

聚氨酯慢回弹海绵用于女性内衣的整体市场调研报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国女性海绵内衣市场运营环境分析
 - 1.1 女性海绵内衣行业概念特点
 - 1.1.1 行业基本概念定义
 - 1.1.2 女性海绵内衣特点
 - 1.2 女性海绵内衣行业运营环境
 - 1.2.1 女性内衣行业发展政策环境分析
 - 1.2.2 女性内衣行业发展经济环境分析
 - 1.2.3 女性内衣行业发展贸易环境分析
 - 1.2.4 女性内衣行业发展社会环境分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民消费心理分析
- 第2章：中国女性海绵内衣市场运营效益分析
 - 2.1 女性海绵内衣行业发展状况分析
 - 2.1.1 女性海绵内衣发展历程
 - 2.1.2 女性海绵内衣发展现状
 - 2.1.3 女性海绵内衣呈现特点
 - 2.2 女性内衣行业投资潜力分析
 - 2.2.1 女性内衣市场发展规模
 - 2.2.2 女性内衣市场所处阶段
 - 2.2.3 女性海绵内衣竞争格局
 - 2.2.4 女性内衣市场投资潜力
- 第3章：聚氨酯慢回弹海绵用于女性内衣的市场调研
 - 3.1 女性内衣消费市场调研
 - 3.1.1 内衣行业消费人群调研
 - (1) 内衣消费人群购买力
 - (2) 内衣消费人群年龄分布
 - (3) 内衣消费人群职业分布
 - 3.1.2 内衣行业消费特征调研
 - (1) 女性内衣消费购买频率
 - (2) 女性内衣消费价格选择
 - (3) 女性内衣消费颜色选择
 - (4) 女性内衣消费材质选择
 - 3.2 聚氨酯慢回弹海绵内衣消费市场调研
 - 3.2.1 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的群体比重
 - 3.2.2 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的群体特征
 - (1) 消费群体年龄特征
 - (2) 消费群体职业特征
 - (3) 消费群体收入特征
 - 3.2.3 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的因素调查
- 第4章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣原材料市场分析
 - 4.1 全球聚氨酯行业发展现状
 - 4.1.1 全球聚氨酯行业发展概况
 - 4.1.2 全球聚氨酯行业供给分析
 - (1) 全球聚氨酯产能产量分析
 - (2) 全球聚氨酯产品结构分析
 - (3) 全球聚氨酯区域分布分析
 - 4.1.3 全球聚氨酯行业需求分析
 - (1) 全球聚氨酯消费规模分析
 - (2) 全球聚氨酯行业消费结构
 - 4.2 中国聚氨酯行业发展现状

- 4.2.1 中国聚氨酯行业发展概况
- 4.2.2 中国聚氨酯行业供给分析
 - (1) 中国聚氨酯产能产量分析
 - (2) 中国聚氨酯区域分布情况
- 4.2.3 中国聚氨酯行业需求分析
 - (1) 中国聚氨酯消费规模分析
 - (2) 中国聚氨酯行业产品结构

第5章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣重点区域发展潜力

5.1 珠三角聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- 5.1.1 深圳聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 深圳女性内衣发展概况
 - (2) 深圳女性内衣品牌分布
 - (3) 深圳女性内衣发展特点
 - (4) 深圳女性消费群体特征
 - (5) 深圳聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.1.2 汕头聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 汕头女性内衣发展概况
 - (2) 汕头女性内衣品牌分布
 - (3) 汕头女性内衣发展特点
 - (4) 汕头女性消费群体特征
 - (5) 汕头聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.1.3 南海盐步聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 南海盐步女性内衣发展概况
 - (2) 南海盐步女性内衣品牌分布
 - (3) 南海盐步女性内衣发展特点
 - (4) 南海盐步女性消费群体特征
 - (5) 南海盐步聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.1.4 中山小榄聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 中山小榄女性内衣发展概况
 - (2) 中山小榄女性内衣品牌分布
 - (3) 中山小榄女性内衣发展特点
 - (4) 中山小榄女性消费群体特征
 - (5) 中山小榄聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

5.2 长三角聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- 5.2.1 浙江义乌聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 浙江义乌女性内衣发展概况
 - (2) 浙江义乌女性内衣品牌分布
 - (3) 浙江义乌女性内衣发展特点
 - (4) 浙江义乌女性消费群体特征
 - (5) 浙江义乌聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.2.2 江苏顾山聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 江苏顾山女性内衣发展概况
 - (2) 江苏顾山女性内衣品牌分布
 - (3) 江苏顾山女性内衣发展特点
 - (4) 江苏顾山女性消费群体特征
 - (5) 江苏顾山聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

5.3 其他地区聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- 5.3.1 北京聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 北京女性内衣发展概况
 - (2) 北京女性内衣品牌分布
 - (3) 北京女性内衣发展特点
 - (4) 北京女性消费群体特征
 - (5) 北京聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.3.2 石狮深沪镇聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 石狮深沪镇女性内衣发展概况
 - (2) 石狮深沪镇女性内衣品牌分布
 - (3) 石狮深沪镇女性内衣发展特点
 - (4) 石狮深沪镇女性消费群体特征
 - (5) 石狮深沪镇聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

第6章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣企业经营情况

6.1 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣企业经营特点

6.2 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣重点企业分析

6.2.1 深圳市联达海棉制品有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.2 上虞市亚菲服饰有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.3 深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.4 南通三亨服饰辅料有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.5 东阳市白云珍珍胸罩加工厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.6 汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.7 东莞市亿辉泡棉科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业原料供应
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

- 6.2.8 常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营产品
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业原料供应
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动向
- 6.2.9 东莞市清溪同和盛海绵加工厂
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营产品
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业原料供应
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动向
- 6.2.10 深圳市世源海绵制品有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营产品
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业原料供应
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动向

第7章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资前景预测

7.1 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资风险与壁垒

- 7.1.1 投资风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 经济风险
 - (3) 市场风险
 - (4) 技术风险
 - (5) 其他风险
- 7.1.2 投资壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 渠道壁垒
 - (3) 资金壁垒

7.2 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展趋势与前景

- 7.2.1 发展趋势
- 7.2.2 前景预测

7.3 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资建议

图表目录

- 图表1：中国内衣行业的相关监管政策
- 图表2：2013-2014年中国女性内衣行业的最新政策动向
- 图表3：中国女性内衣行业的主要发展规划政策
- 图表4：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表5：2009-2014年我国PMI指数走势分析（单位：%）
- 图表6：2008-2014年我国进出口同比增速（单位：%）
- 图表7：我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析
- 图表8：我国出口竞争力的相对优势
- 图表9：2009-2013年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）
- 图表10：2009-2013年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）
- 图表11：2006-2013年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）
- 图表12：2007-2013年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）
- 图表13：我国居民的主要消费心理分析

- 图表14: 2009-2014年我国女式内衣市场规模 (单位: 亿元)
- 图表15: 2009-2014年我国女性内衣销售套数同比增速 (单位: %)
- 图表16: 我国女性内衣行业的竞争格局
- 图表17: 我国内衣消费人群按购买力分类
- 图表18: 我国内衣消费人群按年龄分类
- 图表19: 我国内衣消费人群按年龄及购买力分类
- 图表20: 我国女性内衣消费人群按个性分类
- 图表21: 我国内衣消费者购买内衣的时间间隔 (单位: %)
- 图表22: 我国内衣消费者在内衣价格区间上的分布 (单位: 元, %)
- 图表23: 我国内衣消费者不同色彩内衣的购买比例 (单位: %)
- 图表24: 聚氨酯慢回弹海绵内衣的购买比例 (单位: %)
- 图表25: 购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的年龄分布 (单位: %)
- 图表26: 购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的职业分布 (单位: %)
- 图表27: 购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的收入分布 (单位: %)
- 图表28: 购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的因素选择 (单位: %)
- 图表29: 2000-2016年全球聚氨酯产量增长及预测 (单位: 万吨)
- 图表30: 2000-2014年全球聚氨酯产品结构 (单位: 万吨)
- 图表31: 2014年全球聚氨酯产品结构 (单位: %)
- 图表32: 2005年和2014年全球聚氨酯产量区域分布对比情况 (单位: %)
- 图表33: 2005-2016年全球聚氨酯市场规模及预测 (单位: 万吨)
- 图表34: 2014年全球聚氨酯制品消费结构 (单位: %)
- 图表35: 2005-2015年我国聚氨酯产量统计 (单位: 万吨)
- 图表36: 中国聚氨酯区域分布情况
- 图表37: 2005-2014年中国聚氨酯市场消费规模 (单位: 万吨)
- 图表38: 2014年中国聚氨酯制品产品结构 (单位: %)
- 图表39: 深圳市联达海棉制品有限公司基本简介
- 图表40: 深圳市联达海棉制品有限公司优劣势分析
- 图表41: 上虞市亚菲服饰有限公司基本简介
- 图表42: 上虞市亚菲服饰有限公司优劣势分析
- 图表43: 深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行基本简介
- 图表44: 深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行优劣势分析
- 图表45: 南通三亨服饰辅料有限公司基本简介
- 图表46: 南通三亨服饰辅料有限公司优劣势分析
- 图表47: 东阳市白云珍珍胸罩加工厂基本简介
- 图表48: 东阳市白云珍珍胸罩加工厂优劣势分析
- 图表49: 汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂基本简介
- 图表50: 汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂优劣势分析
- 图表51: 东莞市亿辉泡棉科技有限公司基本简介
- 图表52: 东莞市亿辉泡棉科技有限公司优劣势分析
- 图表53: 常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂基本简介
- 图表54: 常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂优劣势分析
- 图表55: 东莞市清溪同和盛海绵加工厂基本简介
- 图表56: 东莞市清溪同和盛海绵加工厂优劣势分析
- 图表57: 深圳市世源海绵制品有限公司基本简介
- 图表58: 深圳市世源海绵制品有限公司优劣势分析
- 图表59: 2015-2020年我国女性内衣行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表60: 2015-2020年我国聚氨酯慢回弹海绵女性内衣行业市场规模预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！