2015-2020年中国模具钢行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国模具钢行业发展综述.....13
1.1 行业定义及分类.....13
1.1.1 行业定义.....13
1.1.2 行业产品分类.....13
1.1.3 行业生命周期分析.....14
1.2 行业工艺及技术标准.....15
1.2.1 行业工艺.....15
（1）行业生产模式分析.....15
（2）行业冶炼工艺.....16
1.2.2 行业技术标准.....18
（1）国内技术标准.....18
（2）国外技术标准.....18
1.3 模具钢选择的主要指标分析.....19
1.3.1 模具钢的基本性能分析.....19
1.3.2 模具钢的工艺性能分析.....19
1.3.3 模具钢的冶金质量分析.....20
1.3.4 模具钢的通用性分析.....20
第2章：中国模具钢行业发展环境分析.....21
2.1 行业政策环境分析.....21
2.1.1 行业相关政策汇总.....21
2.1.2 行业发展规划解读.....23
2.1.3 行业政策环境小结.....25
2.2 行业经济环境分析.....26
2.2.1 国际宏观经济环境分析.....26
（1）国际宏观经济现状.....26
（2）国际宏观经济预测.....27
2.2.2 国内宏观经济环境分析.....28
（1）宏观经济运行情况.....28
（2）宏观经济走势预测.....29
2.2.3 宏观经济对行业的影响分析.....31
2.3 行业技术环境分析.....31
2.3.1 行业技术活跃程度分析.....31
2.3.2 行业技术重点企业分析.....33
2.3.3 行业热门技术分析.....33
第3章：全球模具钢行业发展状况及前景预测.....36
3.1 全球模具钢行业发展状况及前景预测.....36
3.1.1 全球模具钢行业发展概况.....36
3.1.2 全球模具钢行业竞争格局.....37
3.1.3 全球模具钢发展方向及前景预测.....38
（1）世界模具钢品种质量发展趋势.....39
（2）2015-2020年全球模具钢需求预测.....40
3.2 全球模具钢巨头发展情况分析.....42
3.2.1 乌德霍姆（Uddeholm）.....42
3.2.2 日立金属株式会社（Hitachi）.....42
（1）企业发展简况.....42
（2）模具钢业务.....43
（3）企业服务领域.....43
（4）在华投资情况.....43
（5）企业经营情况分析.....43
3.2.3 奥地利百乐公司（Bohler）.....44
3.2.4 德国葛利兹钢厂.....44

3.2.5 奥伯杜瓦公司（Aubert & Dural）.....45
3.2.6 德国凯德（Kind&Co）.....45
3.2.7 大同特殊钢株式会社（Daido）.....46
（1）企业发展简况.....46
（2）模具钢业务.....46
（3）企业服务领域.....47
（4）在华投资情况.....47
（5）企业经营情况分析.....48
3.2.8 瑞典一胜百（Assab）.....48
3.2.9 高周波钢业株式会社.....49
3.2.10 山阳特殊制钢株式会社.....49
第4章：中国模具钢行业发展现状及前景.....51
4.1 中国模具钢供需情况分析.....51
4.1.1 中国模具钢供给分析.....51
（1）中国模具钢产量分析.....51
（2）中国模具钢产值分析.....52
4.1.2 中国模具钢需求分析.....53
（1）中国模具钢消费量分析.....53
（2）中国模具钢销售额分析.....53
（3）中国模具钢需求特点分析.....54
4.1.3 中国模具钢价格分析.....55
（1）原料价格走势分析.....55
（2）模具钢价格走势分析.....55
4.1.4 中国模具钢库存分析.....56
4.2 中国模具钢进出口分析.....57
4.2.1 中国模具钢进出口总体情况.....57
4.2.2 中国模具钢行业出口情况.....57
4.2.3 中国模具钢行业进口情况.....58
4.3 中国模具钢行业竞争分析.....59
4.3.1 行业上游议价能力分析.....59
4.3.2 行业下游议价能力分析.....60
4.3.3 行业竞争格局分析.....60
4.3.4 行业替代品威胁分析.....60
4.3.5 行业新进入者威胁分析.....61
4.3.6 行业竞争情况总结.....61
第5章：中国模具钢行业细分产品市场分析.....62
5.1 中国模具钢行业产品结构分析.....62
5.2 中国模具钢行业产品系列分析.....62
5.2.1 热作模具钢市场分析.....62
（1）热作模具钢产量分析.....62
（2）热作模具钢需求分析.....63
（3）热作模具钢价格分析.....64
5.2.2 冷作模具钢市场分析.....65
（1）冷作模具钢产量分析.....65
（2）冷作模具钢需求分析.....65
（3）冷作模具钢价格分析.....66
5.2.3 塑料模具钢市场分析.....68
（1）塑料模具钢产量分析.....68
（2）塑料模具钢需求分析.....68
（3）塑料模具钢价格分析.....69
5.3 中国模具钢行业新型钢种发展分析.....71
5.3.1 中国模具钢新型钢种分析.....71
（1）中国热作模具钢新型钢种分析.....71
（2）中国冷作模具钢新型钢种分析.....71
（3）中国塑料模具钢新型钢种分析.....71
5.3.2 发达国家模具钢产业新型钢种分析.....72
（1）发达国家冷作模具钢新型钢种分析.....72
（2）发达国家热作模具钢新型钢种分析.....72
（3）发达国家塑料模具钢新型钢种分析.....72

5.3.3 中国模具钢产业与发达国家差距分析.....73
（1）钢种系列差距分析.....73
（2）品种规格差距分析.....73
（3）技术工艺差距分析.....73
（4）专业化生产差距分析.....73
5.4 中国模具钢产品研发趋势分析.....73
5.4.1 热作模具钢研发趋势.....73
5.4.2 冷作模具钢研发趋势.....74
5.4.3 塑料模具钢研发趋势.....74
第6章：中国模具行业发展现状及前景预测.....75
6.1 中国模具行业发展概况.....75
6.1.1 中国模具企业规模分析.....75
6.1.2 中国模具行业收入分析.....75
（1）模具行业收入变化情况分析.....75
（2）模具行业收入地区分布.....76
6.1.3 中国模具行业盈利能力分析.....77
6.1.4 中国模具行业技术水平分析.....77
6.1.5 中国模具行业发展影响因素.....78
（1）有利因素.....78
（2）不利因素.....79
6.2 中国模具行业供给情况分析.....79
6.2.1 中国模具生产情况分析.....79
（1）模具行业产量增长趋势.....79
（2）模具行业产值增长趋势.....80
6.2.2 中国模具产量区域分布.....80
（1）模具行业产量地区分布.....80
（2）模具行业产值地区分布.....81
6.2.3 中国模具产业布局特点.....82
6.3 中国模具行业需求现状及前景.....82
6.3.1 汽车模具需求现状及前景.....82
（1）汽车制造行业发展现状.....83
（2）汽车模具市场需求规模.....85
（3）汽车模具市场发展特点.....86
（4）汽车模具市场竞争格局.....87
（5）汽车模具市场前景预测.....88
6.3.2 IT模具市场发展分析.....90
（1）IT行业发展现状分析.....90
（2）IT模具市场需求规模.....92
（3）IT模具市场发展特点.....93
（4）IT模具市场竞争格局.....93
（5）IT模具发展前景预测.....94
1）IT模具市场发展趋势.....94
2）IT模具市场前景预测.....94
6.3.3 家电模具市场发展分析.....95
（1）家电行业发展现状分析.....95
（2）家电模具市场需求规模.....96
（3）家电模具市场发展特点.....96
（4）家电模具市场竞争格局.....97
（5）家电模具发展前景预测.....98
6.3.4 OA设备模具市场发展分析.....99
（1）OA设备行业发展现状分析.....99
（2）OA设备模具市场需求规模.....100
（3）OA设备模具市场发展特点.....101
（4）OA设备模具市场竞争格局.....101
（5）OA设备模具发展前景预测.....102
1）OA设备模具市场发展趋势.....102
2）OA设备模具市场前景预测.....102
6.3.5 医疗器械模具市场发展分析.....103
（1）医疗器械行业发展现状分析.....103

（2）医疗器械模具市场需求规模.....106
（3）医疗器械模具市场发展特点.....107
（4）医疗器械模具市场竞争格局.....107
（5）医疗器械模具发展前景预测.....108
6.3.6 五金模具市场发展分析.....109
（1）五金行业发现状况分析.....109
（2）五金模具需求规模分析.....110
（3）五金模具需求前景预测.....110
6.3.7 中国模具产量及销售规模预测.....111
（1）2015-2020年行业产量预测.....112
（2）2015-2020年行业收入预测.....112
6.4 2014年中国模具行业进出口分析.....113
6.4.1 2014年行业出口情况分析.....113
（1）行业出口总体情况.....113
（2）行业出口产品结构.....114
6.4.2 2014年行业进口情况分析.....115
（1）行业进口总体情况.....115
（2）行业进口产品结构.....116
第7章：中国模具钢行业主要企业生产经营分析.....118
7.1 中国模具钢企业发展总体状况分析.....118
7.1.1 中国模具钢企业总体发展现状.....118
7.1.2 中国模具企业对模具钢生产企业的新要求.....118
7.2 中国模具钢领域重点企业个案分析.....119
7.2.1 宝山钢铁股份有限公司特钢事业部经营分析.....119
（1）企业发展简况.....119
（2）企业产品结构分析.....119
（3）企业技术研发实力.....119
（4）企业销售渠道与网络.....120
（5）企业经营情况分析.....120
（6）企业优劣势分析.....120
7.2.2 大冶特殊钢股份有限公司经营分析.....120
（1）企业发展简况.....120
（2）企业产品结构分析.....122
（3）企业产品工程项目.....122
（4）企业技术研发实力.....123
（5）企业经营情况分析.....124
1）主要经济指标分析.....124
2）企业盈利能力分析.....124
3）企业运营能力分析.....125
4）企业偿债能力分析.....125
5）企业发展能力分析.....126
（6）企业优劣势分析.....126
7.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析.....127
（1）企业发展简况.....127
（2）企业产品结构分析.....129
（3）企业技术研发实力.....130
（4）企业销售渠道分析.....130
（5）企业经营情况分析.....131
1）主要经济指标分析.....131
2）企业盈利能力分析.....133
3）企业运营能力分析.....134
4）企业偿债能力分析.....134
5）企业发展能力分析.....135
（6）企业优劣势分析.....135
（7）企业最新发展动向分析.....136
7.2.4 山西太钢不锈钢股份有限公司经营分析.....136
（1）企业发展简况.....136
（2）企业产品结构分析.....137
（3）企业技术研发实力.....138

（4）企业销售渠道与网络.....139
（5）企业经营情况分析.....139
1）主要经济指标分析.....139
2）企业盈利能力分析.....140
3）企业运营能力分析.....141
4）企业偿债能力分析.....142
5）企业发展能力分析.....142
（6）企业优劣势分析.....143
（7）企业最新发展动向分析.....143
7.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析.....143
（1）企业发展简况.....143
（2）企业产品结构分析.....145
（3）企业产品工程项目.....145
（4）企业技术研发实力.....146
（5）企业经营情况分析.....146
1）主要经济指标分析.....146
2）企业盈利能力分析.....147
3）企业运营能力分析.....148
4）企业偿债能力分析.....148
5）企业发展能力分析.....149
（6）企业优劣势分析.....149
（7）企业最新发展动向分析.....150
7.2.6 大连特殊钢有限责任公司经营分析.....150
（1）企业发展简况.....150
（2）企业产品结构分析.....151
（3）企业生产技术水平分析.....151
（4）企业销售渠道与网络.....152
（5）企业经营情况分析.....152
（6）企业优劣势分析.....153
（7）企业最新发展动向分析.....153
7.2.7 北满特殊钢有限责任公司经营分析.....153
（1）企业发展简况.....153
（2）企业产品结构分析.....154
（3）企业技术研发实力.....155
（4）企业销售渠道与网络.....155
（5）企业经营情况分析.....155
1）企业产销能力分析.....155
2）企业盈利能力分析.....155
3）企业运营能力分析.....156
4）企业偿债能力分析.....156
5）企业发展能力分析.....157
（6）企业优劣势分析.....157
7.2.8 江苏华菱锡钢特钢有限公司经营分析.....159
（1）企业发展简况.....159
（2）企业产品结构分析.....159
（3）企业产品工程项目.....159
（4）企业组织结构分析.....160
（5）企业销售渠道与网络.....160
（6）企业优劣势分析.....160
7.2.9 中原特钢股份有限公司经营分析.....161
（1）企业发展简况.....161
（2）企业产品结构分析.....162
（3）企业产品工程项目.....163
（4）企业客户资源分析.....163
（5）企业经营情况分析.....164
1）主要经济指标分析.....164
2）企业盈利能力分析.....165
3）企业运营能力分析.....166
4）企业偿债能力分析.....166

5）企业发展能力分析.....167
（6）企业优劣势分析.....167
7.2.10 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司经营分析.....168
（1）企业发展简况.....168
（2）企业产品结构分析.....168
（3）公司技术研发实力.....168
（4）企业经营情况分析.....169
1）企业产销能力分析.....169
2）企业盈利能力分析.....169
3）企业运营能力分析.....170
4）企业偿债能力分析.....170
5）企业发展能力分析.....170
（5）企业优劣势分析.....171
7.2.11 舞阳钢铁有限责任公司经营分析.....172
（1）企业发展简况.....172
（2）企业产品结构分析.....173
（3）企业技术研发实力.....173
（4）企业销售渠道与网络.....174
（5）企业经营情况分析.....174
1）企业产销能力分析.....174
2）企业盈利能力分析.....174
3）企业运营能力分析.....175
4）企业偿债能力分析.....175
5）企业发展能力分析.....176
（6）企业优劣势分析.....176
7.2.12 江苏申源特钢有限公司经营分析.....177
（1）企业发展简况.....177
（2）企业产品结构分析.....177
（3）企业技术研发实力.....178
（4）企业经营情况分析.....178
1）企业产销能力分析.....178
2）企业盈利能力分析.....178
3）企业运营能力分析.....179
4）企业偿债能力分析.....179
5）企业发展能力分析.....180
（5）企业优劣势分析.....180
7.2.13 首钢贵阳特殊钢有限责任公司经营分析.....180
（1）企业发展简况.....181
（2）企业产品结构分析.....181
（3）企业技术研发实力.....181
（4）企业经营情况分析.....181
1）企业产销能力分析.....181
2）企业盈利能力分析.....182
3）企业运营能力分析.....182
4）企业偿债能力分析.....183
5）企业发展能力分析.....183
（5）企业优劣势分析.....184
7.2.14 新余新钢特殊钢有限责任公司经营分析.....184
（1）企业发展简况.....184
（2）企业产品结构分析.....184
（3）企业销售渠道与网络.....185
（4）企业优劣势分析.....185
7.2.15 河冶科技股份有限公司经营分析.....185
（1）企业发展简况.....185
（2）企业产品结构分析.....186
（3）企业销售渠道与网络.....186
（4）企业经营情况分析.....187
1）企业产销能力分析.....187
2）企业盈利能力分析.....187

3）企业运营能力分析.....188
4）企业偿债能力分析.....188
5）企业发展能力分析.....188
（5）企业优劣势分析.....189
7.2.16 南阳汉冶特钢有限公司经营分析.....189
（1）企业发展简况.....189
（2）企业产品结构分析.....190
（3）企业技术研发实力.....190
（4）企业销售渠道与网络.....190
（5）企业优劣势分析.....191
7.2.17 宁波禾顺新材料有限公司经营分析.....191
（1）企业发展简况.....191
（2）企业产品结构分析.....191
（3）企业技术研发实力.....191
（4）企业优劣势分析.....192
7.2.18 浙江一胜特工模具股份有限公司经营分析.....192
（1）企业发展简况.....192
（2）企业产品结构分析.....193
（3）企业销售渠道与网络.....193
（4）企业技术研发实力.....194
（5）企业优劣势分析.....194
7.2.19 大冶市富峰特钢有限责任公司经营分析.....194
（1）企业发展简况.....194
（2）企业产品结构分析.....195
（3）企业技术研发实力.....195
（4）企业销售渠道与网络.....195
（5）企业经营情况分析.....196
1）企业产销能力分析.....196
2）企业盈利能力分析.....196
3）企业运营能力分析.....197
4）企业偿债能力分析.....197
5）企业发展能力分析.....197
（6）企业优劣势分析.....198
7.2.20 齐鲁特钢有限公司经营分析.....198
（1）企业发展简况.....198
（2）企业产品结构分析.....199
（3）企业销售渠道与网络.....199
（4）企业经营情况分析.....199
1）企业产销能力分析.....199
2）企业盈利能力分析.....200
3）企业运营能力分析.....200
4）企业偿债能力分析.....201
5）企业发展能力分析.....201
（5）企业优劣势分析.....202
第8章：中国模具钢行业发展前景与投资分析.....203
8.1 中国模具钢行业发展前景预测.....203
8.1.1 中国模具钢行业发展趋势.....203
（1）中国模具钢行业的发展方向.....203
（2）世界模具钢产品趋势.....206
1）高耐蚀性模具钢.....206
2）高成形性模具钢.....206
3）高强度和高硬度模具钢.....207
4）高氮模具钢.....207
5）耐热和抗氧化模具钢.....207
8.1.2 中国模具钢行业前景预测.....208
（1）2015年模具钢市场展望.....208
（2）2015年模具钢市场将挑战和机遇并存.....208
（3）模具钢市场规模预测.....209
8.2 中国模具钢行业发展问题及建议.....209

8.2.1 中国模具钢行业存在的问题.....209
（1）模具钢的生产工艺落后，钢材质量差.....210
（2）国产模具钢新品种少.....210
（3）品种规格不齐全.....210
8.2.2 中国模具钢行业发展建议.....210
8.3 中国模具钢行业投资风险及建议.....211
8.3.1 模具钢行业投资风险分析.....211
（1）市场经营风险.....212
（2）原材料及能源价格上涨风险.....212
（3）对外贸易风险.....212
8.3.2 模具钢行业投资策略建议.....212

图表目录

图表1：模具钢应用示例.....13
图表2：模具钢按用途分类.....13
图表3：成分差异导致钢材品种所处周期的不同.....14
图表4：模具钢生产模式分析.....15
图表5：模具钢生产流程图.....16
图表6：1997-2015年模具钢行业相关标准.....18
图表7：2009-2015年中国模具钢行业相关法律法规及政策汇总.....21
图表8：“十二五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向.....23
图表9：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标.....24
图表10：“十二五”时期特殊钢发展重点.....25
图表11：2014年世界主要经济体经济形势简析.....26
图表12：2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）.....27
图表13：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）.....28
图表14：2009-2014年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）.....29
图表15：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）.....29
图表16：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化.....30
图表17：1994-2014年中国模具钢行业相关专利申请数量变化图（单位：种）.....31
图表18：1994-2015年中国模具钢行业相关专利公开数量变化图（单位：种）.....32
图表19：截至2015年3月底中国模具钢行业相关专利公开数量分布图（单位：种）.....32
图表20：截至2015年3月底中国模具钢行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：个）.....33
图表21：截至2015年3月底中国模具钢行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）.....34
图表22：截至2015年3月底中国模具钢行业相关专利比重（单位：%）.....35
图表23：2012-2014年全球模具钢需求量情况（单位：万吨）.....36
图表24：全球特钢市场格局（单位：%）.....37
图表25：主要国家模具行业发展情况.....38
图表26：2002-2014年全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）.....41
图表27：2015-2020年全球模具钢需求量预测（单位：万吨）.....41
图表28：日立金属株式会社基本信息表.....42
图表29：2012-2014年日立金属株式会社经营情况分析（单位：亿日元，十亿日元）.....43
图表30：截至2013年底大同特殊钢株式会社在中国的子公司分布.....47
图表31：2010-2014年大同特殊钢株式会社企业经营情况分析（单位：百万日元）.....48
图表32：瑞典一胜百（Assab）产品分类.....48
图表33：2001-2013年我国主要特钢厂工模具钢产量（单位：万吨）.....51
图表34：2014年1-8月中国主要特钢企业生产模具钢产量（单位：吨，%）.....51
图表35：2000-2013年中国模具钢行业产值变化趋势图（单位：亿元）.....52
图表36：2010-2014年中国模具钢销售额变化趋势图（单位：亿美元）.....53
图表37：2012-2015年中国模具钢行业主要原料价格走势图（单位：元/吨）.....55
图表38：2014-2015年中国国内主流模具钢产品均价走势图（单位：元/吨）.....56
图表39：2013-2015年年上海市场模具钢库存统计（单位：吨）.....56
图表40：2013-2014年中国模具钢行业进出口状况表（单位：万美元，%）.....57
图表41：2013-2014年模具钢行业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）.....58
图表42：2013-2014年模具钢行业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）.....58

图表43：铁矿石供给情况（单位：%）.....59
图表44：中国模具钢行业替代品威胁分析表.....60
图表45：模具行业五力分析结论.....61
图表46：中国模具钢行业产品结构（单位：%）.....62
图表47：2009年以来中国热作模具钢产量情况（单位：万吨）.....62
图表48：2008-2014年中国压铸模具市场规模（单位：亿元）.....63
图表49：2013年国内主要城市热作模具钢市场行情（单位：元/吨）.....64
图表50：2009年以来中国冷作模具钢产量情况（单位：万吨）.....65
图表51：2009-2014年中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）.....66
图表52：2013年国内主要城市冷作模具钢市场行情（单位：元/吨）.....66
图表53：2009年以来中国塑料模具钢产量情况（单位：万吨）.....68
图表54：2006-2014年塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）.....69
图表55：2013年国内主要城市塑料模具钢市场行情（单位：元/吨）.....70
图表56：2000年以来中国模具制造行业规模以上企业数量变化趋势图（单位：家）.....75
图表57：2009-2014年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）.....76
图表58：2013-2014年模具行业销售收入前十名省份（单位：万元，%）.....76
图表59：2013-2014年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）.....77
图表60：2010-2014年模具产量变化趋势（单位：万套，%）.....79
图表61：2009-2014年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）.....80
图表62：2014年1-10月模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）.....81
图表63：2013-2014年模具行业工业产值前十名省份（单位：万元，%）.....81
图表64：我国模具产业集群分布.....82
图表65：2009-2014年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....83
图表66：2006-2014年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....83
图表67：2009-2014年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）.....84
图表68：2009-2014年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）.....85
图表69：2006-2014年汽车模具需求量（单位：吨）.....85
图表70：中国汽车模具行业竞争格局.....87
图表71：2015-2020年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）.....90
图表72：2013年我国电子信息产品产量情况（单位：%，亿元，亿美元，万亿元，万部，万台，亿块，万线）.....91
图表73：2009-2014年我国电子信息产业销售产值情况（单位：亿元，%）.....92
图表74：2008-2014年我国IT模具市场规模情况（单位：亿元，%）.....92
图表75：2015-2020年我国IT模具市场规模预测（单位：亿元）.....94
图表76：2014年中国家电行业发展情况分析（单位：亿元，万亿元，亿美元，%）.....95
图表77：2008年以来中国主要家用电器对模具需求情况（单位：亿副）.....96
图表78：中国家电模具市场区域分布（单位：%）.....97
图表79：2013-2017年中国主要家用电器对模具需求预测（单位：亿副）.....98
图表80：2006-2014年中国计算机产量及增速（单位：亿部，%）.....99
图表81：2006-2014年中国打印机产量及增速（单位：万台，%）.....99
图表82：2006-2014年中国传真机产量及增速（单位：万台，%）.....100
图表83：2009-2014年中国OA设备塑料模具市场规模（单位：亿元）.....101
图表84：OA设备市场竞争格局.....101
图表85：2015-2020年中国OA设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）.....103
图表86：2007-2014年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）.....103
图表87：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）.....104
图表88：我国医疗器械市场各品牌竞争格局.....106
图表89：2008-2014年我国医疗器械模具市场规模（单位：亿元）.....107
图表90：我国医疗器械模具市场区域分布（单位：%）.....108
图表91：2015-2020年我国医疗器械模具市场规模预测（单位：亿元）.....108
图表92：2015-2020年中国模具行业产量预测（单位：万套）.....112
图表93：2015-2020年中国模具行业销售收入预测（单位：亿元）.....112
图表94：2009-2014年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元）.....113
图表95：2013-2014年模具行业主要出口产品结构表（单位：套，千克，万美元）.....114
图表96：2014年中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）.....115
图表97：2009-2014年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元）.....115
图表98：2013-2014年中国模具行业月度主要进口产品结构表（单位：套/千克，千克，万美元）.....116
图表99：2014年中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）.....117
图表100：宝山钢铁股份有限公司特钢事业部基本信息表.....119
图表101：宝山钢铁股份有限公司特钢事业部优劣势分析.....120

图表102：大冶特殊钢股份有限公司基本信息表.....120
图表103：截至2014年底大冶特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图.....121
图表104：2014年大冶特殊钢股份有限公司产品结构图（单位：%）.....122
图表105：2014年大冶特殊钢股份有限公司重大项目情况（单位：万元）.....122
图表106：2013-2014年大冶特殊钢股份有限公司研发投入情况（单位：元，%）.....123
图表107：2011-2014年大冶特殊钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....124
图表108：2014年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：元，%）.....124
图表109：2011-2014年大冶特殊钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....124
图表110：2014年大冶特殊钢股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）.....125
图表111：2011-2014年大冶特殊钢股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....125
图表112：2011-2014年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....126
图表113：2011-2014年大冶特殊钢股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....126
图表114：大冶特殊钢股份有限公司优劣势分析.....126
图表115：西宁特殊钢股份有限公司基本信息表.....127
图表116：西宁特殊钢股份有限公司业务能力简况表.....128
图表117：截至2013年底西宁特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图.....129
图表118：2013年西宁特殊钢股份有限公司产品结构图（单位：%）.....129
图表119：2013年西宁特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：万元，%）.....130
图表120：2013年西宁特殊钢股份有限公司销售分布图（单位：%）.....131

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！