2013-2017年中国气象科技服务产业深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气象服务产业发展背景
1.1 气象服务产业概述
1.1.1 气象经济的概念
1.1.2 气象服务产业定义
1.1.3 气象服务产业分类
1.2 气象服务产业特征分析
1.2.1 气象服务的二重性
1.2.2 气象服务产品特性
1.2.3 气象服务产业特征
1.2.4 气象服务产业定位
1.3 气象服务产业效益分析
1.3.1 气象服务经济效益
1.3.2 气象服务社会效益
1.3.3 气象服务生态效益
1.4 气象服务产业发展环境
1.4.1 产业政策环境分析
1.4.2 产业经济环境分析
1.4.3 产业社会环境分析
1.4.4 产业技术环境分析
第2章：中国气象服务产业发展现状与潜力
2.1 中国气象服务产业现状分析
2.1.1 气象服务产业发展历程
2.1.2 气象服务产业发展规模
2.1.3 气象服务产业发展特点
2.1.4 与国外气象服务的比较
2.2 中国气象服务供需情况分析
2.2.1 气象服务供给情况分析
（1）气象服务供给主体
（2）气象服务产品类别
（3）气象服务供给特征
2.2.2 气象服务需求情况分析
（1）气象服务需求多样化
（2）气象服务需求精细化
（3）气象服务需求不平衡
2.2.3 气象服务主要供需矛盾
2.3 中国气象服务产品类型分析
2.3.1 免费性气象信息服务
（1）社会公益类信息产品
（2）政府需求类信息产品
2.3.2 收费型气象信息服务
（1）生活气象信息产品
（2）生产气象信息产品
2.4 中国气象服务组织结构分析
2.4.1 气象服务组织结构现状
（1）国家气象服务机构
（2）行业气象服务机构
（3）国外气象服务公司
2.4.2 气象服务组织结构特征
（1）组织上既高度分散又高度集中
（2）服务上多种功能兼备
（3）运行上多种机制并用

（4）业务上逐级指导，互相协作
2.4.3 气象服务组织结构主要问题
2.5 中国气象服务产业发展潜分析
2.5.1 气象服务产业主要问题
2.5.2 气象服务产业发展趋势
2.5.3 气象服务产业发展潜力
（1）气象服务产业影响因素
（2）气象服务产业市场空间
第3章：中国气象科技服务发展现状与趋势
3.1 气象科技服务发展综述
3.1.1 气象科技服务基本概念
3.1.2 气象科技服务的新背景
3.1.3 气象科技服务的新需求
3.1.4 气象科技服务发展现状
3.1.5 气象科技服务收入规模
3.1.6 气象科技服务发展特点
3.2 公共性服务项目发展分析
3.2.1 气象影视服务市场分析
（1）气象影视服务发展历程
（2）气象影视服务发展现状
（3）气象影视新媒体渠道延伸
（4）气象影视经济效益分析
（5）气象影视业务问题分析
（6）气象影视服务发展方向
（7）气象影视服务发展策略
3.2.2 气象短信服务发展分析
（1）气象短信服务发展现状
（2）气象短信服务主要特征
（3）气象短信服务运营模式
（4）气象短信服务价值链分析
（5）气象短信服务收入规模
（6）气象短信服务机遇分析
（7）气象短信服务主要问题
（8）气象短信服务发展方向
3.2.3 气象信息电话服务发展分析
（1）气象信息电话服务需求分析
（2）气象信息电话服务运营模式
（3）气象信息电话服务发展现状
（4）气象信息电话服务收入规模
（5）气象信息电话服务发展趋势
3.2.4 无线终端气象信息服务发展分析
（1）无线终端气象信息服务概述
（2）无线终端气象信息服务发展现状
（3）无线终端气象信息服务运营模式
（4）无线终端气象信息服务发展趋势
3.3 专业技术服务性项目发展分析
3.3.1 专业气象服务发展分析
（1）专业气象服务基本内涵
（2）专业气象服务发展历程
（3）专业气象服务收入规模
（4）专业气象服务需求分析
1）农业气象服务需求
2）航空航天气象服务需求
3）交通气象服务需求
4）海洋气象服务需求
5）建筑业气象服务需求
6）旅游业气象服务需求
7）水利水电气象服务需求
8）能源行业气象服务需求

9）仓储业气象服务需求
10）环境保护气象服务需求
11）服装业气象服务需求
12）饮料业气象服务需求
13）空调业气象服务需求
14）卫教行业气象服务需求
（5）专业气象服务主要问题
（6）专业气象服务发展趋势
3.3.2 防雷检测服务发展分析
（1）防雷检测服务需求分析
（2）防雷检测服务发展现状
（3）防雷检测服务收费标准
（4）防雷检测服务收入规模
（5）防雷检测服务主要问题
（6）防雷检测服务发展趋势
3.3.3 网络气象服务发展分析
（1）网络气象服务需求分析
（2）网络气象服务发展现状
（3）网络气象服务发展趋势
3.4 综合服务性项目发展分析
3.4.1 防雷工程服务发展分析
（1）雷电防护技术发展分析
（2）防雷工程市场发展现状
（3）防雷工程市场收入规模
（4）防雷服务市场竞争格局
1）防雷工程资质管理
2）防雷工程企业规模
3）防雷工程市场格局
（5）防雷工程市场发展趋势
（6）防雷工程市场发展前景
3.4.2 施放气球服务发展分析
（1）中国对施放气球的管理
（2）施放气球服务发展现状
（3）施放气球服务存在问题
（4）施放气球服务对策和建议
3.5 气象科技服务发展趋势与对策
3.5.1 气象科技服务发展趋势
（1）发展速度将继续加快
（2）服务领域将不断拓宽
（3）社会经济效益日益提高
3.5.2 气象科技服务主要问题
（1）服务能力
（2）管理体制与运行体制
（3）人才队伍建设
3.5.3 气象科技服务发展对策
（1）总体发展思路
（2）主要服务项目发展对策
（3）强化行业管理对策
（4）加强人才队伍建设对策

图表目录

图表1：中国目前气象管理体制结构图
图表2：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表4：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）
图表6：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）
图表7：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势
图表8：甘肃各地气象影视业务效益比例分布
图表9：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元•月）
图表10：气象短信服务产业链图
图表11：近10年全国气象短信服务收入分布图
图表12：近10年全国气象短信服务收入变化曲线（单位：千万元）
图表13：气象信息电话服务需求分析
图表14：近10年来全国气象信息电话收入变化趋势分布图
图表15：全国不同区域历年气象信息电话收入（单位：千万元）
图表16：近10年全国专业气象服务收入变化趋势分布图
图表17：近10年全国不同区域专业气象科技服务收入（单位：千万元）
图表18：对仓储行业主要生产环节产生影响的气象条件
图表19：全国近10年防雷技术服务收入分布图
图表20：全国不同区域历年防雷技术服务收入（单位：千万元）
图表21：2008-2012年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
图表22：公众在网络上关注的气象服务信息（单位：%）
图表23：全国近10年防雷工程收入分布图
图表24：全国历年防雷工程收入变化曲线（单位：千万元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！