# 2013-2017年中国集成吊顶行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国集成吊顶行业发展综述
1.1 集成吊顶行业定义及分类
1.1.1 集成吊顶的概念
1.1.2 集成吊顶的分类
1.1.3 集成吊顶的特征
1.2 集成吊顶行业统计标准
1.2.1 集成吊顶行业统计部门和统计口径
1.2.2 集成吊顶行业统计方法
1.2.3 集成吊顶行业数据种类
1.3 集成吊顶行业供应链分析
1.3.1 集成吊顶行业上下游产业供应链简介
1.3.2 集成吊顶行业上游产业供应链分析
（1）铝合金市场现状及价格走势
（2）照明电器市场现状及价格走势
（3）PTC热敏电阻市场现状及价格走势
（4）换气扇市场现状及价格走势
（5）五金配件市场现状与价格趋势
1.3.3 集成吊顶行业主要下游产业链分析
（1）2012年房地产市场发展状况分析
1）2012年房地产开发完成情况
2）2012年商品房销售情况分析
3）2012年主要城市房屋销售价格指数
（2）2012年房地产市场发展走势分析
1）影响2011年房地产市场的主要因素
2）2012年房地产开发投资现状与趋势分析
3）2012年商品房市场销售情况与价格走势
4）2012年房地产市场国家政策展望与建议
（3）2010-2012年住宅装修市场发展状况分析
1）住宅装修市场调查
2）住宅装修市场发展分析
3）住宅装修区域市场发展
4）住宅装修市场前景预测
第2章：集成吊顶行业发展状况分析
2.1 中国集成吊顶行业发展状况分析
2.1.1 中国集成吊顶行业发展总体概况
2.1.2 中国集成吊顶行业发展主要特点
2.1.3 2009-2012年集成吊顶行业经营情况分析
（1）2009-2012年集成吊顶行业经营效益分析
（2）2009-2012年集成吊顶行业盈利能力分析
（3）2009-2012年集成吊顶行业运营能力分析
（4）2009-2012年集成吊顶行业偿债能力分析
（5）2009-2012年集成吊顶行业发展能力分析
2.2 2009-2012年集成吊顶行业经济指标分析
2.2.1 集成吊顶行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年集成吊顶行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
第3章：集成吊顶行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构动向
3.1.2 行业相关标准及政策

（1）卫浴集成吊顶国家标准
（2）《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
（3）《建材工业节约原材料管理办法》
（4）《集成式多功能吊顶安装、验收规范》企业联盟标准
（5）《家用和类似用途多功能吊顶装置》
3.1.3 集成吊顶行业发展规划
**3.2 行业经济环境分析**
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）非制造业商务活动指数
（4）行业在国民经济中的地位
3.2.3 行业宏观经济环境分析
**3.3 中国各城市人口基本情况分析**
3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况分析
（1）中国各城市人口分布情况
1）1978-2012年中国城市人口比重
2）2012年中国各省市人口分布现状
3）2012年中国地级以上城市人口分布现状
（2）中国城市家庭分布情况
3.3.2 中国各城市人口的年龄分布现状
3.3.3 中国各城市人口教育水平现状
3.3.4 2000-2012年中国城乡人口比例变化分析
**3.4 中国各省市居住面积分析**
3.4.1 2002-2012年城镇及农村人均住房面积分析
3.4.2 2012年各省市农村居民家庭住房情况
**3.5 行业社会环境分析**
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移
**3.6 行业贸易环境分析**
3.6.1 行业贸易环境发展现状
3.6.2 行业贸易环境发展趋势
3.6.3 企业规避贸易风险的策略
**第4章：集成吊顶行业市场竞争状况分析**
**4.1 行业国际市场竞争状况分析**
4.1.1 国际集成吊顶市场发展状况
4.1.2 国际集成吊顶市场竞争状况分析
4.1.3 国际集成吊顶市场发展趋势分析
**4.2 行业国内市场竞争状况分析**
4.2.1 集成吊顶行业区域结构特征分析
（1）行业区域结构总体特征
（2）行业区域分布特点分析
4.2.2 国内集成吊顶行业竞争格局与市场份额
4.2.3 集成吊顶行业出现的问题
（1）集成吊顶行业规模方面的问题
（2）集成吊顶行业市场方面的问题
（3）集成吊顶行业产品方面的问题
4.2.4 2012年集成吊顶行业发展状况
4.2.5 集成吊顶行业市场规模及预测
**4.3 集成吊顶行业五力模型分析**
4.3.1 供应商的议价能力分析
4.3.2 购买者的议价能力分析
4.3.3 新进入者的威胁
4.3.4 替代品的威胁
4.3.5 同业竞争者的竞争程度
**第5章：集成吊顶行业产品市场分析**
**5.1 行业产品市场需求分析**

5.1.1 需求的主要拉动因素
5.1.2 主要产品市场需求分析
5.1.3 市场需求的增长趋势
**5.2 行业主要产品市场情况**
5.2.1 吊顶市场分析
5.2.2 厨卫电器市场分析
**5.3 行业主要产品设计研发情况**
5.3.1 产品设计对集成吊顶品牌的影响
5.3.2 集成吊顶企业产品设计研发现状
**5.4 行业主要产品发展趋势**
**第6章：集成吊顶行业进出口市场分析**
**6.1 集成吊顶行业进出口状况综述**
**6.2 集成吊顶行业出口市场分析**
6.2.1 2006年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.2.2 2007年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.2.3 2008年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
**6.3 集成吊顶行业进口市场分析**
6.3.1 2006年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.3.2 2007年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.3.3 2008年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
**6.4 集成吊顶行业进出口前景及建议**
6.4.1 集成吊顶行业出口前景及建议
6.4.2 集成吊顶行业进口前景及建议
**第7章：集成吊顶行业主要企业生产经营分析**
**7.1 集成吊顶企业发展总体状况分析**
7.1.1 集成吊顶行业企业规模
7.1.2 集成吊顶行业工业产值状况
7.1.3 集成吊顶行业销售收入和利润
7.1.4 主要集成吊顶企业创新能力分析
**7.2 集成吊顶行业重点企业个案分析**
7.2.1 浙江友邦集成吊顶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析

……另有24家企业分析。

**7.3 装饰经销商重点企业个案分析**

7.3.1 北京居然之家投资控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析

……另有5家企业分析。

第8章：集成吊顶行业产品销售与推广模式分析
8.1 集成吊顶行业销售策略分析
8.1.1 媒介选择策略分析
8.1.2 产品定位策略分析
8.1.3 企业宣传策略分析
8.1.4 集成吊顶行业典型宣传策略分析
8.2 集成吊顶行业渠道设置情况
8.2.1 卖场销售渠道
8.2.2 专卖店销售渠道
8.2.3 家装设计师渠道
8.2.4 房屋精装修工程渠道
8.2.5 行业渠道存在的问题
8.2.6 行业渠道发展趋势与策略
8.3 集成吊顶企业推广策略分析
8.3.1 集成吊顶价格策略分析
8.3.2 集成吊顶渠道策略分析
8.4 高端集成吊顶企业推广策略分析
8.4.1 明确差异化
8.4.2 推广差异化
8.4.3 强化差异化
8.5 对中国集成吊顶品牌的战略思考
8.5.1 集成吊顶实施品牌战略的意义
8.5.2 集成吊顶企业品牌的现状分析
8.5.3 中国集成吊顶企业的品牌战略
8.5.4 集成吊顶品牌战略管理的策略
8.6 集成吊顶行业宣传推广模式趋势
第9章：集成吊顶行业发展趋势分析与预测
9.1 中国集成吊顶市场发展趋势
9.1.1 中国集成吊顶市场发展趋势分析
（1）集成吊顶外观趋势
（2）集成吊顶模块趋势
（3）集成吊顶安装趋势
9.1.2 中国集成吊顶市场发展前景预测
9.2 中国集成吊顶行业投资风险
9.2.1 集成吊顶行业政策风险
9.2.2 集成吊顶行业技术风险
9.2.3 集成吊顶行业供求风险
9.2.4 集成吊顶行业宏观经济波动风险
9.2.5 集成吊顶行业产品结构风险
9.2.6 企业生产规模及所有制风险
9.2.7 集成吊顶行业其他风险
9.3 中国集成吊顶行业投资建议
9.3.1 集成吊顶行业投资现状分析
9.3.2 集成吊顶行业主要投资建议

# 图表目录

图表1：2009-2012年中国集成吊顶不同规模企业数量占比（单位：%）
图表2：2009-2012年中国铝合金产量统计（单位：吨）
图表3：2008-2012年铝合金价格变化图（单位：元/吨）
图表4：2008-2012年四地区铝合金价格变化图（单位：元/吨）
图表5：2012年中国照明电器行业产值增长（单位：亿元，%）
图表6：1997-2012年中国房地产开发投资额及增速（单位：万元，%）
图表7：1997-2012年中国住宅开发投资额及增速（单位：万元，%）
图表8：1997-2012年中国房地产施工面积及增速（单位：万平方米，%）
图表9：1997-2012年中国房地产新开工面积及增速（单位：万平方米，%）
图表10：1997-2012年中国房地产竣工房屋面积及增速（单位：万平方米，%）
图表11：1997-2012年中国商品房销售面积及增速（单位：万平方米，%）
图表12：1997-2012年中国商品房住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）
图表13：1997-2012年中国商品房销售额及增速（单位：万元，%）
图表14：1997-2012年中国商品房住宅销售额及增速（单位：万元，%）
图表15：2009-2012年集成吊顶行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表16：2009-2012年中国集成吊顶行业盈利能力分析（单位：%）
图表17：2009-2012年中国集成吊顶行业运营能力分析（单位：次）
图表18：2009-2012年中国集成吊顶行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表19：2009-2012年中国集成吊顶行业发展能力分析（单位：%）
图表20：2009-2012年集成吊顶行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2009-2012年中国大型集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：2009-2012年中国中型集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表23：2009-2012年中国小型集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表24：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2009-2012年国有集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表29：2009-2012年股份制集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表30：2009-2012年私营集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表31：2009-2012年外商和港澳台投资集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表32：2009-2012年其他性质集成吊顶企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表33：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表38：2006-2012年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表39：2012年规模以上工业增加值及其增长速度（月度同比）（单位：%）
图表40：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）
图表41：2000-2012年城市人口比重变化图（单位：%）
图表42：2012年末中国地区总人口（单位：万人）
图表43：2012年末中国人口排行前十位地区（单位：万人，%）
图表44：2012年末中国人口排行前五位地区占比（单位：%）
图表45：2012年全国各城市人口常住人口分布情况（单位：万人）
图表46：中国六次人口调查家庭户数变化图（单位：万户）
图表47：2012年末中国各省市各地区家庭户与集体户的总户数和总人口（单位：万户，万人，人，%）
图表48：1982-2012年中国人口年龄结构（单位：万人，%）
图表49：2000-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表50：2012年末中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表51：2012年末中国各省市人口年龄结构占比（1） （单位：%）
图表52：2012年末中国各省市人口年龄结构占比（2） （单位：%）
图表53：2012年末中国各省市人口年龄结构占比（3） （单位：%）
图表54：2012年中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
图表55：各地区每十万人拥有的各种受教育程度人口比较（单位：人）
图表56：2012年中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
图表57：2000-2012年城乡人口变化（单位：亿人）
图表58：2012年城市人口比重（单位：%）
图表59：2002-2012年城镇及农村人均住房面积（单位：亿平方米，平方米）
图表60：2012年各省市农村居民家庭住房情况（单位：平方米/人，元/平方米）
图表61：2005-2012年中国集成吊顶工业总产值及产销量变化（单位：亿元，%）
图表62：中国集成吊顶市场竞争格局
图表63：2004-2012年中国集成吊顶行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）
图表64：2005-2012年中国集成吊顶企业区域市场情况（单位：%）
图表65：1998-2012年全国、城镇总人口数及城市化率（单位：万人，%）
图表66：2001-2012年中国城镇竣工房屋面积和完成开发土地面积（单位：万平方米）
图表67：2009-2020年中国城市化进程及预测（单位：%）
图表68：2009-2007年中国集成吊顶行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表69：2006年集成吊顶行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表70：2006年中国集成吊顶行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表71：2006年集成吊顶行业出口产品结构（单位：%）
图表72：2007年集成吊顶行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表73：2007年中国集成吊顶行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表74：2007年集成吊顶行业出口产品结构（单位：%）
图表75：2008年集成吊顶行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表76：2008年中国集成吊顶行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表77：2008年集成吊顶行业出口产品结构（单位：%）
图表78：2006年集成吊顶行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表79：2006年中国集成吊顶行业进口产品（单位：立方米，万美元）
图表80：2006年集成吊顶行业进口产品结构（单位：%）
图表81：2007年集成吊顶行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表82：2007年中国集成吊顶行业进口产品（单位：立方米，万美元）
图表83：2007年集成吊顶行业进口产品结构（单位：%）
图表84：2008年集成吊顶行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表85：2008年中国集成吊顶行业进口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表86：2008年集成吊顶行业进口产品结构（单位：%）
图表87：2012年中国集成吊顶行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表88：2009-2012年集成吊顶行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表89：2009-2012年中国集成吊顶行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表90：2012年集成吊顶行业企业新产品产值（单位：万元）
图表91：2008-2012年浙江友邦集成吊顶股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表92：2008-2012年浙江友邦集成吊顶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2008-2012年浙江友邦集成吊顶股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2008-2012年浙江友邦集成吊顶股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2008-2012年浙江友邦集成吊顶股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：浙江友邦集成吊顶股份有限公司组织架构
图表97：浙江友邦集成吊顶股份有限公司优劣势分析
图表98：2008-2012年品格卫厨（浙江）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表99：2008-2012年品格卫厨（浙江）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2008-2012年品格卫厨（浙江）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2008-2012年品格卫厨（浙江）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2008-2012年品格卫厨（浙江）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：品格卫厨（浙江）有限公司组织架构
图表104：品格卫厨（浙江）有限公司优劣势分析
图表105：2008-2012年浙江宝兰电气有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表106：2008-2012年浙江宝兰电气有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2008-2012年浙江宝兰电气有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2008-2012年浙江宝兰电气有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2008-2012年浙江宝兰电气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：浙江宝兰电气有限公司优劣势分析
图表111：2008-2012年浙江来斯奥电气有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表112：2008-2012年浙江来斯奥电气有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2008-2012年浙江来斯奥电气有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2008-2012年浙江来斯奥电气有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2008-2012年浙江来斯奥电气有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：浙江来斯奥电气有限公司优劣势分析
图表117：2008-2012年杭州奥普卫厨科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表118：2008-2012年杭州奥普卫厨科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2008-2012年杭州奥普卫厨科技有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2008-2012年杭州奥普卫厨科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！