2024-2029年中国软件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：软件行业综述及数据来源说明
1.1 软件行业界定
1.1.1 软件的定义
1.1.2 软件的特征
1.1.3 软件行业属性分析
1.1.4 软件的分类
1.1.5 软件所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《战略性新兴产业分类》
1.1.6 软件行业监管
1.2 软件产业画像
1.2.1 软件产业链结构梳理
1.2.2 软件产业链生态图谱
1.2.3 软件产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球软件行业发展现状及市场前景
2.1 全球软件市场发展概述
2.1.1 全球软件行业发展历程
2.1.2 全球软件产业链价值分布
2.1.3 全球软件行业市场规模
2.2 全球软件市场竞争情况分析
2.2.1 全球软件市场区域竞争格局
2.2.2 全球软件市场企业竞争格局
2.3 全球主要国家软件市场发展分析
2.3.1 美国软件市场分析
1、美国软件市场概况
2、美国软件扶持政策
3、美国软件市场趋势
2.3.2 爱尔兰软件市场分析
1、爱尔兰软件扶持政策
2、爱尔兰软件市场概况
3、爱尔兰软件市场特点
2.3.3 英国软件市场分析
1、英国软件扶持政策
2、英国软件市场概况
3、英国软件市场特点
2.3.4 德国软件市场分析
1、德国软件扶持政策
2、德国软件市场概况
2.3.5 印度软件市场分析
1、印度软件扶持政策
2、印度软件市场概况
3、印度软件企业特点
2.3.6 巴西软件市场分析
1、巴西软件扶持政策
2、巴西软件市场概况

2.3.7 全球主要国家软件行业模式分析
1、全球主要国家软件行业发展模式比较
2、全球主要国家软件行业人才培养模式比较
2.4 全球软件行业市场前景预测
2.5 全球软件市场发展趋势分析
2.5.1 全球软件市场总体竞争趋势
2.5.2 全球软件市场商业模式趋势
1、项目型商业模式
2、产品型商业模式
3、平台型商业模式
2.5.3 全球软件市场技术趋势
2.6 国外软件行业发展经验借鉴
2.6.1 我国软件行业与国外的差距
2.6.2 国外软件行业发展对我国的启示
1、软件贸易促进体系协同驱动
2、健全科技体制及产学研用生态
第3章：中国软件行业发展现状及市场规模
3.1 中国软件行业发展历程
3.2 中国软件行业发展特点
3.3 中国软件行业收入情况
3.3.1 总体收入情况
3.3.2 收入构成情况
3.3.3 行业在国民经济中的地位
3.4 中国软件行业盈利情况分析
3.4.1软件行业盈利模式分析
1、付费模式
2、广告模式
3、增值服务模式
3.4.2 软件行业盈利能力分析
3.5 中国软件出口分析
3.6 中国软件测试市场发展分析
3.6.1 中国软件测试市场发展情况分析
1、软件测试概述
2、软件测试发展现状
3.6.2 中国软件测试人才供求状况分析
3.6.3 中国软件测试创新情况分析
第4章：中国软件行业技术研发及资本动向
4.1 中国软件行业标准汇总
4.1.1 软件行业标准建设进程
4.1.2 软件行业中国标准汇总
1、现行国家标准
2、现行行业标准
4.2 中国软件研发投入&产出
4.2.1 中国软件研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4.2.2 中国软件科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.2.3 中国软件科研产出-专利
1、行业专利申请量
2、技术领先企业分析
3、行业热门技术分析
4.2.4 中国软件技术发展
4.3 中国软件技术路线图/全景图
4.3.1 软件行业技术全景图
4.3.2 软件行业技术路线

4.4 中国软件技术布局动态
4.4.1 技术创新主流模式
4.4.2 技术研发动态
4.5 中国软件行业投融资动态及热门赛道
4.5.1 软件行业融资动态
1、资金来源
2、融资主体
3、融资事件
4、融资规模
5、融资轮次
6、热门融资地区
4.5.2 软件行业对外投资
1、投资事件/项目
2、热门投资赛道
3、投资区域分布
4.6 软件行业兼并重组动态
4.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
4.6.2 兼并重组事件
4.6.3 兼并重组特征
1、政策普惠转向大企业
2、并购重组常态化
3、未来并购热点企业
4.6.4 兼并重组趋势
4.7 中国软件企业IPO动态
4.7.1 中国软件行业IPO企业汇总
4.7.2 中国软件行业IPO动态追踪
第5章：中国软件行业竞争格局及竞争态势
5.1 中国软件行业地区竞争分析
5.1.1 软件行业省份分析
5.1.2 软件行业地区分析
5.1.3 软件行业城市分析
5.2 中国软件行业企业竞争分析
5.2.1 中国软件行业企业数量
5.2.2 中国软件业务竞争力前百家企业排名情况
5.2.3 中国软件创新产品分析
5.3 软件产业园区竞争分析
5.3.1 软件产业园区竞争概况
5.3.2 主要省市软件产业园区分析
1、广东省软件产业园分析
2、浙江省软件产业园布局与规划分析
3、北京市软件产业园布局与规划分析
4、上海市软件产业园布局与规划分析
5、陕西省软件产业园布局与规划分析
6、山东省软件产业园布局与规划分析
7、四川省软件产业园布局与规划分析
8、福建省软件产业园布局与规划分析
9、江苏省软件产业园布局与规划分析
5.4 软件正版化发展分析
5.4.1 中国软件正版化进程
5.4.2 中国软件正版化发展现状
1、中国软件著作权登记量
2、中国软件著作权登记区域分布
3、中国软件著作权登记省份排名
5.4.3 软件正版化措施分析
1、对政府机关：以身作则也要循循善诱
2、对企业：正版化工作要“反复抓、抓反复”
3、针对新出现的创新技术对法律进行修订
5.5 软件市场竞争策略分析
5.5.1 市场渗透策略

5.5.2 市场开发策略
5.5.3 客户定位策略
5.5.4 交叉销售策略
第6章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析
6.1 软件外包市场发展现状分析
6.1.1 软件外包市场相关政策分析
6.1.2 中国软件外包市场规模分析
6.1.3 中国软件外包区域发展情况
6.1.4中国软件外包市场企业竞争现状
6.1.5 中国离岸软件外包业务发展策略
1、以日本为市场突破口
2、以欧美市场为拓展目标
3、推进软件出口基地建设
4、推动软件外包国际化
6.2 中国承接国际软件服务外包分析
6.2.1 中国承接离岸信息技术外包（ITO）执行额
6.2.2 中国承接国际软件外包的主要经营模式
1、跨国公司在中国设立的软件研发机构
2、跨国公司在中国设立的市场开拓机构
3、中国本土纯粹的国际软件外包企业
4、中国本土研发型的软件外包企业
6.2.3 中国承接国际软件外包的作用分析
6.2.4 制约中国承接国际软件外包的因素分析
6.2.5 中国承接国际软件外包的政策建议
6.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析
6.3.1 本土企业+跨国企业需求持续增长
6.3.2 国内软件外包市场面临进一步整合的机会
6.3.3 软件外包行业将日趋集中
6.3.4 新一代信息技术带来弯道超车契机
第7章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析
7.1 主流系统软件市场发展分析
7.1.1 操作系统市场分析
1、操作系统定义及分类
2、桌面操作系统市场分析
3、智能设备操作系统市场分析
7.1.2 数据库软件市场分析
1、数据库定义及分类
2、国际数据库软件市场分析
3、国内数据库软件市场分析
7.1.3 中间件市场发展情况分析
1、中间件定义和分类
2、中间件细分行业发展现状
7.2 安全及防病毒软件市场发展分析
7.2.1 信息安全威胁分析
1、全球主要网络安全事件分析
2、全球主要恶意程序分析
3、信息安全威胁汇总
7.2.2 我国计算机恶意程序传播活动分析
1、恶意程序捕获情况分析
2、计算机恶意程序用户感染情况分析
7.2.3 我国网络安全漏洞分析
1、漏洞统计分析
2、漏洞影响对象分析
7.2.4 我国安全及防病毒软件市场规模分析
7.2.5 我国安全及防病毒软件市场结构
1、安全及防病毒软件市场应用领域结构
2、安全及防病毒软件市场结构
7.2.6 安全及防病毒软件竞争格局
1、全球安全软件

2、国产安全软件
7.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
1、数据安全
2、合规先行
3、信创加速
4、服务化转型
7.3 管理软件产品市场分析
7.3.1 管理软件市场发展概况
7.3.2 管理软件细分市场发展情况
1、ERP市场发展情况
2、FM软件市场发展现状分析
3、CRM市场发展情况
7.3.3 管理软件发展趋势分析
7.4 自动化办公软件市场发展分析
7.4.1 自动化办公软件市场市场规模
7.4.2 自动化办公软件企业格局
1、中国OA软件竞争格局
2、中国SaaS模式的OA软件竞争格局
7.4.3 自动化办公软件区域格局
7.5 开源软件市场发展分析
7.5.1 开源软件市场发展分析
1、中国开源软件贡献度
2、开源大数据热力排名
7.5.2 开源软件主要盈利方式分析
7.5.3 中国开源软件发展趋势分析
7.5.4 中国开源软件发展关键因素
7.6 嵌入式软件市场发展分析
7.6.1 嵌入式软件市场规模分析
7.6.2 嵌入式软件市场现存问题
7.6.3 嵌入式软件市场发展趋势
第8章：全球及中国软件企业案例解析
8.1 全球及中国软件企业梳理与对比
8.1.1 企业业务布局对比
8.1.2 企业业务业绩对比
8.1.3 企业业务规划对比
8.2 全球软件企业案例分析
8.2.1 microsoft公司
1、公司简介
2、产品结构分析
3、经营状况分析
4、公司并购逻辑分析
8.2.2 Oracle公司
1、公司简介
2、产品结构分析
3、经营状况分析
4、公司并购逻辑分析
8.2.3 SAP公司
1、公司简介
2、产品结构分析
3、经营状况分析
4、公司并购逻辑分析
8.3 中国软件企业案例分析
8.3.1 启明星辰信息技术集团股份有限公司（安全软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析

7、公司最新发展动向
8.3.2 中电科网络安全科技股份有限公司（安全软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司（安全软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.4 三六零安全科技股份有限公司（安全软件）
1、企业发展简况分析
2、主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.5 绿盟科技集团股份有限公司（安全软件）
1、企业发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.6 用友网络科技股份有限公司（管理财务类软件）
1、公司发展简况分析
2、主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.7 东软集团股份有限公司（管理财务类软件）
1、公司发展简况分析
2、主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.8 浪潮电子信息产业股份有限公司（管理财务类软件）
1、公司发展简况分析
2、主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.9 上海宝信软件股份有限公司（管理财务类软件）
1、企业发展简况分析

2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发能力分析
6、公司经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
8.3.10 北京慧点科技有限公司（办公软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司产品结构分析
4、公司营销网络分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.3.11 北京金和网络股份有限公司（办公软件）
1、企业发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司产品结构分析
4、公司营销网络分析
5、公司经营优劣势分析
8.3.12 金山软件有限公司（办公软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司产品结构分析
5、公司经营优劣势分析
8.3.13 东华软件股份公司（其他软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.14 中国软件与技术服务股份有限公司（其他软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、企业经营优劣势分析
8.3.15 北京超图软件股份有限公司（其他软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发能力分析
6、企业经营状况优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
8.3.16 航天信息股份有限公司（其他软件）
1、公司发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司最新发展动向
8.3.17 北京华胜天成科技股份有限公司（其他软件）
1、企业发展简况
2、企业主营业务分析
3、公司经营情况分析

4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
8.3.18 广联达科技股份有限公司（其他软件）
1、企业发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、企业经营状况优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
8.3.19 深圳市方直科技股份有限公司（其他软件）
1、企业发展简况分析
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司营销网络分析
5、公司研发情况分析
6、公司经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国软件行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 软件行业PEST分析
9.1.1 软件行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
3、国家重点规划/政策对软件行业发展的影响
9.1.2 软件行业PEST分析
1、政治环境分析
2、经济环境分析
3、社会环境分析
4、技术环境分析
5、PEST分析图
9.2 软件行业发展潜力评估
9.3 软件行业SWOT分析图
9.4 软件行业未来关键增长点
9.4.1 电子商务
9.4.2 智能制造
9.4.3 智慧城市
9.4.4 云计算
9.5 软件行业发展前景预测
9.6 软件行业发展趋势洞悉
9.6.1 整体发展趋势
9.6.2 监管规范趋势
9.6.3 技术创新趋势
9.6.4 细分市场趋势
9.6.5 市场竞争趋势
9.6.6 客户需求趋势
第10章：中国软件行业投资战略规划策略及建议
10.1 软件行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、技术和经验壁垒
2、营销网络壁垒
3、品牌与客户忠诚度壁垒
4、人才和资金壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 软件行业投资风险预警
10.2.1 投资风险
1、技术迭代风险
2、知识产权风险

3、人才流失风险
4、竞争加剧风险
5、国家政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 软件行业投资机会分析
10.3.1 软件产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 软件行业细分领域投资机会
10.3.3 软件行业区域市场投资机会
1、分地区分析
2、分省份分析
10.3.4 软件产业空白点投资机会
10.4 软件行业投资价值评估
10.5 软件行业投资策略建议
10.5.1 投资市场选择
1、国内市场
2、国际市场
10.5.2 热门子行业投资
1、人工智能与云计算软件领域
2、SaaS领域
3、软件外包领域
4、网络安全软件
10.6 软件行业可持续发展建议
10.6.1 夯实产业发展基础
10.6.2 培育产业发展动能
10.6.3 完善产业生态
10.6.4 强化软件价值

图表目录

图表1：软件的定义
图表2：软件的特点
图表3：软件行业属性分析
图表4：软件的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：中国软件行业管理体制分析
图表8：中国软件行业产业链
图表9：中国软件行业产业链简介
图表10：中国软件产业链生态图谱
图表11：中国软件产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球软件行业发展历程
图表16：全球软件产业链价值分布
图表17：2020-2023年全球软件行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表18：2022年全球各国软件及服务支出额排名（单位：亿美元）
图表19：全球软件市场竞争格局
图表20：2022年财富500强计算机软件企业名单（单位：亿美元）
图表21：美国软件业发展特点
图表22：爱尔兰软件行业扶持政策
图表23：爱尔兰软件行业发展特点
图表24：英国软件行业扶持政策
图表25：英国软件行业主要企业及简介
图表26：英国软件行业优势领域
图表27：德国软件行业科研扶持政策

图表28：德国软件行业软件开发方式（单位：%）
图表29：印度软件行业扶持政策
图表30：印度软件企业发展特点
图表31：巴西软件行业扶持政策
图表32：巴西IT各细分行业投资结构情况（单位：%）
图表33：巴西软件企业主要弱点
图表34：全球软件行业发展模式比较
图表35：印度软件人才培养不同方式不同培养重点
图表36：印度与爱尔兰软件人才培养模式经验借鉴
图表37：全球软件行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表38：全球软件行业总体发展趋势
图表39：全球软件市场研发热点
图表40：2022年全球各国IT细分行业市场成熟度情况（单位：%）
图表41：中国软件行业发展历程
图表42：2022年软件行业发展特点分析
图表43：2013-2023年我国软件收入及增速（单位：亿元，%）
图表44：2022年我国软件行业分类收入占比（单位：%）
图表45：2013-2022年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）
图表46：我国软件行业付费盈利模式简介
图表47：我国软件行业广告盈利模式简介
图表48：我国软件行业增值服务盈利模式简介
图表49：2017-2023年中国软件业利润总额及毛利率水平（单位：亿元，%）
图表50：2014-2023年我国软件行业出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表51：中国软件常规检测项目简图
图表52：中国软件测试创新简析
图表53：截至2023年中国软件行业标准体系建设（单位：项）
图表54：截至2023年中国软件行业部分现行国家标准
图表55：截至2023年中国软件行业部分现行国家标准
图表56：2019-2022年中国软件行业代表性上市公司研发投入力度（单位：万元）
图表57：2019-2022年中国软件行业代表性上市公司研发投入强度（单位：%）
图表58：2019-2022年中国软件行业代表性上市公司研发人员数量（单位：人）
图表59：2011-2023年中国软件行业科研产出（单位：万篇）
图表60：中国软件行业科研文献主题排名（单位：万篇）
图表61：中国软件行业科研文献机构竞争排名（单位：万篇）
图表62：2011-2023年中国软件行业相关专利申请数量及增速（单位：项）
图表63：截至2023年中国软件行业专利技术申请人排名（单位：项）
图表64：截至2023年中国软件行业热门技术分析（单位：项，%）
图表65：2023年中国软件技术发展
图表66：中国软件行业技术全景图
图表67：中国软件行业技术路线
图表68：中国软件技术/产品创新模式
图表69：2023年软件技术/产品主要技术研发动态
图表70：中国软件行业资金来源
图表71：中国软件行业投融资主体
图表72：2023年中国软件行业部分投融资事件汇总
图表73：2011-2023年中国软件行业投融资事件数量及变化趋势(单位：件，%)
图表74：2011-2023年中国软件行业投融资事件金额及变化趋势(单位：亿元，%)
图表75：2018-2023年中国软件行业投融资轮次情况（单位：起）
图表76：2018-2023年中国软件行业热门融资地区（单位：起）
图表77：2019-2023年软件行业代表性企业投资事件/项目
图表78：2019-2023年中国软件企业投资产业分布（单位：个，%）
图表79：中国软件企业投资区域分布（单位：个）
图表80：中国软件兼并重组阶段、方式及动因
图表81：近年来中国软件企业主要并购案例不完全汇总
图表82：中国软件企业并购热点
图表83：中国软件行业兼并与重组趋势预判
图表84：2022-2023年中国软件行业部分IPO企业基本情况
图表85：中国软件行业IPO申请企业基本情况
图表86：2022年中国软件业务收入TOP10（分省份）（单位：亿元，%）

图表87：2022年分地区软件行业收入占比情况（单位：%）
图表88：2022年中国软件业务收入TOP10城市（单位：亿元，%）
图表89：2014-2022年中国规模以上软件行业企业数量情况（单位：万家，%）
图表90：2022年度中国软件和信息技术服务竞争力前百家企业名单
图表91：2022-2023年度优秀创新软件产品推广目录
图表92：国家火炬软件基地评价综合排名
图表93：广东省主要相关政策汇总
图表94：深圳软件园招商引资政策汇总
图表95：广东省火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表96：广州天河软件园分园情况
图表97：深圳软件园竞争策略
图表98：深圳软件行业规划措施
图表99：珠海软件产业集群发展的整体思路
图表100：浙江省软件产业园政策汇总
图表101：浙江省火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表102：北京市软件产业园政策汇总
图表103：北京软件产业基地招商引资政策汇总
图表104：中关村软件园区招商类型
图表105：北京市火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表106：北京软件产业园区体系布局
图表107：北京软件产业基地发展规划
图表108：十四五”时期中关村示范区发展建设主要目标
图表109：上海市软件产业园政策汇总
图表110：上海市软件园招商引资优惠政策
图表111：上海市火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表112：西安市软件产业园政策汇总
图表113：陕西省火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表114：西安市软件产业园政策汇总
图表115：山东省软件产业园扶持政策汇总
图表116：山东省火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表117：四川省软件产业园政策汇总
图表118：四川省成都市软件产业园招商引资优惠政策
图表119：四川省火炬软件基地基本情况（单位：亿元，家，个）
图表120：四川省天府软件园运营现状（单位：亿元，年）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！