2013-2017年中国餐饮消费需求趋势洞察分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国餐饮行业发展综述
1.1 餐饮行业定义及特征
1.1.1 餐饮行业定义
1.1.2 餐饮行业分类
1.1.3 餐饮行业基本特征
1.2 餐饮行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业主要法律法规
（3）行业主要政策最新动向
（4）行业相关标准汇总
（5）行业发展规划解析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济形势分析
（2）国内宏观经济形势分析
（3）宏观经济环境对行业的影响分析
1.2.3 行业文化环境分析
（1）中国传统饮食文化
（2）国内各地区饮食文化
（3）西式餐饮文化在中国的发展
1.2.4 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业面临的食品安全问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
1.3 餐饮行业关联行业发展分析
1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
（1）旅游业对餐饮业发展影响分析
（2）酒店业对餐饮业发展影响分析
（3）会展业对餐饮业发展影响分析
（4）商业地产业对餐饮业发展影响分析
1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
（1）调味品行业对餐饮业发展影响分析
（2）畜牧业对餐饮业发展影响分析
（3）农作物种植业对餐饮业发展影响分析
第2章：中国餐饮行业发展状况分析
2.1 中国餐饮行业发展状况分析
2.1.1 中国餐饮行业发展历程
2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
（1）2011-2012年中国餐饮业发展规模
（2）2011-2012年中国餐饮业发展特点
2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
（1）2012中国餐饮市场特点
（2）中国餐饮业发展面临的问题
（3）中国餐饮业发展相关对策建议
2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
（1）国内餐饮行业竞争市场分析
（2）国内餐饮行业竞争格局分析
（3）国内餐饮企业品牌竞争现状
（4）国内餐饮产业集中度分析
（5）餐饮企业核心竞争力分析
2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

（1）跨国餐饮企业在华投资布局
（2）跨国餐饮企业在华竞争策略分析
2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况
2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析
2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
2.4 中餐业在国际市场的发展
2.4.1 企业进入国际市场的方式介绍
2.4.2 中餐业进入国际市场的模式选择
（1）契约进入模式
（2）投资进入模式
（3）网络进入模式
2.4.3 中餐业在国际市场的发展
（1）美国中餐业发展分析
（2）欧洲中餐业发展分析
（3）亚洲中餐业发展分析
2.5 中国餐饮行业信息化分析
2.5.1 餐饮信息化基本情况
（1）餐饮信息化简介
（2）信息化管理系统特质
（3）餐饮企业信息化误区
2.5.2 餐饮信息化必要性分析
2.5.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
（1）“大厨文化”走向“流程文化”
（2）“粗放经营”走向“精细化经营”
（3）促进统一管理
2.5.4 餐饮企业信息化典型案例分析
2.5.5 餐饮企业信息化策略建议
第3章：中国餐饮行业消费形态与趋势分析
3.1 消费群体分析
3.1.1 餐饮业消费群体研究
3.1.2 中国人均餐饮消费支出
3.2 消费结构分析
3.2.1 城镇居民餐饮消费结构
3.2.2 消费者不同食用时机餐饮需求
3.2.3 不同餐饮业态的消费特征
3.3 消费行为分析
3.3.1 餐饮消费者心理分析
3.3.2 消费者餐饮决策分析
3.3.3 餐饮消费行为分析
3.4 餐饮消费者满意度分析
3.4.1 调查样本说明
3.4.2 消费者餐饮消费基本情况
（1）消费者餐饮消费频率
（2）消费者餐厅选择的关注因素
3.4.3 餐饮消费满意度情况
（1）总体满意度情况
（2）食品安全情况
（3）餐饮消费满意度指标的评价对比
3.4.4 消费者维权意识及企业危机处理能力
（1）餐饮消费中投诉与维权

（2）餐饮企业公关及危机处理
3.5 餐饮消费趋势分析

图表目录

图表1：餐饮业相关标准分析
图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
图表3：2012年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）
图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）
图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）
图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）
图表7：2006-2012年人均城镇居民可支配收入及其增长速度（单位：元，%）
图表8：消费者食用时机特点
图表9：餐饮消费者满意度调查样本情况（单位：%）
图表10：餐饮消费者消费频率（除工作餐外每周餐饮消费次数）（单位：%）
图表11：消费者餐厅选择关注度排行情况（单位：%）
图表12：餐饮消费总体满意度情况（单位：%）
图表13：餐饮消费食品安全评价情况（单位：%）
图表14：餐饮消费满意与不满意对比情况（单位：%）
图表15：消费者餐饮消费维权情况（单位：%）
图表16：餐饮消费投诉热点情况（单位：%）
图表17：餐饮消费“不能容忍”环节排行情况（单位：%）
图表18：餐饮企业开展顾客满意度调查情况（单位：%）
图表19：餐饮消费者对企业投诉处理结果满意度情况（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！