

## 2013-2007年中国物联网行业应用领域市场需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国物联网行业的发展综述

## 1.1 物联网行业发展综述

- 1.1.1 物联网行业基本概念
- 1.1.2 物联网行业网络层次
- 1.1.3 物联网行业应用领域
- 1.1.4 物联网行业主要特征
- 1.1.5 物联网行业发展阶段
- 1.1.6 物联网行业生命周期

## 1.2 物联网的商业模式分析

- 1.2.1 广告类商业模式分析
- 1.2.2 内容类商业模式分析
- 1.2.3 服务类商业模式分析
- 1.2.4 物联网特殊商业模式

## 1.3 物联网行业的产业链分析

- 1.3.1 物联网产业链的构成
  - (1) 终端设备提供商
  - (2) 网络设备提供商
  - (3) 软件与应用开发商
  - (4) 系统集成商
  - (5) 运营及服务提供商
  - (6) 网络提供商
- 1.3.2 物联网产业的发展状况
  - (1) 物联网感知层的发展状况
  - (2) 物联网网络层的发展状况
  - (3) 物联网应用层的发展状况

## 1.4 物联网行业发展环境分析

- 1.4.1 物联网行业政策环境分析
  - (1) 物联网行业标准制订情况
  - (2) 物联网行业相关政策解读
  - (3) 物联网行业发展规划解读
- 1.4.2 物联网行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 宏观经济与物联网行业发展的影响分析
- 1.4.3 物联网行业社会环境分析
  - (1) 物联网是信息化产业发展的核心
  - (2) 信息安全与隐私保护是关键问题
  - (3) 物联网是各国未来发展的战略共识

## 第2章：全球物联网行业发展状况分析

## 2.1 国际物联网行业发展分析

- 2.1.1 国际物联网行业发展历程分析
- 2.1.2 国际物联网行业市场规模分析
- 2.1.3 国际物联网行业应用情况分析
- 2.1.4 国际物联网市场发展趋势分析

## 2.2 美国物联网行业发展分析

- 2.2.1 美国物联网行业发展现状
- 2.2.2 美国物联网行业研发机构
- 2.2.3 美国物联网行业技术优势
- 2.2.4 美国物联网行业应用情况
- 2.2.5 美国物联网行业发展前景

## 2.3 日本物联网行业发展分析

- 2.3.1 日本物联网行业发展现状
- 2.3.2 日本物联网行业研发机构
- 2.3.3 日本物联网行业应用情况
- 2.3.4 日本物联网行业相关政策
- 2.3.5 日本物联网行业发展前景
- 2.4 欧洲物联网行业发展分析**
  - 2.4.1 欧洲物联网行业发展现状
  - 2.4.2 欧洲物联网行业应用情况
  - 2.4.3 欧洲物联网行业行动方案
  - 2.4.4 欧洲物联网行业发展前景
- 2.5 韩国物联网行业发展分析**
  - 2.5.1 韩国物联网行业发展现状
  - 2.5.2 韩国物联网行业研发机构
  - 2.5.3 韩国物联网行业应用情况
  - 2.5.4 韩国物联网行业相关政策
  - 2.5.5 韩国物联网行业发展前景
- 2.6 国际物联网行业发展经验借鉴**
  - 2.6.1 主要国家物联网发展经验借鉴
  - 2.6.2 国际电信运营商物联网经验借鉴
  - 2.6.3 日本物联网国家战略经验借鉴
  - 2.6.4 IBM实施物联网方案经验借鉴
- 第3章：中国物联网行业发展状况分析**
  - 3.1 中国物联网行业发展状况分析**
    - 3.1.1 中国物联网行业的发展历程
    - 3.1.2 中国物联网行业兴起的背景
    - 3.1.3 中国物联网行业的发展现状
    - 3.1.4 中国物联网行业的发展规模
  - 3.2 中国物联网行业安全问题分析**
    - 3.2.1 物联网设备/感知节点的本地安全
    - 3.2.2 感知网络的传输与信息安全问题
    - 3.2.3 核心网络的传输与信息安全问题
    - 3.2.4 物联网业务的安全问题
  - 3.3 中国物联网行业安全问题对策分析**
    - 3.3.1 网络安全的防护对策
    - 3.3.2 个人隐私的保护对策
    - 3.3.3 秘密信息的守护对策
  - 3.4 中国物联网行业发展前景分析**
    - 3.4.1 物联网产业应用广泛
    - 3.4.2 国家支持物联网产业发展
    - 3.4.3 智能交通发展潜力巨大
    - 3.4.4 智能物流行业方兴未艾
- 第4章：中国物联网行业网络架构市场分析**
  - 4.1 物联网行业感知层市场分析**
    - 4.1.1 RFID产品市场分析
      - (1) RFID市场规模分析
      - (2) RFID应用市场分布
      - (3) RFID产品市场结构
        - 1) RFID标签及封装市场分析
        - 2) RFID读写机具市场分析
        - 3) RFID中间件市场分析
        - 4) RFID系统集成服务市场
      - (4) RFID产品发展趋势
    - 4.1.2 传感器产品市场分析
      - (1) 传感器行业市场规模分析
      - (2) 传感器行业市场需求分析
      - (3) 传感器行业盈利能力分析
      - (4) 传感器产品市场结构分析
      - (5) 传感器行业发展前景分析
    - 4.1.3 芯片产品市场分析

- (1) 安全类芯片市场分析
- (2) 通讯类芯片市场分析
- (3) 芯片在物联网中的应用
- 4.1.4 视频监控设备产品市场分析
  - (1) 监控摄像机市场分析
  - (2) 监控光端机市场分析
  - (3) 数字硬盘录像机市场分析
  - (4) 网络视频服务器市场分析
  - (5) 视频监控设备在物联网中的应用

#### 4.2 物联网行业网络层发展分析

- 4.2.1 国际物联网行业网络层发展策略
  - (1) 国际物联网运营商策略分析
  - (2) 国际物联网运营商盈利模式
  - (3) 国际物联网服务商运作模式
  - (4) 国际物联网运营商经验借鉴
- 4.2.2 中国物联网行业网络层发展分析
  - (1) 物联网运营商的定位分析
  - (2) 物联网运营商的商业模式
  - (3) 物联网运营商的成本分析
  - (4) 物联网运营商的战略布局
  - (5) 物联网运营商的发展建议

### 第5章：中国物联网行业应用领域深度分析

#### 5.1 物联网在移动支付领域应用分析

- 5.1.1 移动支付的市场规模分析
  - (1) 全球移动支付市场规模
  - (2) 中国移动支付市场规模
- 5.1.2 移动支付的盈利模式分析
  - (1) 全球移动支付盈利模式
  - (2) 中国移动支付盈利模式
- 5.1.3 移动支付智能终端快速普及
  - (1) 全球移动支付智能终端分析
  - (2) 中国移动支付智能终端分析
- 5.1.4 移动支付的商业模式分析
  - (1) 全球移动支付商业模式
  - (2) 国内移动支付商业模式
- 5.1.5 移动支付的应用领域分析
  - (1) 中国移动移动支付分析
  - (2) 中国联通移动支付分析
  - (3) 中国电信移动支付分析
- 5.1.6 移动支付的发展前景预测
  - (1) 全球移动支付市场前景预测
  - (2) 中国移动支付市场前景预测

#### 5.2 物联网在监控领域应用市场分析

- 5.2.1 监控领域市场的发展现状分析
- 5.2.2 物联网在监控领域应用市场分析
  - (1) 金融监控领域应用市场分析
    - 1) 金融监控领域应用分析
    - 2) 金融监控领域市场容量
  - (2) 智能建筑领域应用市场分析
  - (3) 交通监控领域应用市场分析
  - (4) 机场监控领域应用市场分析
  - (5) 其他监控领域应用市场分析
- 5.2.3 智能监控领域的发展前景分析

#### 5.3 物联网在物流领域应用分析

- 5.3.1 物流行业的发展状况分析
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况
  - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
  - (4) 物流固定资产投资及增长情况

- 5.3.2 全国重点企业物流统计调查情况
  - (1) 企业主要业务量增速回落
  - (2) 传统业务收入稳步增长
  - (3) 物流业务成本增速放缓
  - (4) 企业资产规模平稳增长
  - (5) 企业盈利水平有所回升
- 5.3.3 物联网在物流领域的发展情况
  - (1) 物联网在物流领域的发展概况
  - (2) 物联网在物流领域的应用规模
  - (3) 物联网在物流领域的主要应用
- 5.3.4 物联网在物流业应用分析
  - (1) RFID在物流信息系统应用分析
  - (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析
  - (3) 生产物流物联网智能系统应用
  - (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用
  - (5) 食品行业冷库技术智能监控应用
- 5.3.5 物联网在物流业应用案例分析
  - (1) RFID在物品安全追踪管理案例
  - (2) 物联网技术在粮食物流领域案例
  - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流
  - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理
- 5.4 物联网在家居领域应用分析**
  - 5.4.1 智能家居领域的发展概况分析
  - 5.4.2 物联网应用在家居领域的必要性
  - 5.4.3 国际智能家居发展状况分析
    - (1) 美国智能家居市场规模
    - (2) 日本智能家居发展分析
    - (3) 韩国智能家居发展分析
    - (4) 新加坡智能家居发展分析
  - 5.4.4 物联网在家居领域的应用案例
    - (1) 海尔U-home
    - (2) 西门子智能家居
    - (3) 霍尼韦尔智能家居
    - (4) LG HomeNet智慧家居
  - 5.4.5 智能家居的发展前景展望
- 5.5 物联网在医疗领域应用分析**
  - 5.5.1 医疗行业的发展现状分析
  - 5.5.2 物联网应用在医疗的必要性
  - 5.5.3 智能医疗市场发展现状
    - (1) 中国智能医疗发展现状
    - (2) 智能医疗市场规模分析
  - 5.5.4 智能医疗的应用案例分析
    - (1) 移动智能化医疗案例分析
    - (2) 医院信息化平台案例分析
    - (3) 健康监测的应用案例分析
    - (4) 药品管理的应用案例分析
    - (5) 医疗废物处理监控案例分析
  - 5.5.5 智能医疗的发展前景展望
- 5.6 物联网在交通领域应用分析**
  - 5.6.1 交通运输行业的发展现状分析
    - (1) 全社会客运量及增长分析
    - (2) 全社会货运量及增长分析
  - 5.6.2 物联网应用在交通领域的必要性
    - (1) 带动并催生庞大的产业链
    - (2) 带来物流效率的显著提高
    - (3) 智能交通带来广泛的社会效益
  - 5.6.3 智能交通行业发展状况分析
    - (1) 智能交通市场规模分析
    - (2) 智能交通投资情况分析

- (3) 城市轨道智能化分析
- (4) 城市公交智能化分析
- (5) 高速公路智能化分析
- 5.6.4 物联网在交通领域应用分析
  - (1) 车辆调度管理领域应用分析
  - (2) 车载视频监控领域应用分析
  - (3) 汽车信息服务领域应用分析
  - (4) 航标遥控管理系统应用分析
  - (5) 智能停车管理诱导系统分析
- 5.6.5 智能交通行业的发展前景展望
- 5.7 物联网在电网领域应用分析**
  - 5.7.1 电网行业的发展现状分析
  - 5.7.2 物联网应用在电网的必要性
  - 5.7.3 物联网在智能电网领域应用
  - 5.7.4 智能电网行业投资建设情况
  - 5.7.5 智能电网行业发展规划解读
  - 5.7.6 智能电网行业发展前景分析
- 5.8 物联网在GIS领域应用分析**
  - 5.8.1 GIS行业的产业链简介
  - 5.8.2 GIS行业发展影响因素
  - 5.8.3 GIS行业发展规模分析
  - 5.8.4 GIS行业竞争情况分析
  - 5.8.5 GIS行业应用市场分析
  - 5.8.6 GIS行业发展前景分析
- 5.9 物联网在其他领域应用分析**
  - 5.9.1 物联网在能源领域应用分析
  - 5.9.2 物联网在环保领域应用分析
  - 5.9.3 物联网在农业领域应用分析
  - 5.9.4 物联网在校园领域应用分析
  - 5.9.5 物联网在节能领域应用分析
  - 5.9.6 物联网在应急领域应用分析
- 第6章：中国十大城市布局物联网深度分析**
  - 6.1 无锡市物联网行业发展分析**
    - 6.1.1 无锡市物联网发展优势分析
    - 6.1.2 无锡市物联网发展规模分析
    - 6.1.3 无锡市物联网主要企业分析
    - 6.1.4 无锡市物联网投资情况分析
    - 6.1.5 无锡市物联网应用情况分析
    - 6.1.6 无锡市物联网最新发展动向
    - 6.1.7 无锡市物联网发展规划解读
    - 6.1.8 无锡市物联网发展前景展望
  - 6.2 北京市物联网行业发展分析**
    - 6.2.1 北京市物联网发展规模分析
    - 6.2.2 北京市物联网主要企业分析
    - 6.2.3 北京市物联网投资情况分析
    - 6.2.4 北京市物联网应用情况分析
    - 6.2.5 北京市物联网最新发展动向
    - 6.2.6 北京市物联网发展规划解读
    - 6.2.7 北京市物联网发展前景展望
  - 6.3 重庆市物联网行业发展分析**
    - 6.3.1 重庆市物联网发展规模分析
    - 6.3.2 重庆市物联网发展优势分析
    - 6.3.3 重庆市物联网主要企业分析
    - 6.3.4 重庆市物联网应用情况分析
    - 6.3.5 重庆市物联网最新发展动向
    - 6.3.6 重庆市物联网发展规划解读
    - 6.3.7 重庆市物联网发展前景展望
  - 6.4 广州市物联网行业发展分析**
    - 6.4.1 广州市物联网发展规模分析

- 6.4.2 广州市物联网发展优势分析
- 6.4.3 广州市物联网企业发展分析
- 6.4.4 广州市物联网投资情况分析
- 6.4.5 广州市物联网应用情况分析
- 6.4.6 广州市物联网最新发展动向
- 6.4.7 广州市物联网发展规划解读
- 6.4.8 广州市物联网发展前景展望

#### 6.5 上海市物联网行业发展分析

- 6.5.1 上海市物联网发展规模分析
- 6.5.2 上海市物联网主要企业分析
- 6.5.3 上海市物联网投资情况分析
- 6.5.4 上海市物联网应用情况分析
- 6.5.5 上海市物联网最新发展动向
- 6.5.6 上海市物联网发展规划解读
- 6.5.7 上海市物联网发展前景展望

#### 6.6 宁波市物联网行业发展分析

- 6.6.1 宁波市物联网发展规模分析
- 6.6.2 宁波市物联网主要企业分析
- 6.6.3 宁波市物联网投资情况分析
- 6.6.4 宁波市物联网应用情况分析
- 6.6.5 宁波市物联网最新发展动向
- 6.6.6 宁波市物联网发展规划解读
- 6.6.7 宁波市物联网发展前景展望

#### 6.7 深圳市物联网行业发展分析

- 6.7.1 深圳市物联网发展规模分析
- 6.7.2 深圳市物联网主要企业分析
- 6.7.3 深圳市物联网投资情况分析
- 6.7.4 深圳市物联网应用情况分析
- 6.7.5 深圳市物联网最新发展动向
- 6.7.6 深圳市物联网发展规划解读
- 6.7.7 深圳市物联网发展前景展望

#### 6.8 杭州市物联网行业发展分析

- 6.8.1 杭州市物联网发展规模分析
- 6.8.2 杭州市物联网主要企业分析
- 6.8.3 杭州市物联网投资情况分析
- 6.8.4 杭州市物联网应用情况分析
- 6.8.5 杭州市物联网最新发展动向
- 6.8.6 杭州市物联网发展规划解读
- 6.8.7 杭州市物联网发展前景展望

#### 6.9 武汉市物联网行业发展分析

- 6.9.1 武汉市物联网发展规模分析
- 6.9.2 武汉市物联网主要企业分析
- 6.9.3 武汉市物联网投资情况分析
- 6.9.4 武汉市物联网应用情况分析
- 6.9.5 武汉市物联网最新发展动向
- 6.9.6 武汉市物联网发展规划解读
- 6.9.7 武汉市物联网发展前景展望

#### 6.10 天津市物联网行业发展分析

- 6.10.1 天津市物联网发展现状分析
- 6.10.2 天津市物联网主要企业分析
- 6.10.3 天津市物联网投资情况分析
- 6.10.4 天津市物联网应用情况分析
- 6.10.5 天津市物联网最新发展动向
- 6.10.6 天津市物联网发展规划解读
- 6.10.7 天津市物联网发展前景展望

### 第7章：中国物联网行业重点企业经营分析

#### 7.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 主要经济指标分析

- 7.1.3 企业盈利能力分析
- 7.1.4 企业运营能力分析
- 7.1.5 企业偿债能力分析
- 7.1.6 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业产品及解决方案
- 7.1.8 企业销售渠道与网络
- 7.1.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.10 企业最新发展动向分析
- 7.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析**
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业组织架构分析
  - 7.2.3 主要经济指标分析
  - 7.2.4 企业盈利能力分析
  - 7.2.5 企业运营能力分析
  - 7.2.6 企业偿债能力分析
  - 7.2.7 企业发展能力分析
  - 7.2.8 企业产品结构及新产品动向
  - 7.2.9 企业销售渠道与网络
  - 7.2.10 企业经营优劣势分析
  - 7.2.11 企业最新发展动向分析
- 7.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析**
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 主要经济指标分析
  - 7.3.3 企业盈利能力分析
  - 7.3.4 企业运营能力分析
  - 7.3.5 企业偿债能力分析
  - 7.3.6 企业发展能力分析
  - 7.3.7 企业经营优劣势分析
  - 7.3.8 企业最新发展动向分析
- 7.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析**
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 主要经济指标分析
  - 7.4.3 企业盈利能力分析
  - 7.4.4 企业运营能力分析
  - 7.4.5 企业偿债能力分析
  - 7.4.6 企业发展能力分析
  - 7.4.7 企业经营优劣势分析
  - 7.4.8 企业最新发展动向分析
- 7.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析**
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业物联网业务分析
  - 7.5.3 行业解决方案介绍
  - 7.5.4 主要经济指标分析
  - 7.5.5 企业盈利能力分析
  - 7.5.6 企业运营能力分析
  - 7.5.7 企业偿债能力分析
  - 7.5.8 企业发展能力分析
  - 7.5.9 企业销售渠道与网络
  - 7.5.10 企业经营优劣势分析
  - 7.5.11 企业最新发展动向分析
- 7.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析**
  - 7.6.1 企业发展简况分析
  - 7.6.2 企业物联网业务分析
  - 7.6.3 行业解决方案介绍
  - 7.6.4 主要经济指标分析
  - 7.6.5 企业盈利能力分析
  - 7.6.6 企业运营能力分析
  - 7.6.7 企业偿债能力分析
  - 7.6.8 企业发展能力分析

- 7.6.9 企业产品结构分析
- 7.6.10 企业销售渠道与网络
- 7.6.11 企业经营优劣势分析
- 7.6.12 企业最新发展动向分析
- 7.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析**
  - 7.7.1 企业发展简况分析
  - 7.7.2 企业物联网业务分析
  - 7.7.3 主要经济指标分析
  - 7.7.4 企业盈利能力分析
  - 7.7.5 企业运营能力分析
  - 7.7.6 企业偿债能力分析
  - 7.7.7 企业发展能力分析
  - 7.7.8 企业经营优劣势分析
  - 7.7.9 企业最新发展动向分析
- 7.8 银江股份有限公司经营情况分析**
  - 7.8.1 企业发展简况分析
  - 7.8.2 企业物联网业务分析
  - 7.8.3 主要经济指标分析
  - 7.8.4 企业盈利能力分析
  - 7.8.5 企业运营能力分析
  - 7.8.6 企业偿债能力分析
  - 7.8.7 企业发展能力分析
  - 7.8.8 企业经营优劣势分析
  - 7.8.9 企业最新发展动向分析
- 7.9 同方股份有限公司经营情况分析**
  - 7.9.1 企业发展简况分析
  - 7.9.2 企业物联网业务分析
  - 7.9.3 行业解决方案介绍
  - 7.9.4 主要经济指标分析
  - 7.9.5 企业盈利能力分析
  - 7.9.6 企业运营能力分析
  - 7.9.7 企业偿债能力分析
  - 7.9.8 企业发展能力分析
  - 7.9.9 企业销售渠道和网络
  - 7.9.10 企业经营优劣势分析
  - 7.9.11 企业最新发展动向分析
- 7.10 北京中长石基信息技术股份有限公司经营情况分析**
  - 7.10.1 企业发展简况分析
  - 7.10.2 行业解决方案介绍
  - 7.10.3 主要经济指标分析
  - 7.10.4 企业盈利能力分析
  - 7.10.5 企业运营能力分析
  - 7.10.6 企业偿债能力分析
  - 7.10.7 企业发展能力分析
  - 7.10.8 企业经营优劣势分析
  - 7.10.9 企业最新发展动向分析
- 7.11 广联达软件股份有限公司经营情况分析**
  - 7.11.1 企业发展简况分析
  - 7.11.2 企业物联网方案分析
  - 7.11.3 主要经济指标分析
  - 7.11.4 企业盈利能力分析
  - 7.11.5 企业运营能力分析
  - 7.11.6 企业偿债能力分析
  - 7.11.7 企业发展能力分析
  - 7.11.8 企业经营优劣势分析
  - 7.11.9 企业最新发展动向分析
- 7.12 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析**
  - 7.12.1 企业发展简况分析
  - 7.12.2 主要经济指标分析

- 7.12.3 企业盈利能力分析
- 7.12.4 企业运营能力分析
- 7.12.5 企业偿债能力分析
- 7.12.6 企业发展能力分析
- 7.12.7 企业产品及解决方案
- 7.12.8 企业销售渠道与网络
- 7.12.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.12.10 企业最新发展动向分析
- 7.13 郑州新开普电子股份有限公司经营情况分析**
  - 7.13.1 企业发展简况分析
  - 7.13.2 企业主营业务分析
  - 7.13.3 企业经营模式分析
  - 7.13.4 主要经济指标分析
  - 7.13.5 企业盈利能力分析
  - 7.13.6 企业运营能力分析
  - 7.13.7 企业偿债能力分析
  - 7.13.8 企业发展能力分析
  - 7.13.9 企业产品及解决方案
  - 7.13.10 企业销售渠道与网络
  - 7.13.11 企业经营状况优劣势分析
  - 7.13.12 企业最新发展动向分析
- 7.14 中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析**
  - 7.14.1 企业发展简况分析
  - 7.14.2 主要经济指标分析
  - 7.14.3 企业盈利能力分析
  - 7.14.4 企业运营能力分析
  - 7.14.5 企业偿债能力分析
  - 7.14.6 企业发展能力分析
  - 7.14.7 企业销售渠道与网络
  - 7.14.8 企业经营状况优劣势分析
  - 7.14.9 企业最新发展动向分析
- 7.15 杭州中瑞思创科技股份有限公司经营情况分析**
  - 7.15.1 企业发展简况分析
  - 7.15.2 主要经济指标分析
  - 7.15.3 企业盈利能力分析
  - 7.15.4 企业运营能力分析
  - 7.15.5 企业偿债能力分析
  - 7.15.6 企业发展能力分析
  - 7.15.7 企业产品及解决方案
  - 7.15.8 企业销售渠道与网络
  - 7.15.9 企业经营状况优劣势分析
  - 7.15.10 企业最新发展动向分析
- 7.16 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析**
  - 7.16.1 企业发展简况分析
  - 7.16.2 主要经济指标分析
  - 7.16.3 企业盈利能力分析
  - 7.16.4 企业运营能力分析
  - 7.16.5 企业偿债能力分析
  - 7.16.6 企业发展能力分析
  - 7.16.7 企业产品结构分析
  - 7.16.8 企业销售渠道分析
  - 7.16.9 企业经营优劣势分析
  - 7.16.10 企业发展战略与规划分析
  - 7.16.11 企业最新发展动向分析
- 7.17 河南辉煌科技股份有限公司经营情况分析**
  - 7.17.1 企业发展简况分析
  - 7.17.2 主要经济指标分析
  - 7.17.3 企业盈利能力分析
  - 7.17.4 企业运营能力分析

- 7.17.5 企业偿债能力分析
- 7.17.6 企业发展能力分析
- 7.17.7 企业产品结构分析
- 7.17.8 企业经营优劣势分析
- 7.17.9 企业最新发展动向分析

#### 7.18 南通富士通微电子股份有限公司经营情况分析

- 7.18.1 企业发展简况分析
- 7.18.2 企业物联网方案分析
- 7.18.3 主要经济指标分析
- 7.18.4 企业盈利能力分析
- 7.18.5 企业运营能力分析
- 7.18.6 企业偿债能力分析
- 7.18.7 企业发展能力分析
- 7.18.8 企业经营优劣势分析
- 7.18.9 企业最新发展动向分析

#### 7.19 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析

- 7.19.1 企业发展简况分析
- 7.19.2 企业物联网方案分析
- 7.19.3 主要经济指标分析
- 7.19.4 企业盈利能力分析
- 7.19.5 企业运营能力分析
- 7.19.6 企业偿债能力分析
- 7.19.7 企业发展能力分析
- 7.19.8 企业经营优劣势分析
- 7.19.9 企业发展战略与规划分析
- 7.19.10 企业最新发展动向分析

#### 7.20 恒宝股份有限公司经营情况分析

- 7.20.1 企业发展简况分析
- 7.20.2 企业组织结构分析
- 7.20.3 企业物联网方案分析
- 7.20.4 主要经济指标分析
- 7.20.5 企业盈利能力分析
- 7.20.6 企业运营能力分析
- 7.20.7 企业偿债能力分析
- 7.20.8 企业发展能力分析
- 7.20.9 企业产品结构分析
- 7.20.10 企业销售渠道与网络
- 7.20.11 企业经营优劣势分析
- 7.20.12 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国物联网行业投资风险及策略分析

#### 8.1 中国物联网行业投资风险分析

- 8.1.1 物联网行业政策风险分析
- 8.1.2 物联网行业技术风险分析
- 8.1.3 物联网行业关联产业风险
- 8.1.4 物联网行业其他风险分析

#### 8.2 中国物联网行业投资特性分析

- 8.2.1 物联网行业进入壁垒分析
- 8.2.2 物联网行业盈利模式分析
- 8.2.3 物联网行业盈利因素分析

#### 8.3 中国物联网行业投资机会分析

- 8.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析
- 8.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析
- 8.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析
- 8.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析

#### 8.4 中国物联网行业投资策略分析

- 8.4.1 物联网行业短期投资策略分析
- 8.4.2 物联网行业中期投资策略分析
- 8.4.3 物联网行业长期投资策略分析

### 第9章：中国物联网行业发展趋势及前景预测

- 9.1 物联网发展的制约因素及应对建议
  - 9.1.1 物联网发展的主要制约因素
  - 9.1.2 制约物联网发展背后的原因
  - 9.1.3 物联网行业的关键成功因素
  - 9.1.4 中国物联网行业的发展建议
- 9.2 中国物联网行业的发展趋势
  - 9.2.1 物联网产业链的发展趋势
  - 9.2.2 物联网应用发展趋势分析
  - 9.2.3 物联网行业发展趋势分析
- 9.3 中国物联网行业发展规模预测
  - 9.3.1 全球物联网行业发展规模预测
  - 9.3.2 中国物联网应用市场规模预测

## 图表目录

- 图表1: 物联网架构图
- 图表2: 物联网接入技术架构图
- 图表3: 物联网的主要应用特征简析
- 图表4: 欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分
- 图表5: 中国物联网的演进路径
- 图表6: 物联网产业生命周期
- 图表7: 物联网细分产业发展特点
- 图表8: 广告类商业模式简图
- 图表9: 内容类商业模式图
- 图表10: 服务类商业模式图
- 图表11: 使用权转租类商业模式图
- 图表12: 物联网产业链示意图
- 图表13: 终端设备提供重点企业
- 图表14: 中国物联网市场应用结构占比 (单位: %)
- 图表15: 智能电网框架示意图
- 图表16: 各阶段电网智能化投资规模 (单位: 亿元)
- 图表17: 2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 国网规划智能电网“十二五”各环节投资比重 (单位: 亿元)
- 图表19: 物联网国际标准组织
- 图表20: EEE参与的物联网主要标准
- 图表21: ISO/IEC参与的物联网主要标准
- 图表22: IITU-T参与的物联网标准研究
- 图表23: 2010年以来物联网相关政策汇总简析
- 图表24: 国家物联网相关政策规划汇总简析
- 图表25: 2015-2020年全球主要经济体经济增速及预测 (单位: %)
- 图表26: 2005-2013年中国GDP年增长率走势图 (单位: %)
- 图表27: 2007-2013年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表28: 信息化对各商业部门的影响度
- 图表29: 行业对信息化提高企业效率的认同度 (单位: %)
- 图表30: 主要国家和地区IT产业竞争力排名
- 图表31: 中国信息化程度排名
- 图表32: 企业各经营模块信息化率对比 (单位: %)
- 图表33: 中国各行业诺兰模型分析
- 图表34: 公众对物联网的了解情况调查 (单位: %)
- 图表35: 物联网在各国已经成为战略共识
- 图表36: 国际物联网行业发展历程
- 图表37: 2007-2013年国际物联网市场规模 (单位: 亿元)
- 图表38: 物联网技术的应用领域
- 图表39: 国际物联网应用状况
- 图表40: 美国物联网相关大学科研机构
- 图表41: IBM的智能地球构想重点应用领域

- 图表42: 日本物联网相关公立科研机构
- 图表43: 韩国物联网RFID技术相关大学科研机构
- 图表44: 物联网行业在中国的发展阶段
- 图表45: 2013年中国物联网产业结构(单位: %)
- 图表46: 中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商
- 图表47: 中国物联网在行业应用中面临的问题归纳
- 图表48: 2008-2013年中国物联网市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表49: 个人隐私的保护对策
- 图表50: 物联网信息安全控制技术
- 图表51: 物联网信息安全防范技术
- 图表52: 2006-2013年中国RFID市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表53: 2013年中国RFID主要应用领域情况
- 图表54: 2013年中国RFID的市场结构(单位: %)
- 图表55: 2007-2013年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2006年以来RFID标签价格及预计(单位: 美元)
- 图表57: 2007-2013年中国RFID读写机的市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表58: 2007-2013年中国RFID软件市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表59: 2007-2013年中国RFID系统集成市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2012-2013年中国传感器制造行业市场规模状况表(单位: 家, 人, 万元)
- 图表61: 2009-2013年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2012-2013年中国传感器制造行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表63: 传感器不同产品份额占比(单位: %)
- 图表64: 中国安全存储芯片市场应用领域结构(按销售额)(单位: %)
- 图表65: 2007-2013年中国手机上网网民规模(单位: 万人, %)
- 图表66: 全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图(单位: %)
- 图表67: 安全芯片的应用领域
- 图表68: 监控摄像机各应用细分市场
- 图表69: 2008-2013年监控光端机市场规模及增长情况(亿元, %)
- 图表70: 2007-2013年中国网络视频监控市场规模发展预测(单位: 亿元, %)
- 图表71: 国际物联网运营商的战略定位及目标
- 图表72: 国际物联网运营商的业务范围及推广策略
- 图表73: 国际物联网运营商的平台功能
- 图表74: 国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析
- 图表75: 国际物联网运营商收入来源分析
- 图表76: 国际物联网服务商运作模式
- 图表77: 运营商在物联网网络层运营的五种商业模式
- 图表78: 物联网营运商发展建议
- 图表79: 2011-2013年全球移动支付用户数及市场规模(单位: 亿美元, 亿户)
- 图表80: 2010-2013年中国移动支付用户规模(单位: 亿元, %)
- 图表81: 运营商独立运营模式
- 图表82: 运营商与金融机构合作模式
- 图表83: 金融机构主导模式
- 图表84: 第三方主导模式
- 图表85: 四种移动支付盈利模式对比
- 图表86: 2010-2013年全球智能手机保有量(单位: 亿台, %)
- 图表87: 2010-2013年中国智能手机保有量(单位: 亿台, %)
- 图表88: NTT DoCoMo移动支付模式
- 图表89: 移动运营商单独主导的移动支付产业链
- 图表90: 移动运营商相对主导的移动支付产业链
- 图表91: 金融机构主导的移动支付产业链
- 图表92: 第三方支付平台主导的移动支付产业链
- 图表93: 各种移动支付运营模式比较分析
- 图表94: 中国移动的手机钱包功能
- 图表95: 中国移动的移动支付业务介绍
- 图表96: 中国移动手机支付示意图
- 图表97: 中国电信移动支付产品形态分析
- 图表98: 中国电信支付账户体系分析
- 图表99: 中国电信移动支付业务推广产品分析
- 图表100: 2015-2020年全球移动支付用户数及市场规模前景预测(单位: 亿美元)

- 图表101: 2015-2020年中国移动支付市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2007-2013年中国视频监控市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 金融行业视频监控系统智能化分析
- 图表104: 2002-2013年中国联网ATM机保有量及增长率 (单位: 千台)
- 图表105: 智能小区安防投资造价情况 (单位: 元/户)
- 图表106: 公交远程视频监控系统实现的功能分析
- 图表107: 视频监控系统在变电站的主要作用
- 图表108: 2005-2013年中国社会物流总额及增长情况统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2008-2013年中国社会物流总额及增长情况统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 社会物流总额及增减变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表111: 2005-2013年中国社会物流总费用统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2007-2013年中国社会物流总费用统计图 (单位: 万亿元, %)
- 图表113: 2005-2013年中国物流业增加值统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2007-2013年中国物流业增加值统计图 (单位: 万亿元, %)
- 图表115: 2012-2013年物流业固定资产投资及增长表 (单位: 万亿元, %)
- 图表116: 重点调查企业行业分布情况 (单位: %)
- 图表117: 物流企业主营业务量增长情况 (单位: %)
- 图表118: 物流、快递企业业务量增长情况对比 (单位: %)
- 图表119: 物流企业主营业务收入增长情况 (单位: %)
- 图表120: 物流企业物流业务收入构成情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!