2026-2031年全球及中国氦气（He）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：氦气行业综述及数据来源说明
1.1 氦气行业界定
1.1.1 氦气定义
1.1.2 氦气特征
1.1.3 氦气分类
1、按纯度分类
2、按杂质含量分类
3、按储量及含量分类
1.1.4 氦气所处行业
1.1.5 氦气行业监管
1、氦气行业主管部门
2、氦气行业自律组织
1.2 氦气产业画像
1.2.1 氦气产业链结构梳理
1.2.2 氦气产业链生态图谱
1.2.3 氦气产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球氦气行业发展现状及市场前景
2.1 全球氦气行业发展历程
2.2 全球氦气资源储量及勘探
2.2.1 全球氦气总资源量
2.2.2 全球氦气探明储量
2.3 全球氦气行业发展现状
2.3.1 全球氦气供给分析
1、全球氦气产能
2、全球氦气产量
3、全球氦气项目建设
2.3.2 全球氦气需求分析
2.4 全球氦气行业市场规模体量
2.5 全球氦气行业区域发展格局
2.5.1 全球氦气区域发展格局
1、全球氦气资源量分布
2、全球探明储量分布
3、全球氦气产量区域分布
4、全球氦气市场份额区域分布
2.5.2 全球氦气产业贸易流向
2.6 全球氦气行业重点区域发展及经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
1、美国氦气产量
2、美国氦气消费量
2.6.2 重点区域市场：卡塔尔
1、卡塔尔的氦气资源情况
2、卡塔尔氦气产量
3、卡特尔氦气生产企业

2.6.3 重点区域市场：阿尔及利亚
1、氦气储存量
2、氦气产量
2.6.4 国外氦气发展经验借鉴
2.7 全球氦气行业市场前景预测
2.8 全球氦气行业发展趋势洞悉
第3章：中国氦气行业发展现状及市场规模
3.1 中国氦气行业发展历程
3.2 中国氦气市场主体类型
3.2.1 氦气市场主体类型
3.2.2 氦气企业进场方式
3.2.3 氦气新注册企业
3.3 中国氦气行业市场供给/生产
3.3.1 生产企业
3.3.2 生产组织模式/业务模式
3.3.3 生产能力
3.3.4 生产情况
3.4 中国氦气行业对外贸易状况
3.4.1 氦气进口贸易规模
3.4.2 氦气进口来源地分析
3.4.3 氦气进口企业分析
3.4.4 氦气产业对外依存度
3.5 中国氦气行业市场需求/销售
3.5.1 需求特征
3.5.2 流通体系
3.5.3 需求现状
3.5.4 市场行情
3.6 中国氦气行业细分市场分析
3.6.1 工业级氦气市场概况
3.6.2 实验级氦气市场概况
3.6.3 超高纯氦气市场概况
3.7 中国氦气行业市场规模体量
3.8 中国氦气行业发展痛点及挑战
3.8.1 中国氦气资源储备规模大，但勘查调研不足
3.8.2 我国资源品位差，提升产能潜力有限。
3.8.3 我国氦气全链技术尚不完善，制约了产业链高效建设
3.8.4 氦气产业的战略地位有待提升，资源管理模式有改进空间
第4章：全球及中国氦气竞争格局及竞争态势
4.1 全球氦气行业竞争态势
4.1.1 全球氦气市场竞争格局
4.1.2 全球氦气市场集中度
4.2 中国氦气行业市场态势
4.2.1 中国氦气市场竞争格局
4.2.2 中国氦气市场集中度
4.2.3 中国氦气行业波特五力分析
4.3 中国氦气竞争者入场及布局态势
4.3.1 中国氦气竞争者入场进程
4.3.2 中国氦气竞争者区域热力图
4.3.3 中国氦气竞争者集群
4.4 中国氦气领先企业核心竞争力解构
4.4.1 氦气企业竞争路线/焦点汇总
4.4.2 氦气领先企业成功关键因素（KSF）
4.4.3 氦气领先企业竞争力雷达图
4.5 氦气跨国企业在华市场布局及竞争力
4.5.1 氦气跨国企业在华市场布局现状
4.5.2 氦气跨国企业在华市场竞争力评价
4.5.3 氦气跨国企业在华市场竞争策略
4.6 中国氦气行业国产替代布局状况
4.6.1 氦气国产替代企业布局

4.6.2 氦气国产替代空间
1、国产替代驱动因素分析
2、国产替代空间分析
3、国产替代发展现状
第5章：全球及中国氦气技术研发及资本动向
5.1 全球及中国氦气行业标准汇总
5.1.1 氦气行业国际标准汇总
5.1.2 氦气行业中国标准汇总
5.2 全球及中国氦气研发投入&产出
5.2.1 全球氦气研发投入&产出
1、专利申请/公开趋势
2、专利地域排名
5.2.2 中国氦气研发投入&产出
1、中国氦气研发投入情况
2、中国氦气科研产出-文献
（1）论文数量
（2）论文主题
（3）发表机构
3、中国氦气科研产出-专利
（1）专利申请/公开趋势
（2）热门申请人
5.3 全球及中国氦气工艺技术路线
5.3.1 氦气工艺技术路线
5.3.2 氦气工艺流程
1、LNG-BOG低温提氦工艺流程
2、深冷提氦工艺流程
5.4 全球及中国氦气技术发展对比
5.4.1 国外氦气技术现状
5.4.2 中国氦气技术现状
1、粗氦提取
（1）深冷提氦技术
（2）LNG-BOG低温提氦技术
2、粗氦精制
3、氦气液化及储运
5.4.3 国内外氦气技术差距
5.5 全球及中国氦气行业投融资动态及热门赛道
5.5.1 全球氦气市场投融资态势
5.5.2 中国氦气市场投融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资轮次
4、热门融资赛道
5.6 全球及中国氦气行业兼并重组动态
5.6.1 全球氦气行业兼并重组动态
5.6.2 中国氦气行业兼并重组动态
1、兼并重组阶段、方式及动因
2、兼并重组事件
3、兼并重组趋势
5.7 中国氦气企业IPO动态
5.7.1 中国氦气行业IPO企业汇总
5.7.2 中国氦气行业IPO动态追踪
第6章：氦气价值链及供应链发展状况
6.1 氦气产业成本结构分析
6.2 氦气产业价值链分析图
6.3 供应链安全之氦气资源储备
6.3.1 中国氦气资源量
6.3.2 中国氦气资源分布
6.3.3 中国氦气勘探开发现状
6.4 供应链安全之氦气生产设备

6.4.1 氦气生产设备概述
6.4.2 氦气液化设备——氦液化器
1、概述
2、市场现状
6.4.3 氦气生产设备——氦气压缩机
1、概述
2、市场现状
6.5 供应链安全之氦气储运设备
6.5.1 氦气储运设备概述
6.5.2 氦气储运设备——液氦储罐
1、概述
2、市场现状
6.5.3 氦气储运设备——液氦杜瓦
6.6 配套产业布局对氦气行业的影响总结
第7章：中国氦气行业细分应用市场分析
7.1 氦气应用领域分布
7.2 氦气细分应用：核磁共振成像设备（MRI）
7.2.1 核磁共振成像设备（MRI）领域氦气应用概述
7.2.2 核磁共振成像设备（MRI）领域氦气市场现状
7.2.3 核磁共振成像设备（MRI）领域氦气需求潜力
7.3 氦气细分应用：检漏气体
7.3.1 检漏气体领域氦气应用概述
1、氦气检漏工艺原理
2、氦气检漏工艺优势
7.3.2 检漏气体领域氦气市场现状
7.3.3 检漏气体领域氦气需求潜力
7.4 氦气细分应用：光纤
7.4.1 光纤领域氦气应用概述
7.4.2 光纤领域氦气市场现状
7.4.3 光纤领域氦气需求潜力
7.5 氦气细分应用：焊接保护气
7.5.1 焊接保护气领域氦气应用概述
7.5.2 焊接保护气领域氦气市场现状
7.5.3 焊接保护气领域氦气需求潜力
7.6 氦气细分应用：半导体
7.6.1 半导体领域氦气应用概述
7.6.2 半导体领域氦气市场现状
7.6.3 半导体领域氦气需求潜力
7.7 氦气行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国氦气产业区域发展格局解读
8.1 氦气产业资源区域分布
8.2 31省市政策/规划汇总及解读
8.2.1 31省市政策/规划汇总河南
8.2.2 31省市发展目标解读
8.3 中国氦气行业区域发展格局
8.4 中国氦气产业集群/园区建设现状
8.5 重点区域需求分析：江苏省
8.5.1 氦气行业发展环境
1、经济环境
2、政策环境
8.5.2 氦气行业需求现状
1、医疗行业需求分析
2、集成电路行业需求分析
8.5.3 氦气行业发展趋势
8.6 重点区域需求分析：上海市
8.6.1 氦气行业发展环境
1、经济环境
2、政策环境
8.6.2 氦气行业需求现状

1、医疗行业需求分析
2、集成电路行业需求分析
8.6.3 氦气行业发展趋势
8.7 重点区域需求分析：广东省
8.7.1 氦气行业发展环境
1、经济环境
2、政策环境
8.7.2 氦气行业需求现状
1、医疗行业需求分析
2、集成电路行业需求分析
8.7.3 氦气行业发展趋势
第9章：全球及中国氦气企业案例解析
9.1 全球及中国氦气企业梳理与对比
9.2 全球氦气企业案例分析
9.2.1 林德（Linde）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及氦气业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.2.2 法国液化空气集团（Air Liquide）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及氦气业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.2.3 空气化工（AirProducts）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及氦气业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.3 中国氦气企业案例分析
9.3.1 江西九丰能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气业务布局
5、企业氦气业务发展规划
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 金宏气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术
5、企业氦气制取与储运业务布局
6、企业氦气应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 杭氧集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术

5、企业氦气产品布局
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 广州广钢气体能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术
5、企业氦气业务布局
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 湖北和远气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术
5、企业氦气业务布局
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 湖南凯美特气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 重庆科禾化工有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 安徽中科昊海气体科技有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术
5、企业氦气制取与储运业务布局
6、企业氦气应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 鄂尔多斯市宏基亿泰能源有限公司（双欣资源）
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气业务布局
5、企业业务布局战略&优劣势

9.3.10 重庆瑞信气体有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氦气研发布局&专利技术
5、企业氦气制取与储运业务布局
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国氦气行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 氦气行业政策环境
10.1.1 氦气行业政策/规划汇总及解读
10.1.2 国家重点规划/政策对氦气行业发展的影响
10.2 氦气行业PEST分析图
10.3 氦气行业SWOT分析图
10.3.1 中国氦气行业优势分析（S）
10.3.2 中国氦气行业劣势分析（W）
10.3.3 中国氦气行业机会分析（O）
10.3.4 中国氦气行业威胁分析（T）
10.3.5中国氦气行业SWOT分析总结
10.4 氦气行业发展潜力评估
10.5 氦气行业未来关键增长点
10.6 氦气行业发展前景预测
10.7 氦气行业发展趋势洞悉
10.7.1 技术从“卡脖子”到“自主可控”的质变
10.7.2 企业多元化气源与差异化竞争
10.7.3 全球供给危机倒逼国产替代加速
第11章：中国氦气行业投资战略规划策略及建议
11.1 氦气行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、运营能力壁垒
4、客户壁垒
5、资质壁垒
11.1.2 退出壁垒
1、沉没成本
2、战略壁垒
11.2 氦气行业投资风险预警
11.2.1 投资风险
1、政策风险
2、行业竞争风险
3、安全生产风险
4、技术迭代风险
5、下游景气度风险
11.2.2 风险应对
11.3 氦气行业投资机会分析
11.3.1 氦气产业链薄弱环节投资机会
1、空分设备投资机会
2、氦气运输投资机会
11.3.2 氦气行业细分领域投资机会
11.3.3 氦气行业区域市场投资机会
11.3.4 氦气产业空白点投资机会
11.4 氦气行业投资价值评估
11.5 氦气行业投资策略建议
11.6 氦气行业可持续发展建议

图表目录

图表1：综述篇——
图表2：氦气行业综述及数据来源说明
图表3：氦气行业界定
图表4：氦气定义
图表5：氦气特征
图表6：氦气分类
图表7：按纯度分类
图表8：按杂质含量分类
图表9：按储量及含量分类
图表10：氦气所处行业
图表11：氦气行业监管
图表12：氦气行业主管部门
图表13：氦气行业自律组织
图表14：氦气产业画像
图表15：氦气产业链结构梳理
图表16：氦气产业链生态图谱
图表17：氦气产业链区域热力图
图表18：本报告数据来源及统计标准说明
图表19：本报告研究范围界定说明
图表20：本报告权威数据来源
图表21：本报告研究方法及统计标准
图表22：现状篇——
图表23：全球氦气行业发展现状及市场前景
图表24：全球氦气行业发展历程
图表25：全球氦气资源储量及勘探
图表26：全球氦气总资源量
图表27：全球氦气探明储量
图表28：全球氦气行业发展现状
图表29：全球氦气供给分析
图表30：全球氦气产能
图表31：全球氦气产量
图表32：全球氦气项目建设
图表33：全球氦气需求分析
图表34：全球氦气行业市场规模体量
图表35：全球氦气行业区域发展格局
图表36：全球氦气区域发展格局
图表37：全球氦气资源量分布
图表38：全球探明储量分布
图表39：全球氦气产量区域分布
图表40：全球氦气市场份额区域分布
图表41：全球氦气产业贸易流向
图表42：全球氦气行业重点区域发展及经验借鉴
图表43：重点区域市场：美国
图表44：美国氦气产量
图表45：美国氦气消费量
图表46：重点区域市场：卡塔尔
图表47：卡塔尔的氦气资源情况
图表48：卡塔尔氦气产量
图表49：卡特尔氦气生产企业
图表50：重点区域市场：阿尔及利亚
图表51：氦气储存量
图表52：氦气产量
图表53：国外氦气发展经验借鉴

图表54：全球氦气行业市场前景预测
图表55：全球氦气行业发展趋势洞悉
图表56：中国氦气行业发展现状及市场规模
图表57：中国氦气行业发展历程
图表58：中国氦气市场主体类型
图表59：氦气市场主体类型
图表60：氦气企业进场方式
图表61：氦气新注册企业
图表62：中国氦气行业市场供给/生产
图表63：生产企业
图表64：生产组织模式/业务模式
图表65：生产能力
图表66：生产情况
图表67：中国氦气行业对外贸易状况
图表68：氦气进口贸易规模
图表69：氦气进口来源地分析
图表70：氦气进口企业分析
图表71：氦气产业对外依存度
图表72：中国氦气行业市场需求/销售
图表73：需求特征
图表74：流通体系
图表75：需求现状
图表76：市场行情
图表77：中国氦气行业细分市场分析
图表78：工业级氦气市场概况
图表79：实验级氦气市场概况
图表80：超高纯氦气市场概况
图表81：中国氦气行业市场规模体量
图表82：中国氦气行业发展痛点及挑战
图表83：中国氦气资源储备规模大，但勘查调研不足
图表84：我国资源品位差，提升产能潜力有限。
图表85：我国氦气全链技术尚不完善，制约了产业链高效建设
图表86：氦气产业的战略地位有待提升，资源管理模式有改进空间
图表87：全球及中国氦气竞争格局及竞争态势
图表88：全球氦气行业竞争态势
图表89：全球氦气市场竞争格局
图表90：全球氦气市场集中度
图表91：中国氦气行业市场态势
图表92：中国氦气市场竞争格局
图表93：中国氦气市场集中度
图表94：中国氦气行业波特五力分析
图表95：中国氦气竞争者入场及布局态势
图表96：中国氦气竞争者入场进程
图表97：中国氦气竞争者区域热力图
图表98：中国氦气竞争者集群
图表99：中国氦气领先企业核心竞争力解构
图表100：氦气企业竞争路线/焦点汇总
图表101：氦气领先企业成功关键因素（KSF）
图表102：氦气领先企业竞争力雷达图
图表103：氦气跨国企业在华市场布局及竞争力
图表104：氦气跨国企业在华市场布局现状
图表105：氦气跨国企业在华市场竞争力评价
图表106：氦气跨国企业在华市场竞争策略
图表107：中国氦气行业国产替代布局状况
图表108：氦气国产替代企业布局
图表109：氦气国产替代空间
图表110：国产替代驱动因素分析
图表111：国产替代空间分析
图表112：国产替代发展现状

图表113：全球及中国氦气技术研发及资本动向
图表114：全球及中国氦气行业标准汇总
图表115：氦气行业国际标准汇总
图表116：氦气行业中国标准汇总
图表117：全球及中国氦气研发投入&产出
图表118：全球氦气研发投入&产出
图表119：专利申请/公开趋势
图表120：专利地域排名
图表121：中国氦气研发投入&产出
图表122：中国氦气研发投入情况
图表123：中国氦气科研产出-文献
图表124：论文数量
图表125：论文主题
图表126：发表机构
图表127：中国氦气科研产出-专利
图表128：专利申请/公开趋势
图表129：热门申请人
图表130：全球及中国氦气工艺技术路线
图表131：氦气工艺技术路线
图表132：氦气工艺流程
图表133：LNG-BOG低温提氦工艺流程
图表134：深冷提氦工艺流程
图表135：全球及中国氦气技术发展对比
图表136：国外氦气技术现状
图表137：中国氦气技术现状
图表138：粗氦提取
图表139：深冷提氦技术
图表140：LNG-BOG低温提氦技术
图表141：粗氦精制
图表142：氦气液化及储运
图表143：国内外氦气技术差距
图表144：全球及中国氦气行业投融资动态及热门赛道
图表145：全球氦气市场投融资态势
图表146：中国氦气市场投融资动态
图表147：资金来源
图表148：融资事件
图表149：融资轮次
图表150：热门融资赛道
图表151：全球及中国氦气行业兼并重组动态
图表152：全球氦气行业兼并重组动态
图表153：中国氦气行业兼并重组动态
图表154：兼并重组阶段、方式及动因
图表155：兼并重组事件
图表156：兼并重组趋势
图表157：中国氦气企业IPO动态
图表158：中国氦气行业IPO企业汇总
图表159：中国氦气行业IPO动态追踪
图表160：氦气价值链及供应链发展状况
图表161：氦气产业成本结构分析
图表162：氦气产业价值链分析图
图表163：供应链安全之氦气资源储备
图表164：中国氦气资源量
图表165：中国氦气资源分布
图表166：中国氦气勘探开发现状
图表167：供应链安全之氦气生产设备
图表168：氦气生产设备概述
图表169：氦气液化设备——氦液化器
图表170：概述
图表171：市场现状

图表172：氦气生产设备——氦气压缩机
图表173：概述
图表174：市场现状
图表175：供应链安全之氦气储运设备
图表176：氦气储运设备概述
图表177：氦气储运设备——液氦储罐
图表178：概述
图表179：市场现状
图表180：氦气储运设备——液氦杜瓦
图表181：配套产业布局对氦气行业的影响总结
图表182：中国氦气行业细分应用市场分析
图表183：氦气应用领域分布
图表184：氦气细分应用：核磁共振成像设备（MRI）
图表185：核磁共振成像设备（MRI）领域氦气应用概述
图表186：核磁共振成像设备（MRI）领域氦气市场现状
图表187：核磁共振成像设备（MRI）领域氦气需求潜力
图表188：氦气细分应用：检漏气体
图表189：检漏气体领域氦气应用概述
图表190：氦气检漏工艺原理
图表191：氦气检漏工艺优势
图表192：检漏气体领域氦气市场现状
图表193：检漏气体领域氦气需求潜力
图表194：氦气细分应用：光纤
图表195：光纤领域氦气应用概述
图表196：光纤领域氦气市场现状
图表197：光纤领域氦气需求潜力
图表198：氦气细分应用：焊接保护气
图表199：焊接保护气领域氦气应用概述
图表200：焊接保护气领域氦气市场现状
图表201：焊接保护气领域氦气需求潜力
图表202：氦气细分应用：半导体
图表203：半导体领域氦气应用概述
图表204：半导体领域氦气市场现状
图表205：半导体领域氦气需求潜力
图表206：氦气行业细分应用市场战略地位分析
图表207：中国氦气产业区域发展格局解读
图表208：氦气产业资源区域分布
图表209：31省市政策/规划汇总及解读
图表210：31省市政策/规划汇总河南
图表211：31省市发展目标解读
图表212：中国氦气行业区域发展格局
图表213：中国氦气产业集群/园区建设现状
图表214：重点区域需求分析：江苏省
图表215：氦气行业发展环境
图表216：经济环境
图表217：政策环境
图表218：氦气行业需求现状
图表219：医疗行业需求分析
图表220：集成电路行业需求分析
图表221：氦气行业发展趋势
图表222：重点区域需求分析：上海市
图表223：氦气行业发展环境
图表224：经济环境
图表225：政策环境
图表226：氦气行业需求现状
图表227：医疗行业需求分析
图表228：集成电路行业需求分析
图表229：氦气行业发展趋势
图表230：重点区域需求分析：广东省

图表231：氦气行业发展环境
图表232：经济环境
图表233：政策环境
图表234：氦气行业需求现状
图表235：医疗行业需求分析
图表236：集成电路行业需求分析
图表237：氦气行业发展趋势
图表238：全球及中国氦气企业案例解析
图表239：全球及中国氦气企业梳理与对比
图表240：全球氦气企业案例分析
图表241：林德（Linde）
图表242：企业基本信息
图表243：企业经营情况
图表244：企业业务架构及氦气业务布局
图表245：企业全球市场布局及在华策略
图表246：法国液化空气集团（Air Liquide）
图表247：企业基本信息
图表248：企业经营情况
图表249：企业业务架构及氦气业务布局
图表250：企业全球市场布局及在华策略
图表251：空气化工（AirProducts）
图表252：企业基本信息
图表253：企业经营情况
图表254：企业业务架构及氦气业务布局
图表255：企业全球市场布局及在华策略
图表256：中国氦气企业案例分析
图表257：江西九丰能源股份有限公司
图表258：企业基本信息
图表259：基本信息
图表260：主营业务
图表261：股权结构
图表262：企业经营情况
图表263：企业资质能力
图表264：企业氦气业务布局
图表265：企业氦气业务发展规划
图表266：企业业务布局战略&优劣势
图表267：金宏气体股份有限公司
图表268：企业基本信息
图表269：基本信息
图表270：主营业务
图表271：股权结构
图表272：企业经营情况
图表273：企业资质能力
图表274：企业氦气研发布局&专利技术
图表275：企业氦气制取与储运业务布局
图表276：企业氦气应用场景
图表277：企业业务布局战略&优劣势
图表278：杭氧集团股份有限公司
图表279：企业基本信息
图表280：基本信息
图表281：主营业务
图表282：股权结构
图表283：企业经营情况
图表284：企业资质能力
图表285：企业氦气研发布局&专利技术
图表286：企业氦气产品布局
图表287：企业业务布局战略&优劣势
图表288：广州广钢气体能源股份有限公司
图表289：企业基本信息

图表290：基本信息
图表291：主营业务
图表292：股权结构
图表293：企业经营情况
图表294：企业资质能力
图表295：企业氦气研发布局&专利技术
图表296：企业氦气业务布局
图表297：企业业务布局战略&优劣势
图表298：湖北和远气体股份有限公司
图表299：企业基本信息
图表300：基本信息
图表301：主营业务
图表302：股权结构
图表303：企业经营情况
图表304：企业资质能力
图表305：企业氦气研发布局&专利技术
图表306：企业氦气业务布局
图表307：企业业务布局战略&优劣势
图表308：湖南凯美特气体股份有限公司
图表309：企业基本信息
图表310：基本信息
图表311：主营业务
图表312：股权结构
图表313：企业经营情况
图表314：企业资质能力
图表315：企业氦气业务布局
图表316：企业业务布局战略&优劣势
图表317：重庆科禾化工有限公司
图表318：企业基本信息
图表319：基本信息
图表320：主营业务
图表321：股权结构
图表322：企业经营情况
图表323：企业资质能力
图表324：企业氦气业务布局
图表325：企业业务布局战略&优劣势
图表326：安徽中科昊海气体科技有限公司
图表327：企业基本信息
图表328：基本信息
图表329：主营业务
图表330：股权结构
图表331：企业经营情况
图表332：企业资质能力
图表333：企业氦气研发布局&专利技术
图表334：企业氦气制取与储运业务布局
图表335：企业氦气应用场景
图表336：企业业务布局战略&优劣势
图表337：鄂尔多斯市宏基亿泰能源有限公司（双欣资源）
图表338：企业基本信息
图表339：基本信息
图表340：主营业务
图表341：企业经营情况
图表342：企业资质能力
图表343：企业氦气业务布局
图表344：企业业务布局战略&优劣势
图表345：重庆瑞信气体有限公司
图表346：企业基本信息
图表347：基本信息
图表348：主营业务

图表349：企业经营情况
图表350：企业资质能力
图表351：企业氦气研发布局&专利技术
图表352：企业氦气制取与储运业务布局
图表353：企业业务布局战略&优劣势
图表354：展望篇——
图表355：中国氦气行业市场前景及发展趋势洞悉
图表356：氦气行业政策环境
图表357：氦气行业政策/规划汇总及解读
图表358：国家重点规划/政策对氦气行业发展的影响
图表359：氦气行业PEST分析图
图表360：氦气行业SWOT分析图
图表361：中国氦气行业优势分析（S）
图表362：中国氦气行业劣势分析（W）
图表363：中国氦气行业机会分析（O）
图表364：中国氦气行业威胁分析（T）
图表365：中国氦气行业SWOT分析总结
图表366：氦气行业发展潜力评估
图表367：氦气行业未来关键增长点
图表368：氦气行业发展前景预测
图表369：氦气行业发展趋势洞悉
图表370：技术从“卡脖子”到“自主可控”的质变
图表371：企业多元化气源与差异化竞争
图表372：全球供给危机倒逼国产替代加速
图表373：中国氦气行业投资战略规划策略及建议
图表374：氦气行业进入与退出壁垒
图表375：进入壁垒
图表376：资金壁垒
图表377：技术壁垒
图表378：运营能力壁垒
图表379：客户壁垒
图表380：资质壁垒
图表381：退出壁垒
图表382：沉没成本
图表383：战略壁垒
图表384：氦气行业投资风险预警
图表385：投资风险
图表386：政策风险
图表387：行业竞争风险
图表388：安全生产风险
图表389：技术迭代风险
图表390：下游景气度风险
图表391：风险应对
图表392：氦气行业投资机会分析
图表393：氦气产业链薄弱环节投资机会
图表394：空分设备投资机会
图表395：氦气运输投资机会
图表396：氦气行业细分领域投资机会
图表397：氦气行业区域市场投资机会
图表398：氦气产业空白点投资机会
图表399：氦气行业投资价值评估
图表400：氦气行业投资策略建议
图表401：氦气行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！