

2025-2030年中国现代农业商业模式与产业链投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国现代农业发展背景与现状**1.1 现代农业研究范围界定**

1.1.1 现代农业的定义

- (1) 现代农业定义
- (2) 现代农业四大标准
- (3) 现代农业产业体系
- (4) 现代农业生产经营模式

1.1.2 现代农业发展意义

- (1) 农业现代化是粮食安全的保障
- (2) 农业现代化是乡村振兴战略的目标
- (3) 农业现代化是国家现代化的基础

1.2 中国现代农业发展背景

1.2.1 土地流通与大规模集中

1.2.2 农村劳动力人口持续下降

1.2.3 政策驱动农业发展现代化

- (1) 全国现代农业发展规划
- (2) 近年中央一号文件分析
- (3) 相关财税补贴政策分析

1.2.4 农业经济国际化程度提升

1.2.5 技术发展驱动农业现代化进程

1.3 中国农业现代化发展影响因素及路径

1.3.1 农业现代化发展制约因素分析

- (1) 农业规模化生产程度较低
- (2) 农业信息化和机械化程度较低
- (3) 农民整体信息素养不高

1.3.2 农业现代化发展主要路径

- (1) 培育多种形式农村经营主体，构建新型农业经营主体体系
- (2) 以专业化生产和标准化生产为依托，构建新型农业生产体系
- (3) 完善农产品流通骨干网络，推进农产品流通体系建设
- (4) 创新涉农资金运行机制，健全农业融资体系

1.4 中国现代农业产业发展现状

1.4.1 中国农业总体发展现状

1.4.2 中国农业机械行业发展现状

1.4.3 中国现代农业产业园区建设现状

1.4.4 中国农业电子商务开展情况

1.4.5 中国农业产业化发展现状

1.4.6 中国农业现代化科技创新

第2章：中国农业产业细分市场现代化发展趋势分析**2.1 现代种植业发展分析**

2.1.1 中国种植业发展规模分析

- (1) 种植业种植面积
- (2) 种植业产量

2.1.2 中国现代种植主要模式分析

2.1.3 中国种植业现代化发展趋势分析

- (1) 规模化大田种植业
- (2) 现代设施园艺业
- (3) 现代林果业与特种养殖业结合

2.2 现代养殖业发展分析

2.2.1 中国养殖业发展规模分析

- (1) 家禽养殖业规模
- (2) 畜牧养殖业规模

- (3) 水产养殖业规模
- 2.2.2 中国现代养殖业主要模式分析
 - (1) 畜禽养殖主要模式
 - (2) 水产养殖主要模式
- 2.2.3 中国养殖业现代化发展趋势分析
 - (1) 规模化
 - (2) 智能化
 - (3) 品牌化
 - (4) 特色养殖
 - (5) 产业整合，延伸价值链

2.3 现代林业发展分析

- 2.3.1 中国林业发展规模分析
- 2.3.2 现代林业造林方法
 - (1) 分殖造林法
 - (2) 植苗造林法
 - (3) 播种造林法
- 2.3.3 现代林业发展趋势分析
 - (1) 深化林业改革，调整林业政策
 - (2) 加强林业信息化管理
 - (3) 提高科技创新能力
- 2.3.4 中国林业产业发展规划

第3章：中国现代农业产业链各环节运作模式

3.1 现代农业农资供应商环节分析

- 3.1.1 不同主体农资连锁模式对比
 - (1) 邮政农资连锁模式分析
 - (2) 生产企业农资连锁模式
 - 1) 生产企业农资连锁发展概况
 - 2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
 - 3) 生产企业农资连锁发展前景分析
 - (3) 经销企业农资连锁模式
 - 1) 经销企业农资连锁发展概况
 - 2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
 - 3) 经销企业农资连锁发展趋势分析
 - (4) 供销社系统农资连锁模式
 - 1) 供销社系统农资连锁发展概况
 - 2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
 - 3) 供销社系统农资连锁发展建议
- 3.1.2 不同业态农资连锁模式对比
 - (1) 直营连锁模式分析
 - 1) 直营连锁的概念
 - 2) 直营连锁的优劣势分析
 - 3) 中国农资直营连锁模式发展分析
 - (2) 加盟连锁模式分析
 - 1) 加盟连锁的概念
 - 2) 加盟连锁的优劣势分析
 - 3) 中国农资加盟连锁模式发展分析
 - (3) 自由连锁模式分析
 - 1) 自由连锁的概念
 - 2) 自由连锁的优劣势分析
 - 3) 中国农资自由连锁模式发展分析
- 3.1.3 典型农资连锁商业模式分析
 - (1) 锦绣千村模式分析
 - 1) 发展简况分析
 - 2) 盈利模式分析
 - 3) 优劣势分析
 - 4) 发展前景分析
 - (2) 中诚国联模式分析
 - 1) 盈利模式分析
 - 2) 优劣势分析

- 3) 发展前景分析
- (3) 沃润德模式分析
- 1) 发展简况分析
- 2) “四大创新”分析
- 3) “三大优势”分析
- 4) 终端销售理念分析

3.2 现代农业农产品生产环节分析

- 3.2.1 国内农产品生产模式分析
 - (1) 传统农产品生产模式弊端
 - (2) 新型农产品生产模式兴起
 - (3) 生态农业生产模式
- 3.2.2 国外农产品生产模式分析
 - (1) 欧盟国家产业化经营模式
 - (2) 移民国家农场主现代农业模式
 - (3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式
 - (4) 现代化设施集约化生产模式
- 3.2.3 田间管理食品链合作模式
 - (1) 食品链合作模式操作流程
 - (2) 食品链合作模式安全效益
 - (3) 食品链合作模式经济效益
- 3.2.4 畜禽养殖模式经济效益对比
 - (1) 国内外畜禽主要养殖模式
 - 1) 层架式鸡笼
 - 2) 自由放养（舍外）
 - 3) 自由活动式饲养（舍内）
 - 4) 富集型鸡笼
 - (2) 不同畜禽养殖模式效益对比
 - 1) 生产性能的比较
 - 2) 死亡率的比较
 - 3) 福利状况的比较
 - 4) 产品品质的比较
 - 5) 生产成本的比较
 - (3) 畜禽养殖模式创新与趋势

3.3 现代农业农产品加工环节分析

- 3.3.1 农产品加工产业集群模式
 - (1) 资源型农产品加工产业集群
 - (2) 链条型农产品加工产业集群
 - 1) 链条型农产品加工产业集群的形成
 - 2) 链条型农产品加工产业集群的内部关系
 - 3) 典型的链条型农产品加工企业案例
 - (3) 循环型农产品加工产业集群
- 3.3.2 农产品加工企业战略模式
 - (1) 市场导向型战略模式
 - (2) 地域固定型战略模式
 - (3) 能力制约型战略模式
- 3.3.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式
 - (1) 与农户的利益联结模式分析
 - 1) 市场买断型
 - 2) 契约联结型
 - (2) 利益联结模式存在的问题
 - 1) 利益联结模式松散型多，紧密型少
 - 2) 农户与企业的目标不一致
 - 3) 农户与企业地位、信息不对称
 - 4) 分配机制不完善
 - 5) 中介组织的缺失
 - 6) 政府的政策、制度滞后
 - (3) 利益联结模式优化建议
 - 1) 政府方面
 - 2) 农产品加工企业方面

- 3) 菜农方面
- 4) 做出布局优化决策

3.4 现代农业农产品流通环节分析

- 3.4.1 国内农产品主要物流模式
 - (1) 跨区域型农产品物流模式
 - (2) 区域型农产品物流模式
 - (3) 中转型农产品物流模式
 - (4) 地方性农产品物流模式
 - (5) 第三方农产品物流模式
- 3.4.2 农产品现代物流系统运行模式
 - (1) 农业现代物流的功能要素
 - (2) 供应链的系统化运行模式
 - 1) 传统农业物流功能及其运营模式
 - 2) 农业现代物流与供应链的衔接模式
 - (3) 运营及优化管理策略系统
 - 1) 构建密切配合的农村协作组合
 - 2) 加强各产业链环节的物流信息化建设
 - 3) 坚持物流服务的标准化程序控制

第4章：中国现代农业产业链投资效益分析

4.1 现代农业产业链投资效益综述

- 4.1.1 现代农业产业链利润结构分析
- 4.1.2 现代农业产业链市场需求特点

4.2 农资供应商环节投资效益分析

- 4.2.1 种苗引进环节投资效益
 - (1) 种苗的区域发展
 - (2) 种苗的投资前景
- 4.2.2 农药生产环节投资效益
 - (1) 产业规模分析
 - 1) 中国农药工艺运行态势
 - 2) 农药产量分析
 - (2) 投入产出效益分析
- 4.2.3 饲料加工环节投资效益
 - (1) 产业规模分析
 - (2) 投入产出效益分析
- 4.2.4 化肥生产环节投资效益
 - (1) 产业规模分析
 - (2) 化肥行业盈利能力分析

4.3 现代农业种养场投资效益分析

- 4.3.1 种植/养殖土地资源分析
 - (1) 养殖草地资源分析
 - 1) 各类草地面积规模
 - 2) 各地区草地面积规模
 - 3) 各类草地生产力统计
 - 4) 各类草地载畜能力统计
 - (2) 农村土地资源分析
 - 1) 农村土地流转模式
 - 2) 农村土地流转现状
- 4.3.2 种植/养殖场地投资规划
 - (1) 种植/养殖场地选择要素
 - (2) 种植/养殖场地成本测算
 - (3) 种植/养殖场地投资现状
 - (4) 种植/养殖场地规划建议
 - 1) 确定目标
 - 2) 场地规划
- 4.3.3 重点种养场地投资项目
 - (1) 新疆华凌畜牧产业基地
 - (2) 天津市宁河原种猪场

4.4 农产品加工环节投资效益分析

- 4.4.1 农产品加工行业经营效益

4.4.2 农产品加工细分市场投资效益

(1) 粮油加工市场投资效益

- 1) 粮油加工业发展规模
- 2) 粮油加工业竞争情况
- 3) 粮油加工业投资价值

(2) 油料加工市场投资效益

- 1) 油料加工业发展规模
- 2) 油料加工业竞争情况
- 3) 油料加工业投资价值

(3) 果品加工市场投资效益

- 1) 果品加工业发展规模
- 2) 果品加工业竞争情况
- 3) 果品加工业投资价值

(4) 蔬菜加工市场投资效益

- 1) 蔬菜加工业布局
- 2) 蔬菜加工业投资价值

(5) 烟草加工市场投资效益

(6) 茶叶加工市场投资效益

- 1) 茶叶加工业发展规模
- 2) 茶叶加工业产业竞争情况
- 3) 茶叶加工业投资价值

(7) 水产品加工市场投资效益

- 1) 水产品加工业发展规模
- 2) 水产品加工业竞争情况
- 3) 水产品加工业投资价值

4.5 农产品流通环节投资效益分析

4.5.1 行业进入与退出壁垒分析

- (1) 农产品流通行业政策壁垒
- (2) 农产品流通行业技术壁垒
- (3) 农产品流通行业资金壁垒
- (4) 农产品流通行业其他壁垒
 - 1) 专业服务壁垒
 - 2) 专业人才壁垒

4.5.2 农产品流通环节投资效益

第5章：中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1 现代农业产业链整合框架分析

5.1.1 现代农业产业链建设主体

5.1.2 现代农业产业链构成要素

- (1) 产业环境与农业企业资源的联动优化
- (2) 搭建现代农业的公共行政信息平台
- (3) 完善一个利益共享、风险共担的产业链条

5.1.3 现代农业产业链建设方式

- (1) 健全产业链各环节
- (2) 接通产业链
- (3) 延伸产业链

5.2 现代农业产业链整合模式分析

5.2.1 完全纵向一体化合同型模式

5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3 农工商综合体混合发展模式

5.2.4 三位一体化复合型发展模式

5.3 现代农业纵向一体化操作分析

5.3.1 产业链上典型企业分布

5.3.2 企业纵向一体化的条件

5.3.3 产业链纵向一体化风险

- (1) 经营风险
- (2) 内部交易成本增加
- (3) 价值链不稳定
- (4) 延长时间

5.3.4 企业纵向一体化风险规避

5.3.5 现代农业产业链联动优化

5.4 国外企业全产业链运作案例分析

5.4.1 美国ADM公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
 - 1) ADM公司概况
 - 2) ADM公司产业链的发展
 - 3) ADM公司产业链成果
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析
 - 3) 公司融资模式分析
 - 4) 公司扩张模式分析

5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
 - 1) 邦吉集团概况
 - 2) 邦吉产业链发展
 - 3) 邦吉产业链成果
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
 - 1) 化肥
 - 2) 农业
 - 3) 食品产业
 - 4) 糖业和生物能源
- (4) 公司全产业链商业模式分析
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析
 - 3) 公司融资模式分析
 - 4) 公司扩张模式分析

5.4.3 美国嘉吉公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链业务单元分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析
 - 3) 公司融资模式分析
 - 4) 公司扩张模式分析

5.4.4 法国路易达孚公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
 - 1) 公司概况
 - 2) 农业产业链发展
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析
 - 3) 公司融资模式分析
 - 4) 公司扩张模式分析

5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
 - 1) 公司概况
 - 2) 泰森在中国的产业链发展
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析

- 3) 公司融资模式分析
- 4) 公司扩张模式分析

5.5 国内企业全产业链运作案例分析

5.5.1 中粮集团全产业链模式分析

- (1) 中粮集团主要财务数据分析
- (2) 中粮集团产业链上竞争对手
- (3) 中粮集团产业链上优势分析
- (4) 中粮集团全产业链整合困局

- 1) 产业链整合的挑战
 - 2) 中粮集团产业链整合的困局
- (5) 中粮集团全产业链战略模式
 - 1) 公司盈利模式分析
 - 2) 公司营销模式分析
 - 3) 公司融资模式分析
 - 4) 公司扩张模式分析

5.5.2 新希望集团全产业链模式分析

- (1) 新希望集团主要财务数据分析
- 1) 经营业绩
- 2) 产品结构分析
- (2) 新希望集团产业链上竞争对手
- (3) 新希望集团产业链上优势分析
- 1) 种禽养殖环节
- 2) 商品禽养殖环节
- 3) 禽屠宰环节
- (4) 新希望集团全产业链整合困局
- (5) 新希望集团全产业链战略模式
- 1) 公司盈利模式分析
- 2) 公司营销模式分析
- 3) 公司融资模式分析

5.6 行业内其他企业运作模式特色

5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

- (1) 奶联社养殖合作模式特色分析
- 1) 奶联社的成立
- 2) 奶联社养殖合作商业模式
- 3) 特色分析
- (2) 蒙牛全产业链运作特色分析
- 1) 蒙牛产业链的发展
- 2) 蒙牛产业链模式创新
- 3) 特色分析
- (3) 伊利全产业链运作特色分析
- 1) 伊利的绿色全产业链
- 2) 伊利实现绿色全产业链的过程
- 3) 特色分析

5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

- (1) 圣农集团产业链运作特色分析
- 1) 圣农的产业链
- 2) 产业链模式及特色
- (2) 双汇集团产业链运作特色分析
- (3) 德青源生态农业产业链运作特色
- 1) 德青源的产业链发展
- 2) 产业链运作特色

5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析

- (1) 汇源集团绿色生态链运作特色
- 1) 汇源集团的绿色生态链
- 2) 汇源集团对产业链质量的控制
- 3) 汇源集团的水果原料基地建设
- (2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析
- 1) 利农集团概况
- 2) 蔬菜种植模式

第6章：中国现代农业竞争格局与投资资本分析

6.1 现代农业产业链各环节竞争格局

- 6.1.1 农资供应环节竞争格局分析
 - (1) 农资供应环节规模集中度
 - (2) 农资供应环节品牌集中度
 - 1) 省级农资品牌企业
 - 2) 中小型农资品牌企业
 - (3) 农资供应企业并购与重组
- 6.1.2 农业种养环节竞争格局分析
 - (1) 农业种养环节规模集中度
 - (2) 农业种养环节品牌集中度
 - (3) 农业种养企业并购与重组
- 6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析
 - (1) 农产品加工环节规模集中度
 - (2) 农产品加工环节品牌集中度
 - (3) 农产品加工企业并购与重组
- 6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析
 - (1) 农产品流通环节规模集中度
 - (2) 农产品流通环节品牌集中度
 - (3) 农产品流通企业并购与重组

6.2 现代农业资本投资分析

- 6.2.1 现代农业投资概况
- 6.2.2 现代农业投融资情况
- 6.2.3 现代农业企业投融资情况

6.3 现代农业纵向一体化资本运作

- 6.3.1 企业扩张型资本运作分析
 - (1) 扩张型资本运作的含义
 - (2) 扩张型资本运作的类型
 - (3) 扩张型资本运作的应用
 - (4) 案例分析
- 6.3.2 企业收缩型资本运作分析
 - (1) 收缩型资本运作的含义
 - (2) 收缩型资本运作的主要实现形式
 - (3) 案例分析
- 6.3.3 企业内涵式资本运作分析
 - (1) 国内现状
 - (2) 典型案例
- 6.3.4 企业外延式资本运作分析

6.4 其他产业资本投资分析

- 6.4.1 其他产业资本投资分布
- 6.4.2 其他产业资本投资优势
- 6.4.3 其他产业资本投资动向

第7章：中国现代农业策略性商业模式分析

7.1 现代农业渠道建立模式分析

- 7.1.1 连锁加盟零售店商业模式
- 7.1.2 区域多类型零售渠道模式
- 7.1.3 渠道整合品类的商业模式
- 7.1.4 美日农产品营销渠道模式
 - (1) 美国农产品渠道建立模式
 - (2) 日本农产品渠道建立模式

7.2 现代农业营销与推广模式分析

- 7.2.1 农产品网络营销模式分析
 - (1) 农产品网络营销渠道建设
 - (2) 农产品网络营销渠道模式
- 7.2.2 农产品实体营销模式分析
- 7.2.3 农产品虚实结合营销模式
- 7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析
 - (1) 蒙牛营销费用投入与收益
 - (2) 蒙牛的市场营销策略分析

- 1) STP分析
- 2) 4PS策略

7.3 现代农业名牌企业战略模式

- 7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴
- 7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建
 - (1) 名牌企业战略模式基础
 - 1) 加强产品质量管理, 实施HACCP
 - 2) 包装设计
 - 3) 广告宣传
 - (2) 名牌企业战略主导系统
 - 1) CIS的内容
 - 2) 农产品加工企业的SIC设计
 - (3) 名牌企业战略基本要素
 - 1) 名企业家的内涵
 - 2) 名企业家的职责
 - 3) 对名企业家的激励约束机制
 - (4) 名牌企业战略科技动力
 - 1) 建立创新中心技术
 - 2) 掌握高新技术
 - 3) 消化吸收引进技术
 - (5) 名牌企业战略实施途径
 - 1) 营销理念的整合
 - 2) 营销工具的整合

7.4 现代农业产业链金融服务模式

- 7.4.1 园区主导型产业链融资
 - (1) 园区主导型产业链融资含义
 - (2) 园区主导型产业链融资模式
- 7.4.2 政府主导型产业链融资
 - (1) 政府主导型产业链含义
 - (2) 政府主导型产业链融资模式
- 7.4.3 核心企业主导型产业链融资
 - (1) 核心企业主导型产业链运作
 - (2) 产业链中主体关系的建立
- 7.4.4 农业产业链融资效益分析
 - (1) 有利于降低农业信贷风险
 - (2) 有利于降低农业信贷成本
 - (3) 有利于金融资本与农业长期结合
 - (4) 有利于为农业信用担保创造条件
- 7.4.5 农业产业链融资存在的问题
 - (1) 金融机构操作风险提高
 - (2) 农业产业链自身结构缺陷
 - (3) 产业链融资的制度障碍

第8章：中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

8.1 现代农业企业产业链整合趋势

- 8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析
- 8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析
- 8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析
 - (1) 现代农业产业链一体化发展
 - (2) 我国现代农业产业链发展趋势
 - 1) 绿色贸易壁垒
 - 2) 上下游资源掌控
 - 3) 资本运作

8.2 现代农业商业模式发展趋势

- 8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式
- 8.2.2 适应国家政策变化的商业模式
- 8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式
- 8.2.4 适应消费需求变化的商业模式
- 8.2.5 适应企业自身发展的商业模式

8.3 现代农业产业投资规划

- 8.3.1 现代农业产业环节投资规划
 - (1) 现代农业投资前景
 - (2) 现代农业产业环节投资
- 8.3.2 现代农业产业投资规划
- 8.3.3 强化农业农村优先发展投入保障

图表目录

- 图表1: 现代农业的特点及主要包含内容
- 图表2: 现代农业四大标准
- 图表3: 现代农业生产经营模式
- 图表4: 《关于全民推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》农业现代化主要规划内容
- 图表5: 2013-2024年中央一号文件主题及主要政策
- 图表6: 财政支农政策发展阶段
- 图表7: 2024年我国部分农业品种种植面积及产量(单位: 亿亩, 亿斤)
- 图表8: 我国农业机械发展情况
- 图表9: 我国部分现代农业产业园建设情况
- 图表10: 2019-2024年中国农产品网络零售额(单位: 亿元)
- 图表11: 2024年新型农业经营主体和服务主体发展主要目标
- 图表12: 十大数字农业创新案例
- 图表13: 2015-2024年中国粮食种植面积变化趋势图(单位: 万公顷, %)
- 图表14: 2015-2024年中国粮食产量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表15: 现代新型农业种植模式
- 图表16: 2015-2024年中国禽肉产量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表17: 2015-2024年我国猪牛羊禽肉产量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表18: 2016-2024年我国水产品产量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表19: 2016-2024年全国林业总产值(单位: 万亿元)
- 图表20: “十四五”林草产业发展重点领域
- 图表21: 邮政农资经营业务发展阶段
- 图表22: 邮政农资连锁分销配送服务特征
- 图表23: 邮政农资连锁发展障碍分析
- 图表24: 邮政农资连锁发展策略分析
- 图表25: 邮政农资连锁发展趋势分析
- 图表26: 经销企业农资连锁类型
- 图表27: 经销企业农资连锁发展趋势分析
- 图表28: 各类供销社数量(单位: 个)
- 图表29: 直营连锁模式优劣势分析
- 图表30: 加盟连锁模式优劣势分析
- 图表31: 自由连锁模式优劣势分析
- 图表32: 锦绣千村公司盈利模式分析
- 图表33: 中诚国联模式的缺点分析
- 图表34: 沃润德模式“三大优势”分析
- 图表35: 营销模式发展阶段分析
- 图表36: 生态农业生产模式三种类型分析
- 图表37: 欧盟国家农产品生产经营模式按组织网络划分
- 图表38: 欧洲农业产业化中各经营主体间的利益联结方式
- 图表39: 荷兰现代农业结构及农产品产值占比情况(单位: %)
- 图表40: 不同养殖模式下蛋鸡福利比较
- 图表41: 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较
- 图表42: 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较
- 图表43: 北京市农林科学院推出的家禽新型散养模式主要内容及相关介绍
- 图表44: 农产品加工产业集群模式的划分
- 图表45: 不同类型农产品加工产业集群的特点
- 图表46: 循环型农产品加工产业集群内的三种类型企业及介绍
- 图表47: 农产品加工企业市场导向型模式图
- 图表48: 农产品加工企业地域固定型模式图

- 图表49: 农产品加工企业能力制约型模式图
- 图表50: 区域型农产品物流模式主要特点分析
- 图表51: 农业现代物流与供应链运行模式
- 图表52: 农业产业链利润结构
- 图表53: 我国现代农业各子行业需求特点分析
- 图表54: 两批国家种子生产基地和区域性良种繁育基地情况
- 图表55: 2024年中国规模以上农药企业运行情况(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2018-2024年中国农药产量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表57: 2024年全国农药行业代表企业盈利情况(单位: 亿元, %)
- 图表58: 2024年我国饲料产业产值(单位: 亿元)
- 图表59: 2024年全国饲料加工企业代表企业盈利情况(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2012-2024年中国农用氮磷钾化学肥料产量(折纯)(单位: 万吨, %)
- 图表61: 2024年全国化肥行业代表企业盈利情况(单位: 亿元, %)
- 图表62: 中国各类草地面积统计表(单位: 万公顷, %)
- 图表63: 中国各地草地面积统计表(单位: 万公顷, %)
- 图表64: 中国各类草地产草量统计表(单位: 千克/公顷, 万吨, %)
- 图表65: 中国各类草地产草量统计表(单位: 羊单位/公顷, 只羊, %)
- 图表66: 全国农村土地分散流转模式细分模式分析
- 图表67: 全国农村土地集中流转模式细分模式分析
- 图表68: 选择养殖场需考虑的要素分析
- 图表69: 我国畜牧业标准化规模养殖补贴标准(单位: 头, 万元)
- 图表70: 创办种植/养殖场需提前确定的目标分布
- 图表71: 粮油加工企业数量按企业性质汇总(单位: 个)
- 图表72: 我国粮油加工业基本情况(单位: 亿元)
- 图表73: 全国粮油加工企业产品销售收入按不同经济类型划分比例图情况(单位: %)
- 图表74: 我国食用油加工企业生产能力按不同原料划分情况(单位: %)
- 图表75: 我国食用油加工企业油脂精炼能力(单位: %)
- 图表76: 我国入统食用油加工业企业产量基本情况(单位: 亿元)
- 图表77: 我国食用油加工企业数量按不同经济类型划分(单位: %)
- 图表78: 2013-2024年中国茶叶产量及增长速度(单位: 万吨, %)
- 图表79: 2024年我国水产品加工行业情况(单位: 家, 个, 万吨)
- 图表80: 2024年我国水产品加工行业情况(单位: 家, 个, 万吨)
- 图表81: 2024年全国农产品超市零售企业盈利情况(单位: 亿元, %)
- 图表82: 茭白产业链延伸
- 图表83: 中国现代农业产业链上主要环节的典型企业分布
- 图表84: 中国现代农业企业实现纵向一体化需具备的条件
- 图表85: 基于联动优化的现代农业产业链框架
- 图表86: 美国ADM公司业务单元分布
- 图表87: 美国ADM公司与各个组织的战略合作
- 图表88: 美国邦吉公司产业链的发展历程
- 图表89: 美国邦吉公司业务单元分布
- 图表90: 美国邦吉公司的营销网络
- 图表91: 美国邦吉公司与各个组织的战略合作
- 图表92: 美国嘉吉公司的发展历程
- 图表93: 美国嘉吉公司业务单元分布
- 图表94: 美国嘉吉公司的合作网络
- 图表95: 法国路易达孚在全球的业务区域分布图
- 图表96: 法国路易达孚的农业产业链图谱
- 图表97: 法国路易达孚公司业务单元分布
- 图表98: 法国路易达孚公司农产品物流
- 图表99: 法国路易达孚公司依靠盈利模式后的所处地位
- 图表100: 美国泰森食品公司业务单元分布
- 图表101: 2018-2024年中粮集团营收与利润总额走势图(单位: 亿元)
- 图表102: 中粮集团产业链上的主要竞争对手
- 图表103: 新希望集团的全产业链
- 图表104: 2017-2024年新希望集团营收及利润总额变化趋势(单位: 亿元)
- 图表105: 2024年新希望集团产品结构分析(单位: %)
- 图表106: 新希望集团的主要竞争对手
- 图表107: 奶联社吸引农民入社的四种模式及介绍

图表108: 伊利实现绿色全产业链的过程
图表109: 伊利绿色全产业链
图表110: 利农集团蔬菜种植模式的主要特点
图表111: 中国农资连锁行业竞争情况分析
图表112: 中小型农资品牌企业发展特点
图表113: 2018-2024年中国部分农资供应企业兼并重组事件
图表114: 2020-2024年中国农业种养企业部分兼并重组事件
图表115: 全国农产品加工业100强企业前十名及营业收入情况 (单位: 亿元人民币)
图表116: 2018-2024年中国农产品加工企业部分兼并重组事件 (单位: 亿元, 万元)
图表117: 各超市核心区域及增长空间
图表118: 中国农产品流通环节企业竞争格局
图表119: 2018-2024年中国农产品流通企业部分兼并重组事件 (单位: 亿元)
图表120: 2017-2024年中国现代农业投融资情况 (单位: 亿元, 起)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!