

2015-2020年中国钢铁贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：钢铁贸易行业发展环境综述

1.1 钢铁贸易行业报告界定

- 1.1.1 钢铁贸易行业定义
- 1.1.2 钢铁贸易行业报告范围界定

1.2 钢铁贸易行业经济环境分析

- 1.2.1 国际宏观经济发展分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济预测
- 1.2.2 国内宏观经济发展分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测

1.3 钢铁贸易行业政策环境分析

- 1.3.1 钢铁行业政策动向解读
- 1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监管
- 1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管
- 1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管

1.4 钢铁贸易行业进出口环境分析

- 1.4.1 中国进出口贸易情况分析
- 1.4.2 中国对外贸易压力分析
 - (1) 外需不足的矛盾尚未根本缓解
 - (2) 贸易摩擦的影响持续加大
 - (3) 转变外贸发展方式的任务更加紧迫

1.5 钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻

2.1 国际铁矿石贸易现状及前瞻

- 2.1.1 国际铁矿石贸易现状
 - (1) 国际铁矿石贸易总量
 - (2) 国际铁矿石贸易方式
- 2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
 - (1) 澳大利亚铁矿石产量及出口量
 - (2) 巴西铁矿石产量及出口量
 - (3) 印度铁矿石产量及出口量
- 2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
 - (1) 中国铁矿石进口量及消费情况
 - (2) 欧盟铁矿石进口量及消费情况
 - (3) 日本铁矿石进口量及消费情况
 - (4) 俄罗斯铁矿石进口量及消费情况
- 2.1.4 国际铁矿石贸易趋势前瞻
 - (1) 国际铁矿石贸易前瞻
 - (2) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势
 - (3) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势

2.2 国际钢材贸易现状及前瞻

- 2.2.1 国际钢材贸易现状
 - (1) 国际钢材贸易量
 - (2) 国际钢材贸易方式
 - (3) 国际钢材贸易保护主义
- 2.2.2 国际钢材主要流出地区产量及出口量
 - (1) 日本钢材产量及出口量
 - (2) 中国钢材产量及出口量
 - (3) 欧盟钢材产量及出口量
 - (4) 俄罗斯钢材产量及出口量

- (5) 乌克兰钢材产量及出口量
- (6) 韩国钢材产量及出口量
- 2.2.3 国际钢材主要流入地区消费量及进口量
 - (1) 欧盟钢材进口量及消费量
 - (2) 韩国钢材进口量及消费量
 - (3) 美国钢材进口量及消费量
 - (4) 中国钢材进口量及消费量
- 2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
 - (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势
 - (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势

第3章：中国钢铁行业贸易现状及前瞻

3.1 中国钢铁行业供需形势

- 3.1.1 钢铁行业供给分析
 - (1) 钢铁行业生产总量分析
 - (2) 钢铁行业生产地区分布
- 3.1.2 钢铁行业需求分析
 - (1) 钢铁行业消费总量分析
 - (2) 钢铁行业消费分布

3.2 中国钢铁贸易行业发展现状

- 3.2.1 钢铁贸易行业总量
- 3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
- 3.2.3 钢铁贸易行业集中度
- 3.2.4 钢铁贸易流向分析
- 3.2.5 钢铁贸易经济圈分析

3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测

- 3.3.1 生铁贸易形势预测
- 3.3.2 铁合金贸易形势预测
- 3.3.3 主要钢材贸易形势预测
 - (1) 棒线型材贸易形势预测
 - (2) 管材贸易形势预测
 - (3) 板带材贸易形势预测
- 3.3.4 废钢贸易形势预测

3.4 中国钢铁贸易行业前瞻

- 3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
- 3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻

第4章：钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻

4.1 国际钢铁贸易模式分析

- 4.1.1 日韩模式
- 4.1.2 欧美模式
- 4.1.3 中国模式

4.2 钢铁现货交易模式现状与趋势

- 4.2.1 钢铁直销模式分析
 - (1) 钢铁直销模式的特点
 - (2) 钢铁直销模式的优缺点
 - (3) 钢铁直销模式的发展趋势
- 4.2.2 钢铁分销模式分析
 - (1) 钢铁分销模式的特点
 - (2) 钢铁分销模式的优缺点
 - (3) 钢铁分销模式的发展趋势
- 4.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势
 - (1) 向综合服务方向发展
 - (2) 向上下游一体化发展

4.3 钢铁期货交易模式现状与前景

- 4.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结
 - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾
 - (2) 线材期货交易的经验总结
 - (3) 线材期货交易的教训总结
- 4.3.2 钢铁期货交易产生的背景
- 4.3.3 钢铁期货交易的优越性

- 4.3.4 钢铁期货交易的风险
- 4.3.5 钢铁期货交易市场的分布
- 4.3.6 钢铁期货交易的运行效果
- 4.3.7 钢铁期货交易的发展前景

4.4 钢铁电子交易模式现状与前景

- 4.4.1 钢铁电子交易市场的分布
- 4.4.2 钢铁电子交易的类型
 - (1) 现货远期合约交易
 - (2) 现货专场合约交易
 - (3) 现货约期合约交易
- 4.4.3 钢铁电子交易的优越性
- 4.4.4 钢铁电子交易存在的问题
- 4.4.5 钢铁电子交易发展趋势
- 4.4.6 钢铁电子交易发展前景

4.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比

- 4.5.1 交易模式对比
- 4.5.2 交易保证金对比
- 4.5.3 交易手续费对比
- 4.5.4 最小交割单位对比

4.6 钢铁贸易模式发展前瞻

第5章：中国主要钢材贸易市场分析

5.1 上海钢材贸易市场分析

- 5.1.1 上海钢材贸易市场地位分析
- 5.1.2 上海钢材贸易市场发展背景
- 5.1.3 上海钢材贸易市场发展现状
- 5.1.4 上海钢材贸易市场发展形势
 - (1) 上海钢材现货贸易市场
 - (2) 上海钢材期货贸易市场
 - (3) 上海钢材电子交易市场
- 5.1.5 上海钢材贸易市场存在问题
- 5.1.6 上海钢材贸易市场发展前景

5.2 天津钢材贸易市场分析

- 5.2.1 天津钢材贸易市场地位分析
- 5.2.2 天津钢材贸易市场发展条件
- 5.2.3 天津钢材贸易市场发展现状
- 5.2.4 天津钢材贸易市场发展形势
 - (1) 天津钢材现货贸易市场
 - (2) 天津钢材电子交易市场
- 5.2.5 天津钢材贸易市场面临挑战
- 5.2.6 天津钢材贸易市场发展前景

5.3 广东钢材贸易市场分析

- 5.3.1 广东钢材贸易市场地位分析
- 5.3.2 广东钢材贸易市场发展条件
- 5.3.3 广东钢材贸易市场发展现状
- 5.3.4 广东钢材贸易市场发展形势
 - (1) 广东钢材现货贸易市场
 - (2) 广东钢材电子交易市场
- 5.3.5 广东钢材贸易商经营模式转变
- 5.3.6 广东钢材贸易市场发展前景

第6章：钢铁贸易行业物流发展现状与前瞻

6.1 钢铁贸易行业物流发展现状

- 6.1.1 钢铁物流成本费用分析
- 6.1.2 钢铁物流运输方式分析
- 6.1.3 钢铁物流信息化分析
 - (1) 钢铁物流信息化的价值
 - (2) 钢铁物流信息化的内容
 - (3) 钢铁物流信息化的现状
 - (4) 钢铁物流信息化的差距

6.2 钢铁贸易行业物流运价分析

- 6.2.1 国际干散货运输船型运价分析
 - (1) 干散货运价影响因素
 - (2) 干散货运输船型运价分析
 - (3) 干散货运输价格走势预测
 - (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险
- 6.2.2 国内铁路运输价格分析
 - (1) 铁路运输价格走势回顾
 - (2) 铁路运输价格走势预测
 - (3) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

6.3 钢铁贸易行业物流园区建设分析

- 6.3.1 物流园区在供应链中的作用
- 6.3.2 钢铁物流园区的建设现状
- 6.3.3 钢铁物流园区信息平台建设现状
- 6.3.4 钢铁物流园区建设规划
 - (1) 钢铁物流园区的战略定位
 - (2) 钢铁物流园区的地址选择
 - (3) 钢铁物流园区的规模确定
 - (4) 钢铁物流园区的功能规划
 - 1) 仓储业务
 - 2) 流通加工及配送
 - 3) 电子商务平台
 - 4) 增值服务功能

6.4 物流发展对钢铁贸易行业的影响

第7章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

7.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示

- 7.1.1 钢铁贸易投资风险提示
 - (1) 调控政策风险
 - (2) 宏观经济风险
 - (3) 钢材价格波动风险
 - 1) 钢材定价机制及影响因素
 - 2) 钢材价格走势回顾及预测
 - 3) 钢材价格波动带来的贸易风险
 - (4) 行业其他风险
- 7.1.2 钢铁贸易投资机会分析
 - (1) 供应链投资机会
 - (2) 细分品种投资机会
 - (3) 区域市场投资机会

7.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析

- 7.2.1 钢铁贸易融资现状分析
 - (1) 钢铁贸易融资环境现状
 - (2) 钢铁贸易融资环境趋势
 - (3) 钢铁贸易融资现状分析
- 7.2.2 钢铁贸易融资模式分析
 - (1) 供应链金融
 - (2) 动产质押
 - (3) 厂商银
 - (4) 商票保贴
 - (5) 保理业务
 - (6) 电子票据
 - (7) 融资担保
 - (8) 订单融资

7.3 钢铁贸易企业发展策略建议

- 7.3.1 贸易产品市场定位策略
- 7.3.2 钢材贸易价格定位策略
 - (1) 按客户类型和采购数量定价
 - (2) 按新钢材产品进入市场定价
 - (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
 - (4) 按与竞争对手价格比较定价

第8章：钢铁贸易在互联网时代的机遇与挑战

- 8.1 钢铁贸易行业面临的市场痛点分析
 - 8.1.1 钢铁行业贸易摩擦分析
 - 8.1.2 钢铁行业产能过剩分析
- 8.2 钢铁贸易行业在互联网时代的机遇与挑战
 - 8.2.1 钢铁贸易在互联网时代的机遇
 - 8.2.2 钢铁贸易在互联网时代的挑战
- 8.3 互联网思维下钢铁贸易企业的转型突围策略
 - 8.3.1 钢铁电子商务交易发展分析
 - 8.3.2 钢铁贸易网络营销策略
- 第9章：东北地区钢铁贸易形势分析
 - 9.1 东北地区钢铁产量增长情况
 - 9.2 东北地区钢铁行业需求情况
 - 9.2.1 东北地区固定资产投资情况
 - 9.2.2 东北地区工业增长情况分析
 - 9.2.3 东北地区钢铁需求情况分析
 - 9.3 东北地区钢铁贸易形势分析
 - 9.3.1 东北地区主要钢材流入地区
 - 9.3.2 东北地区主要钢材流出地区
 - 9.3.3 东北地区钢铁贸易形势预测
- 第10章：华北地区钢铁贸易形势分析
 - 10.1 华北地区钢铁产量增长情况
 - 10.2 华北地区钢铁行业需求情况
 - 10.2.1 华北地区固定资产投资情况
 - 10.2.2 华北地区工业增长情况分析
 - 10.2.3 华北地区钢铁需求情况分析
 - 10.3 华北地区钢铁贸易形势分析
 - 10.3.1 华北地区主要钢材流入地区
 - 10.3.2 华北地区主要钢材流出地区
 - 10.3.3 华北地区钢铁贸易形势预测
- 第11章：华东地区钢铁贸易形势分析
 - 11.1 华东地区钢铁产量增长情况
 - 11.2 华东地区钢铁行业需求情况
 - 11.2.1 华东地区固定资产投资情况
 - 11.2.2 华东地区工业增长情况分析
 - 11.2.3 华东地区钢铁需求情况分析
 - 11.3 华东地区钢铁贸易形势分析
 - 11.3.1 华东地区主要钢材流入地区
 - 11.3.2 华东地区主要钢材流出地区
 - 11.3.3 华东地区钢铁贸易形势预测
- 第12章：华南地区钢铁贸易形势分析
 - 12.1 华南地区钢铁产量增长情况
 - 12.2 华南地区钢铁行业需求情况
 - 12.2.1 华南地区固定资产投资情况
 - 12.2.2 华南地区工业增长情况分析
 - 12.2.3 华南地区钢铁需求情况分析
 - 12.3 华南地区钢铁行业贸易形势
- 第13章：华中地区钢铁贸易形势分析
 - 13.1 华中地区钢铁产量增长情况
 - 13.2 华中地区钢铁行业需求情况
 - 13.2.1 华中地区固定资产投资情况
 - 13.2.2 华中地区工业增长情况分析
 - 13.2.3 华中地区钢铁需求情况分析
 - 13.3 华中地区钢铁行业贸易形势
- 第14章：西南地区钢铁贸易形势分析
 - 14.1 西南地区钢铁产量增长情况
 - 14.2 西南地区钢铁行业需求情况
 - 14.2.1 西南地区固定资产投资情况
 - 14.2.2 西南地区工业增长情况分析
 - 14.2.3 西南地区钢铁需求情况分析

- 14.3 西南地区钢铁行业贸易形势
- 第15章：西北地区钢铁贸易形势分析
 - 15.1 西北地区钢铁产量增长情况
 - 15.2 西北地区钢铁行业需求情况
 - 15.2.1 西北地区固定资产投资情况
 - 15.2.2 西北地区工业增长情况分析
 - 15.2.3 西北地区钢铁需求情况分析
 - 15.3 西北地区钢铁行业贸易形势
- 第16章：钢铁贸易领先直销企业经营分析
 - 16.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
 - 16.1.1 企业发展简况分析
 - 16.1.2 企业组织架构分析
 - 16.1.3 企业主营业务分析
 - 16.1.4 企业营销网络分布
 - 16.1.5 企业营销规模分析
 - 16.1.6 企业营销优劣势分析
 - 16.1.7 企业营销战略规划
 - 16.2 河北钢铁集团有限公司销售总公司经营分析
 - 16.2.1 企业发展简况分析
 - 16.2.2 企业组织架构分析
 - 16.2.3 企业主营业务分析
 - 16.2.4 企业营销规模分析
 - 16.2.5 企业营销优劣势分析
 - 16.2.6 企业营销战略规划
 - 16.3 鞍钢集团国际经济贸易公司经营分析
 - 16.3.1 企业发展简况分析
 - 16.3.2 企业组织架构分析
 - 16.3.3 企业主营业务分析
 - 16.3.4 企业营销网络分布
 - 16.3.5 企业营销规模分析
 - 16.3.6 企业营销优劣势分析
 - 16.4 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司经营分析
 - 16.4.1 企业发展简况分析
 - 16.4.2 企业组织架构分析
 - 16.4.3 企业主营业务分析
 - 16.4.4 企业营销网络分布
 - 16.4.5 企业营销规模分析
 - 16.4.6 企业营销优劣势分析
 - 16.5 中钢贸易有限公司经营分析
 - 16.5.1 企业发展简况分析
 - 16.5.2 企业组织架构分析
 - 16.5.3 企业主营业务分析
 - 16.5.4 企业营销网络分布
 - 16.5.5 企业营销规模分析
 - 16.5.6 企业营销优劣势分析
 - 16.6 北京首钢新钢联科贸有限公司经营分析
 - 16.6.1 企业发展简况分析
 - 16.6.2 企业组织架构分析
 - 16.6.3 企业主营业务分析
 - 16.6.4 企业营销网络分布
 - 16.6.5 企业营销规模分析
 - 16.6.6 企业营销优劣势分析
 - 16.7 西林钢铁集团有限公司经营分析
 - 16.7.1 企业发展简况分析
 - 16.7.2 企业主营业务分析
 - 16.7.3 企业营销网络分布
 - 16.7.4 企业营销规模分析
 - 16.7.5 企业营销优劣势分析
 - 16.7.6 企业营销方式转变

16.8 太原钢铁（集团）有限公司经营分析

- 16.8.1 企业发展简况分析
- 16.8.2 企业组织架构分析
- 16.8.3 企业主营业务分析
- 16.8.4 企业营销网络分布
- 16.8.5 企业营销规模分析
- 16.8.6 企业营销优劣势分析
- 16.8.7 企业营销战略规划

16.9 江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析

- 16.9.1 企业发展简况分析
- 16.9.2 企业组织架构分析
- 16.9.3 企业主营业务分析
- 16.9.4 企业营销网络分布
- 16.9.5 企业营销规模分析
- 16.9.6 企业营销优劣势分析

16.10 广州宝钢南方贸易有限公司经营分析

- 16.10.1 企业发展简况分析
- 16.10.2 企业组织架构分析
- 16.10.3 企业主营业务分析
- 16.10.4 企业营销网络分布
- 16.10.5 企业营销优劣势分析

第17章：钢铁贸易领先分销企业经营分析**17.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析**

- 17.1.1 企业发展简况分析
- 17.1.2 企业主营业务分析
- 17.1.3 企业产品及资源分析
- 17.1.4 企业营销网络分布
- 17.1.5 企业营销优劣势分析
- 17.1.6 企业营销战略规划

17.2 上海宝闽钢铁集团有限公司经营分析

- 17.2.1 企业发展简况分析
- 17.2.2 企业主营业务分析
- 17.2.3 企业产品及资源分析
- 17.2.4 企业营销网络分布
- 17.2.5 企业营销规模分析
- 17.2.6 企业营销优劣势分析

17.3 上海亮灿金属材料有限公司经营分析

- 17.3.1 企业发展简况分析
- 17.3.2 企业主营业务分析
- 17.3.3 企业产品及资源分析
- 17.3.4 企业营销网络分布
- 17.3.5 企业营销规模分析
- 17.3.6 企业营销优劣势分析

17.4 上海钢宇实业集团有限公司经营分析

- 17.4.1 企业发展简况分析
- 17.4.2 企业主营业务分析
- 17.4.3 企业产品及资源分析
- 17.4.4 企业营销网络分布
- 17.4.5 企业营销规模分析
- 17.4.6 企业营销优劣势分析

17.5 天津立业建工钢铁贸易有限公司经营分析

- 17.5.1 企业发展简况分析
- 17.5.2 企业主营业务分析
- 17.5.3 企业产品及资源分析
- 17.5.4 企业营销网络分布
- 17.5.5 企业营销规模分析
- 17.5.6 企业营销优劣势分析

17.6 武汉运盛钢铁贸易有限公司经营分析

- 17.6.1 企业发展简况分析

- 17.6.2 企业主营业务分析
- 17.6.3 企业产品及资源分析
- 17.6.4 企业营销网络分布
- 17.6.5 企业营销规模分析
- 17.6.6 企业营销优劣势分析
- 17.7 湖北汇通工贸集团有限公司经营分析
 - 17.7.1 企业发展简况分析
 - 17.7.2 企业主营业务分析
 - 17.7.3 企业产品及资源分析
 - 17.7.4 企业营销网络分布
 - 17.7.5 企业营销规模分析
 - 17.7.6 企业营销优劣势分析
- 17.8 浙江物产国际贸易有限公司经营分析
 - 17.8.1 企业发展简况分析
 - 17.8.2 企业主营业务分析
 - 17.8.3 企业营销网络分布
 - 17.8.4 企业营销规模分析
 - 17.8.5 企业营销优劣势分析
 - 17.8.6 企业营销战略规划
- 第18章：主要钢铁电子及期货交易平台经营分析
 - 18.1 上海大宗钢铁电子交易中心经营分析
 - 18.1.1 平台简介
 - 18.1.2 交易模式
 - 18.1.3 交易品种及品牌
 - 18.1.4 质检机构
 - 18.1.5 资金监管
 - 18.1.6 平台评析
 - 18.2 东方钢铁电子交易平台经营分析
 - 18.2.1 平台简介
 - 18.2.2 交易模式
 - 18.2.3 交易品种及品牌
 - 18.2.4 交易流程
 - 18.2.5 资金监管
 - 18.2.6 发展动向
 - 18.2.7 平台评析
 - 18.3 钢之源电子交易市场经营分析
 - 18.3.1 平台简介
 - 18.3.2 交易品种及品牌
 - 18.3.3 质检机构
 - 18.3.4 资金监管
 - 18.3.5 平台评析
 - 18.4 上海中联钢钢铁电子交易市场经营分析
 - 18.4.1 平台简介
 - 18.4.2 交易模式
 - 18.4.3 交易系统
 - 18.4.4 物流服务
 - 18.4.5 金融服务
 - 18.5 我的钢铁网经营分析
 - 18.5.1 平台简介
 - 18.5.2 盈利模式
 - 18.5.3 服务内容
 - 18.5.4 发展动向
 - 18.5.5 平台评析
 - 18.6 兰格钢铁网经营分析
 - 18.6.1 平台简介
 - 18.6.2 服务内容
 - 18.6.3 平台评析
 - 18.7 你的钢网经营分析
 - 18.7.1 平台简介

- 18.7.2 盈利模式
- 18.7.3 网站产品
- 18.7.4 平台评析
- 18.8 上海期货交易所经营分析
 - 18.8.1 平台简介
 - 18.8.2 规章体系
 - 18.8.3 上市品种
 - 18.8.4 成交量及持仓量
 - 18.8.5 发展动向

图表目录

- 图表1: 钢铁贸易行业报告范围界定
- 图表2: 2008-2014年美国实际GDP环比折年率 (单位: %)
- 图表3: 2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率 (单位: %)
- 图表4: 2007-2014年度日本GDP环比变化情况 (单位: %)
- 图表5: 2015年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表6: 2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2006-2014年全国工业增加值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2006-2014年全社会固定资产投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测 (单位: %)
- 图表10: 钢铁行业相关政策
- 图表11: 2009-2014年我国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表12: 国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计
- 图表13: 中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
- 图表14: 2011-2014年世界主要地区铁矿石贸易量 (单位: 百万吨)
- 图表15: 国际铁矿石贸易方式
- 图表16: 2011-2014年澳大利亚铁矿石产量及出口量 (单位: 百万吨)
- 图表17: 2011-2014年巴西铁矿石产量及出口量 (单位: 百万吨)
- 图表18: 2011-2014年印度铁矿石产量及出口量 (单位: 百万吨)
- 图表19: 2011-2014年中国铁矿石进口量 (单位: 万吨)
- 图表20: 2010-2014年我国主要港口铁矿石库存情况 (单位: 万吨)
- 图表21: 2011-2014年欧盟27国铁矿石进口量 (单位: 百万吨)
- 图表22: 2011-2014年日本铁矿石进口量 (单位: 百万吨)
- 图表23: 2009-2014年全球钢铁出口量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表24: 2012-2014年全球粗钢产量前十位国家情况 (单位: 百万吨)
- 图表25: 2009-2014年日本粗钢产量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表26: 日本钢铁主要出口地区分布 (单位: %)
- 图表27: 2007-2014年我国钢材产量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表28: 2009-2014年中国钢材出口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表29: 2012-2014年欧盟27国粗钢产量 (单位: 百万吨)
- 图表30: 欧盟27国钢铁主要出口地区分布 (单位: %)
- 图表31: 2009-2014年俄罗斯粗钢产量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表32: 2012-2014年乌克兰粗钢产量 (单位: 百万吨)
- 图表33: 乌克兰钢材主要出口地区分布 (单位: %)
- 图表34: 2011-2014年韩国粗钢产量 (单位: 百万吨)
- 图表35: 2009-2014年韩国钢铁出口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表36: 2009-2014年欧盟27国成品钢材表观消费量及同比增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表37: 2009-2014年韩国成品钢材表观消费量及同比增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表38: 2014年美国分品种钢材进口量 (单位: 万吨)
- 图表39: 2009-2014年美国成品钢材表观消费量及同比增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表40: 2014年我国主要品种钢材进口情况 (单位: 万吨, 亿美元, 美元/吨)
- 图表41: 2007-2014年全国钢材表观消费量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表42: 2012-2014年中国主要钢铁产品产量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表43: 2014年中国分省市钢材产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表44: 2014年我国钢材消费领域分布 (单位: %)

- 图表45: 2011-2014年中国钢铁行业贸易情况 (单位: 万吨)
- 图表46: 2014年我国钢材进口企业性质占比 (单位: %)
- 图表47: 2014年我国钢材出口企业性质占比 (单位: %)
- 图表48: 2014年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向 (单位: %)
- 图表49: 2014年我国钢材主要出口地区分布 (单位: %)
- 图表50: 2014年我国生铁贸易情况 (单位: 万吨, 万美元, %)
- 图表51: 2014年我国铁合金贸易情况 (单位: 万吨, 万美元, %)
- 图表52: 2014年我国废钢贸易情况 (单位: 万吨, 万美元, %)
- 图表53: 2014年我国钢材进口产品结构 (单位: %)
- 图表54: 2014年我国钢材出口产品结构 (单位: %)
- 图表55: 我国钢铁贸易企业主要经营模式
- 图表56: 钢材产品的流通形式
- 图表57: 钢铁直销模式的优点分析
- 图表58: 钢铁直销模式的缺点分析
- 图表59: 钢材分销流通模式图
- 图表60: 钢铁分销模式的优点分析
- 图表61: 钢铁分销模式的缺点分析
- 图表62: 上海大宗钢铁电子交易中心热轧卷板交收仓库分布
- 图表63: 钢铁电子交易存在的问题分析
- 图表64: 钢铁电子交易发展趋势分析
- 图表65: 钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比
- 图表66: 钢铁电子交易与期货交易保证金对比
- 图表67: 钢铁电子交易与期货交易手续费对比
- 图表68: 钢铁电子交易与期货交易最小交割单位对比
- 图表69: 上海钢材现货贸易市场
- 图表70: 天津钢材现货贸易市场
- 图表71: 广东钢材现货贸易市场
- 图表72: 重点调查钢铁企业物流成本增长变化情况 (单位: %)
- 图表73: 重点调查钢铁企业物流成本构成 (单位: %)
- 图表74: 钢铁物流信息化的价值分析
- 图表75: 钢铁物流企业信息化主要内容
- 图表76: 国内钢铁物流信息化与国外的差距
- 图表77: 2013-2014年巴拿马型散货船运价指数 (BPI)
- 图表78: 2009年以来海岬型散货船运价指数
- 图表79: 2000-2014年干散货运输供给关系预测 (单位: 百万载重吨, %)
- 图表80: 《关于调整铁路货物运输价格的通知》相关内容
- 图表81: 我国铁路货物运价率 (单位: 元/吨, 元/吨公里)
- 图表82: 各国铁路运价费率指数比较
- 图表83: 钢铁物流园区增值服务功能
- 图表84: 影响钢铁企业定价的因素
- 图表85: 2013-2014年我国钢材价格综合指数走势图
- 图表86: 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2011年以来中国存款准备金率历次调整 (单位: %)
- 图表88: 按客户类型和采购数量定价
- 图表89: 按新钢材产品进入市场定价
- 图表90: 按钢材运输成本分摊方式定价
- 图表91: 按与竞争对手价格比较定价
- 图表92: 2012-2014年东北地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表93: 2011-2014年东北地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
- 图表94: 2012-2014年东北地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
- 图表95: 2010-2014年东北地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
- 图表96: 东北地区主要钢材流出地区分布 (单位: %)
- 图表97: 2012-2014年华北地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表98: 2011-2014年华北地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
- 图表99: 2012-2014年华北地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
- 图表100: 2010-2014年华北地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
- 图表101: 华北地区主要钢材流出地区分布 (单位: %)
- 图表102: 2012-2014年华东地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表103: 2011-2014年华东地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)

图表104: 2012-2014年华东地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
图表105: 2010-2014年华东地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
图表106: 华东地区主要钢材流出地区分布 (单位: %)
图表107: 2012-2014年华南地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
图表108: 2011-2014年华南地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
图表109: 2012-2014年华南地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
图表110: 2010-2014年华南地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
图表111: 2012-2014年华中地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
图表112: 2011-2014年华中地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
图表113: 2012-2014年华中地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
图表114: 2010-2014年华中地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
图表115: 2012-2014年西南地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
图表116: 2011-2014年西南地区固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
图表117: 2012-2014年西南地区分省市工业增加值增速 (单位: %)
图表118: 2010-2014年西南地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入 (单位: 亿元)
图表119: 西南地区钢铁贸易流向地区分布 (单位: %)
图表120: 2012-2014年西北地区主要钢铁产品产量情况 (单位: 万吨)
略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!