2013-2017年中国信息安全行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国信息安全行业发展综述
1.1 信息安全行业概述
1.1.1 信息安全行业内涵分析
（1）信息安全定义
（2）信息安全的属性
（3）信息安全的原则
1.1.2 信息安全行业主要产品与服务
1.2 信息安全行业特性分析
1.2.1 信息安全行业区域特性
1.2.2 信息安全行业周期特性
1.2.3 信息安全行业季节特性
1.3 信息安全行业产业链分析
1.3.1 信息安全行业产业链简介
1.3.2 信息安全行业上游产业分析
（1）软件行业发展状况分析
（2）工控设备市场发展状况分析
1.3.3 信息安全行业下游产业分析
（1）信息产业发展现状及趋势分析
（2）金融产业发展现状及趋势分析
（3）能源产业发展现状及趋势分析
（4）军工产业发展现状及趋势分析
第2章：信息安全行业发展状况分析
2.1 国际信息安全行业发展状况分析
2.1.1 国际信息安全行业发展概况
（1）发展历程
（2）市场规模
（3）市场结构
2.1.2 国际信息安全行业竞争格局
2.2 中国信息安全行业发展概况
2.2.1 信息安全行业发展阶段
（1）萌芽阶段
（2）爆发阶段
（3）普及阶段
2.2.2 信息安全行业发展特点
2.2.3 信息安全行业影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
2.2.4 信息安全行业市场规模
2.2.5 信息安全行业产业结构
2.2.6 信息安全行业共性现状与挑战
第3章：中国信息安全行业市场环境分析
3.1 信息安全行业政策环境分析
3.1.1 信息安全行业监管体制
3.1.2 信息安全行业相关政策
3.1.3 信息安全行业相关标准
3.1.4 信息行业“十二五”发展规划
3.2 信息安全行业经济环境分析
3.2.1 国内经济环境现状及趋势
（1）国内宏观经济运行情况
（2）国内宏观经济预测
3.2.2 国内信息化发展状况分析

（1）产业信息化发展分析
（2）城市信息化发展分析
3.3 信息安全行业社会环境分析
3.3.1 2010-2012年全球信息安全威胁分析
3.3.2 2010-2012年国内计算机病毒疫情分析
3.3.3 2010-2012年国内网络安全漏洞分析
第4章：中国信息安全行业发展趋势与前景预测
4.1 信息安全行业投资风险分析
4.1.1 信息安全行业政策风险
4.1.2 信息安全行业技术风险
4.1.3 信息安全行业供求风险
4.1.4 信息安全行业宏观经济波动风险
4.1.5 信息安全行业关联产业风险
4.1.6 信息安全行业其他风险
4.2 信息安全行业投资特性分析
4.2.1 信息安全行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）人才壁垒
（3）品牌壁垒
（4）资质壁垒
4.2.2 信息安全行业经营模式分析
4.2.3 信息安全行业盈利因素分析
4.3 信息安全市场发展趋势与前景分析
4.3.1 信息化战略发展分析
（1）信息化战略发展阶段
（2）信息化投入中信息安全占比
4.3.2 信息安全行业发展趋势分析
（1）技术发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）企业发展趋势
4.3.3 信息安全行业发展前景预测
（1）信息安全行业发展机遇
（2）信息安全行业前景预测
第5章：中国网络信息安全状况调查分析
5.1 调查活动介绍
5.1.1 调查活动背景
5.1.2 调查方法说明
5.2 网络和安全防护软件使用情况
5.2.1 上网终端及网络使用情况
（1）网民常用的计算机数量
（2）网民常用的操作系统
（3）网民常用的网络应用
5.2.2 安全防护软件使用情况
（1）网民对安全软件的认知
（2）网民个人计算机安全软件使用情况
（3）网民个人手机安全软件使用状况
5.3 网络信息安全事件发生情况
5.3.1 遭遇的网络安全事件及损失情况
（1）安全事件发生率
（2）网络安全事件发生诱因
（3）网络安全事件带来的危害
（4）网络安全事件带来的损失
5.3.2 遭遇的网络钓鱼事件及损失情况
（1）网络钓鱼事件发生率
（2）危害及损失
5.3.3 网络安全事件关注度调查
5.4 网络信息安全防范意识情况
5.4.1 个人信息保护意识
5.4.2 个人计算机安全防范意识

5.5 网络信息安全应用认知情况
5.5.1 安全责任认知
5.5.2 虚拟财产认知
5.5.3 电子签名认知
5.5.4 网站安全认知
5.5.5 安全公告认知
5.6 网络信息安全产品认知情况
5.6.1 安全产品获取与评价
（1）网民心目中理想的安全软件
（2）网民获取安全软件的途径
5.6.2 “云安全”认知与应用
（1）网民对“云安全”概念的认知
（2）网民对“云安全”产品的使用意愿

图表目录

图表1：信息安全行业产业链
图表2：2011-2012年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月度增速对比（单位：%）
图表3：2011-2012年电子信息产业固定资产投资额及增速（单位：万元，%）
图表4：国际信息安全行业的三个阶段
图表5：2006-2012年年国际信息安全行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表6：2012年国际信息安全行业产品结构特征（单位：%）
图表7：2007-2012年中国信息安全行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表8：中国信息安全行业应用行业结构（单位：%）
图表9：2000-2012年中国GDP同比增速（单位：%）
图表10：2006-2012年我国工业增加值增长情况（单位：%）
图表11：2010-2012年我国PMI指数变化
图表12：2004-2012年我国固定资产投资增速（单位：%）
图表13：2001-2009年我国进口与出口季度增速（单位：%）
图表14：计算机病毒类型所占比例（单位：%）
图表15：漏洞的级别分布（单位：%）
图表16：漏洞的类型分布（单位：%）
图表17：各月安全漏洞数量发展情况（单位：个）
图表18：漏洞形成原因类型及分布情况（单位：%）
图表19：中国信息化战略各相关行业总投资额与信息安全占比（单位：亿元，%）
图表20：2008-2012年中国信息安全行业产品结构变化及预测（单位：%）
图表21：全球企业家对于信息安全预算投入的态度（单位：%）
图表22：2010-2012年网络购物用户数及使用率（单位：万户，%）
图表23：2010-2012年网上支付用户数及使用率（单位：万户，%）
图表24：2010-2012年旅行预订用户数及使用率（单位：万户，%）
图表25：2012-2016年中国信息安全市场发展预测（单位：亿元，%）
图表26：调查样本分布情况（单位：人）
图表27：2008-2012年国内网民日常使用计算机数量（单位：%）
图表28：网民常用的操作系统（单位：%）
图表29：网民常用的网络应用（单位：%）
图表30：国内网民对不同类型安全软件的认知情况（单位：%）
图表31：国内网民个人计算机安全软件使用情况（单位：%）
图表32：网民遇到的手机安全问题（单位：%）
图表33：网民对手机安全问题的认知（单位：%）
图表34：网民使用手机安全软件的情况（单位：%）
图表35：网民遭遇安全事件的情况（单位：%）
图表36：网民遭遇安全事件的诱因（单位：%）
图表37：安全事件带来的危害（单位：%）
图表38：安全事件带来的损失（单位：%）
图表39：网络安全事件带来的时间成本损失（单位：%）
图表40：网络安全事件带来的直接经济损失情况（单位：%）

图表41：网络钓鱼事件的发生情况（单位：%）
图表42：网络钓鱼网站举报情况（单位：个）
图表43：网络钓鱼事件造成的损失情况（单位：%）
图表44：网民对2009年网络安全重大事件的关注度（单位：%）
图表45：网民的个人信息保护意识（单位：%）
图表46：不同年龄网民个人信息保护意识（单位：%）
图表47：不同职业网民个人信息保护意识（单位：%）
图表48：网民对密码设置的认知（单位：%）
图表49：不同年龄的网民对密码设置的认知（单位：%）
图表50：不同职业的网民对密码设置的认知度（单位：%）
图表51：网民的个人计算机防范措施网民的个人计算机防范措施（单位：%）
图表52：网民对网络安全责任的认知度（单位：%）
图表53：不同年龄的网民对网络安全责任的认知（单位：%）
图表54：不同职业的网民对网络安全责任的认知度（单位：%）
图表55：网民拥有虚拟财产情况（单位：%）
图表56：不同年龄段网民拥有虚拟财产情况（单位：%）
图表57：不同年龄段网民拥有虚拟财产情况
图表58：网民保护个人虚拟财产情况（单位：%）
图表59：不同年龄段的网民保护个人虚拟财产情况（单位：%）
图表60：不同职业的网民保护个人虚拟财产情况（单位：%）
图表61：网民对电子签名的认知度（单位：%）
图表62：不同年龄段网民对电子签名的认知度（单位：%）
图表63：不同职业的网民对电子签名的认知度（单位：%）
图表64：网民对电子签名的信任度（单位：%）
图表65：不同年龄段的网民对电子签名的信任度（单位：%）
图表66：不同职业的网民对电子签名的信任度（单位：%）
图表67：网民使用数字证书的情况（单位：%）
图表68：不同年龄段网民使用数字证书的情况（单位：%）
图表69：不同职业网民使用数字证书的情况（单位：%）
图表70：网民对数字证书的关注度（单位：%）
图表71：网民对诚信标识的关注度（单位：%）
图表72：不同年龄段网民对诚信标识的关注度（单位：%）
图表73：不同职业网民对诚信标识的关注度（单位：%）
图表74：网民对安全公告的关注度（单位：%）
图表75：不同年龄段网民对安全公告的关注度（单位：%）
图表76：不同职业网民对安全公告的关注度（单位：%）
图表77：网民对增值安全服务的需求（单位：%）
图表78：不同年龄段网民对增值安全服务的需求（单位：%）
图表79：不同职业网民对增值安全服务的需求（单位：%）
图表80：网民理想中安全软件的特点（单位：%）
图表81：网民获取安全软件途径（单位：%）
图表82：网民购买安全软件考虑因素（单位：%）
图表83：网民对“云安全”概念的认知度（单位：%）
图表84：网民对“云安全”软件的使用意愿（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！