2015-2020年中国钢铁贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：钢铁贸易行业发展环境综述
1.1 钢铁贸易行业报告界定
1.1.1 钢铁贸易行业定义
1.1.2 钢铁贸易行业报告范围界定
1.2 钢铁贸易行业经济环境分析
1.2.1 国际宏观经济发展分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
1.2.2 国内宏观经济发展分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
1.3 钢铁贸易行业政策环境分析
1.3.1 钢铁行业政策动向解读
1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监管
1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管
1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管
1.4 钢铁贸易行业进出口环境分析
1.4.1 中国进出口贸易情况分析
1.4.2 中国对外贸易压力分析
（1）外需不足的矛盾尚未根本缓解
（2）贸易摩擦的影响持续加大
（3）转变外贸发展方式的任务更加紧迫
1.5 钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻
2.1 国际铁矿石贸易现状及前瞻
2.1.1 国际铁矿石贸易现状
（1）国际铁矿石贸易总量
（2）国际铁矿石贸易方式
2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
（1）澳大利亚铁矿石产量及出口量
（2）巴西铁矿石产量及出口量
（3）印度铁矿石产量及出口量
2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
（1）中国铁矿石进口量及消费情况
（2）欧盟铁矿石进口量及消费情况
（3）日本铁矿石进口量及消费情况
（4）俄罗斯铁矿石进口量及消费情况
2.1.4 国际铁矿石贸易趋势前瞻
（1）国际铁矿石贸易前瞻
（2）国际铁矿石主要流出地区发展趋势
（3）国际铁矿石主要流入地区发展趋势
2.2 国际钢材贸易现状及前瞻
2.2.1 国际钢材贸易现状
（1）国际钢材贸易量
（2）国际钢材贸易方式
（3）国际钢材贸易保护主义
2.2.2 国际钢材主要流出地区产量及出口量
（1）日本钢材产量及出口量
（2）中国钢材产量及出口量
（3）欧盟钢材产量及出口量
（4）俄罗斯钢材产量及出口量

（5）乌克兰钢材产量及出口量
（6）韩国钢材产量及出口量
2.2.3 国际钢材主要流入地区消费量及进口量
（1）欧盟钢材进口量及消费量
（2）韩国钢材进口量及消费量
（3）美国钢材进口量及消费量
（4）中国钢材进口量及消费量
2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
（1）国际钢材主要流出地区发展趋势
（2）国际钢材主要流入地区发展趋势
第3章：中国钢铁行业贸易现状及前瞻
3.1 中国钢铁行业供需形势
3.1.1 钢铁行业供给分析
（1）钢铁行业生产总量分析
（2）钢铁行业生产地区分布
3.1.2 钢铁行业需求分析
（1）钢铁行业消费总量分析
（2）钢铁行业消费分布
3.2 中国钢铁贸易行业发展现状
3.2.1 钢铁贸易行业总量
3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
3.2.3 钢铁贸易行业集中度
3.2.4 钢铁贸易流向分析
3.2.5 钢铁贸易经济圈分析
3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测
3.3.1 生铁贸易形势预测
3.3.2 铁合金贸易形势预测
3.3.3 主要钢材贸易形势预测
（1）棒线型材贸易形势预测
（2）管材贸易形势预测
（3）板带材贸易形势预测
3.3.4 废钢贸易形势预测
3.4 中国钢铁贸易行业前瞻
3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻
第4章：钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻
4.1 国际钢铁贸易模式分析
4.1.1 日韩模式
4.1.2 欧美模式
4.1.3 中国模式
4.2 钢铁现货交易模式现状与趋势
4.2.1 钢铁直销模式分析
（1）钢铁直销模式的特点
（2）钢铁直销模式的优缺点
（3）钢铁直销模式的发展趋势
4.2.2 钢铁分销模式分析
（1）钢铁分销模式的特点
（2）钢铁分销模式的优缺点
（3）钢铁分销模式的发展趋势
4.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势
（1）向综合服务方向发展
（2）向上下游一体化发展
4.3 钢铁期货交易模式现状与前景
4.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结
（1）国内钢材期货交易的历史回顾
（2）线材期货交易的经验总结
（3）线材期货交易的教训总结
4.3.2 钢铁期货交易产生的背景
4.3.3 钢铁期货交易的优越性

4.3.4 钢铁期货交易的风险
4.3.5 钢铁期货交易市场的分布
4.3.6 钢铁期货交易的运行效果
4.3.7 钢铁期货交易的发展前景
4.4 钢铁电子交易模式现状与前景
4.4.1 钢铁电子交易市场的分布
4.4.2 钢铁电子交易的类型
（1）现货远期合约交易
（2）现货专场合约交易
（3）现货约期合约交易
4.4.3 钢铁电子交易的优越性
4.4.4 钢铁电子交易存在的问题
4.4.5 钢铁电子交易发展趋势
4.4.6 钢铁电子交易发展前景
4.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比
4.5.1 交易模式对比
4.5.2 交易保证金对比
4.5.3 交易手续费对比
4.5.4 最小交割单位对比
4.6 钢铁贸易模式发展前瞻
第5章：中国主要钢材贸易市场分析
5.1 上海钢材贸易市场分析
5.1.1 上海钢材贸易市场地位分析
5.1.2 上海钢材贸易市场发展背景
5.1.3 上海钢材贸易市场发展现状
5.1.4 上海钢材贸易市场发展形势
（1）上海钢材现货贸易市场
（2）上海钢材期货贸易市场
（3）上海钢材电子交易市场
5.1.5 上海钢材贸易市场存在问题
5.1.6 上海钢材贸易市场发展前景
5.2 天津钢材贸易市场分析
5.2.1 天津钢材贸易市场地位分析
5.2.2 天津钢材贸易市场发展条件
5.2.3 天津钢材贸易市场发展现状
5.2.4 天津钢材贸易市场发展形势
（1）天津钢材现货贸易市场
（2）天津钢材电子交易市场
5.2.5 天津钢材贸易市场面临挑战
5.2.6 天津钢材贸易市场发展前景
5.3 广东钢材贸易市场分析
5.3.1 广东钢材贸易市场地位分析
5.3.2 广东钢材贸易市场发展条件
5.3.3 广东钢材贸易市场发展现状
5.3.4 广东钢材贸易市场发展形势
（1）广东钢材现货贸易市场
（2）广东钢材电子交易市场
5.3.5 广东钢材贸易商经营模式转变
5.3.6 广东钢材贸易市场发展前景
第6章：钢铁贸易行业物流发展现状与前瞻
6.1 钢铁贸易行业物流发展现状
6.1.1 钢铁物流成本费用分析
6.1.2 钢铁物流运输方式分析
6.1.3 钢铁物流信息化分析
（1）钢铁物流信息化的价值
（2）钢铁物流信息化的内容
（3）钢铁物流信息化的现状
（4）钢铁物流信息化的差距
6.2 钢铁贸易行业物流运价分析

6.2.1 国际干散货运输船型运价分析
（1）干散货运价影响因素
（2）干散货运输船型运价分析
（3）干散货运输价格走势预测
（4）干散货运输价格波动带来的贸易风险
6.2.2 国内铁路运输价格分析
（1）铁路运输价格走势回顾
（2）铁路运输价格走势预测
（3）铁路运输价格波动带来的贸易风险
6.3 钢铁贸易行业物流园区建设分析
6.3.1 物流园区在供应链中的作用
6.3.2 钢铁物流园区的建设现状
6.3.3 钢铁物流园区信息平台建设现状
6.3.4 钢铁物流园区建设规划
（1）钢铁物流园区的战略定位
（2）钢铁物流园区的地址选择
（3）钢铁物流园区的规模确定
（4）钢铁物流园区的功能规划
1）仓储业务
2）流通加工及配送
3）电子商务平台
4）增值服务功能
6.4 物流发展对钢铁贸易行业的影响
第7章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议
7.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示
7.1.1 钢铁贸易投资风险提示
（1）调控政策风险
（2）宏观经济风险
（3）钢材价格波动风险
1）钢材定价机制及影响因素
2）钢材价格走势回顾及预测
3）钢材价格波动带来的贸易风险
（4）行业其他风险
7.1.2 钢铁贸易投资机会分析
（1）供应链投资机会
（2）细分品种投资机会
（3）区域市场投资机会
7.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析
7.2.1 钢铁贸易融资现状分析
（1）钢铁贸易融资环境现状
（2）钢铁贸易融资环境趋势
（3）钢铁贸易融资现状分析
7.2.2 钢铁贸易融资模式分析
（1）供应链金融
（2）动产质押
（3）厂商银
（4）商票保贴
（5）保理业务
（6）电子票据
（7）融资担保
（8）订单融资
7.3 钢铁贸易企业发展策略建议
7.3.1 贸易产品市场定位策略
7.3.2 钢材贸易价格定位策略
（1）按客户类型和采购数量定价
（2）按新钢材产品进入市场定价
（3）按钢材运输成本分摊方式定价
（4）按与竞争对手价格比较定价
第8章：钢铁贸易在互联网时代的机遇与挑战

8.1 钢铁贸易行业面临的市场痛点分析
8.1.1 钢铁行业贸易摩擦分析
8.1.2 钢铁行业产能过剩分析
8.2 钢铁贸易行业在互联网时代的机遇与挑战
8.2.1 钢铁贸易在互联网时代的机遇
8.2.2 钢铁贸易在互联网时代的挑战
8.3 互联网思维下钢铁贸易企业的转型突围策略
8.3.1 钢铁电子商务交易发展分析
8.3.2 钢铁贸易网络营销策略
第9章：东北地区钢铁贸易形势分析
9.1 东北地区钢铁产量增长情况
9.2 东北地区钢铁行业需求情况
9.2.1 东北地区固定资产投资情况
9.2.2 东北地区工业增长情况分析
9.2.3 东北地区钢铁需求情况分析
9.3 东北地区钢铁贸易形势分析
9.3.1 东北地区主要钢材流入地区
9.3.2 东北地区主要钢材流出地区
9.3.3 东北地区钢铁贸易形势预测
第10章：华北地区钢铁贸易形势分析
10.1 华北地区钢铁产量增长情况
10.2 华北地区钢铁行业需求情况
10.2.1 华北地区固定资产投资情况
10.2.2 华北地区工业增长情况分析
10.2.3 华北地区钢铁需求情况分析
10.3 华北地区钢铁贸易形势分析
10.3.1 华北地区主要钢材流入地区
10.3.2 华北地区主要钢材流出地区
10.3.3 华北地区钢铁贸易形势预测
第11章：华东地区钢铁贸易形势分析
11.1 华东地区钢铁产量增长情况
11.2 华东地区钢铁行业需求情况
11.2.1 华东地区固定资产投资情况
11.2.2 华东地区工业增长情况分析
11.2.3 华东地区钢铁需求情况分析
11.3 华东地区钢铁贸易形势分析
11.3.1 华东地区主要钢材流入地区
11.3.2 华东地区主要钢材流出地区
11.3.3 华东地区钢铁贸易形势预测
第12章：华南地区钢铁贸易形势分析
12.1 华南地区钢铁产量增长情况
12.2 华南地区钢铁行业需求情况
12.2.1 华南地区固定资产投资情况
12.2.2 华南地区工业增长情况分析
12.2.3 华南地区钢铁需求情况分析
12.3 华南地区钢铁行业贸易形势
第13章：华中地区钢铁贸易形势分析
13.1 华中地区钢铁产量增长情况
13.2 华中地区钢铁行业需求情况
13.2.1 华中地区固定资产投资情况
13.2.2 华中地区工业增长情况分析
13.2.3 华中地区钢铁需求情况分析
13.3 华中地区钢铁行业贸易形势
第14章：西南地区钢铁贸易形势分析
14.1 西南地区钢铁产量增长情况
14.2 西南地区钢铁行业需求情况
14.2.1 西南地区固定资产投资情况
14.2.2 西南地区工业增长情况分析
14.2.3 西南地区钢铁需求情况分析

14.3 西南地区钢铁行业贸易形势
第15章：西北地区钢铁贸易形势分析
15.1 西北地区钢铁产量增长情况
15.2 西北地区钢铁行业需求情况
15.2.1 西北地区固定资产投资情况
15.2.2 西北地区工业增长情况分析
15.2.3 西北地区钢铁需求情况分析
15.3 西北地区钢铁行业贸易形势
第16章：钢铁贸易领先直销企业经营分析
16.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
16.1.1 企业发展简况分析
16.1.2 企业组织架构分析
16.1.3 企业主营业务分析
16.1.4 企业营销网络分布
16.1.5 企业营销规模分析
16.1.6 企业营销优劣势分析
16.1.7 企业营销战略规划
16.2 河北钢铁集团有限公司销售总公司经营分析
16.2.1 企业发展简况分析
16.2.2 企业组织架构分析
16.2.3 企业主营业务分析
16.2.4 企业营销规模分析
16.2.5 企业营销优劣势分析
16.2.6 企业营销战略规划
16.3 鞍钢集团国际经济贸易公司经营分析
16.3.1 企业发展简况分析
16.3.2 企业组织架构分析
16.3.3 企业主营业务分析
16.3.4 企业营销网络分布
16.3.5 企业营销规模分析
16.3.6 企业营销优劣势分析
16.4 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司经营分析
16.4.1 企业发展简况分析
16.4.2 企业组织架构分析
16.4.3 企业主营业务分析
16.4.4 企业营销网络分布
16.4.5 企业营销规模分析
16.4.6 企业营销优劣势分析
16.5 中钢贸易有限公司经营分析
16.5.1 企业发展简况分析
16.5.2 企业组织架构分析
16.5.3 企业主营业务分析
16.5.4 企业营销网络分布
16.5.5 企业营销规模分析
16.5.6 企业营销优劣势分析
16.6 北京首钢新钢联科贸有限公司经营分析
16.6.1 企业发展简况分析
16.6.2 企业组织架构分析
16.6.3 企业主营业务分析
16.6.4 企业营销网络分布
16.6.5 企业营销规模分析
16.6.6 企业营销优劣势分析
16.7 西林钢铁集团有限公司经营分析
16.7.1 企业发展简况分析
16.7.2 企业主营业务分析
16.7.3 企业营销网络分布
16.7.4 企业营销规模分析
16.7.5 企业营销优劣势分析
16.7.6 企业营销方式转变

16.8 太原钢铁（集团）有限公司经营分析
16.8.1 企业发展简况分析
16.8.2 企业组织架构分析
16.8.3 企业主营业务分析
16.8.4 企业营销网络分布
16.8.5 企业营销规模分析
16.8.6 企业营销优劣势分析
16.8.7 企业营销战略规划
16.9 江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析
16.9.1 企业发展简况分析
16.9.2 企业组织架构分析
16.9.3 企业主营业务分析
16.9.4 企业营销网络分布
16.9.5 企业营销规模分析
16.9.6 企业营销优劣势分析
16.10 广州宝钢南方贸易有限公司经营分析
16.10.1 企业发展简况分析
16.10.2 企业组织架构分析
16.10.3 企业主营业务分析
16.10.4 企业营销网络分布
16.10.5 企业营销优劣势分析
第17章：钢铁贸易领先分销企业经营分析
17.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析
17.1.1 企业发展简况分析
17.1.2 企业主营业务分析
17.1.3 企业产品及资源分析
17.1.4 企业营销网络分布
17.1.5 企业营销优劣势分析
17.1.6 企业营销战略规划
17.2 上海宝闽钢铁集团有限公司经营分析
17.2.1 企业发展简况分析
17.2.2 企业主营业务分析
17.2.3 企业产品及资源分析
17.2.4 企业营销网络分布
17.2.5 企业营销规模分析
17.2.6 企业营销优劣势分析
17.3 上海亮灿金属材料有限公司经营分析
17.3.1 企业发展简况分析
17.3.2 企业主营业务分析
17.3.3 企业产品及资源分析
17.3.4 企业营销网络分布
17.3.5 企业营销规模分析
17.3.6 企业营销优劣势分析
17.4 上海钢宇实业集团有限公司经营分析
17.4.1 企业发展简况分析
17.4.2 企业主营业务分析
17.4.3 企业产品及资源分析
17.4.4 企业营销网络分布
17.4.5 企业营销规模分析
17.4.6 企业营销优劣势分析
17.5 天津立业建工钢铁贸易有限公司经营分析
17.5.1 企业发展简况分析
17.5.2 企业主营业务分析
17.5.3 企业产品及资源分析
17.5.4 企业营销网络分布
17.5.5 企业营销规模分析
17.5.6 企业营销优劣势分析
17.6 武汉运盛钢铁贸易有限公司经营分析
17.6.1 企业发展简况分析

17.6.2 企业主营业务分析
17.6.3 企业产品及资源分析
17.6.4 企业营销网络分布
17.6.5 企业营销规模分析
17.6.6 企业营销优劣势分析
17.7 湖北汇通工贸集团有限公司经营分析
17.7.1 企业发展简况分析
17.7.2 企业主营业务分析
17.7.3 企业产品及资源分析
17.7.4 企业营销网络分布
17.7.5 企业营销规模分析
17.7.6 企业营销优劣势分析
17.8 浙江物产国际贸易有限公司经营分析
17.8.1 企业发展简况分析
17.8.2 企业主营业务分析
17.8.3 企业营销网络分布
17.8.4 企业营销规模分析
17.8.5 企业营销优劣势分析
17.8.6 企业营销战略规划
第18章：主要钢铁电子及期货交易平台经营分析
18.1 上海大宗钢铁电子交易中心经营分析
18.1.1 平台简介
18.1.2 交易模式
18.1.3 交易品种及品牌
18.1.4 质检机构
18.1.5 资金监管
18.1.6 平台评析
18.2 东方钢铁电子交易平台经营分析
18.2.1 平台简介
18.2.2 交易模式
18.2.3 交易品种及品牌
18.2.4 交易流程
18.2.5 资金监管
18.2.6 发展动向
18.2.7 平台评析
18.3 钢之源电子交易市场经营分析
18.3.1 平台简介
18.3.2 交易品种及品牌
18.3.3 质检机构
18.3.4 资金监管
18.3.5 平台评析
18.4 上海中联钢钢铁电子交易市场经营分析
18.4.1 平台简介
18.4.2 交易模式
18.4.3 交易系统
18.4.4 物流服务
18.4.5 金融服务
18.5 我的钢铁网经营分析
18.5.1 平台简介
18.5.2 盈利模式
18.5.3 服务内容
18.5.4 发展动向
18.5.5 平台评析
18.6 兰格钢铁网经营分析
18.6.1 平台简介
18.6.2 服务内容
18.6.3 平台评析
18.7 你的钢网经营分析
18.7.1 平台简介

18.7.2 盈利模式
18.7.3 网站产品
18.7.4 平台评析
18.8 上海期货交易所经营分析
18.8.1 平台简介
18.8.2 规章体系
18.8.3 上市品种
18.8.4 成交量及持仓量
18.8.5 发展动向

图表目录

图表1：钢铁贸易行业报告范围界定
图表2：2008-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表3：2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表4：2007-2014年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表5：2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表6：2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2006-2014年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表8：2006-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表9：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表10：钢铁行业相关政策
图表11：2009-2014年我国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表12：国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计
图表13：中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
图表14：2011-2014年世界主要地区铁矿石贸易量（单位：百万吨）
图表15：国际铁矿石贸易方式
图表16：2011-2014年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位：百万吨）
图表17：2011-2014年巴西铁矿石产量及出口量（单位：百万吨）
图表18：2011-2014年印度铁矿石产量及出口量（单位：百万吨）
图表19：2011-2014年中国铁矿石进口量（单位：万吨）
图表20：2010-2014年我国主要港口铁矿石库存情况（单位：万吨）
图表21：2011-2014年欧盟27国铁矿石进口量（单位：百万吨）
图表22：2011-2014年日本铁矿石进口量（单位：百万吨）
图表23：2009-2014年全球钢铁出口量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表24：2012-2014年全球粗钢产量前十位国家情况（单位：百万吨）
图表25：2009-2014年日本粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表26：日本钢铁主要出口地区分布（单位：%）
图表27：2007-2014年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表28：2009-2014年中国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表29：2012-2014年欧盟27国粗钢产量（单位：百万吨）
图表30：欧盟27国钢铁主要出口地区分布（单位：%）
图表31：2009-2014年俄罗斯粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表32：2012-2014年乌克兰粗钢产量（单位：百万吨）
图表33：乌克兰钢材主要出口地区分布（单位：%）
图表34：2011-2014年韩国粗钢产量（单位：百万吨）
图表35：2009-2014年韩国钢铁出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表36：2009-2014年欧盟27国成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）
图表37：2009-2014年韩国成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）
图表38：2014年美国分品种钢材进口量（单位：万吨）
图表39：2009-2014年美国成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）
图表40：2014年我国主要品种钢材进口情况（单位：万吨，亿美元，美元/吨）
图表41：2007-2014年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表42：2012-2014年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表43：2014年中国分省市钢材产量情况（单位：万吨，%）
图表44：2014年我国钢材消费领域分布（单位：%）

图表45：2011-2014年中国钢铁行业贸易情况（单位：万吨）
图表46：2014年我国钢材进口企业性质占比（单位：%）
图表47：2014年我国钢材出口企业性质占比（单位：%）
图表48：2014年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向（单位：%）
图表49：2014年我国钢材主要出口地区分布（单位：%）
图表50：2014年我国生铁贸易情况（单位：万吨，万美元，%）
图表51：2014年我国铁合金贸易情况（单位：万吨，万美元，%）
图表52：2014年我国废钢贸易情况（单位：万吨，万美元，%）
图表53：2014年我国钢材进口产品结构（单位：%）
图表54：2014年我国钢材出口产品结构（单位：%）
图表55：我国钢铁贸易企业主要经营模式
图表56：钢材产品的流通形式
图表57：钢铁直销模式的优点分析
图表58：钢铁直销模式的缺点分析
图表59：钢材分销流通模式图
图表60：钢铁分销模式的优点分析
图表61：钢铁分销模式的缺点分析
图表62：上海大宗钢铁电子交易中心热轧卷板交收仓库分布
图表63：钢铁电子交易存在的问题分析
图表64：钢铁电子交易发展趋势分析
图表65：钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比
图表66：钢铁电子交易与期货交易保证金对比
图表67：钢铁电子交易与期货交易手续费对比
图表68：钢铁电子交易与期货交易最小交割单位对比
图表69：上海钢材现货贸易市场
图表70：天津钢材现货贸易市场
图表71：广东钢材现货贸易市场
图表72：重点调查钢铁企业物流成本增长变化情况（单位：%）
图表73：重点调查钢铁企业物流成本构成（单位：%）
图表74：钢铁物流信息化的价值分析
图表75：钢铁物流企业信息化主要内容
图表76：国内钢铁物流信息化与国外的差距
图表77：2013-2014年巴拿马型散货船运价指数（BPI）
图表78：2009年以来海岬型散货船运价指数
图表79：2000-2014年干散货运输供给关系预测（单位：百万载重吨，%）
图表80：《关于调整铁路货物运输价格的通知》相关内容
图表81：我国铁路货物运价率（单位：元/吨，元/吨公里）
图表82：各国铁路运价费率指数比较
图表83：钢铁物流园区增值服务功能
图表84：影响钢铁企业定价的因素
图表85：2013-2014年我国钢材价格综合指数走势图
图表86：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表87：2011年以来中国存款准备金率历次调整（单位：%）
图表88：按客户类型和采购数量定价
图表89：按新钢材产品进入市场定价
图表90：按钢材运输成本分摊方式定价
图表91：按与竞争对手价格比较定价
图表92：2012-2014年东北地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表93：2011-2014年东北地区固定资产投资完成额（单位：亿元）
图表94：2012-2014年东北地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表95：2010-2014年东北地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表96：东北地区主要钢材流出地区分布（单位：%）
图表97：2012-2014年华北地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表98：2011-2014年华北地区固定资产投资完成额（单位：亿元）
图表99：2012-2014年华北地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表100：2010-2014年华北地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表101：华北地区主要钢材流出地区分布（单位：%）
图表102：2012-2014年华东地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表103：2011-2014年华东地区固定资产投资完成额（单位：亿元）

图表104：2012-2014年华东地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表105：2010-2014年华东地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表106：华东地区主要钢材流出地区分布（单位：%）
图表107：2012-2014年华南地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表108：2011-2014年华南地区固定资产投资完成额（单位：亿元）
图表109：2012-2014年华南地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表110：2010-2014年华南地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表111：2012-2014年华中地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表112：2011-2014年华中地区固定资产投资完成额（单位：亿元）
图表113：2012-2014年华中地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表114：2010-2014年华中地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表115：2012-2014年西南地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
图表116：2011-2014年西南地区固定资产投资完成额（单位：亿元）
图表117：2012-2014年西南地区分省市工业增加值增速（单位：%）
图表118：2010-2014年西南地区黑色金属冶炼和压延加工业销售收入（单位：亿元）
图表119：西南地区钢铁贸易流向地区分布（单位：%）
图表120：2012-2014年西北地区主要钢铁产品产量情况（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！