2026-2031年中国建材信息化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国建材信息化行业发展综述
1.1 建材信息化行业概述
1.1.1 建材信息化的概念分析
1.1.2 建材信息化建设的主要内容分析
1.2 建材信息化行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）国内GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）国内宏观经济发展展望
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）重点政策解读
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口老龄化进程加快
（2）电商行业发展迅速
（3）无纸化办公迅速发展
1.2.4 行业技术环境分析
（1）工业互联网
（2）大数据
（3）云计算
（4）5G通信
1.2.5 行业发展宏观环境综合评述
1.3 新冠疫情对建材信息化行业影响分析
1.3.1 疫情影响下行业发展机遇
1.3.2 疫情影响下行业发展面临挑战
第2章：中国建材信息化行业发展状况分析
2.1 中国建材行业发展现状分析
2.1.1 中国建材行业整体发展特点分析
2.1.2 中国建材行业经济运行分析
（1）2019年中国建材行业经济运行情况
（2）2020年上半年中国建材行业经济运行情况
（3）中国建材行业主营业务收入情况
2.1.3 中国建材行业发展趋势与前景分析
2.2 中国建材信息化建设现状
2.2.1 中国建材行业信息化建设存在问题
2.2.2 中国建材行业信息化建设必要性分析
2.2.3 中国建材行业信息化建设主要内容
（1）企业生产制造系统MES
（2）企业资源计划管理ERP
（3）客户关系管理CRM软件
2.2.4 中国建材信息化行业市场规模
（1）中国建材信息化行业市场规模测算逻辑
（2）中国建材信息化支出占建材行业营业收入比重变化情况
（3）中国建材行业市场规模变化情况
（4）中国建材信息化行业市场规模测算
2.3 中国建材行业信息化建设示范项目进展
2.3.1 中国智能制造试点示范项目建设背景

2.3.2 中国建材行业智能制造试点示范项目建设现状
2.3.3 建材行业智能制造试点示范项目区域建设情况
2.3.4 建材行业智能制造试点示范项目细分市场建设情况、
第3章：建材行业细分市场信息化发展分析
3.1 水泥行业信息化发展分析
3.1.1 水泥行业发展现状分析
（1）整体经济运行效益情况
（2）供需情况
3.1.2 水泥行业信息化建设需求及主要内容分析
（1）水泥行业信息化建设需求分析
（2）水泥行业信息化建设主要内容分析
3.1.3 水泥行业信息化示范项目分析
3.1.4 水泥行业信息化建设趋势及前景分析
3.2 玻璃行业信息化发展分析
3.2.1 玻璃行业发展现状分析
（1）整体经济运行效益情况
（2）供需情况
3.2.2 玻璃行业信息化建设需求及主要内容分析
（1）玻璃行业信息化建设需求分析
（2）玻璃行业信息化建设主要内容分析
3.2.3 玻璃行业信息化示范项目分析
3.2.4 玻璃行业信息化建设趋势及前景分析
3.3 卫生陶瓷行业信息化发展分析
3.3.1 卫生陶瓷行业发展现状分析
（1）整体经济运行效益情况
（2）供需情况
3.3.2 卫生陶瓷行业信息化建设需求及主要内容分析
（1）卫生陶瓷行业信息化建设需求分析
（2）卫生陶瓷行业信息化建设主要内容分析
3.3.3 卫生陶瓷行业信息化示范项目分析
3.3.4 卫生陶瓷行业信息化建设趋势及前景分析
3.4 石材行业信息化发展分析
3.4.1 石材行业发展现状分析
（1）整体经济运行效益情况
（2）供需情况
3.4.2 石材行业信息化建设需求及主要内容分析
（1）石材行业信息化建设需求分析
（2）石材行业信息化建设主要内容分析
3.4.3 石材行业信息化示范项目分析
3.4.4 石材行业信息化建设趋势及前景分析
3.5 非金属矿行业信息化发展分析
3.5.1 非金属矿行业发展现状分析
3.5.2 非金属矿行业信息化建设需求及主要内容分析
（1）非金属矿行业信息化建设需求分析
（2）非金属矿行业信息化建设主要内容分析
3.5.3 非金属矿行业信息化示范项目分析
3.5.4 非金属矿行业信息化建设趋势及前景分析
第4章：中国建材信息化行业重点企业案例分析
4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析
4.1.1 东软集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.3 远光软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.4 神州数码集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.6 大唐电信科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.7 银江股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.8 汉威科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.1.9 深信服科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.1.10 东华软件股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析

（4）企业建材信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2 建材行业典型企业信息化发展分析
4.2.1 北新集团建材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
4.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
4.2.7 中国巨石股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析

（7）企业最新发展动态
4.2.8 万邦德医药控股集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展建材信息化优劣势分析
（7）企业最新发展动态
第5章：建材信息化行业发展前景与投资机会分析
5.1 建材信息化行业发展影响因素
5.2 建材信息化行业发展前景预测
5.2.1 行业整体发展趋势分析
5.2.2 行业发展规模预测
5.3 建材信息化行业投资潜力分析
5.3.1 建材行业信息化建设容量分析
5.3.2 建材信息化市场投资潜力分析
5.4 建材信息化行业投资壁垒分析
5.5 建材信息化行业投资机会分析
5.5.1 细分市场投资机会分析
5.5.2 重点区域投资机会分析
5.5.3 新兴技术投资机会分析

图表目录

图表1：建材信息化建设的主要内容分析
图表2：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表3：2016-2025年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表4：2015-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表5：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表6：2025年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表7：截至2025年建材信息化行业相关重点政策汇总
图表8：《建材工业发展规划（2021-2025年）》两化融合发展目标（单位：家，%）
图表9：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2031年）》目标
图表10：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2031年）》重点任务
图表11：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2031年）》对细分行业系统解决方案建设的规划
图表12：2017-2025年中国老年人口数量及及占比情况（单位：万人，%）
图表13：2017-2025年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2025年中国工业互联网产业规模及预测（单位：亿元）
图表15：2026-2031年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表16：2020-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表17：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表18：建材企业计划采取或加强的信息化措施
图表19：中国建材行业发展特点
图表20：2025年中国建材行业经济运行情况
图表21：2025年中国建材行业经济运行情况
图表22：2019-2025年中国建材行业主营业务收入变化情况（单位：%）
图表23：中国建材行业发展趋势
图表24：中国建材行业信息化建设存在的主要问题
图表25：中国建材行业信息化建设的必要性
图表26：MES的组成与功能
图表27：ERP的特点及核心内容
图表28：中国建材信息化支出占建材行业营业收入比重变化情况（单位：‰）
图表29：2020-2025年中国建材行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表30：2020-2025年中国建材信息化行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表31：2021-2025年中国智能制造试点示范项目推出情况（单位：项）

图表32：2021-2025年中国建材行业智能制造试点示范项目推出情况（单位：项）
图表33：2021-2025年中国建材行业智能制造试点示范项目区域建设占比（单位：项，%）
图表34：2021-2025年中国建材行业智能制造试点示范项目细分市场建设占比（单位： %）
图表35：2020-2025年中国规模以上水泥行业销售收入与利润总额情况（单位：亿元）
图表36：2020-2025年中国水泥行业产销情况（单位：万吨）
图表37：水泥行业信息化建设存在的问题分析
图表38：水泥行业信息化建设需求分析
图表39：水泥行业信息化管理系统应用需求分析
图表40：水泥行业信息化管理系统建设框架
图表41：水泥行业信息化管理系统整体框架图
图表42：2021-2025年中国水泥行业信息化示范项目
图表43：截至2025年中国水泥行业信息化建设相关重点政策汇总
图表44：2020-2025年中国规模以上平板玻璃行业销售收入与利润总额情况（单位：亿元）
图表45：2020-2025年中国平板玻璃行业产销情况（单位：万重量箱）
图表46：玻璃行业信息化管理系统建设框架
图表47：截至2025年中国玻璃行业信息化建设相关重点政策汇总
图表48：2021-2025年中国规模以上卫生陶瓷行业经济运行情况（单位：家，亿元，%）
图表49：2021-2025年中国卫生陶瓷行业产量情况（单位：万件，%）
图表50：卫生陶瓷行业信息化支撑平台框架
图表51：卫生陶瓷企业管理信息基本框架
图表52：卫生陶瓷企业入选2019年制造业与互联网融合发展试点示范项目名单
图表53：截至2025年中国卫生陶瓷行业信息化建设相关重点政策汇总
图表54：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业收入及利润情况（单位：亿元，%）
图表55：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量情况（单位：亿平方米，%）
图表56：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业花岗石板材产量情况（单位：亿平方米，%）
图表57：2021-2025年中国建筑石材行业市场需求量及预计（单位：亿平方米）
图表58：截至2025年中国石材行业信息化建设相关重点政策汇总
图表59：中国非金属矿行业发展历程分析
图表60：非金属矿行业信息化建设中的智慧矿山建设技术框架体系
图表61：截至2025年中国非金属矿行业信息化建设相关重点政策汇总
图表62：东软集团股份有限公司基本信息表
图表63：2025年东软集团股份有限公司股东情况及控制关系的方框图（单位：%）
图表64：2020-2025年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表65：2020-2025年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表66：2020-2025年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表67：2020-2025年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表68：2020-2025年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表69：2025年东软集团股份有限公司产品营收情况（单位：%）
图表70：东软集团股份有限公司提供的建材信息化产品与服务
图表71：2025年东软集团股份有限公司销售分布情况（单位：%）
图表72：东软集团股份有限公司优势与劣势分析
图表73：福建星网锐捷通讯股份有限公司基本信息表
图表74：2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表75：2020-2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表76：2020-2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表77：2020-2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表78：2020-2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表79：2020-2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表80：2025年福建星网锐捷通讯股份有限公司销售分布情况（单位：%）
图表81：福建星网锐捷通讯股份有限公司优势与劣势分析
图表82：远光软件股份有限公司基本信息表
图表83：2025年远光软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表84：2020-2025年远光软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：2020-2025年远光软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2020-2025年远光软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表87：2020-2025年远光软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表88：2020-2025年远光软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：远光软件股份有限公司提供的建材信息化产品与服务
图表90：2025年远光软件股份有限公司销售分布情况（单位：%）

图表91：远光软件股份有限公司发展优劣势分析
图表92：神州数码集团股份有限公司基本信息简介
图表93：2025年神州数码集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表94：2020-2025年神州数码集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表95：2020-2025年神州数码集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2021-2025年神州数码集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2020-2025年神州数码集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2020-2025年神州数码集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：神州数码集团股份有限公司提供的建材信息化产品与服务
图表100：2025年神州数码集团股份有限公司销售分布情况（单位：%）
图表101：神州数码集团股份有限公司发展优劣势分析
图表102：北京华胜天成科技股份有限公司基本信息表
图表103：2025年北京华胜天成科技股份有限公司不存在控股股东说明（单位：%）
图表104：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：北京华胜天成科技股份有限公司提供的建材信息化产品与服务分析
图表110：2025年北京华胜天成科技股份有限公司销售分布情况（单位：%）
图表111：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析
图表112：大唐电信科技股份有限公司基本信息简介
图表113：2025年大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表114：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：大唐电信科技股份有限公司提供的建材信息化产品与服务
图表120：2025年大唐电信科技股份有限公司销售分布情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！