

2025-2030年全球及中国软包装行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：软包装综述/产业画像/数据说明

1.1 软包装行业综述

- 1.1.1 软包装行业界定
 - 1、软包装的定义
 - 2、软包装的优点
 - 3、软包装的分类
- 1.1.2 软包装所处行业
- 1.1.3 软包装市场监管
- 1.1.4 软包装行业标准

1.2 软包装产业画像

- 1.2.1 软包装产业链结构图
- 1.2.2 软包装产业链全景图
- 1.2.3 软包装产业区域热力

1.3 软包装研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球软包装行业发展现状分析

2.1 全球软包装行业发展历程

2.2 全球软包装行业发展现状

- 2.2.1 全球软包装市场供需现状
- 2.2.2 全球软包装细分市场概况
- 2.2.3 全球软包装主要下游应用

2.3 全球软包装市场规模体量

2.4 全球软包装市场竞争格局

- 2.4.1 全球软包装市场竞争格局
- 2.4.2 全球软包装市场集中程度
- 2.4.3 全球软包装并购交易态势

2.5 全球软包装区域发展格局

- 2.5.1 全球软包装区域格局
- 2.5.2 全球软包装贸易关系
- 2.5.3 全球软包装贸易流向

2.6 国外软包装发展经验借鉴

- 2.6.1 国外软包装发展经验借鉴
- 2.6.2 重点区域市场：美国
- 2.6.3 重点区域市场：欧洲
- 2.6.4 重点区域市场：日本

2.7 全球软包装市场前景预测

2.8 全球软包装发展趋势洞悉

第3章：中国软包装行业发展现状分析

3.1 中国软包装行业发展历程

3.2 中国软包装市场主体分析

- 3.2.1 软包装市场参与者类型
- 3.2.2 软包装企业数量/名单
- 3.2.3 软包装企业入场方式
- 3.2.4 软包装企业入场进程

3.3 中国软包装研发生产模式

- 3.4 中国软包装市场供给/生产
 - 3.4.1 软包装产品/品牌列表
 - 3.4.2 软包装产能投资/项目
 - 3.4.3 软包装生产能力/产能
 - 3.4.4 软包装生产情况/产量
 - 3.5 中国软包装对外贸易状况
 - 3.5.1 软包装适用海关HS编码
 - 3.5.2 软包装对外贸易概况
 - 3.5.3 软包装进口贸易概况
 - 3.5.4 软包装出口贸易概况
 - 3.6 中国软包装市场需求/销售
 - 3.6.1 软包装市场销售模式
 - 3.6.2 软包装市场需求特征
 - 3.6.3 软包装市场需求现状（消费量）
 - 3.6.4 软包装市场供求关系
 - 3.6.5 软包装市场价格水平
 - 3.7 中国软包装行业采购招标
 - 3.7.1 软包装公开招标采购
 - 3.7.2 软包装招标投标统计
 - 3.7.3 软包装招标投标分析
 - 3.8 中国软包装市场规模体量
 - 3.9 中国软包装市场竞争态势
 - 3.9.1 软包装同业竞争程度
 - 3.9.2 软包装市场竞争格局
 - 3.9.3 软包装市场集中程度
 - 3.9.4 软包装外企在华布局
 - 3.9.5 软包装国产替代现状
 - 3.9.6 软包装企业海外销售占比
 - 3.10 中国软包装投融资及热门赛道
 - 3.10.1 软包装企业融资渠道
 - 3.10.2 软包装行业兼并重组
 - 3.10.3 软包装行业融资动态
 - 1、融资事件汇总
 - 2、融资规模统计
 - 3、热门融资赛道
 - 3.10.4 软包装行业IPO动态
 - 3.11 中国软包装行业发展痛点问题
- 第4章：中国软包装技术进展及供应链**
- 4.1 软包装竞争壁垒
 - 4.1.1 软包装核心竞争力/护城河
 - 4.1.2 软包装进入壁垒/竞争壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、资源壁垒
 - 4.1.3 软包装潜在进入者的威胁
 - 4.2 软包装技术研发
 - 4.2.1 软包装技术研发投入/布局方向
 - 4.2.2 软包装专利申请状况/热门技术
 - 1、专利申请数量
 - 2、热门技术聚焦
 - 3、热门申请机构
 - 4.2.3 软包装科研创新动态/在研项目
 - 4.2.4 软包装技术研发方向/未来重点
 - 4.3 软包装生产工艺
 - 4.3.1 软包装技术路线全景
 - 4.3.2 软包装生产工艺流程
 - 4.3.3 软包装材料复合工艺
 - 1、湿式复合法
 - 2、干式复合法
 - 3、挤压复合法

- 4、热熔复合法
- 5、多层挤出复合法
- 4.3.4 软包装关键核心技术

4.4 软包装成本结构

- 4.4.1 软包装成本结构分析
- 4.4.2 软包装成本控制策略
- 4.4.3 软包装原材料的采购

4.5 塑料软包装材料及回收利用

- 4.5.1 塑料软包装材料价格
- 4.5.2 塑料软包装材料市场概况及供应商
 - 1、塑料软包装材料市场概况
 - (1) 塑料软包装原料供给量——初级形态塑料产量及进口量
 - (2) 塑料软包装消耗量
 - (3) 塑料软包装原料消耗结构
 - 2、塑料软包装材料供应格局
- 4.5.3 塑料软包装材料——PE
- 4.5.4 塑料软包装材料——BOPP
- 4.5.5 塑料软包装材料——BOPET
- 4.5.6 塑料软包装材料——PVC
- 4.5.7 塑料软包装材料——生物降解塑料
- 4.5.8 生活源塑料软包装废弃及回收情况
- 4.5.9 消费品塑料软包装回收试点企业名单
 - 1、首批消费品塑料软包装回收试点企业名单
 - 2、首批消费品塑料软包装再生试点企业名单

4.6 其他软包装材料

- 4.6.1 纸
- 4.6.2 铝箔
- 4.6.3 纤维

4.7 软包装印刷

- 4.7.1 软包装印刷方式
 - 1、凹版印刷
 - 2、柔版印刷
- 4.7.2 印刷包装产业带

珠三角包装产业带

- 2、长三角包装产业带
- 3、环渤海地区印刷产业带
- 4、西部地区印刷产业带
- 5、湖南、湖北、江西为中心的印刷产业带

4.8 软包装机械设备

- 4.8.1 软包装机械设备类型
- 4.8.2 软包装设备市场概况
- 4.8.3 软包装设备供应格局

4.9 软包装供应链管理及面临挑战

4.10 软包装生产性支持服务的发展

- 4.10.1 软包装产品设计（工业设计）
 - 1、功能设计
 - 2、外观设计
- 4.10.2 软包装检验检测（质检服务）
 - 1、软包装材料检测标准
 - 2、软包装材料检测机构
 - 3、软包装材料第三方检测

第5章：中国软包装行业细分市场分析

5.1 软包装行业细分市场发展概况

- 5.1.1 软包装的替代品威胁
- 5.1.2 软包装产品综合对比
- 5.1.3 软包装细分市场概况
- 5.1.4 软包装细分市场结构

- 5.2 软包装细分市场：塑料软包装
 - 5.2.1 塑料软包装产品综述
 - 5.2.2 塑料软包装市场概况
 - 5.2.3 塑料软包装竞争格局
 - 5.2.4 塑料软包装发展趋势
 - 5.3 软包装细分市场：纸质软包装
 - 5.3.1 纸质软包装产品综述
 - 5.3.2 纸质软包装市场概况
 - 5.3.3 纸质软包装竞争格局
 - 5.3.4 纸质软包装发展趋势
 - 5.4 软包装细分市场：铝箔软包装
 - 5.4.1 铝箔软包装产品综述
 - 5.4.2 铝箔软包装市场概况
 - 5.4.3 铝箔软包装竞争格局
 - 5.4.4 铝箔软包装发展趋势
 - 5.5 软包装细分市场：纤维软包装
 - 5.5.1 纤维软包装产品综述
 - 5.5.2 纤维软包装市场概况
 - 5.5.3 纤维软包装竞争格局
 - 5.5.4 纤维软包装发展趋势
 - 5.6 软包装细分市场：复合软包装
 - 5.6.1 复合软包装产品综述
 - 5.6.2 复合软包装市场概况
 - 5.6.3 复合软包装竞争格局
 - 5.6.4 复合软包装发展趋势
 - 5.7 软包装细分市场：功能性软包装/高性能软包装
 - 5.7.1 高性能软包装产品综述
 - 5.7.2 高性能软包装市场概况
 - 5.7.3 高性能软包装竞争格局
 - 5.7.4 高性能软包装发展趋势
 - 5.8 软包装细分市场战略地位分析
- 第6章：中国软包装行业细分应用分析
- 6.1 软包装应用范围&应用场景分布
 - 6.1.1 软包装应用范围
 - 6.1.2 软包装应用领域
 - 6.2 软包装细分应用：食品软包装
 - 6.2.1 食品软包装综述
 - 6.2.2 食品软包装市场现状
 - 6.2.3 食品软包装需求潜力
 - 6.3 软包装细分应用：药品软包装
 - 6.3.1 药品软包装综述
 - 6.3.2 药品软包装市场现状
 - 6.3.3 药品软包装需求潜力
 - 6.4 软包装细分应用：日化用品软包装
 - 6.4.1 日化用品软包装综述
 - 6.4.2 日化用品软包装市场现状
 - 6.4.3 日化用品软包装需求潜力
 - 6.5 软包装细分应用：消费电子软包装
 - 6.5.1 消费电子软包装综述
 - 6.5.2 消费电子软包装市场现状
 - 6.5.3 消费电子软包装需求潜力
 - 6.6 软包装细分应用：农业软包装
 - 6.6.1 农业软包装综述
 - 6.6.2 农业软包装市场现状
 - 6.6.3 农业软包装需求潜力
 - 6.7 软包装细分应用战略地位分析
- 第7章：全球及中国软包装企业案例解析
- 7.1 全球及中国软包装企业梳理对比
 - 7.2 全球软包装企业案例分析（不分先后，可指定）

- 7.2.1 安姆科集团 (Amcor PLC)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、软包装业务布局
 - 4、软包装在华布局
- 7.2.2 贝里国际集团 (Berry Global)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、软包装业务布局
 - 4、软包装在华布局
- 7.2.3 蒙迪 (Mondi)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、软包装业务布局
 - 4、软包装在华布局
- 7.3 中国软包装企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
 - 7.3.1 黄山永新股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 7.3.2 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 7.3.3 杭州顶正包材有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 7.3.4 升辉新材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 浙江金石包装有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 浙江长海包装集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 青岛海德包装股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 金华市伸华包装材料有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 佛山市南方包装有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装应用领域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 青岛浩宇包装有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装应用领域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国软包装行业政策环境及发展潜力

8.1 软包装行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国软包装行业政策汇总
- 8.1.2 中国软包装行业发展规划
- 8.1.3 中国软包装重点政策解读

8.2 软包装行业PEST分析图

8.3 软包装行业SWOT分析图

8.4 软包装行业发展潜力评估

8.5 软包装行业未来关键增长点

8.6 软包装行业发展前景预测

8.7 软包装行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国软包装行业投资机会及策略建议

9.1 软包装行业投资风险预警

- 9.1.1 软包装行业投资风险预警
- 9.1.2 软包装行业投资风险应对

9.2 软包装行业投资机会分析

- 9.2.1 软包装产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 软包装行业细分领域投资机会
- 9.2.3 软包装行业区域市场投资机会
- 9.2.4 软包装产业空白点投资机会

9.3 软包装行业投资价值评估

9.4 软包装行业投资策略建议

9.5 软包装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：软包装的定义
- 图表2：软包装的分类
- 图表3：软包装所处行业
- 图表4：软包装市场监管
- 图表5：软包装行业标准

- 图表6: 软包装产业链结构示意图
- 图表7: 软包装产业链生态全景图
- 图表8: 软包装产业链区域热力图
- 图表9: 报告研究范围界定
- 图表10: 报告权威数据来源
- 图表11: 报告研究统计方法
- 图表12: 全球软包装行业发展历程
- 图表13: 全球软包装市场供需现状
- 图表14: 全球软包装细分市场概况
- 图表15: 全球软包装主要下游应用
- 图表16: 全球软包装市场规模体量
- 图表17: 全球软包装市场竞争格局
- 图表18: 全球软包装市场集中度
- 图表19: 全球软包装并购交易态势
- 图表20: 全球软包装区域格局
- 图表21: 全球软包装贸易关系
- 图表22: 全球软包装贸易流向
- 图表23: 国外软包装发展经验借鉴
- 图表24: 美国软包装行业发展概况
- 图表25: 欧洲软包装行业发展概况
- 图表26: 日本软包装行业发展概况
- 图表27: 全球软包装市场前景预测（未来五年）
- 图表28: 全球软包装发展趋势洞悉
- 图表29: 中国软包装行业发展历程
- 图表30: 中国软包装市场参与者类型
- 图表31: 中国软包装研发/生产企业
- 图表32: 中国软包装企业入场方式
- 图表33: 中国软包装企业入场进程
- 图表34: 中国软包装产品/品牌列表
- 图表35: 中国软包装产能投资/建设
- 图表36: 中国软包装生产能力/产能
- 图表37: 中国软包装生产情况/产量
- 图表38: 软包装适用海关HS编码
- 图表39: 中国软包装进出口贸易概况
- 图表40: 中国软包装进口贸易概况
- 图表41: 中国软包装出口贸易状况
- 图表42: 中国软包装市场销售模式
- 图表43: 中国软包装市场需求特征
- 图表44: 中国软包装市场需求现状（消费量）
- 图表45: 中国软包装市场供求关系
- 图表46: 中国软包装市场价格走势
- 图表47: 中国软包装公开招标采购
- 图表48: 中国软包装招标投标统计
- 图表49: 中国软包装招标投标分析
- 图表50: 中国软包装市场规模体量
- 图表51: 中国软包装的现有竞争者
- 图表52: 软包装注册企业&新增注册企业数量
- 图表53: 软包装注册企业的规模结构
- 图表54: 中国软包装市场竞争格局
- 图表55: 中国软包装的市场集中度
- 图表56: 中国软包装企业融资渠道
- 图表57: 中国软包装行业兼并重组事件汇总
- 图表58: 中国软包装热门融资赛道
- 图表59: 中国软包装企业IPO动态
- 图表60: 中国软包装行业发展痛点问题
- 图表61: 软包装核心竞争力/护城河
- 图表62: 软包装行业进入/竞争壁垒
- 图表63: 软包装潜在进入者的威胁
- 图表64: 软包装技术研发投入/布局方向

- 图表65: 中国软包装专利申请状况/热门技术
图表66: 中国软包装科研创新动态/在研项目
图表67: 软包装技术研发方向/未来重点
图表68: 软包装技术路线全景图
图表69: 软包装工艺流程图解
图表70: 软包装材料复合工艺
图表71: 软包装关键核心技术
图表72: 软包装成本结构分析
图表73: 软包装成本控制策略
图表74: 软包装原材料的采购
图表75: 塑料软包装材料价格
图表76: 塑料软包装材料市场概况及供应商
图表77: 首批消费品塑料软包装回收试点企业名单
图表78: 首批消费品塑料软包装回收试点企业名单
图表79: 软包装机械设备类型
图表80: 软包装设备市场概况
图表81: 软包装设备供应格局
图表82: 软包装供应链管理及面临挑战
图表83: 软包装生产性支持服务的发展
图表84: 软包装产品设计(工业设计)
图表85: 软包装检验检测(质检服务)
图表86: 软包装的替代品威胁分析
图表87: 软包装产品综合对比
图表88: 中国软包装细分市场概况
图表89: 中国软包装细分市场结构(单位: %)
图表90: 塑料软包装产品综述
图表91: 塑料软包装市场概况
图表92: 塑料软包装竞争格局
图表93: 塑料软包装发展趋势
图表94: 纸质软包装产品综述
图表95: 纸质软包装市场概况
图表96: 纸质软包装竞争格局
图表97: 纸质软包装发展趋势
图表98: 铝箔软包装产品综述
图表99: 铝箔软包装市场概况
图表100: 铝箔软包装竞争格局
图表101: 铝箔软包装发展趋势
图表102: 纤维软包装产品综述
图表103: 纤维软包装市场概况
图表104: 纤维软包装竞争格局
图表105: 纤维软包装发展趋势
图表106: 软包装细分市场战略地位分析
图表107: 软包装应用范围
图表108: 软包装应用领域(单位: %)
图表109: 食品软包装综述
图表110: 食品软包装市场现状
图表111: 食品软包装需求潜力
图表112: 药品软包装综述
图表113: 药品软包装市场现状
图表114: 药品软包装需求潜力
图表115: 日化用品软包装综述
图表116: 日化用品软包装市场现状
图表117: 日化用品软包装需求潜力
图表118: 消费电子软包装综述
图表119: 消费电子软包装市场现状
图表120: 消费电子软包装需求潜力
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！