

2013-2017年中国信息安全行业市场前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国信息安全行业发展综述**
 - 1.1 信息安全行业概述**
 - 1.1.1 信息安全行业内涵分析
 - (1) 信息安全定义
 - (2) 信息安全的属性
 - (3) 信息安全的原则
 - 1.1.2 信息安全行业主要产品与服务
 - 1.2 信息安全行业特性分析**
 - 1.2.1 信息安全行业区域特性
 - 1.2.2 信息安全行业周期特性
 - 1.2.3 信息安全行业季节特性
 - 1.3 信息安全行业产业链分析**
 - 1.3.1 信息安全行业产业链简介
 - 1.3.2 信息安全行业上游产业分析
 - (1) 软件行业发展状况分析
 - (2) 工控设备市场发展状况分析
 - 1.3.3 信息安全行业下游产业分析
 - (1) 信息产业发展现状及趋势分析
 - (2) 金融产业发展现状及趋势分析
 - (3) 能源产业发展现状及趋势分析
 - (4) 军工产业发展现状及趋势分析
- 第2章：信息安全行业发展状况分析**
 - 2.1 国际信息安全行业发展状况分析**
 - 2.1.1 国际信息安全行业发展概况
 - (1) 发展历程
 - (2) 市场规模
 - (3) 市场结构
 - 2.1.2 国际信息安全行业竞争格局
 - 2.2 中国信息安全行业发展概况**
 - 2.2.1 信息安全行业发展阶段
 - (1) 萌芽阶段
 - (2) 爆发阶段
 - (3) 普及阶段
 - 2.2.2 信息安全行业发展特点
 - 2.2.3 信息安全行业影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 2.2.4 信息安全行业市场规模
 - 2.2.5 信息安全行业产业结构
 - 2.2.6 信息安全行业共性现状与挑战
- 第3章：中国信息安全行业市场环境分析**
 - 3.1 信息安全行业政策环境分析**
 - 3.1.1 信息安全行业监管体制
 - 3.1.2 信息安全行业相关政策
 - 3.1.3 信息安全行业相关标准
 - 3.1.4 信息行业“十二五”发展规划
 - 3.2 信息安全行业经济环境分析**
 - 3.2.1 国内经济环境现状及趋势
 - (1) 国内宏观经济运行情况
 - (2) 国内宏观经济预测
 - 3.2.2 国内信息化发展状况分析

- (1) 产业信息化发展分析
- (2) 城市信息化发展分析

3.3 信息安全行业社会环境分析

- 3.3.1 2010-2012年全球信息安全威胁分析
- 3.3.2 2010-2012年国内计算机病毒疫情分析
- 3.3.3 2010-2012年国内网络安全漏洞分析

第4章：中国信息安全行业发展趋势与前景预测

4.1 信息安全行业投资风险分析

- 4.1.1 信息安全行业政策风险
- 4.1.2 信息安全行业技术风险
- 4.1.3 信息安全行业供求风险
- 4.1.4 信息安全行业宏观经济波动风险
- 4.1.5 信息安全行业关联产业风险
- 4.1.6 信息安全行业其他风险

4.2 信息安全行业投资特性分析

- 4.2.1 信息安全行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 资质壁垒

- 4.2.2 信息安全行业经营模式分析

- 4.2.3 信息安全行业盈利因素分析

4.3 信息安全市场发展趋势与前景分析

- 4.3.1 信息化战略发展分析

- (1) 信息化战略发展阶段
- (2) 信息化投入中信息安全占比

- 4.3.2 信息安全行业发展趋势分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 企业发展趋势

- 4.3.3 信息安全行业发展前景预测

- (1) 信息安全行业发展机遇
- (2) 信息安全行业前景预测

第5章：中国网络信息安全状况调查分析

5.1 调查活动介绍

- 5.1.1 调查活动背景
- 5.1.2 调查方法说明

5.2 网络和安全防护软件使用情况

- 5.2.1 上网终端及网络使用情况

- (1) 网民常用的计算机数量
- (2) 网民常用的操作系统
- (3) 网民常用的网络应用

- 5.2.2 安全防护软件使用情况

- (1) 网民对安全软件的认知
- (2) 网民个人计算机安全软件使用情况
- (3) 网民个人手机安全软件使用状况

5.3 网络信息安全事件发生情况

- 5.3.1 遭遇的网络安全事件及损失情况

- (1) 安全事件发生率
- (2) 网络安全事件发生诱因
- (3) 网络安全事件带来的危害
- (4) 网络安全事件带来的损失

- 5.3.2 遭遇的网络钓鱼事件及损失情况

- (1) 网络钓鱼事件发生率
- (2) 危害及损失

- 5.3.3 网络安全事件关注度调查

5.4 网络信息安全防范意识情况

- 5.4.1 个人信息保护意识
- 5.4.2 个人计算机安全防范意识

5.5 网络信息安全应用认知情况

- 5.5.1 安全责任认知
- 5.5.2 虚拟财产认知
- 5.5.3 电子签名认知
- 5.5.4 网站安全认知
- 5.5.5 安全公告认知

5.6 网络信息安全产品认知情况

- 5.6.1 安全产品获取与评价
 - (1) 网民心目中理想的安全软件
 - (2) 网民获取安全软件的途径
- 5.6.2 “云安全”认知与应用
 - (1) 网民对“云安全”概念的认知
 - (2) 网民对“云安全”产品的使用意愿

图表目录

- 图表1: 信息安全行业产业链
- 图表2: 2011-2012年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月度增速对比 (单位: %)
- 图表3: 2011-2012年电子信息产业固定资产投资额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表4: 国际信息安全行业的三个阶段
- 图表5: 2006-2012年年国际信息安全行业市场规模及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表6: 2012年国际信息安全行业产品结构特征 (单位: %)
- 图表7: 2007-2012年中国信息安全行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 中国信息安全行业应用行业结构 (单位: %)
- 图表9: 2000-2012年中国GDP同比增速 (单位: %)
- 图表10: 2006-2012年我国工业增加值增长情况 (单位: %)
- 图表11: 2010-2012年我国PMI指数变化
- 图表12: 2004-2012年我国固定资产投资增速 (单位: %)
- 图表13: 2001-2009年我国进口与出口季度增速 (单位: %)
- 图表14: 计算机病毒类型所占比例 (单位: %)
- 图表15: 漏洞的级别分布 (单位: %)
- 图表16: 漏洞的类型分布 (单位: %)
- 图表17: 各月安全漏洞数量发展情况 (单位: 个)
- 图表18: 漏洞形成原因类型及分布情况 (单位: %)
- 图表19: 中国信息化战略各相关行业总投资额与信息安全占比 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2008-2012年中国信息安全行业产品结构变化及预测 (单位: %)
- 图表21: 全球企业家对于信息安全预算投入的态度 (单位: %)
- 图表22: 2010-2012年网络购物用户数及使用率 (单位: 万户, %)
- 图表23: 2010-2012年网上支付用户数及使用率 (单位: 万户, %)
- 图表24: 2010-2012年旅行预订用户数及使用率 (单位: 万户, %)
- 图表25: 2012-2016年中国信息安全市场发展预测 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 调查样本分布情况 (单位: 人)
- 图表27: 2008-2012年国内网民日常使用计算机数量 (单位: %)
- 图表28: 网民常用的操作系统 (单位: %)
- 图表29: 网民常用的网络应用 (单位: %)
- 图表30: 国内网民对不同类型安全软件的认知情况 (单位: %)
- 图表31: 国内网民个人计算机安全软件使用情况 (单位: %)
- 图表32: 网民遇到的手机安全问题 (单位: %)
- 图表33: 网民对手机安全问题的认知 (单位: %)
- 图表34: 网民使用手机安全软件的情况 (单位: %)
- 图表35: 网民遭遇安全事件的情况 (单位: %)
- 图表36: 网民遭遇安全事件的诱因 (单位: %)
- 图表37: 安全事件带来的危害 (单位: %)
- 图表38: 安全事件带来的损失 (单位: %)
- 图表39: 网络安全事件带来的时间成本损失 (单位: %)
- 图表40: 网络安全事件带来的直接经济损失情况 (单位: %)

- 图表41: 网络钓鱼事件的发生情况 (单位: %)
- 图表42: 网络钓鱼网站举报情况 (单位: 个)
- 图表43: 网络钓鱼事件造成的损失情况 (单位: %)
- 图表44: 网民对2009年网络安全重大事件的关注度 (单位: %)
- 图表45: 网民的个人信息保护意识 (单位: %)
- 图表46: 不同年龄网民个人信息保护意识 (单位: %)
- 图表47: 不同职业网民个人信息保护意识 (单位: %)
- 图表48: 网民对密码设置的认知 (单位: %)
- 图表49: 不同年龄的网民对密码设置的认知 (单位: %)
- 图表50: 不同职业的网民对密码设置的认知度 (单位: %)
- 图表51: 网民的个人计算机防范措施网民的个人计算机防范措施 (单位: %)
- 图表52: 网民对网络安全责任的认知度 (单位: %)
- 图表53: 不同年龄的网民对网络安全责任的认知 (单位: %)
- 图表54: 不同职业的网民对网络安全责任的认知度 (单位: %)
- 图表55: 网民拥有虚拟财产情况 (单位: %)
- 图表56: 不同年龄段网民拥有虚拟财产情况 (单位: %)
- 图表57: 不同年龄段网民拥有虚拟财产情况
- 图表58: 网民保护个人虚拟财产情况 (单位: %)
- 图表59: 不同年龄段的网民保护个人虚拟财产情况 (单位: %)
- 图表60: 不同职业的网民保护个人虚拟财产情况 (单位: %)
- 图表61: 网民对电子签名的认知度 (单位: %)
- 图表62: 不同年龄段网民对电子签名的认知度 (单位: %)
- 图表63: 不同职业的网民对电子签名的认知度 (单位: %)
- 图表64: 网民对电子签名的信任度 (单位: %)
- 图表65: 不同年龄段的网民对电子签名的信任度 (单位: %)
- 图表66: 不同职业的网民对电子签名的信任度 (单位: %)
- 图表67: 网民使用数字证书的情况 (单位: %)
- 图表68: 不同年龄段网民使用数字证书的情况 (单位: %)
- 图表69: 不同职业网民使用数字证书的情况 (单位: %)
- 图表70: 网民对数字证书的关注度 (单位: %)
- 图表71: 网民对诚信标识的关注度 (单位: %)
- 图表72: 不同年龄段网民对诚信标识的关注度 (单位: %)
- 图表73: 不同职业网民对诚信标识的关注度 (单位: %)
- 图表74: 网民对安全公告的关注度 (单位: %)
- 图表75: 不同年龄段网民对安全公告的关注度 (单位: %)
- 图表76: 不同职业网民对安全公告的关注度 (单位: %)
- 图表77: 网民对增值安全服务的需求 (单位: %)
- 图表78: 不同年龄段网民对增值安全服务的需求 (单位: %)
- 图表79: 不同职业网民对增值安全服务的需求 (单位: %)
- 图表80: 网民理想中安全软件的特点 (单位: %)
- 图表81: 网民获取安全软件途径 (单位: %)
- 图表82: 网民购买安全软件考虑因素 (单位: %)
- 图表83: 网民对“云安全”概念的认知度 (单位: %)
- 图表84: 网民对“云安全”软件的使用意愿 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！