

2013-2017年中国特种气体行业重点企业与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国特种气体行业发展综述
 - 1.1 行业研究方法 with 统计标准
 - 1.1.1 行业研究方法概述
 - 1.1.2 行业数据来源与统计标准
 - 1.2 特种气体行业研究界定
 - 1.2.1 特种气体行业定义
 - 1.2.2 特种气体产品分类
 - 1.3 特种气体行业价值链分析
 - 1.3.1 特种气体行业价值链简介
 - 1.3.2 特种气体行业价值链特点
- 第2章：中国特种气体行业发展状况分析
 - 2.1 特种气体行业发展概况
 - 2.1.1 特种气体行业发展历程
 - 2.1.2 特种气体行业主要特点
 - 2.1.3 特种气体行业发展现状
 - 2.1.4 2012年特种气体行业运行状况
 - (1) 特种气体行业盈利能力分析
 - (2) 特种气体行业运营能力分析
 - (3) 特种气体行业偿债能力分析
 - (4) 特种气体行业发展能力分析
 - 2.2 特种气体行业供求平衡分析
 - 2.2.1 特种气体行业工业总产值分析
 - 2.2.2 特种气体行业销售收入分析
 - 2.2.3 特种气体行业供求平衡分析
 - 2.3 特种气体行业经济指标分析
 - 2.3.1 2012年特种气体行业经济指标分析
 - 2.3.2 2012年不同规模企业经济指标分析
 - (1) 中型企业
 - (2) 小型企业
 - (3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
 - 2.3.3 2012年不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份合作企业
 - (4) 股份制企业
 - (5) 私营企业
 - (6) 外商和港澳台投资企业
 - (7) 其他性质企业
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
- 第3章：中国重点特种气体企业经营分析
 - 3.1 国内特种气体行业竞争分析
 - 3.1.1 国内特种气体行业集中度分析
 - 3.1.2 国内特种气体行业五力模型分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代产品威胁
 - (5) 行业内部竞争
 - 3.2 特种气体企业总体经营状况
 - 3.3 重点特种气体企业经营分析
 - 3.3.1 杭州杭氧股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业气体供应模式分析
 - (6) 企业销售网络与主要客户
 - (7) 企业经营状况SWOT分析
 - (8) 企业最新投资发展动向
- 3.3.2 盈德气体集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业气体供应模式分析
 - (6) 企业销售网络与主要客户
 - (7) 企业经营状况SWOT分析
 - (8) 企业最新投资发展动向
- 3.3.3 龙口华东气体有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.4 济南鲍德气体有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新投资发展动向
- 3.3.5 液化空气上海有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析

- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新投资发展动向
- 3.3.6 空气化工产品(唐山)有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.7 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.8 北京首钢氧气厂经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新投资发展动向
- 3.3.9 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.10 重庆朝阳气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业销售网络与主要客户

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新投资发展动向
- 3.3.11 南京特种气体厂有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业销售网络与主要客户
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新投资发展动向
- 3.3.12 浙江海天气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业销售网络与主要客户
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.13 哈尔滨黎明气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.14 林德电子特种气体（苏州）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新投资发展动向
- 3.3.15 江西华东特种气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.16 湖南凯美特气体股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业主要经营模式分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新投资发展动向
- 3.3.17 北京氮普北分气体工业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.18 佛山市华特气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业销售网络与主要客户
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.19 江阴市天辰特种气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业销售网络与主要客户
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.20 苏州金宏气体股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业气体供应模式分析
 - (6) 企业销售网络与主要客户
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新投资发展动向
- 3.3.21 上海五钢气体有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.22 武汉钢铁集团氧气有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- 3.3.23 中核红华特种气体股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.24 上海浦江特种气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业气体供应模式分析
 - (6) 企业销售网络与主要客户
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.25 北京盖斯化工气体中心经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特种气体业务分析
 - (3) 企业销售网络与主要客户
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.26 上海基量标准气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.27 上海正帆科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特种气体业务分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新投资发展动向
- 3.3.28 江门市新会特种气体研究所有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 3.3.29 光明化工研究设计院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新投资发展动向
- 3.3.30 大连大特气体有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业特种气体业务分析
 - (4) 企业研发实力与新产品动向
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

- 图表1: 特种气体产品价值链
- 图表2: 中国大陆气体市场占有率分布 (单位: %)
- 图表3: 2010-2012年中国特种气体行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表4: 2010-2012年中国特种气体行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表5: 2010-2012年中国特种气体行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表6: 2010-2012年中国特种气体行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表7: 2007-2012年特种气体行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2007-2012年特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2007-2012年全国特种气体行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表10: 2010-2012年特种气体行业经济指标分析 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表11: 2010-2012年中国中型特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表12: 2010-2012年中国小型特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表13: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表15: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表16: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表17: 2010-2012年国有特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表18: 2010-2012年集体特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表19: 2010-2012年股份合作特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表20: 2010-2012年股份制特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表21: 2010-2012年私营特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表22: 2010-2012年外商和港澳台投资特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表23: 2010-2012年其他性质特种气体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表24: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表28: 中国特种气体行业竞争格局 (单位: %)
- 图表29: 2012年主要内外资企业收入规模比较 (单位: 万元)
- 图表30: 2012年主要内外资企业毛利率比较 (单位: %)
- 图表31: 杭州杭氧股份有限公司组织结构图
- 图表32: 杭州杭氧股份有限公司下属子公司
- 图表33: 2008-2012年杭州杭氧股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表34: 2012年杭州杭氧股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表35: 2008-2012年杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表36: 2012年杭州杭氧股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表37: 2008-2012年杭州杭氧股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表38: 2008-2012年杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表39: 2008-2012年杭州杭氧股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表40: 2012年杭州杭氧股份有限公司产品结构图 (单位: %)
- 图表41: 杭州杭氧股份有限公司气体产品工业运用

- 图表42: 杭州杭氧股份有限公司气体公司布局图
- 图表43: 杭州杭氧股份有限公司气体供应模式
- 图表44: 2012年杭州杭氧股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表45: 杭州杭氧股份有限公司SWOT分析
- 图表46: 盈德气体集团有限公司架构图
- 图表47: 2006-2012年盈德气体集团有限公司氧气总装机容量 (单位: 标准立方米/小时)
- 图表48: 2008-2012年盈德气体集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表49: 2008-2012年盈德气体集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表50: 2008-2012年盈德气体集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表51: 2008-2012年盈德气体集团有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表52: 2008-2012年盈德气体集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表53: 盈德气体集团有限公司气体供应模式
- 图表54: 盈德气体集团有限公司SWOT分析
- 图表55: 龙口华东气体有限公司组织结构图
- 图表56: 2009-2012年龙口华东气体有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表57: 2009-2012年龙口华东气体有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表58: 2009-2012年龙口华东气体有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表59: 2009-2012年龙口华东气体有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表60: 2009-2012年龙口华东气体有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表61: 龙口华东气体有限公司优劣势分析
- 图表62: 2009-2012年济南鲍德气体有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表63: 2009-2012年济南鲍德气体有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2009-2012年济南鲍德气体有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 2009-2012年济南鲍德气体有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表66: 2009-2012年济南鲍德气体有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表67: 济南鲍德气体有限公司经营优劣势分析
- 图表68: 2009-2012年液化空气上海有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表69: 2009-2012年液化空气上海有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表70: 2009-2012年液化空气上海有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表71: 2009-2012年液化空气上海有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表72: 2009-2012年液化空气上海有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表73: 液化空气上海有限公司经营优劣势分析
- 图表74: 2009-2012年空气化工产品(唐山)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表75: 2009-2012年空气化工产品(唐山)有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2009-2012年空气化工产品(唐山)有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表77: 2009-2012年空气化工产品(唐山)有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2009-2012年空气化工产品(唐山)有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表79: 空气化工产品(唐山)有限公司经营优劣势分析
- 图表80: 2009-2012年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表81: 2009-2012年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表82: 2009-2012年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表83: 2009-2012年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表84: 2009-2012年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表85: 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营优劣势分析
- 图表86: 2008-2012年北京首钢氧气厂产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表87: 2008-2012年北京首钢氧气厂盈利能力分析 (单位: %)
- 图表88: 2008-2012年北京首钢氧气厂运营能力分析 (单位: 次)
- 图表89: 2008-2012年北京首钢氧气厂偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表90: 2008-2012年北京首钢氧气厂发展能力分析 (单位: %)
- 图表91: 北京首钢氧气厂经营优劣势分析
- 图表92: 2009-2012年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表93: 2009-2012年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表94: 2009-2012年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表95: 2009-2012年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表96: 2009-2012年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表97: 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营优劣势分析
- 图表98: 2009-2012年重庆朝阳气体有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表99: 2009-2012年重庆朝阳气体有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2009-2012年重庆朝阳气体有限公司运营能力分析 (单位: 次)

- 图表101: 2009-2012年重庆朝阳气体有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表102: 2009-2012年重庆朝阳气体有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表103: 重庆朝阳气体有限公司经营优劣势分析
图表104: 2009-2012年南京特种气体厂有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表105: 2009-2012年南京特种气体厂有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表106: 2009-2012年南京特种气体厂有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表107: 2009-2012年南京特种气体厂有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表108: 2009-2012年南京特种气体厂有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表109: 南京特种气体厂有限公司经营优劣势分析
图表110: 2009-2012年浙江海天气体有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表111: 2009-2012年浙江海天气体有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表112: 2009-2012年浙江海天气体有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表113: 2009-2012年浙江海天气体有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表114: 2009-2012年浙江海天气体有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表115: 浙江海天气体有限公司经营优劣势分析
图表116: 哈尔滨黎明气体有限公司经营优劣势分析
图表117: 林德电子特种气体(苏州)有限公司经营优劣势分析
图表118: 江西华东特种气体有限公司经营优劣势分析
图表119: 2009-2012年湖南凯美特气体股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表120: 2009-2012年湖南凯美特气体股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!