

2013-2017年中国餐饮消费需求趋势洞察分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国餐饮行业发展综述**1.1 餐饮行业定义及特征**

- 1.1.1 餐饮行业定义
- 1.1.2 餐饮行业分类
- 1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业主要法律法规
 - (3) 行业主要政策最新动向
 - (4) 行业相关标准汇总
 - (5) 行业发展规划解析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - (3) 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业文化环境分析
 - (1) 中国传统饮食文化
 - (2) 国内各地区饮食文化
 - (3) 西式餐饮文化在中国的发展
- 1.2.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业面临的食品安全问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

- 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
 - (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析
- 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析**2.1 中国餐饮行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
- 2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
 - (1) 2011-2012年中国餐饮业发展规模
 - (2) 2011-2012年中国餐饮业发展特点
- 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
 - (1) 2012中国餐饮市场特点
 - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
 - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
- 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
 - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
 - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
 - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
 - (4) 国内餐饮产业集中度分析
 - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
- 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
 - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
 - 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
 - 2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况**
 - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
 - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
 - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
 - 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
 - 2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析**
 - 2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
 - 2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
 - 2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
 - 2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
 - 2.4 中餐业在国际市场的发展**
 - 2.4.1 企业进入国际市场的方式介绍
 - 2.4.2 中餐业进入国际市场的模式选择
 - (1) 契约进入模式
 - (2) 投资进入模式
 - (3) 网络进入模式
 - 2.4.3 中餐业在国际市场的发展
 - (1) 美国中餐业发展分析
 - (2) 欧洲中餐业发展分析
 - (3) 亚洲中餐业发展分析
 - 2.5 中国餐饮行业信息化分析**
 - 2.5.1 餐饮信息化基本情况
 - (1) 餐饮信息化简介
 - (2) 信息化管理系统特质
 - (3) 餐饮企业信息化误区
 - 2.5.2 餐饮信息化必要性分析
 - 2.5.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - (1) “大厨文化”走向“流程文化”
 - (2) “粗放经营”走向“精细化经营”
 - (3) 促进统一管理
 - 2.5.4 餐饮企业信息化典型案例分析
 - 2.5.5 餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：中国餐饮行业消费形态与趋势分析**
- 3.1 消费群体分析**
 - 3.1.1 餐饮业消费群体研究
 - 3.1.2 中国人均餐饮消费支出
 - 3.2 消费结构分析**
 - 3.2.1 城镇居民餐饮消费结构
 - 3.2.2 消费者不同食用时机餐饮需求
 - 3.2.3 不同餐饮业态的消费特征
 - 3.3 消费行为分析**
 - 3.3.1 餐饮消费者心理分析
 - 3.3.2 消费者餐饮决策分析
 - 3.3.3 餐饮消费行为分析
 - 3.4 餐饮消费者满意度分析**
 - 3.4.1 调查样本说明
 - 3.4.2 消费者餐饮消费基本情况
 - (1) 消费者餐饮消费频率
 - (2) 消费者餐厅选择的关注因素
 - 3.4.3 餐饮消费满意度情况
 - (1) 总体满意度情况
 - (2) 食品安全情况
 - (3) 餐饮消费满意度指标的评价对比
 - 3.4.4 消费者维权意识及企业危机处理能力
 - (1) 餐饮消费中投诉与维权

(2) 餐饮企业公关及危机处理

3.5 餐饮消费趋势分析

图表目录

- 图表1: 餐饮业相关标准分析
- 图表2: 中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
- 图表3: 2012年以来中国住宿餐饮业发展状况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 百强企业按营业额划分 (单位: 亿元, 个)
- 图表5: 百强企业中各经营业态基本情况表 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表6: 百强企业按区域划分 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表7: 2006-2012年人均城镇居民可支配收入及其增长速度 (单位: 元, %)
- 图表8: 消费者食用时机特点
- 图表9: 餐饮消费者满意度调查样本情况 (单位: %)
- 图表10: 餐饮消费者消费频率 (除工作餐外每周餐饮消费次数) (单位: %)
- 图表11: 消费者餐厅选择关注度排行情况 (单位: %)
- 图表12: 餐饮消费总体满意度情况 (单位: %)
- 图表13: 餐饮消费食品安全评价情况 (单位: %)
- 图表14: 餐饮消费满意与不满意对比情况 (单位: %)
- 图表15: 消费者餐饮消费维权情况 (单位: %)
- 图表16: 餐饮消费投诉热点情况 (单位: %)
- 图表17: 餐饮消费“不能容忍”环节排行情况 (单位: %)
- 图表18: 餐饮企业开展顾客满意度调查情况 (单位: %)
- 图表19: 餐饮消费者对企业投诉处理结果满意度情况 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!