2026-2031年中国干电池制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：干电池制造行业综述及数据来源说明
1.1 干电池制造行业界定
1.1.1 干电池制造行业的界定
1、电池的定义和分类
2、干电池的定义及产品特性
1.1.2 干电池产品分类
1、按照国家统计局统计用产品分类目录划分
2、按照国际型号分类
3、内部材料的不同划分
1.1.3 干电池制造所处行业
1.1.4 干电池制造行业监管
1.1.5 干电池制造标准化建设
1、标准建设进程
2、国际标准汇总
3、中国标准汇总
1.2 干电池制造产业画像
1.2.1 干电池制造产业链结构梳理
1.2.2 干电池制造产业链生态全景图谱
1.2.3 干电池制造产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国干电池制造行业发展现状
2.1 全球及中国干电池制造行业发展历程
2.1.1 全球干电池制造行业发展历程
2.1.2 中国干电池制造行业发展历程
2.2 全球干电池制造行业发展概况
2.2.1 全球干电池主流产品
2.2.2 全球干电池主要应用
2.2.3 全球干电池制造市场规模
2.2.4 全球干电池制造竞争格局
2.2.5 全球干电池制造区域发展
2.3 中国干电池制造市场主体分析
2.3.1 干电池制造市场主体类型
2.3.2 干电池制造企业进场方式
2.4 中国干电池制造市场供给/生产
2.4.1 干电池制造生产企业
2.4.2 干电池制造业务模式
2.4.3 干电池制造行业产能情况
2.4.4 干电池制造行业代表性企业产量情况
2.4.5 干电池制造生产情况
2.5 中国干电池对外贸易状况
2.5.1 干电池进出口适用海关HS编码
2.5.2 干电池进出口贸易总体情况
2.5.3 干电池进口贸易状况
1、干电池进口贸易规模
2、干电池进口价格水平
3、干电池进口产品结构

2.5.4 干电池出口贸易状况
1、干电池出口贸易规模
2、干电池出口价格水平
3、干电池出口产品结构
2.6 中国干电池市场需求/销售
2.6.1 干电池需求特征
2.6.2 干电池流通体系
2.6.3 干电池需求现状
2.6.4 干电池终端零售价情况
2.7 中国干电池制造市场规模体量
2.7.1 中国干电池制造行业产值规模
2.7.2 中国干电池市场需求规模测算
2.8 中国干电池制造发展痛点分析
第3章：中国干电池制造市场竞争及投融资
3.1 中国干电池制造行业竞争态势
3.1.1 中国干电池制造行业竞争者入场进程
3.1.2 中国干电池制造行业竞争者战略集群
3.2 中国干电池制造行业竞争强度/激烈程度
3.2.1 中国干电池制造现有竞争者的竞争强度
3.2.2 中国干电池制造潜在竞争者的进入威胁
3.2.3 中国干电池制造行业市场结构集中程度
3.3 中国干电池制造企业竞争格局
3.3.1 干电池制造市场竞争力分析
3.3.2 干电池制造市场品牌力
3.3.3 中国干电池制造市场份额
3.3.4 干电池制造波特五力模型分析
3.4 干电池制造行业投融资情况
3.4.1 干电池制造行业资金来源
3.4.2 干电池制造行业融资动态
3.5 中国干电池制造行业全球布局现状
3.5.1 中国干电池制造行业全球市场份额
3.5.2 中国干电池制造企业行业出海布局
第4章：中国干电池制造技术进展及供应链
4.1 干电池制造行业人才/基础研发
4.1.1 干电池制造行业研发人员数量/科技人才
4.1.2 干电池制造技术研发投入/布局方向
4.1.3 干电池制造专利申请状况/热门技术
1、干电池制造行业专利申请数量
2、干电池制造行业技术申请人
3、干电池制造行业热门技术
4.1.4 干电池制造的核心技术分析
4.2 干电池制造工艺概述
4.2.1 干电池制造技术路线全景图
4.2.2 干电池制造工艺流程
1、干电池制造整体工艺流程
（1）碱性电池工艺流程
（2）碳性电池工艺流程
2、干电池制造具体工艺流程
（1）正极粉料生产工艺流程
（2）负极锌筒生产工艺流程
（3）干电池生产工艺流程
4.2.3 干电池生产工艺设备
4.3 干电池制造成本管控策略
4.3.1 干电池制造成本结构分析
4.3.2 干电池制造产业价值链图
4.3.3 干电池制造成本控制策略
1、产品研发与设计的成本控制
2、价值链上下游成本管控
3、价值链中游的成本控制

4.4 干电池生产原料供应
4.4.1 干电池生产原料市场概况
4.4.2 电解二氧化锰
1、供需
2、竞争
3、价格
4.4.3 锌材
1、供需
（1）精炼锌产量分析
（2）精炼锌消费量分析
2、竞争
3、价格
4.4.4 隔膜纸
1、供需
2、竞争
4.5 干电池产品回收利用
4.5.1 干电池回收利用流程
4.5.2 干电池回收利用行业概况
4.5.3 干电池回收利用前景趋势
4.6 干电池制造供应链面临的挑战
第5章：中国干电池制造细分产品市场分析
5.1 干电池制造行业细分市场结构分析
5.2 干电池制造细分市场：碳性锌锰电池
5.2.1 碳性锌锰电池概述
5.2.2 碳性锌锰电池市场出口概况
1、出口数量分析
2、出口金额分析
3、出口价格分析
5.2.3 碳性锌锰电池产量
5.2.4 碳性锌锰电池企业竞争概况
5.2.5 碳性锌锰电池发展趋势前景
5.3 干电池制造细分市场：碱性锌锰电池
5.3.1 碱性锌锰电池概述
5.3.2 碱性锌锰电池市场出口概况
1、出口数量分析
2、出口金额分析
3、出口价格分析
5.3.3 碱性锌锰电池产量
5.3.4 碱性锌锰电池企业竞争概况
5.3.5 碱性锌锰电池发展趋势前景
5.4 干电池制造细分市场战略地位分析
第6章：中国干电池细分应用市场分析
6.1 干电池应用场景
6.1.1 干电池应用场景分析
6.1.2 干电池细分应用结构分析
6.2 干电池制造细分应用：电动玩具
6.2.1 电动玩具领域干电池应用概述
6.2.2 电动玩具领域干电池制造市场现状
6.2.3 电动玩具领域干电池需求潜力
6.3 干电池制造细分应用：家用电器
6.3.1 家用电器领域干电池应用概述
6.3.2 家用电器领域干电池制造市场现状
6.3.3 家用电器领域干电池需求潜力
6.4 干电池制造细分应用：家用医疗设备
6.4.1 家用医疗设备领域干电池应用概述
6.4.2 家用医疗设备领域干电池制造市场现状
6.4.3 家用医疗设备干电池需求量分析
6.4.4 家用医疗设备领域干电池需求潜力
6.5 干电池制造细分应用：智能家居

6.5.1 智能家居领域干电池应用概述
6.5.2 智能家居领域干电池制造市场现状
6.5.3 智能家居领域干电池需求潜力
6.6 干电池制造细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国干电池制造企业案例解析
7.1 全球及中国干电池制造企业梳理与对比
7.2 全球干电池制造企业案例分析
7.2.1 Energizer Holdings Inc.
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造业务布局
4、干电池制造在华布局
7.2.2 Panasonic Holdings（松下电器）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造业务布局
4、干电池制造在华布局
7.2.3 GP超霸
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造业务布局
4、干电池制造在华布局
7.3 中国干电池制造企业案例分析
7.3.1 福建南平南孚电池有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造专利申请情况
4、干电池制造品类布局
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 广州市虎头电池集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
（1）专利申请情况
（2）生产技术创新情况
4、干电池制造品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 浙江野马电池股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
（1）公司研发投入情况
（2）公司专利申请情况
4、干电池制造品类布局&产销情况
（1）公司干电池制造品类布局
（2）公司干电池产销情况
（3）公司产品销售情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 浙江恒威电池股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况

3、干电池制造研发布局&专利技术
（1）公司研发投入情况
（2）公司专利申请情况
（3）公司研发项目进展情况
4、干电池制造品类布局&产销情况
（1）企业业务布局
（2）公司干电池制造品类布局
（3）公司产品销售情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 四川长虹新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
（1）公司研发投入情况
（2）公司专利申请情况
（3）公司研发项目进展情况
4、干电池制造品类布局&产销情况
（1）企业业务布局
（2）公司干电池制造品类布局
（3）公司产品销售情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 广东力王新能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
4、干电池制造品类布局&产销情况
（1）公司干电池制造品类布局
（2）公司干电池产销情况
（3）公司产品销售情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 中银（宁波）电池有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
4、干电池制造品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 金霸王（中国）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造品类布局&产销情况
4、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 临沂华太电池有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
4、干电池制造品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 浙江永高电池股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、干电池制造研发布局&专利技术
5、干电池制造品类布局&产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.11 上海白象天鹅电池有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、干电池制造研发布局&专利技术
5、干电池制造品类布局&产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.12 宁波光华电池有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、干电池制造研发布局&专利技术
4、干电池制造品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国干电池制造行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 干电池制造行业PEST分析图
9.2 干电池制造行业SWOT分析
9.3 干电池制造行业发展潜力评估
9.4 干电池制造行业未来关键增长点
9.5 干电池制造行业发展前景预测
9.6 干电池制造行业发展趋势洞悉
9.6.1 中国干电池制造行业整体发展趋势
9.6.2 中国干电池制造行业产品发展趋势
9.6.3 中国干电池制造行业市场竞争趋势
第10章：中国干电池制造行业投资战略规划策略及建议
10.1 干电池制造行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 干电池制造行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、替代品风险
2、环保监管风险
3、市场风险
4、宏观经济风险
10.2.2 风险应对
10.3 干电池制造行业投资机会分析
10.3.1 细分市场投资机会分析
10.3.2 重点区域投资机会分析
10.4 干电池制造行业投资价值评估
10.5 干电池制造行业投资策略建议
10.6 干电池制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电池按产生电能的原始能量不同分类介绍

图表2：电池行业产品分类构成图
图表3：干电池产品特征总结
图表4：干电池按照国家统计局统计用产品分类目录划分
图表5：圆柱形电池按照国际型号分类
图表6：干电池按照内部材料不同分类
图表7：干电池制造行业所属的国民经济分类
图表8：中国干电池行业主要监管部门及其职能介绍
图表9：截至2025年干电池制造标准化建设情况（单位：项）
图表10：截至2025年干电池制造行业相关国际标准汇总（部分）
图表11：截至2025年干电池制造行业相关国家标准汇总（部分）
图表12：干电池行业产业链示意图
图表13：干电池制造产业链生态全景图谱
图表14：干电池制造产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准
图表18：全球干电池制造行业发展历程
图表19：中国干电池制造行业发展历程
图表20：全球干电池主要应用领域
图表21：2026-2031年全球干电池市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球干电池制造行业主要企业
图表23：全球干电池地区市场规模增长情况
图表24：中国干电池制造市场主体类型
图表25：中国干电池制造企业进场方式
图表26：2025年中国干电池制造生产型企业数量（单位：家）
图表27：2021-2025年力王股份生产能力（单位：亿只）
图表28：2021-2025年中国干电池制造行业代表性企业干电池产量（单位：亿只）
图表29：2016-2025年中国原电池及原电池组（非扣式）产量（单位：亿只）
图表30：中国干电池相关产品税则税目表
图表31：2019-2025年中国干电池产品进出口概况（单位：亿美元）
图表32：2019-2025年中国干电池产品进口贸易规模（单位：亿个，亿美元）
图表33：2019-2025年中国干电池产品进口价格水平（单位：美元/个）
图表34：2019-2025年中国干电池产品进口产品结构（按照数量情况）（单位：%）
图表35：2019-2025年中国干电池产品出口贸易规模（单位：亿个，亿美元）
图表36：2019-2025年中国干电池产品出口价格水平（单位：美元/个）
图表37：2019-2025年中国干电池产品出口产品结构（按照数量情况）（单位：%）
图表38：中国干电池需求特征
图表39：中国干电池流通体系
图表40：2019-2025年中国干电池表观消费量（单位：亿只）
图表41：2025年中国干电池终端零售价情况（单位：元，元/粒）
图表42：2025年中国干电池制造行业产值规模（单位：亿元）
图表43：2019-2025年中国干电池市场需求规模体量（单位：亿元）
图表44：中国干电池制造行业痛点分析
图表45：中国干电池行业竞争者入场进程
图表46：中国干电池行业竞争者战略集群
图表47：中国干电池制造现有竞争者的竞争强度
图表48：中国干电池制造潜在竞争者的进入威胁
图表49：中国干电池制造行业市场集中度（单位：%）
图表50：中国干电池制造市场竞争力分析
图表51：中国干电池品牌力指数排名
图表52：中国干电池制造行业市场份额（按产值）（单位：%）
图表53：中国干电池制造行业波特五力模型分析
图表54：干电池制造行业资金来源
图表55：2019-2025年中国干电池制造行业主要投融资事件汇总
图表56：2025年中国干电池产值占全球比重（单位：%）
图表57：中国干电池制造企业海外收入占比（单位：%）
图表58：2021-2025年中国干电池制造行业代表性厂商研发人员数量占比情况（单位：%）
图表59：2021-2025年中国干电池制造行业代表企业研发投入占营收比重（单位：%）
图表60：2011-2025年中国干电池制造专利申请及公开状况（单位：件）

图表61：截至2025年中国干电池制造行业专利热门申请人TOP10（单位：件）
图表62：截至2025年中国干电池制造行业专利热门技术（按IPC小组分类）（单位：件，%）
图表63：干电池制造的核心技术分析
图表64：干电池制造技术路线全景图
图表65：碱性干电池制造生产整体工艺流程
图表66：碳性干电池制造生产整体工艺流程
图表67：干电池正极粉料生产工艺流程
图表68：干电池负极锌筒生产工艺流程
图表69：R20-PVC壳纸板电池生产工艺流程
图表70：干电池制造生产工艺设备
图表71：2025年干电池制造成本结构（单位：%）
图表72：2025年干电池制造产业价值链分析图（单位：%）
图表73：中国干电池制造行业基于产品周期的研发成本控制解析
图表74：干电池制造行业各类原材料介绍
图表75：干电池制造生产原料市场概况
图表76：2022-2025年中国电解二氧化锰产量（单位：万吨）
图表77：中国电解二氧化锰行业竞争格局
图表78：2019-2025年中国电解二氧化锰平均售价情况（单位：元/吨）
图表79：2021-2025年中国精炼锌产量（单位：万吨）
图表80：2021-2025年中国精炼锌（原生+再生）消费量（单位：万吨）
图表81：2017-2025年精炼锌主要企业产量（单位：万吨）
图表82：2022-2025年国内1#锌现货价格变化趋势（单位：元/吨）
图表83：2015-2025年中国隔膜纸产量（单位：亿平方米）
图表84：2025年中国隔膜市场竞争格局-按出货量（单位：%）
图表85：干电池回收利用流程
图表86：干电池回收处理方法
图表87：干电池制造供应链面临的挑战
图表88：2025年干电池制造细分市场结构分析（按产量）（单位：%）
图表89：碳性锌锰电池结构图
图表90：2012-2025年中国碳性锌锰电池出口量变化趋势（单位：亿只，%）
图表91：2012-2025年中国碳性锌锰电池出口额变化趋势（单位：亿美元，%）
图表92：2012-2025年中国碳性锌锰电池出口价格变化趋势（单位：美元/只，%）
图表93：2025年中国碳性锌锰电池产量（单位：亿只）
图表94：2025年中国碳性锌锰电池主要企业及产品
图表95：碱性锌锰电池结构图
图表96：2012-2025年中国碱性锌锰电池出口量变化趋势（单位：亿只，%）
图表97：2012-2025年中国碱性锌锰电池出口额变化趋势（单位：亿美元，%）
图表98：2012-2025年中国碱性锌锰电池出口价格变化趋势（单位：美元/只，%）
图表99：2025年中国碱性锌锰电池产量（单位：亿只）
图表100：中国碱性锌锰电池主要企业及产品
图表101：干电池制造细分市场战略地位分析
图表102：干电池应用场景
图表103：2025年干电池细分应用市场结构（单位：%）
图表104：2018-2025年中国玩具行业市场规模变化趋势（单位：亿元）
图表105：2018-2025年全球智能玩具在行业渗透率变动情况（单位：%）
图表106：2018-2025年中国智能玩具行业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表107：2018-2025年中国电动玩具市场对干电池的需求量分析（单位：亿只）
图表108：2014-2025年中国空调及彩电产量变化趋势图（单位：万台）
图表109：2018-2025年中国家用电器行业零售额变化趋势（单位：亿元）
图表110：2018-2025年空调和彩电对干电池需求量分析（单位：亿只）
图表111：2018-2025年中国家用医疗设备市场规模（单位：亿元，%）
图表112：2025年家用医疗设备对干电池需求量分析（单位：亿只）
图表113：2018-2025年中国智能家居行业市场规模体量（单位：亿元）
图表114：中国智能家居产品市场结构占比情况（单位：%）
图表115：2025年中国智能门锁领域干电池需求量分析（单位：亿只）
图表116：干电池制造细分应用市场战略地位分析
图表117：全球及中国干电池制造企业梳理与对比
图表118：Energizer Holdings Inc.基本信息
图表119：2020-2025年财年Energizer Holdings Inc.经营情况（单位：亿美元）

图表120：2019-2025年财年Energizer Holdings Inc.业务布局情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！