中国汽车物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车物流行业发展综述

1.1 汽车物流相关概述

1.1.1 汽车物流定义

1.1.2 汽车物流术语解释

1.1.3 汽车物流行业地位分析

1.2 汽车物流行业宏观环境分析

1.2.1 汽车物流行业政策环境分析

（1）汽车物流行业政策汇总

（2）《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》解读

（3）《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》解读

（4）《全国流通节点城市布局规划（2015-2020年）》解读

（5）《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读

1.2.2 汽车物流行业经济环境分析

（1）GDP走势分析

（2）工业增加值走势分析

（3）制造业走势分析

（4）进出口走势分析

第2章：国外汽车物流行业发展状况分析

2.1 国外汽车物流行业发展概况

2.1.1 国外汽车物流行业发展现状

2.1.2 外资在中国发展分析

2.1.3 主要国家汽车物流发展分析

（1）美国汽车物流分析

（2）日本汽车物流分析

（3）德国汽车物流分析

2.1.4 国外汽车物流行业发展趋势

（1）世界汽车设计业开始向汽车新兴市场转移

（2）第三方物流服务商成为供应链各个环节上的合伙人

（3）汽车物流业务多采用外包模式

2.2 国外主要汽车物流企业分析

2.2.1 捷富凯物流公司经营状况分析

（1）公司发展简况分析

（2）公司经营状况分析

（3）公司的客户状况分析

（4）公司投资情况分析

（5）在中国发展状况分析

（6）公司最新发展动态

2.2.2 日本邮船（NYK）经营状况分析

（1）公司发展简况分析

（2）公司经营状况分析

（3）公司发展优势分析

（4）在中国发展状况分析

（5）在中国的业务范围

（6）公司最新发展动态

2.2.3 荷兰邮政集团（TPG）经营状况分析

（1）公司发展简况分析

（2）公司团经营状况分析

（3）公司的发展优势分析

（4）在中国发展状况分析

2.2.4 敦豪航空货运公司（DHL）经营状况分析

（1）公司发展简况分析

（2）经营状况分析
（3）产品与服务分析
（4）在中国发展状况分析
（5）在中国发展策略分析
（6）公司的发展优势分析
2.2.5 德迅公司（Kuehne&Nagel）经营状况分析（辛克）
（1）公司发展简况分析
（2）公司经营状况分析
（3）在中国发展状况分析
（4）在中国的业务范围
（5）公司发展优势分析
2.3 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验
2.3.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析
（1）荷兰邮政集团（TPG）
（2）敦豪航空货运公司（DHL）
2.3.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴
第3章：中国汽车物流行业发展状况与前景分析
3.1 中国汽车物流行业发展状况分析
3.1.1 汽车物流行业的规模分析
（1）汽车物流行业规模状况分析
（2）汽车物流行业构成形式分析
（3）汽车物流行业创新状况分析
（4）汽车物流行业总体表现分析
3.1.2 汽车物流行业配送模式分析
3.1.3 汽车物流行业SWOT分析
3.1.4 汽车物流行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）客户分布格局分析
3.1.5 汽车物流行业现状与发展策略
（1）汽车物流行业存在问题
（2）汽车物流行业发展对策
3.1.6 中国汽车物流园区发展状况分析
（1）汽车物流园区发展现状分析
（2）汽车物流仓储用地现状分析
（3）汽车物流园区作用
（4）汽车物流园区经营方式
（5）汽车物流园区最新发展动向
3.2 汽车物流行业发展前景展望
3.2.1 行业影响因素分析
（1）汽车物流行业有利因素分析
（2）汽车物流行业不利因素分析
3.2.2 汽车物流行业发展趋势分析
3.2.3 行业发展前景展望
（1）”十三五”物流行业的增速预测
（2）汽车物流行业的发展预测
3.3 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析
3.3.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析
3.3.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
（1）互联网、大数据升级物流的“指挥系统”
（2）互联网让物流变得更“聪明”
（3）新模式不断涌现
3.3.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析
3.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析
3.4.1 互联网+汽车物流行业投资布局分析
（1）物流信息系统
（2）优化业务流程
（3）营销体系创新
3.4.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析

3.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
3.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析
3.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
3.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析
3.5.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
第4章：中国汽车物流行业细分市场分析
4.1 汽车整车物流发展分析
4.1.1 汽车整车物流发展现状
4.1.2 汽车整车物流企业状况分析
（1）汽车整车物流企业整合方式分析
（2）汽车整车物流企业区域分布分析
4.1.3 汽车滚装物流发展状况分析
（1）汽车滚装物流特点分析
（2）汽车滚装物流企业发展状况分析
4.1.4 滚装码头运营状况分析
（1）大连汽车码头有限公司经营情况
（2）天津港滚装码头有限公司经营情况
（3）天津港环球滚装码头有限公司经营情况
（4）上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
（5）广州港新沙港务有限公司经营情况
（6）广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
（7）海南港航控股有限公司海口港务分公司经营情况
（8）连云港港东泰港务分公司经营情况
（9）武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司经营情况
4.1.5 汽车整车物流最新发展动态
4.1.6 汽车整车物流市场发展前景展望
4.2 汽车零部件物流发展分析
4.2.1 汽车零部件物流发展概况
（1）汽车零部件物流企业分析
（2）汽车零部件物流现状分析
4.2.2 汽车零部件物流模式分析
（1）国外汽车零部件物流模式分析
（2）“主机厂中心型”物流模式分析
（3）第三方物流模式分析
（4）汽车零部件第三方物流实施分析
4.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析
（1）重庆长安民生物流股份有限公司
（2）公司建立准时制运作模式
（3）公司改善业务流程、优化物流环节
（4）公司将物流体系价值整合到企业价值链中
4.2.4 汽车零部件物流市场发展前景展望
（1）汽车零部件物流存在的问题
（2）汽车零部件物流的发展对策
（3）汽车零部件物流的发展前景展望
4.3 汽车入厂物流发展分析
4.3.1 一汽大众入厂物流现状分析
（1）总装车间物料供应方式
（2）自制件的物流过程分析
（3）CKD件入厂物流过程
（4）外协件入厂物流过程分析
（5）一汽大众入厂物流问题分析
4.3.2 一汽大众入厂物流模式分析
（1）看板生产入厂物流模式分析
（2）单辆份上线物流模式分析
（3）超市物流模式分析
4.3.3 准时制生产应用状况分析
（1）准时制生产物流在日本的发展
（2）准时制生产在中国的应用
4.4 汽车逆向物流发展分析

4.4.1 汽车逆向物概述
4.4.2 汽车逆向物流发展前景展望
（1）国外汽车逆向物流发展现状
（2）国内汽车逆向物流发展现状
（3）国内外汽车逆向物流比较
（4）汽车逆向物流发展前景分析
4.5 售后备件物流发展分析
4.5.1 汽车售后备件物流市场规模
4.5.2 汽车售后备件物流的策略
4.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析
4.5.4 汽车售后备件物流发展现状
4.5.5 汽车售后备件物流存在问题
4.5.6 汽车售后备件物流发展前景展望
4.6 汽车进出口物流市场分析
4.6.1 汽车整车制造行业进出口总况
4.6.2 汽车整车制造出口情况分析
（1）汽车出口数量分析
（2）汽车出口金额分析
（3）出口汽车分车型市场分析
4.6.3 汽车整车制造进口情况分析
（1）汽车进口数量分析
（2）汽车进口金额分析
（3）进口汽车分车型市场分析
4.6.4 汽车零部件进出口状况分析
（1）汽车零部件进出口总额及增长分析
（2）汽车零部件进出口国家分布
4.6.5 汽车进出口物流前景展望
（1）汽车出口物流最新发展动态
（2）汽车出口物流发展前景分析
第5章：中国汽车物流产业集群发展分析
5.1 东北汽车物流产业集群分析
5.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析
5.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析
5.1.4 东北汽车物流发展前景展望
5.2 京津冀汽车物流产业集群分析
5.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析
5.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析
5.2.4 京津冀汽车物流发展前景展望
5.3 武汉汽车物流产业集群分析
5.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.3.2 武汉汽车物流发展现状分析
5.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析
5.3.4 武汉汽车物流发展前景展望
5.4 上海汽车物流产业集群分析
5.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析

5.4.2 上海汽车物流发展现状分析
5.4.3 上海汽车物流竞争格局分析
5.4.4 上海汽车物流发展前景展望
5.5 广州汽车物流产业集群分析
5.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.5.2 广州汽车物流发展现状分析
5.5.3 广州汽车物流竞争格局分析
5.5.4 广州汽车物流发展前景展望
5.6 西南汽车物流产业集群分析
5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.6.2 西南汽车物流发展现状分析
5.6.3 西南汽车物流竞争格局分析
5.6.4 西南汽车物流发展前景展望
第6章：中国汽车物流行业主要企业分析
6.1 汽车物流企业发展状况分析
6.2 汽车物流行业主要企业分析
6.2.1 安吉汽车物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业物流信息化能力分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.2 广州风神物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.3 北京长久物流股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.4 一汽物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场与服务网络分析
（4）企业物流信息化能力分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
（8）企业发展战略与规划分析
6.2.5 重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业市场与服务网络分析

（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.6 宝供物流企业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业客户群体分析
（5）物流地产项目投资运营分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.7 中铁特货运输有限责任公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业客户结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业市场与服务网络分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.8 长春一汽国际物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户群体分析
（5）企业物流信息化能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.9 同方环球（天津）物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户群体分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.10 深圳新合程供应链股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品和服务分析
（4）企业产品和服务在汽车行业的应用
（5）企业市场与服务网络分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.11 中信信通国际物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业汽车物流业务分析
（5）企业市场与服务网络分布
（6）企业客户群体分析
（7）企业物流信息化能力分析
（8）企业经营优劣势分析
6.2.12 中都物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业汽车物流项目分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.13 西上海（集团）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业汽车物流业务分析
（4）企业汽车物流业务经营状况分析
（5）企业汽车物流业务客户群体分析

（6）企业经营优劣势分析
6.2.14 陆友物流（北京）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业物流信息化能力分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.15 顺丰速运经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业国际扩展战略
（6）企业经营优劣势分析
1）汽车物流行业投资分析与市场发展机遇
6.3 中国汽车物流行业投资特性分析
6.3.1 汽车物流行业投资状况分析
（1）汽车产业投资状况分析
（2）汽车物流投资模式分析
（3）汽车物流最新投资发展动向
6.3.2 汽车物流行业投资风险分析
（1）汽车物流行业经济波动风险
（2）汽车物流行业政策风险分析
（3）汽车物流行业技术风险分析
（4）汽车物流行业供需风险分析
（5）汽车物流行业区域风险分析
6.3.3 汽车物流行业投资壁垒分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业退出壁垒分析
6.4 “互联网+”战略下行业发展机遇
6.4.1 “互联网+”战略基本定义概念
6.4.2 “互联网+”战略基本特点分析
6.4.3 “互联网+”战略行业应用领域
6.4.4 “互联网+”战略对行业影响分析
6.4.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
6.5 “新常态”背景下行业发展机遇
6.5.1 “新常态”经济下基本内涵定义
6.5.2 “新常态”经济下发展特点分析
6.5.3 “新常态”经济对行业影响分析
6.5.4 “新常态”经济下行业机遇分析
6.5.5 “新常态”经济下行业趋势分析
6.6 “工业4.0”背景下行业发展机遇
6.6.1 “工业4.0”基本内涵定义
6.6.2 “工业4.0”经济发展整体目标
6.6.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
6.6.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
6.7 “一带一路”战略下行业发展机遇
6.7.1 “一带一路”战略基本概况
6.7.2 “一带一路”战略实施进度
6.7.3 “一带一路”战略预期目标
6.7.4 “一带一路”战略对行业影响分析
6.7.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

图表目录

图表1：汽车物流相关术语解释表
图表2：2005-2016单位GDP的物流需求系数及预测
图表3：2005-2015年汽车物流占GDP比重趋势图（单位：%）
图表4：2010-2016年中国汽车物流行业政策汇总表
图表5：2010-2016年中国汽车物流标准汇总表
图表6：《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》的具体措施
图表7：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务
图表8：《全国流通节点城市布局规划（2015-2020年）》总体目标
图表9：三条南北向流通大通道介绍
图表10：五条东西向流通大通道介绍
图表11：全国骨干流通网络布局示意图
图表12：流通节点城市分类简析
图表13：全国流通节点城市布局图
图表14：2011-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表15：2007-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2016年规模以上工业增加值月度增速走势图（单位：%）
图表17：2011-2016年国内制造业PMI走势图（单位：%）
图表18：2014-2016年国内制造业PMI月度走势图（单位：%）
图表19：2015-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）
图表20：2011-2015年中国货物进出口总额（单位：亿元）
图表21：国外汽车物流行业发展现状分析
图表22：国外汽车物流企业在中国投资状况分析
图表23：美国莱德公司发展规模表（单位：个，辆，家）
图表24：捷富凯物流公司基本信息表
图表25：2012-2016年捷富凯物流集团经营业绩表（单位：亿欧元，百万欧元）
图表26：捷富凯物流公司的服务客户分析
图表27：捷富凯物流公司在中国的业务领域
图表28：捷富凯物流公司在中国的运营实体表
图表29：2013-2016财年日本邮船经营业绩及预测比较图（单位：亿日元）
图表30：DHL的发展历程表
图表31：DHL在中国的快递产品结构表
图表32：DHL国际快件可选服务及其计费方式和收费标准
图表33：DHL在中国提供的产品与服务相应的速度图
图表34：DHL在中国的发展历程图
图表35：DHL在中国的市场地位图
图表36：DHL的主要优势表
图表37：德迅公司主要业务分析
图表38：德迅公司主要优势分析
图表39：2007-2016年全国汽车销售规模变化情况及预测（单位：万辆，%）
图表40：2012-2016年汽车物流市场规模变化情况及预测（单位：亿元，%）
图表41：汽车物流行业构成形式
图表42：中国汽车物流行业总体表现分析
图表43：中国汽车物流的配送模式分析
图表44：中国汽车物流行业SWOT分析表
图表45：汽车物流行业区域竞争格局分析
图表46：汽车物流行业企业竞争格局分析
图表47：汽车物产业区域分布格局分析
图表48：中国汽车物流行业存在的问题
图表49：中国汽车物流行业的发展对策分析
图表50：10大城市仓库供需指数（单位：万平方米）
图表51：中国汽车物流园区的作用
图表52：中国汽车物流行业有利因素分析
图表53：中国汽车物流行业不利因素分析
图表54：中国汽车物流行业的发展趋势
图表55：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表56：2016-2021年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
图表57：2016-2021年中国汽车物流规模预测图（单位：亿元，%）
图表58：互联网升级物流信息系统
图表59：互联网物流创新营销体系
图表60：中国物流信息化渗透率（单位：%）
图表61：电子商务系统的“三个流”
图表62：一体化的供应链物流示意图
图表63：智能物流系统的组成及应用主要技术
图表64：2016年汽车行业整车物流外包比例估计图（单位：%）
图表65：2008-2015年中国汽车行业物流费率走势图（单位：%）
图表66：汽车物流成本比例图（单位：%）
图表67：中国汽车整车物流主要企业区域分布
图表68：大连汽车码头有限公司基本信息表
图表69：天津港滚装码头有限公司基本信息表
图表70：天津港环球滚装码头有限公司基本信息
图表71：上海海通国际汽车码头有限公司基本信息表
图表72：广州港新沙港务有限公司基本信息表
图表73：广州港南沙汽车码头有限公司基本信息表
图表74：海南港航控股有限公司海口港务分公司基本信息表
图表75：连云港港东泰港务分公司基本信息表
图表76：武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司基本信息表
图表77：汽车整车物流的发展趋势
图表78：国外汽车零部件物流的模式分析
图表79：汽车零部件第三方物流模式的优越性分析
图表80：第三方汽车零部件供应物流实施过程
图表81：庆长安民生物流股份有限公司建立准时制运作模式分析
图表82：汽车零部件物流存在的问题分析
图表83：汽车零部件物流发展对策分析
图表84：汽车零部件物流发展前景分析
图表85：一汽大众总装车间物料来源示意图
图表86：自制件运输方式分析
图表87：一汽大众总装CKD件实物流示意图
图表88：一汽大众CKD件入厂物流过程关键点分析
图表89：外协件入场物流过程分析
图表90：一汽大众入场物流问题分析
图表91：看板生产入厂物流模式特点
图表92：一汽大众看板生产入厂物流模式图
图表93：单辆份上线物流模式特点
图表94：一汽大众单辆份上线物流模式
图表95：超市物流模式特点
图表96：一汽大众超市物流模式
图表97：巡回混载物流取货方式
图表98：中继地物流模式
图表99：国外汽车逆向物流的发展现状
图表100：中国与美、日国家汽车逆向物流的比较
图表101：汽车逆向物流发展前景分析
图表102：汽车售后备件物流的市场规模分析
图表103：汽车售后备件物流的策略分析
图表104：汽车售后备件物流的现状分析
图表105：汽车售后备件物流的问题分析
图表106：汽车售后备件物流的发展前景分析
图表107：2013-2015年中国汽车整车制造行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）
图表108：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）
图表109：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）
图表110：2009-2015中国乘用车出口量统计（单位：万辆，%）
图表111：2009-2015年中国商用车出口量统计（单位：万辆，%）
图表112：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）
图表113：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）
图表114：2009-2015年中国乘用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表115：2009-2015年中国商用车进口量统计（单位：万辆，%）
图表116：2006-2015年中国汽车零部件进出口趋势图（单位：亿美元，%）
图表117：2012-2015年中国企业海外投资状况表
图表118：2013-2015年中国企业海外出口状况分析
图表119：2014-2015年中国汽车零部件市场投资状况
图表120：中国六大汽车物流集群图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！