2013-2017年中国重点地区气象服务产业深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气象服务产业发展背景
1.1 气象服务产业概述
1.1.1 气象经济的概念
1.1.2 气象服务产业定义
1.1.3 气象服务产业分类
1.2 气象服务产业特征分析
1.2.1 气象服务的二重性
1.2.2 气象服务产品特性
1.2.3 气象服务产业特征
1.2.4 气象服务产业定位
1.3 气象服务产业效益分析
1.3.1 气象服务经济效益
1.3.2 气象服务社会效益
1.3.3 气象服务生态效益
1.4 气象服务产业发展环境
1.4.1 产业政策环境分析
1.4.2 产业经济环境分析
1.4.3 产业社会环境分析
1.4.4 产业技术环境分析
第2章：中国气象服务产业发展现状与潜力
2.1 中国气象服务产业现状分析
2.1.1 气象服务产业发展历程
2.1.2 气象服务产业发展规模
2.1.3 气象服务产业发展特点
2.1.4 与国外气象服务的比较
2.2 中国气象服务供需情况分析
2.2.1 气象服务供给情况分析
（1）气象服务供给主体
（2）气象服务产品类别
（3）气象服务供给特征
2.2.2 气象服务需求情况分析
（1）气象服务需求多样化
（2）气象服务需求精细化
（3）气象服务需求不平衡
2.2.3 气象服务主要供需矛盾
2.3 中国气象服务产品类型分析
2.3.1 免费性气象信息服务
（1）社会公益类信息产品
（2）政府需求类信息产品
2.3.2 收费型气象信息服务
（1）生活气象信息产品
（2）生产气象信息产品
2.4 中国气象服务组织结构分析
2.4.1 气象服务组织结构现状
（1）国家气象服务机构
（2）行业气象服务机构
（3）国外气象服务公司
2.4.2 气象服务组织结构特征
（1）组织上既高度分散又高度集中
（2）服务上多种功能兼备
（3）运行上多种机制并用

（4）业务上逐级指导，互相协作
2.4.3 气象服务组织结构主要问题
2.5 中国气象服务产业发展潜分析
2.5.1 气象服务产业主要问题
2.5.2 气象服务产业发展趋势
2.5.3 气象服务产业发展潜力
（1）气象服务产业影响因素
（2）气象服务产业市场空间
第3章：中国重点地区气象服务产业发展分析
3.1 中国气象服务产业区域格局
3.1.1 气象科技服务地区分布
3.1.2 专业气象服务地区分布
3.1.3 气象广告服务地区分布
3.1.4 气象信息电话服务地区分布
3.1.5 气象短息服务地区分布
3.1.6 防雷技术服务地区分布
3.1.7 防雷工程服务地区分布
3.2 北京市气象服务产业发展分析
3.2.1 气象服务能力与需求
3.2.2 气象服务产业扶持政策
3.2.3 公益气象服务发展现状
3.2.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.2.5 气象服务产业发展趋势
3.3 上海市气象服务产业发展分析
3.3.1 气象服务能力与需求
3.3.2 气象服务产业扶持政策
3.3.3 公益气象服务发展现状
3.3.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.3.5 气象服务产业发展趋势
3.4 江苏省气象服务产业发展分析
3.4.1 气象服务能力与需求
3.4.2 气象服务产业扶持政策
3.4.3 公益气象服务发展现状
3.4.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.4.5 气象服务产业发展趋势
3.5 广东省气象服务产业发展分析
3.5.1 气象服务能力与需求
3.5.2 气象服务产业扶持政策
3.5.3 公益气象服务发展现状
3.5.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模

（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.5.5 气象服务产业发展趋势
3.6 浙江省气象服务产业发展分析
3.6.1 气象服务能力与需求
3.6.2 气象服务产业扶持政策
3.6.3 公益气象服务发展现状
3.6.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.6.5 气象服务产业发展趋势
3.7 山东省气象服务产业发展分析
3.7.1 气象服务能力与需求
3.7.2 气象服务产业扶持政策
3.7.3 公益气象服务发展现状
3.7.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.7.5 气象服务产业发展趋势
3.8 四川省气象服务产业发展分析
3.8.1 气象服务能力与需求
3.8.2 气象服务产业扶持政策
3.8.3 公益气象服务发展现状
3.8.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.8.5 气象服务产业发展趋势
3.9 安徽省气象服务产业发展分析
3.9.1 气象服务能力与需求
3.9.2 气象服务产业扶持政策
3.9.3 公益气象服务发展现状
3.9.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.9.5 气象服务产业发展趋势
3.10 江西省气象服务产业发展分析
3.10.1 气象服务能力与需求
3.10.2 气象服务产业扶持政策
3.10.3 公益气象服务发展现状
3.10.4 气象科技服务发展现状

（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.10.5 气象服务产业发展趋势
3.11 湖南省气象服务产业发展分析
3.11.1 气象服务能力与需求
3.11.2 气象服务产业扶持政策
3.11.3 公益气象服务发展现状
3.11.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.11.5 气象服务产业发展趋势
3.12 湖北省气象服务产业发展分析
3.12.1 气象服务能力与需求
3.12.2 气象服务产业扶持政策
3.12.3 公益气象服务发展现状
3.12.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.12.5 气象服务产业发展趋势
3.13 河北省气象服务产业发展分析
3.13.1 气象服务能力与需求
3.13.2 气象服务产业扶持政策
3.13.3 公益气象服务发展现状
3.13.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.13.5 气象服务产业发展趋势
3.14 福建省气象服务产业发展分析
3.14.1 气象服务能力与需求
3.14.2 气象服务产业扶持政策
3.14.3 公益气象服务发展现状
3.14.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.14.5 气象服务产业发展趋势
3.15 广西区气象服务产业发展分析
3.15.1 气象服务能力与需求
3.15.2 气象服务产业扶持政策
3.15.3 公益气象服务发展现状

3.15.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
3.15.5 气象服务产业发展趋势

图表目录

图表1：中国目前气象管理体制结构图
图表2：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表4：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）
图表6：中国近十年气象科技服务地区分布
图表7：中国近十年专业气象服务地区分布
图表8：中国近十年气象广告服务地区分布
图表9：中国近十年气象信息电话服务地区分布
图表10：中国近十年气象短息服务地区分布
图表11：中国近十年防雷技术服务地区分布
图表12：中国近十年防雷工程服务地区分布
图表13：安徽省各电视频道《天气预报》栏目播出及价格表（单位：秒，元）
图表14：安徽省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录
图表15：江西省气象短信业务介绍
图表16：江西省气象短信业务使用方法
图表17：江西省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录
图表18：湖南省防雷企业部分客户名单
图表19：福建省防雷技术服务收费情况（单位：元，%，‰）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！