

2019-2024年中国建筑排水用管行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：建筑排水用管道产品概述
 - 1.1 产品定义、特点分析
 - 1.2 产品主要应用领域
 - 1.3 生命周期理论分析
- 第2章：中国建筑排水用管道产品发展环境分析
 - 2.1 2013-2018年建筑排水用管道行业经济环境分析
 - 2.2 2013-2018年建筑排水用管道行业政策环境分析
 - 2.2.1 宏观政策
 - 2.2.2 产业政策
 - 2.3 2013-2018年建筑排水用管道行业技术环境分析
 - 2.3.1 技术发展现状
 - 2.3.2 技术发展趋势
 - 2.3.3 技术发展改进
- 第3章：2013-2018年建筑排水用管道行业产业链分析
 - 3.1 建筑排水用管道行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 建筑排水用管道行业产业链
 - 3.2 2013-2018年建筑排水用管道行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 2013-2018年上游（原料）产业发展现状
 - (1) PPR管
 - (2) PEX管
 - (3) 钢管
 - (4) 混凝土
 - (5) 铸铁管
 - (6) 塑料管
 - 3.2.2 2013-2018年上游（原料）产业供给分析
 - (1) 钢管供给
 - (2) 塑料管供给
 - (3) 混凝土供给
 - (4) 铸铁管供给
 - 3.2.3 2013-2018年上游（原料）供给价格分析
 - (1) 塑料管道价格
 - (2) 混凝土价格
 - (3) 钢管价格
 - (4) 铸铁管价格
 - 3.2.4 2013-2018年上游生产企业分析
 - 3.3 2013-2018年建筑排水用管道行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 2013-2018年下游（应用行业）产业发展现状
 - (1) 建筑业
 - (2) 民用建筑
 - (3) 住房装修市场
 - (4) 市政给排水
 - 3.3.2 2013-2018年下游（应用行业）产业需求分析
- 第4章：2013-2018年建筑排水用管道市场供需发展分析
 - 4.1 2013-2018年建筑排水用管道市场现状分析及预测
 - 4.1.1 2013-2018年建筑排水用管道市场现状分析
 - 4.1.2 2019-2024年建筑排水用管道市场规模预测
 - 4.2 2013-2018年建筑排水用管道产品产量分析及预测
 - 4.2.1 PPR、PVC市场分析及预测
 - 4.2.2 PEX市场分析及预测
 - 4.3 2013-2018年建筑排水用管道市场需求分析

- 4.4 2013-2018年建筑排水用管道行业市场价格走势分析
 - 4.4.1 建筑排水用管道行业市场价格走势影响因素
 - 4.4.2 2013-2018年建筑排水用管道行业价格走势
- 4.5 2013-2018年建筑排水用管道行业发展存在的问题及对策分析
 - 4.5.1 建筑排水用管道行业存在的问题分析
 - 4.5.2 建筑排水用管道行业发展策略分析
- 第5章：2013-2018年建筑排水用管道行业进出口市场分析
 - 5.1 建筑排水用管道行业进口分析
 - 5.2 建筑排水用管道行业出口分析
 - 5.3 建筑排水用管道行业进出口格局分析
 - 5.4 建筑排水用管道行业进出口价格走势分析
 - 5.4.1 进口价格走势
 - 5.4.2 出口价格走势
- 第6章：2013-2018年建筑排水用管道行业竞争格局分析
 - 6.1 塑料排水管道行业发展的PEST分析
 - 6.1.1 优势分析
 - 6.1.2 劣势分析
 - 6.1.3 机会分析
 - 6.1.4 风险分析
 - 6.2 行业集中度分析
 - 6.2.1 市场集中度
 - 6.2.2 区域集中度
 - 6.3 建筑排水用管道行业产品区域结构分析
 - 6.3.1 东北地区市场规模分析
 - 6.3.2 华北地区市场规模分析
 - 6.3.3 华东地区市场规模分析
 - 6.3.4 华中地区市场规模分析
 - 6.3.5 华南地区市场规模分析
 - 6.3.6 西部地区市场规模分析
- 第7章：2013-2018年建筑排水用管道主要企业分析
 - 7.1 金德管业集团有限公司
 - 7.1.1 公司及产品概况
 - 7.1.2 品牌发展历程
 - 7.1.3 近三年品牌市场份额变化
 - 7.1.4 公司品牌竞争策略及优势
 - 7.2 上海白蝶管业科技股份有限公司
 - 7.2.1 公司及产品概况
 - 7.2.2 品牌发展历程
 - 7.2.3 近三年公司产品变化
 - 7.2.4 公司品牌竞争策略
 - 7.3 广东联塑科技实业有限公司
 - 7.3.1 企业概况
 - 7.3.2 企业发展历程
 - 7.3.3 近三年企业销售收入分析
 - 7.3.4 近三年企业盈利能力分析
 - 7.3.5 近三年公司产品变化
 - 7.3.6 近三年品牌市场份额变化
 - 7.3.7 公司品牌竞争策略
 - 7.4 福建亚通新材料科技股份有限公司
 - 7.4.1 公司及产品概况
 - 7.4.2 品牌发展历程
 - 7.4.3 近三年公司销售收入分析
 - 7.4.4 近三年公司产品变化
 - 7.4.5 近三年品牌市场份额变化
 - 7.4.6 公司品牌竞争策略
 - 7.5 河北宝硕管材有限公司
 - 7.5.1 公司及产品概况
 - 7.5.2 品牌发展历程
 - 7.5.3 近三年企业销售收入分析

- 7.5.4 近三年企业盈利能力分析
- 7.5.5 近三年公司产品变化
- 7.5.6 公司品牌竞争策略

7.6 浙江伟星新型建材股份有限公司

- 7.6.1 企业概况
- 7.6.2 企业发展历程
- 7.6.3 近三年企业销售收入分析
- 7.6.4 近三年企业盈利能力分析
- 7.6.5 近三年公司产品变化
- 7.6.6 近三年品牌市场份额变化
- 7.6.7 公司品牌竞争策略

7.7 武汉金牛经济发展有限公司

- 7.7.1 企业概况
- 7.7.2 企业发展历程
- 7.7.3 近三年企业销售收入分析
- 7.7.4 近三年公司产品变化
- 7.7.5 近三年品牌市场份额变化
- 7.7.6 公司品牌竞争策略

7.8 广东佛山市日丰管业有限公司

- 7.8.1 企业概况
- 7.8.2 企业发展历程
- 7.8.3 近三年企业销售收入分析
- 7.8.4 近三年公司产品变化
- 7.8.5 近三年品牌市场份额变化
- 7.8.6 公司品牌竞争策略

7.9 上海氯碱化工股份有限公司

- 7.9.1 企业基本信息
- 7.9.2 企业发展历程
- 7.9.3 近三年企业销售收入分析
- 7.9.4 近三年企业盈利能力分析
- 7.9.5 近三年公司产品变化
- 7.9.6 公司品牌竞争策略

7.10 安徽国通高新管业股份有限公司

- 7.10.1 企业概况
- 7.10.2 企业发展历程
- 7.10.3 近三年企业销售收入分析
- 7.10.4 近三年公司产品变化
- 7.10.5 近三年品牌市场份额变化
- 7.10.6 公司品牌竞争策略

7.11 山东龙泉管道工程股份有限公司

- 7.11.1 企业概况
- 7.11.2 企业发展历程
- 7.11.3 近三年企业销售收入分析
- 7.11.4 近三年公司产品变化
- 7.11.5 近三年品牌市场份额变化
- 7.11.6 公司品牌竞争策略

第8章：2013-2018年建筑排水用管道国内拟在建项目分析及竞争对手动向

8.1 2013-2018年国内主要竞争对手动向

- 8.1.1 行业单位规模情况分析
- 8.1.2 行业人员规模状况分析
- 8.1.3 行业总资产规模状况分析

8.2 中国建筑排水用管道行业财务能力分析

- 8.2.1 行业盈利能力分析
- 8.2.2 行业偿债能力分析
- 8.2.3 行业营运能力分析
- 8.2.4 行业发展能力分析

8.3 2013-2018年国内建筑排水用管道拟在建项目分析

- 8.3.1 投资规模
- 8.3.2 投资区域

8.3.3 投资方式

8.3.4 融资途径

8.3.5 投资领域

8.4 2013-2018年建筑排水用管道行业主要投资项目分析

8.4.1 国中水务签署近亿元给排水项目投资建设合同

8.4.2 新加坡水务企业正在吸引知名投资者

8.4.3 寿县第三水厂供水工程项目

8.4.4 四川嘉阳集团国有工矿棚户区配套基础设施供水工程

8.4.5 青岛平度市投资900万建5条排水管道

第四部分建筑排水用管道行业前景预测

第9章：2019-2024年建筑排水用管道行业发展预测及投资前景分析

9.1 当前建筑排水用管道行业存在的问题

9.2 2019-2024年建筑排水用管道行业前景分析

9.2.1 建筑排水用管道行业环境发展趋势

9.2.2 建筑排水用管道行业发展趋势

9.3 2019-2024年建筑排水用管道行业投资前景分析

9.3.1 建筑排水用管道行业供给预测

9.3.2 建筑排水用管道行业需求预测

9.3.3 建筑排水用管道行业进出口预测

第10章：建筑排水用管道行业投资风险及防范措施

10.1 2019-2024年中国建筑排水用管道行业投资机会分析

10.1.1 细分市场投资机会分析

(1) 钢材市场投资机会

(2) 混凝土市场投资机会

(3) 塑料管道市场投资机会

10.1.2 区域市场投资潜力分析

10.2 2019-2024年中国建筑排水用管道行业投资风险分析

10.2.1 政策风险预警

10.2.2 技术风险预警

10.2.3 市场竞争风险预警

10.2.4 经营管理风险预警

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！