国精酿啤酒行业投融资发展状况
图表65：中国精酿啤酒行业兼并与重组状况
图表66：中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析
图表67：中国精酿啤酒行业市场集中度分析
图表68：中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况
图表69：中国精酿啤酒产业链结构
图表70：中国精酿啤酒产业链生态图谱
图表71：中国精酿啤酒行业成本结构分析
图表72：中国精酿啤酒行业价值链分析
图表73：中国精酿啤酒行业上游市场概述
图表74：中国精酿啤酒行业上游市场影响总结
图表75：中国精酿啤酒行业中游细分市场格局
图表76：中国精酿啤酒企业布局梳理
图表77：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司发展历程
图表78：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司基本信息表
图表79：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司股权穿透图
图表80：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司经营状况
图表81：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司整体业务架构
图表82：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司销售网络布局
图表83：熊猫精酿（青岛）酒业有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析
图表84：上海精酿信息科技有限公司发展历程
图表85：上海精酿信息科技有限公司基本信息表
图表86：上海精酿信息科技有限公司股权穿透图
图表87：上海精酿信息科技有限公司经营状况
图表88：上海精酿信息科技有限公司整体业务架构
图表89：上海精酿信息科技有限公司销售网络布局
图表90：上海精酿信息科技有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析
图表91：杭州千岛湖啤酒有限公司发展历程
图表92：杭州千岛湖啤酒有限公司基本信息表
图表93：杭州千岛湖啤酒有限公司股权穿透图
图表94：杭州千岛湖啤酒有限公司经营状况
图表95：杭州千岛湖啤酒有限公司整体业务架构
图表96：杭州千岛湖啤酒有限公司销售网络布局
图表97：杭州千岛湖啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析
图表98：上海莱宝啤酒酿造有限公司发展历程
图表99：上海莱宝啤酒酿造有限公司基本信息表
图表100：上海莱宝啤酒酿造有限公司股权穿透图
图表101：上海莱宝啤酒酿造有限公司经营状况
图表102：上海莱宝啤酒酿造有限公司整体业务架构
图表103：上海莱宝啤酒酿造有限公司销售网络布局
图表104：上海莱宝啤酒酿造有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析
图表105：浙江喜盈门啤酒有限公司发展历程
图表106：浙江喜盈门啤酒有限公司基本信息表
图表107：浙江喜盈门啤酒有限公司股权穿透图
图表108：浙江喜盈门啤酒有限公司经营状况
图表109：浙江喜盈门啤酒有限公司整体业务架构
图表110：浙江喜盈门啤酒有限公司销售网络布局
图表111：浙江喜盈门啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析

图表112：南京高大师啤酒有限公司发展历程
图表113：南京高大师啤酒有限公司基本信息表
图表114：南京高大师啤酒有限公司股权穿透图
图表115：南京高大师啤酒有限公司经营状况
图表116：南京高大师啤酒有限公司整体业务架构
图表117：南京高大师啤酒有限公司销售网络布局
图表118：南京高大师啤酒有限公司精酿啤酒业务布局优劣势分析
图表119：优布劳（中国）精酿啤酒有限公司发展历程
图表120：优布劳（中国）精酿啤酒有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！