中国医药流通行业商业模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医药流通行业发展背景与现状
1.1 医药流通行业发展环境分析
1.1.1 医药流通行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业发展规划
1）《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》
2）《关于药品流通行业改革发展的意见》
1.1.2 医药流通行业经济环境分析
1.1.3 医药流通行业需求环境分析
（1）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
（3）人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
（4）药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变
1.1.4 医药流通行业社会环境分析
1.2 医药流通行业进入壁垒分析
1.2.1 专业认证壁垒
1.2.2 经营资质壁垒
1.2.3 企业规模壁垒
1.2.4 品牌信誉壁垒
1.2.5 资本实力壁垒
1.2.6 市场化壁垒
（1）规模以上医院终端进入壁垒
（2）医药工业渠道授权获得
1.3 医药流通行业发展现状分析
1.3.1 医药流通行业发展概况
1.3.2 医药流通行业发展特点
（1）现代医药物流和延伸服务加速发展
（2）外资进入药品流通领域步伐加快
（3）药品零售连锁经营仍面临较大困难
（4）医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出
1.3.3 医药流通行业发展规模
1.3.4 医药流通行业销售结构
（1）按销售类别分：药品类销售占主导
（2）按销售对象分：批发、纯销平分天下
（3）按销售区域分：农村市场稳步增长
（4）按销售市场分：基药销售增幅较快
1.3.5 医药流通行业区域结构
（1）企业区域分布
（2）销售区域分布
1.3.6 医药流通行业配送结构
1.3.7 医药流通行业所有制结构
1.3.8 医药流通行业市场集中度
（1）破10亿的企业持续增加
（2）百强企业入围底线提升
（3）市场集中度呈上升趋势
1.3.9 医药流通行业发展趋势
（1）药品流通市场规模将继续扩大
（2）行业结构调整步伐将进一步提速
（3）行业服务模式与服务功能将不断创新升级
第2章：中国医药流通行业商业模式分析
2.1 医药流通行业盈利模式分析

2.1.1 医药流通行业传统盈利模式
2.1.2 医药流通行业新兴盈利模式
2.1.3 医药流通行业盈利水平变化
2.1.4 医药流通行业盈利影响因素
2.2 医药流通行业经营模式分析
2.2.1 医药流通行业纯销模式
（1）纯销模式发展概况
（2）纯销与分销的对比
（3）纯销模式特点与趋势
2.2.2 医药流通行业批发模式
（1）批发模式发展概况
（2）批发模式重点企业
（3）批发模式发展趋势
2.2.3 医药流通行业代理模式
（1）代理模式发展概况
（2）代理模式重点企业
（3）代理模式特点与趋势
2.2.4 医药流通行业配送模式
（1）配送模式发展概况
（2）配送模式重点企业
2.3 医药流通行业营销模式分析
2.3.1 医药流通行业三级站模式
（1）三级站模式发展历程
（2）三级站模式组织结构
（3）三级站模式优劣势分析
2.3.2 医药流通行业总经销模式
（1）总经销模式发展概况
（2）总经销模式优劣势分析
2.3.3 医药流通行业区域经销模式
（1）区域经销模式发展概况
（2）区域经销模式优劣势分析
2.3.4 医药流通行业区域多家代理制
（1）区域多家代理制发展概况
（2）区域多家代理制优劣势分析
2.3.5 医药流通行业终端销售模式
（1）终端销售模式发展概况
（2）终端销售模式优劣势分析
2.3.6 制药企业营销渠道模式选择
（1）营销渠道模式选择影响因素
（2）企业销售队伍＋分销商模式
（3）独家代理的渠道模式
（4）企业销售队伍＋区域代理模式
（5）多家代理制渠道的模式
2.4 医药流通行业融资模式分析
2.4.1 医药流通行业融资现状分析
（1）以债权融资为主，融资格局单一
（2）银行信贷是医药流通金融的主渠道
（3）债务融资空间没有充分利用
（4）企业规模小、信用低
（5）境外资金利用水平不高
2.4.2 医药流通行业上市融资渠道
2.4.3 医药流通行业融资案例分析
（1）南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
（2）浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
（3）成功模式的积极作用
2.4.4 医药流通行业融资策略建议
第3章：中国医药流通企业案例分析
3.1 全国性医药流通企业案例分析
3.1.1 国药控股股份有限公司

（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.1.2 上海医药集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.1.3 北京医药股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业经营规模分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.1.4 九州通医药集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2 区域性医药流通企业案例分析
3.2.1 南京医药股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.2 广州医药有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.3 国药集团一致药业股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析

（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.4 华东医药股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.5 浙江英特集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.6 云南白药集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
3.2.7 哈药集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.8 天士力制药集团股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业盈利模式分析
（4）企业财务结构分析
（5）企业投资价值分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
3.2.9 北京同仁堂股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.10 重庆桐君阁股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成

（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
3.2.11 中国海王星辰连锁药店有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.12 山东瑞康医药股份有限公司
（1）企业市场定位分析
（2）企业业务系统构成
（3）企业关键资源体系
（4）企业盈利模式分析
（5）企业财务结构分析
（6）企业投资价值分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向

图表目录

图表1：我国医药流通行业主管部门
图表2：医药流通行业主要政策
图表3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》发展目标及主要任务
图表4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
图表5：2006-2012年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）
图表6：2003-2012年连锁药品行业与GDP增速分析（单位：%）
图表7：2000-2012年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表8：2000-2012年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表9：2005-2012年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表10：2000-2012年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
图表11：1982-2012年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
图表12：2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
图表13：2006-2012年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表14：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
图表15：医药流通行业专业认证壁垒
图表16：医药流通行业经营资质壁垒
图表17：2012年药品批发企业应收帐款情况调查表（单位：亿元，天）
图表18：2006-2012年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2010-2012年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）
图表20：2010-2012年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）
图表21：2010-2012年医药流通行业对农村销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：2010-2012年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表23：医药流通企业地区分布（单位：%）
图表24：国内医药流通企业地区布局图
图表25：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）
图表26：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）
图表27：2010-2012年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）
图表28：2010-2012年年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）
图表29：2010-2012年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）
图表30：2010-2012年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）

图表31：2000-2012年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）
图表32：2004-2012年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）
图表33：2003-2012年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）
图表34：2010-2012年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表35：2010-2012年零售企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表36：2012-2016年医药流通行业销售规模预测（单位：亿元）
图表37：医药流通行业传统盈利模式
图表38：医药流通行业新兴盈利模式
图表39：2002-2012年医药流通行业盈利水平变化（单位：%）
图表40：医药流通行业盈利影响因素
图表41：医药流通企业上下游客户需求
图表42：医药流通行业纯销模式示意图
图表43：两种纯销方式的对比
图表44：两种纯销方式的盈利（单位：%）
图表45：医药流通行业纯销模式特点及趋势
图表46：医院纯销模式优劣势分析
图表47：我国医药流通行业批发模式类型及重点企业
图表48：我国医药流通行业批发模式发展趋势
图表49：医药流通行业代理模式特点及趋势
图表50：我国基药配送模式发展概况
图表51：我国医药流通行业配送模式类型及重点企业
图表52：医药流通行业三级站模式组织结构
图表53：医药流通行业三级站模式优劣势分析
图表54：医药流通行业总经销模式优劣势分析
图表55：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
图表56：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
图表57：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
图表58：制药企业营销渠道设计影响因素
图表59：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
图表60：2012年和2011年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比（单位：%）
图表61：我国&美国医药流通企业对比（单位：%）
图表62：医药流通行业上市融资渠道
图表63：2005-2012年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）
图表64：2012年国药控股股份有限公司业务分布（单位：%）
图表65：国药控股股份有限公司医疗器械业务主要合作伙伴
图表66：2009-2012年国药控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：百万元）
图表67：2009-2012年国药控股股份有限公司现金流结构分析（单位：百万元）
图表68：2009-2012年国药控股股份有限公司投资收益（单位：%）
图表69：国药控股股份有限公司经营优劣势分析
图表70：2012年上海医药集团股份有限公司主营业务结构图（单位：%）
图表71：2009-2012年上海医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表72：2010-2012年上海医药集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表73：2010-2012年上海医药集团股份有限公司投资收益（单位：%）
图表74：2009-2012年上海医药集团股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表75：上海医药集团股份有限公司经营优劣势分析
图表76：2001-2012年北京医药股份有限公司的销售收入分析（单位：亿元）
图表77：北京医药股份有限公司经营优劣势分析
图表78：2008-2012年九州通医药集团股份有限公司医疗器械业务规模增长（单位：亿元）
图表79：2009-2012年九州通医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表80：2010-2012年九州通医药集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表81：2009-2012年九州通医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2009-2012年九州通医药集团股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表83：九州通医药集团股份有限公司经营优劣势分析
图表84：2012年南京医药股份有限公司主营产品结构图（单位：%）
图表85：2009-2012年南京医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2010-2012年南京医药股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表87：2009-2012年南京医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2009-2012年南京医药股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表89：南京医药股份有限公司经营优劣势分析

图表90：广州医药有限公司经营优劣势分析
图表91：2012年国药集团一致药业股份有限公司主营业务结构分布图（单位：%）
图表92：2009-2012年国药集团一致药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表93：2010-2012年国药集团一致药业股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表94：2009-2012年国药集团一致药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2009-2012年国药集团一致药业股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表96：国药集团一致药业股份有限公司经营优劣势分析
图表97：2009-2012年华东医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2010-2012年华东医药股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表99：2009-2012年华东医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2009-2012年华东医药股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表101：华东医药股份有限公司经营优劣势分析
图表102：2009-2012年浙江英特集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2010-2012年浙江英特集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表104：2009-2012年浙江英特集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2009-2012年浙江英特集团股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表106：浙江英特集团股份有限公司经营优劣势分析
图表107：2012年云南白药集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表108：2009-2012年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2010-2012年云南白药集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表110：2009-2012年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2009-2012年云南白药集团股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表112：云南白药集团股份有限公司经营优劣势分析
图表113：2012年哈药集团股份有限公司产品结构（单位：%）
图表114：2009-2012年哈药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2010-2012年哈药集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
图表116：2009-2012年哈药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2009-2012年哈药集团股份有限公司成长性分析（单位：%）
图表118：哈药集团股份有限公司经营优劣势分析
图表119：2009-2012年天士力制药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2010-2012年天士力制药集团股份有限公司现金流结构分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！