

2016-2021年中国出入境检验检疫行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国出入境检验检疫行业发展综述

1.1 出入境检验检疫行业定义及分类

- 1.1.1 出入境检验检疫行业概念
- 1.1.2 出入境检验检疫服务分类
- 1.1.3 出入境检验检疫研究对象

1.2 出入境检验检疫行业宏观环境分析

- 1.2.1 出入境检验检疫行业政策环境分析
 - (1) 监管体制
 - (2) 政策法规
 - (3) 收费标准
- 1.2.2 出入境检验检疫行业经济环境分析
 - (1) GDP增长状况
 - (2) 进出口贸易情况
 - (3) 人均收入增长情况
- 1.2.3 出入境检验检疫行业技术环境分析
 - (1) 出入境检验检疫行业专利申请数分析
 - (2) 出入境检验检疫行业专利申请人分析
 - (3) 出入境检验检疫行业热门技术分析

1.3 出入境检验检疫行业产业环境分析

- 1.3.1 出入境检验检疫行业相关产业分析
- 1.3.2 出入境检验检疫设备行业发展分析
 - (1) 出入境检验检疫设备行业需求规模
 - (2) 出入境检验检疫设备行业发展趋势
 - (3) 出入境检验检疫仪器行业前景分析

第2章：全球检验检疫行业发展分析

2.1 全球检验检疫行业发展现状

- 2.1.1 全球检验检疫行业发展现状分析
- 2.1.2 全球检验检疫行业市场规模分析
- 2.1.3 全球检验检疫企业市场份额分析

2.2 全球检验检疫行业发展趋势

- 2.2.1 全球检验检疫行业规模发展趋势
- 2.2.2 全球检验检疫行业区域分布趋势
- 2.2.3 全球检验检疫行业检测主体趋势

2.3 全球领先检验检疫企业分析

- 2.3.1 瑞士通用公证行（SGS）
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业总体经营成果
 - 2) 各领域检测业务收入
 - 3) 检测业务地区分布
 - (5) 企业主要客户分析
- 2.3.2 法国必维国际检验集团（BV）
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业总体经营成果

- 2) 企业收入业务分布
- 3) 企业收入地区分布
- (5) 企业主要客户分析
- 2.3.3 美国保险商试验所 (UL)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 2.3.4 英国天祥集团 (Intertek)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业总体经营成果
 - 2) 企业收入业务分布
 - 3) 企业收入地区分布
- 2.3.5 德国莱茵集团 (TüV)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向

第3章：中国出入境检验检疫行业发展分析

3.1 检验检疫行业市场规模及预测

- 3.1.1 全国检验检疫行业市场规模及预测
- 3.1.2 华东检验检疫行业市场规模及预测
- 3.1.3 华南检验检疫行业市场规模及预测

3.2 出入境检验检疫行业市场规模及预测

- 3.2.1 全国出入境检验检疫行业市场规模及预测
- 3.2.2 华东出入境检验检疫行业市场规模及预测
- 3.2.3 华南出入境检验检疫行业市场规模及预测

3.3 第三方出入境检验检疫行业发展现状分析

- 3.3.1 第三方出入境检验检疫企业所占比重分析
- 3.3.2 第三方出入境检验检疫行业市场规模分析
- 3.3.3 第三方出入境检验检疫行业发展特点分析
- 3.3.4 第三方出入境检验检疫行业竞争优势分析

第4章：中国出入境检验检疫行业竞争分析

4.1 出入境检验检疫机构竞争格局

- 4.1.1 出入境检验检疫行业区域分布格局
- 4.1.2 出入境检验检疫行业企业性质分布
- 4.1.3 出入境检验检疫行业企业数量分布

4.2 出入境检验检疫机构竞争威胁分析

- 4.2.1 出入境检验检疫行业竞争力分析
- 4.2.2 出入境检验检疫行业竞争者分析
- 4.2.3 出入境检验检疫行业新进入者分析

4.3 不同性质机构竞争优势分析

- 4.3.1 国有出入境检验检疫机构分析
- 4.3.2 外资出入境检验检疫机构分析
- 4.3.3 民营出入境检验检疫机构分析

4.4 出入境检验检疫行业并购重组分析

- 4.4.1 行业国际投资兼并重组分析
- 4.4.2 行业国内投资兼并重组分析

第5章：中国出入境检验检疫行业细分市场的需求分析

5.1 出入境检验检疫总体需求分析

- 5.1.1 出入境需求总体状况
- 5.1.2 出入境贸易保障分析

5.2 食品药品出入境检验检疫需求分析

- 5.2.1 食品出入境检验检疫需求分析
 - (1) 食品工业的经济运行情况

- (2) 食品进出口贸易数据分析
- (3) 食品出入境检验检疫需求
- 5.2.2 药品出入境检验检疫需求分析
 - (1) 药品工业的经济运行情况
 - (2) 药品进出口贸易数据分析
 - (3) 药品出入境检验检疫需求
- 5.2.3 保健品出入境检验检疫需求分析
 - (1) 保健品进出口贸易数据分析
 - (2) 保健品出入境检验检疫需求
- 5.2.4 化妆品出入境检验检疫需求分析
 - (1) 化妆品行业的经济运行情况
 - (2) 化妆品进出口贸易数据分析
 - (3) 化妆品出入境检验检疫需求
- 5.3 日常消费出入境检验检疫需求分析**
- 5.3.1 汽车出入境检验检疫需求分析
 - (1) 汽车工业的经济运行情况
 - (2) 汽车进出口贸易数据分析
 - (3) 汽车出入境检验检疫需求
- 5.3.2 服装出入境检验检疫需求分析
 - (1) 服装行业的经济运行情况
 - (2) 服装进出口贸易数据分析
 - (3) 服装出入境检验检疫需求
- 5.3.3 家电出入境检验检疫需求分析
 - (1) 家电行业的经济运行情况
 - (2) 家电进出口贸易数据分析
 - (3) 家电出入境检验检疫需求
- 5.3.4 珠宝出入境检验检疫需求分析
 - (1) 珠宝行业的经济运行情况
 - (2) 珠宝进出口贸易数据分析
 - (3) 珠宝出入境检验检疫需求
- 5.3.5 玩具出入境检验检疫需求分析
 - (1) 玩具行业的经济运行情况
 - (2) 玩具进出口贸易数据分析
 - (3) 玩具出入境检验检疫需求
- 5.3.6 家具出入境检验检疫需求分析
 - (1) 家具行业的经济运行情况
 - (2) 家具进出口贸易数据分析
 - (3) 家具出入境检验检疫需求
- 5.4 工业消费出入境检验检疫需求分析**
- 5.4.1 矿产出入境检验检疫需求分析
 - (1) 矿产进出口贸易数据分析
 - (2) 矿产出入境检验检疫需求
- 5.4.2 石油出入境检验检疫需求分析
 - (1) 石油进出口贸易数据分析
 - (2) 石油出入境检验检疫需求
- 5.4.3 涂料出入境检验检疫需求分析
 - (1) 涂料行业的经济运行情况
 - (2) 涂料进出口贸易数据分析
 - (3) 涂料出入境检验检疫需求
- 5.4.4 建筑材料出入境检验检疫需求分析
 - (1) 建筑材料行业的经济运行情况
 - (2) 建筑材料进出口贸易数据分析
 - (3) 建筑材料出入境检验检疫需求
- 5.4.5 仪器仪表出入境检验检疫需求分析
 - (1) 仪器仪表行业的经济运行情况
 - (2) 仪器仪表进出口贸易数据分析
 - (3) 仪器仪表出入境检验检疫需求
- 5.4.6 通用设备出入境检验检疫需求分析
 - (1) 通用设备行业的经济运行情况

- (2) 通用设备进出口贸易数据分析
- (3) 通用设备出入境检验检疫需求

第6章：中国出入境检验检疫重点省市需求分析

6.1 长三角地区出入境检验检疫需求分析

- 6.1.1 上海市出入境检验检疫需求分析
 - (1) 上海市出入境检验检疫发展现状
 - (2) 上海市出入境检验检疫最新动态
 - (3) 上海市出入境检验检疫需求预测
- 6.1.2 浙江省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 浙江省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 浙江省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 浙江省出入境检验检疫需求预测
- 6.1.3 江苏省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 江苏省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 江苏省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 江苏省出入境检验检疫需求预测
- 6.1.4 安徽省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 安徽省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 安徽省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 安徽省出入境检验检疫需求预测
- 6.1.5 宁波市出入境检验检疫需求分析
 - (1) 宁波市出入境检验检疫发展现状
 - (2) 宁波市出入境检验检疫最新动态
 - (3) 宁波市出入境检验检疫需求预测

6.2 珠三角地区出入境检验检疫需求分析

- 6.2.1 广东省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 广东省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 广东省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 广东省出入境检验检疫需求预测
- 6.2.2 深圳市出入境检验检疫需求分析
 - (1) 深圳市出入境检验检疫发展现状
 - (2) 深圳市出入境检验检疫最新动态
 - (3) 深圳市出入境检验检疫需求预测
- 6.2.3 珠海市出入境检验检疫需求分析
 - (1) 珠海市出入境检验检疫发展现状
 - (2) 珠海市出入境检验检疫最新动态
 - (3) 珠海市出入境检验检疫需求预测

6.3 环渤海地区出入境检验检疫需求分析

- 6.3.1 天津市出入境检验检疫需求分析
 - (1) 天津市出入境检验检疫发展现状
 - (2) 天津市出入境检验检疫最新动态
 - (3) 天津市出入境检验检疫需求预测
- 6.3.2 河北省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 河北省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 河北省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 河北省出入境检验检疫需求预测
- 6.3.3 山东省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 山东省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 山东省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 山东省出入境检验检疫需求预测

6.4 中部地区出入境检验检疫需求分析

- 6.4.1 湖南省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 湖南省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 湖南省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 湖南省出入境检验检疫需求预测
- 6.4.2 湖北省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 湖北省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 湖北省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 湖北省出入境检验检疫需求预测

- 6.4.3 河南省出入境检验检疫需求分析
 - (1) 河南省出入境检验检疫发展现状
 - (2) 河南省出入境检验检疫最新动态
 - (3) 河南省出入境检验检疫需求预测

第7章：中国出入境检验检疫领先机构经营分析

7.1 出入境检验检疫局分析

- 7.1.1 北京市出入境检验检疫局分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.2 上海市出入境检验检疫局分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.3 广州市出入境检验检疫局分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.4 深圳市出入境检验检疫局分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.5 天津市出入境检验检疫局分析

- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.6 山东省出入境检验检疫局分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.7 江苏省出入境检验检疫局分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.8 安徽省出入境检验检疫局分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.9 浙江省出入境检验检疫局分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额

- 4) 动物及其产品检验检疫金额
- 5) 植物及其产品检验检疫金额
- 6) 食物及化妆品检验检疫金额
- (5) 机构最新动态分析
- (6) 机构未来工作重点预测
- 7.1.10 湖北省出入境检验检疫局分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织结构分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构出入境检验检疫数据分析
 - 1) 货物检验检疫批次
 - 2) 货物检验检疫金额
 - 3) 工业品检验检疫金额
 - 4) 动物及其产品检验检疫金额
 - 5) 植物及其产品检验检疫金额
 - 6) 食物及化妆品检验检疫金额
 - (5) 机构最新动态分析
 - (6) 机构未来工作重点预测
- 7.2 出入境检验检疫企业经营分析**
 - 7.2.1 中国检验认证集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 深圳市华测技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.4 中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向

- (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 谱尼测试科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 中鼎检测技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 上海建科检验有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 诺安检测服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 深圳市虹彩检测技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析

- (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 苏州UL美华认证有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 上海标检产品检测有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 广州环宇标准及检测技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 威凯检测技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 北京华夏宏力鸿商品检验有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 莱茵检测认证服务(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 江苏省优联检测技术服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.19 通标标准技术服务公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 杭州瑞旭产品技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测资质分析
 - (3) 企业业务范围与方向
 - (4) 企业目标客户分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业发展规模分析
 - (7) 企业市场拓展模式与手段
 - (8) 企业科研实力分析
 - (9) 企业发展优劣势分析
 - (10) 企业战略规划分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.3 出入境检验检疫机构经营分析**
- 7.3.1 中国检验检疫科学研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构业务范围与方向
 - (4) 机构检测实力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 7.3.2 中国特种设备检测研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构业务范围与方向
 - (4) 机构检测实力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 7.3.3 国际食品质量监督检验中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构业务范围与方向
 - (4) 机构检测实力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 7.3.4 中国纤维检验局经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构业务范围与方向
 - (4) 机构检测实力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 7.3.5 中国标准化研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析

- (3) 机构业务范围与方向
- (4) 机构检测实力分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

第8章：中国出入境检验检疫行业发展前景与投资建议

8.1 出入境检验检疫行业发展前景预测

- 8.1.1 出入境检验检疫行业影响因素
- 8.1.2 出入境检验检疫行业发展趋势
- 8.1.3 出入境检验检疫行业规模预测

8.2 出入境检验检疫行业投资特性分析

8.2.1 出入境检验检疫行业进入壁垒

- (1) 国家认证壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 检验技术壁垒
- (4) 公信力壁垒
- (5) 资金壁垒

8.2.2 出入境检验检疫行业投资风险

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 检测事故的公信力风险
- (3) 行业市场化发展的政策风险
- (4) 高素质专业人才短缺风险
- (5) 检验检疫行业面临的其它风险

8.3 出入境检验检疫行业投资潜力与建议

8.3.1 出入境检验检疫行业投资机会剖析

- (1) 重点投资区域
- (2) 短期内可预见的投资项目

8.3.2 出入境检验检疫行业营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 渠道策略

8.3.3 出入境检验检疫行业主要投资建议

- (1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本
- (2) 通过资源整合、资金投资、一贯的执行建立牢固的诚信体系
- (3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式
- (4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应
- (5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素
- (6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

图表目录

- 图表1：质量检验检疫行业市场主体
- 图表2：出入境检验检疫服务分类列表
- 图表3：出入境检验检疫行业管理部门及职能列表
- 图表4：中国出入境检验检疫行业主要法律法规列表
- 图表5：出入境检验检疫收费减免项目列表（单位：%、%）
- 图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表7：2008年以来中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表8：中国进出口总额与出入境检验检疫货物总值关联图（单位：亿美元）
- 图表9：2006年以来中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表10：2006年以来中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表11：2001年以来出入境检验检疫行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表12：2001年以来出入境检验检疫行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表13：出入境检验检疫行业相关专利申请人构成图（单位：个，%）
- 图表14：中国出入境检验检疫行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表15：出入境检验检疫行业相关行业
- 图表16：2007年以来中国出入境检验检疫仪器行业需求规模（单位：亿元，%）

- 图表17: 2010年以来中国科学仪器进出口规模 (单位: 亿元)
- 图表18: 全球主要国家工业化时间
- 图表19: 2007年以来全球检验检疫行业规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 全球领先检测机构市场占有率分布 (单位: %)
- 图表21: 全球领先检验检疫机构简介
- 图表22: 2016-2021年全球检验检疫行业规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表23: 全球检验检疫行业区域转移示意图
- 图表24: 全球检验检疫行业检测主体走势示意图
- 图表25: 2007年以来SGS经营情况 (单位: 百万瑞士法郎)
- 图表26: SGS各领域检测业务收入 (单位: 百万瑞士法郎, %)
- 图表27: SGS业务收入结构 (单位: %)
- 图表28: SGS各地区检测业务收入 (单位: 百万瑞士法郎)
- 图表29: SGS检测业务收入地区分布 (单位: %)
- 图表30: 2008年以来BV集团业务收入情况 (单位: 百万欧元, %)
- 图表31: BV集团业务收入结构 (单位: %)
- 图表32: BV集团区域分布情况 (单位: %)
- 图表33: Intertek集团的服务及行业情况
- 图表34: 认可Intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构
- 图表35: 2008年以来Intertek集团业务收入情况 (单位: 百万英镑, %)
- 图表36: 2011年以来Intertek集团经营情况 (单位: 百万英镑, %)
- 图表37: Intertek集团业务收入结构 (单位: %)
- 图表38: Intertek集团收入地区分布 (单位: %)
- 图表39: 德国莱茵集团的地区收入结构 (单位: %)
- 图表40: 2009年以来中国检验检疫行业市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2009年以来中国华东地区检验检疫行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2009年以来中国华南地区检验检疫行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2009年以来中国出入境检验检疫行业市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2009年以来中国华东地区出入境检验检疫行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2009年以来中国华南地区出入境检验检疫行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 中国出入境检验检疫行业企业性质分布图 (单位: %)
- 图表47: 2006年以来中国第三方出入境检验检疫行业市场规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 中国第三方出入境检验检疫特点列表
- 图表49: 中国第三方出入境检验检疫相对于企业内部检测的优势列表
- 图表50: 中国第三方出入境检验检疫相对于政府强制检测的优势列表
- 图表51: 中国出入境检验检疫行业区域分布格局 (单位: %)
- 图表52: 中国出入境检验检疫行业企业性质分布图 (单位: %)
- 图表53: 中国出入境检验检疫行业企业数量分布示意图
- 图表54: 中国出入境检验检疫不同业务的企业性质占比图 (单位: %)
- 图表55: 中国出入境检验检疫行业现有主要竞争企业列表
- 图表56: 中国出入境检验检疫行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表57: 中国国有出入境检验检疫机构优势列表
- 图表58: 中国国有出入境检验检疫机构劣势列表
- 图表59: 中国外资出入境检验检疫机构优势列表
- 图表60: 中国外资出入境检验检疫机构劣势列表
- 图表61: 中国民营出入境检验检疫机构优势列表
- 图表62: 中国民营出入境检验检疫机构劣势列表
- 图表63: 国际出入境检验检疫行业投资兼并重组分析表
- 图表64: 国内出入境检验检疫行业投资兼并重组分析表
- 图表65: 中国进出口货物结构 (单位: %)
- 图表66: 2016-2021年中国进出口贸易总值及其增长速度预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表67: 人民币升值刺激国际出境旅游增长 (单位: 百万人)
- 图表68: 中国食品工业业务构成 (单位: %)
- 图表69: 2008年以来中国食品工业进口金额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表70: 2008年以来中国食品工业出口金额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 2011年以来中国化妆品行业主要经济指标 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表72: 化妆品行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表73: 化妆品行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表74: 2011年以来中国汽车制造工业主要经济指标 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表75: 2011年以来中国汽车月度销售及同比变化情况 (单位: 辆, %)

- 图表76: 2011年以来服装行业主要经济指标分析表(单位:万元,人,家,%)
- 图表77: 2011年以来中国服装行业进出口情况(单位:万美元,%)
- 图表78: 2011年以来中国服装产品出口国别分布(单位:%)
- 图表79: 中国服装产品对主要出口国的出口表现
- 图表80: 2010年以来中国服装行业主要出口产品结构分析表(单位:万件,万条,万美元)
- 图表81: 世界主要国家、地区的电器质量管理体系
- 图表82: 2011年以来珠宝首饰行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表83: 销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表84: 2011年以来中国珠宝首饰行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表85: 珠宝首饰行业质量标准
- 图表86: 2011年以来玩具行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表87: 2011年以来家具行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表88: 2011年以来家具行业进出口贸易金额增长情况(单位:%)
- 图表89: 2012年以来中国原油月度累计进出口量情况(单位:万吨,%)
- 图表90: 2011年以来中国涂料行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表91: 2009年以来中国涂料行业出口情况(单位:万美元,%)
- 图表92: 2009年以来中国涂料行业进口情况(单位:万美元,%)
- 图表93: 2011年以来中国通用设备行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表94: 2011年以来中国机床进出口情况(单位:万美元,%)
- 图表95: 2008年以来上海市出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表96: 2008年以来上海市入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表97: 2016-2021年上海市入境检验检疫市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表98: 2008年以来浙江省出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表99: 2008年以来浙江省入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表100: 2016-2021年浙江省入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)
- 图表101: 2008年以来浙江省出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表102: 2008年以来浙江省入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表103: 2016-2021年江苏省入境检验检疫市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表104: 2008年以来安徽省出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表105: 2008年以来安徽省入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表106: 2016-2021年安徽省入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)
- 图表107: 2008年以来宁波市出入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表108: 2016-2021年宁波市出入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)
- 图表109: 2008年以来广东省出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表110: 2008年以来广东省入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表111: 2016-2021年广东省出入境检验检疫市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表112: 2008年以来深圳市出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表113: 2008年以来深圳市入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表114: 2016-2021年深圳市出入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)
- 图表115: 2008年以来珠海市出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表116: 2008年以来珠海市入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表117: 2016-2021年珠海市出入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)
- 图表118: 2009年以来天津市出境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表119: 2009年以来天津市入境检验检疫货物规模(单位:万批,亿美元)
- 图表120: 2016-2021年天津市出入境检验检疫市场规模预测(单位:万美元)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！