2026-2031年中国智能家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能家电发展综述及数据来源说明
1.1 智能家电定义
1.1.1 智能家电的概念
（1）智能家电通用定义
（2）智能家电不同发展阶段的界定
1.1.2 智能家电的特点与功能分析
（1）智能家电的特点
（2）智能家电的功能
1.1.3 智能家电的产品类型
1.1.4 智能家电的相关概念辨析
1.2 智能家电专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国智能家电行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国智能家电行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国智能家电行业监管体系及机构介绍
（1）中国智能家电行业主管部门
（2）中国智能家电行业自律组织
2.1.2 中国智能家电行业标准体系建设现状
（1）中国智能家电标准体系建设
（2）中国智能家电现行标准汇总
（3）中国智能家电即将实施标准
（4）中国智能家电重点标准解读
2.1.3 中国智能家电行业法律及行政法规汇总
2.1.4 中国智能家电行业国家相关政策规划汇总
（1）中国智能家电行业层面国家层面发展相关政策汇总
（2）中国智能家电行业国家层面发展相关规划汇总
2.1.5 中国智能家电行业国家层面重点政策解析
2.1.6 中国智能家电行业国家层面重点规划解析
2.1.7 中国智能家电行业区域政策热力图
2.1.8 政策环境对智能家电行业发展的影响总结
2.2 中国智能家电行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）工业增长情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国智能家电行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国智能家电行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国智能家电行业社会环境分析
（1）中国城镇化分析
（2）中国人口规模及结构
（3）中国居民消费情况
2.3.2 社会环境对智能家电行业的影响总结
2.4 中国智能家电行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 智能家电行业技术原理
2.4.2 智能家电行业关键技术分析
2.4.3 智能家电行业研发投入与创新现状

2.4.4 智能家电行业专利申请及公开情况
（1）智能家电专利申请情况
（2）智能家电专利授权情况
（3）智能家电热门申请人
（4）智能家电热门技术
2.4.5 技术环境对智能家电行业发展的影响总结
第3章：全球智能家电行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球智能家电行业发展历程介绍
3.2 全球智能家电行业宏观环境背景
3.2.1 全球智能家电行业经济环境概况
（1）主要国家GDP及全球宏观经济形势
（2）部分国家人均可支配收入情况
（3）部分国家智能家居普及率及规模
3.2.2 全球智能家电行业技术环境概况
3.2.3 新冠疫情对全球智能家电行业的影响分析
3.3 全球智能家电行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球智能家电行业发展现状
3.3.2 全球智能家电市场规模
3.4 全球智能家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球智能家电行业区域发展格局
（1）全球智能家电行业资源区域分布
（2）全球智能家电行业细分领域区域发展格局
3.4.2 全球智能家电行业重点区域市场发展状况
（1）美国智能家电行业发展状况
（2）日本智能家电行业市场发展状况
（3）欧洲智能家电行业市场发展状况
3.5 全球智能家居设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球智能家电行业竞争格局
（1）全球智能家电行业企业竞争格局
（2）全球智能家电行业区域竞争格局
3.5.2 全球智能家电企业投融资状况
3.5.3 全球智能家电行业重点企业案例
（1）松下集团
（2）三星集团（SAMSUNG）
（3）爱立信
3.6 全球智能家电行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球智能家电行业发展趋势预判
3.6.2 全球智能家电行业市场前景预测
第4章：中国智能家电行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国智能家电行业发展历程分析
4.2 中国智能家电行业市场主体类型
4.3 中国智能家电行业市场主体规模
4.4 中国智能家电行业发展现状分析
4.4.1 中国智能家电行业供给分析
（1）中国智能家电产能分析
（2）中国智能家电出货量分析
4.4.2 中国智能家电行业需求分析
（1）中国智能家电细分产品规模情况
（2）中国智能家电价格分析
4.5 中国智能家电行业市场规模分析
4.6 中国智能家电行业市场痛点分析
第5章：中国智能家电行业市场竞争状况及发展格局解读
5.1 中国智能家电行业市场竞争格局分析
5.1.1 中国智能家电企业竞争格局
（1）智能家电线上品牌竞争格局
（2）智能家电线下各品牌竞争格局
5.1.2 中国智能家电区域竞争格局
5.2 中国智能家电行业市场集中度分析
5.3 中国智能家电行业波特五力模型分析

5.3.1 智能家电行业现有竞争者之间的竞争分析
5.3.2 智能家电行业关键要素供应商议价能力分析
5.3.3 智能家电行业消费者议价能力分析
5.3.4 智能家电行业潜在进入者分析
5.3.5 智能家电行业替代品风险分析
5.3.6 智能家电行业竞争情况总结
5.4 中国智能家电行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国智能家电行业投融资发展状况
（1）中国智能家电行业投资主体
（2）中国智能家电行业融资方式
1）中国智能家电和智能家居行业投融资事件情况
5.4.2 中国智能家电行业兼并重组分析
（1）中国智能家电行业兼并重组动因分析
（2）中国智能家电行业兼并重组事件汇总
5.5 中国智能家电企业国际市场竞争参与状况
5.5.1 中国智能家电企业参与国际竞争现状分析
5.5.2 中国智能家电代表性企业海外业务分析
第6章：中国智能家电产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国智能家电产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 智能家电产业链结构梳理
6.1.2 智能家电产业链生态图谱
6.2 中国智能家电产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 智能家电行业成本结构分析
6.2.2 智能家电行业价值链分析
6.3 中国智能家电行业上游供应状况分析
6.3.1 中国智能家电行业上游市场概述
6.3.2 智能控制器市场分析
（1）智能控制器应用概况
（2）智能控制器市场现状
（3）智能控制器市场发展趋势
6.3.3 智能芯片市场分析
（1）智能芯片应用概况
（2）智能芯片市场现状
（3）智能芯片市场发展前景
6.3.4 传感器市场分析
（1）传感器应用概况
（2）传感器市场现状
（3）传感器市场发展前景/趋势
6.4 中国智能家电行业中游细分市场分析
6.4.1 中国智能电视市场分析
（1）中国智能电视供给分析
（2）中国智能电视需求分析
（3）中国智能电视竞争格局分析
（4）中国智能电视发展趋势分析
6.4.2 中国智能空调市场分析
（1）中国智能空调供给分析
（2）中国智能空调需求分析
（3）中国智能空调竞争格局分析
（4）中国智能空调发展趋势分析
6.4.3 中国智能冰箱市场分析
（1）中国智能冰箱供给分析
（2）中国智能冰箱需求分析
（3）中国智能冰箱竞争格局分析
（4）中国智能冰箱发展趋势分析
6.4.4 中国智能吸尘器市场分析
（1）中国智能吸尘器需求分析
（2）中国智能吸尘器竞争格局分析
（3）中国智能吸尘器发展趋势分析
6.4.5 中国智能洗衣机市场分析

（1）中国智能洗衣机供给分析
（2）中国智能洗衣机需求分析
（3）中国智能洗衣机竞争格局分析
（4）中国智能洗衣机发展趋势分析
6.5 中国智能家电行业销售渠道发展分析
6.5.1 中国智能家电行业线下销售渠道发展分析
（1）中国智能家电行业线下销售渠道发展状况
（2）中国智能家电行业线下销售渠道竞争状况
（3）中国智能家电行业线下销售渠道发展策略
6.5.2 中国智能家电行业线上销售渠道发展分析
（1）中国智能家电行业线上销售渠道发展状况
（2）中国智能家电行业线上销售渠道竞争状况
（3）中国智能家电行业线上销售渠道发展趋势
第7章：中国智能家电行业重点企业布局案例研究
7.1 中国智能家电行业重点企业布局状况梳理
7.2 中国智能家电行业重点企业布局案例分析
7.2.1 北京小米科技有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业智能家电设备业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析
（5）企业智能家电设备业务最新布局情况
7.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务布局情况
（5）企业智能家电业务发展优劣势分析
（6）企业智能家电业务最新布局情况
7.2.3 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业智能家电设备业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析
（5）企业智能家电设备业务最新布局情况
7.2.4 华为投资控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业智能家电设备业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析
7.2.5 珠海格力电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业智能家电设备业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析
（5）企业智能家电设备业务最新布局情况
7.2.6 长虹美菱股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业智能家电设备业务布局情况
（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析
（5）企业智能家电设备业务市场发展策略
7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司
（1）企业基本信息表
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业产品结构
（4）公司营销网络布局
（5）企业研发能力
（6）企业业务发展优劣势分析

7.2.8 奥克斯集团有限公司
（1）企业基本信息表
（2）企业运营能力分析
（3）公司营销网络布局
（4）企业业务发展优劣势分析
7.2.9 海信家电集团股份有限公司
（1）企业基本信息表
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业产品结构
（4）企业营销网络布局
（5）企业研发能力
（6）企业业务发展优劣势分析
7.2.10 华帝股份有限公司
（1）企业基本信息表
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业产品结构
（4）企业营销网络
（5）企业研发能力
（6）企业业务发展优劣势分析
第8章：中国智能家电行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国智能家电设备行业发展潜力评估
8.1.1 行业发展现状总结
8.1.2 行业影响因素总结
（1）驱动因素分析
（2）制约因素分析
8.1.3 行业发展潜力评估
8.2 中国智能家电行业发展前景预测及趋势
8.2.1 行业生命周期分析
8.2.2 行业发展前景预测
（1）智能家电设备发展趋势
（2）智能家电市场规模预测
8.2.3 行业发展趋势分析
8.3 中国智能家电行业投资风险预警与防范策略
8.3.1 行业投资风险预警
8.3.2 行业风险防范策略
8.4 中国智能家电行业投资价值评估
8.5 中国智能家电行业投资机会分析
8.5.1 产业链投资机会
8.5.2 细分产品市场投资机会
8.5.3 重点区域投资机会
8.6 中国智能家电行业投资策略分析

图表目录

图表1：智能家电发展阶段定义图
图表2：智能家电特点分析
图表3：智能家电功能分析
图表4：智能家电产品类型
图表5：智能家电相关概念辨析
图表6：智能家电专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国智能家电行业监管体系构成
图表11：中国智能家电行业主管部门
图表12：中国智能家电行业自律组织

图表13：中国智能家电标准体系建设
图表14：截至2025年中国人工智能行业标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2025年中国智能家电行业现行国家标准
图表16：截至2025年中国智能家电行业现行国家标准
图表17：截至2025年中国智能家电行业地方标准
图表18：截至2025年中国智能家电行业团体标准
图表19：截至2025年中国智能家电行业企业标准
图表20：截至2025年中国智能家电行业即将实施标准
图表21：中国智能家电重点标准解读
图表22：截至2025年中国智能家电相关法律及行政法规汇总表
图表23：截至2025年中国智能家电行业国家层面发展政策汇总
图表24：截至2025年中国智能家电行业国家层面发展规划汇总
图表25：截至2025年中国智能家电行业区域政策热力图
图表26：政策环境对中国智能家电行业发展的影响总结
图表27：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2014-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表30：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表31：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表32：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表33：2014-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表34：社会环境对智能家电行业发展的影响分析
图表35：智能家电设备新一代核心技术
图表36：智能家电企业研发投入与创新现状
图表37：2014-2025年中国智能家电相关技术专利申请数量情况（单位：件）
图表38：2014-2025年中国智能家电相关技术专利申请和授权比例情况（单位：件）
图表39：截至2025年中国智能家电相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
图表40：截至2025年中国智能家电相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）
图表41：技术环境对中国智能家电行业发展的影响总结
图表42：全球智能家电行业发展历程
图表43：2025年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元）
图表44：2025年全球部分国家人均税后薪资排名（单位：美元/月）
图表45：2016-2025年全球智能家庭渗透率及市场潜力预测（单位：美元）
图表46：全球智能家电行业技术环境概况
图表47：新冠疫情对全球智能家电行业的影响分析
图表48：全球智能家电行业发展现状
图表49：2020-2025年全球智能家电市场规模及拥有智能家居家庭数量（单位：亿元，百万户）
图表50：2026-2031年全球智能家电行业资源区域分布（单位：千台）
图表51：全球智能家电行业细分领域区域发展格局
图表52：2020-2025年美国智能家居设备出货量（单位：万台）
图表53：2021-2025年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元）
图表54：2025年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台）
图表55：2021-2025年全球智能家居设备专利申请数量按品牌分布情况（单位：项）
图表56：2025年全球智能家电行业竞争格局
图表57：2021-2025年全球智能家电企业部分投融资事件汇总
图表58：松下公司基本信息简介
图表59：2020-2025年财年松下公司主要经营指标分析（单位：百万日元）
图表60：松下十大智能应用系统生态图
图表61：松下公司智能家居控制系统优势
图表62：三星集团发展历程
图表63：2021-2025年三星电子经营情况分析（单位：亿韩元）
图表64：三星集团全球研发布局网络图
图表65：三星智家智能物联网生态系统产品
图表66：爱立信发展历程
图表67：2021-2025年爱立信经营情况经营情况（单位：亿美元）
图表68：全球智能家电行业发展趋势预判
图表69：2026-2031年全球智能家电行业市场前景预测（单位：亿元）
图表70：中国智能家电行业发展历程
图表71：中国智能家电行业市场主体类型

图表72：2016-2025年中国智能家电企业每年新增数量情况（单位：家）
图表73：2025年中国智能家电产能占世界比重（单位：%）
图表74：2021-2025年中国智能家居出货量及增速（单位：亿台，%）
图表75：2025年中国智能家居设备细分产品出货量占比（单位：%）
图表76：2025年中国家电设备各类产品零售量及增速（单位：万台，%）
图表77：2025年中国智能家电及非智能家电均价对比（单位：元）
图表78：2021-2025年中国重点家电品类产品零售量智能化渗透率（单位：%）
图表79：2021-2025年中国家电细分产品销售规模、智能家电渗透率（单位：亿元，%）
图表80：2021-2025年中国智能家电市场规模（单位：亿元）
图表81：中国智能家电行业市场发展痛点分析
图表82：2025年智能家电品牌占TOP8品牌线上份额分布情况（单位：%）
图表83：2025年智能家电品牌占TOP8品牌线下份额分布情况（单位：%）
图表84：2025年中国智能家电区域竞争格局（单位：%）
图表85：截至2025年中国智能家电企业数量Top10地区分布（单位：家）
图表86：2025年智能家电市场集中度（单位：%）
图表87：智能家电行业现有企业的竞争分析表
图表88：智能家电行业对上游议价能力分析表
图表89：智能家电行业对下游议价能力分析表
图表90：智能家电行业潜在进入者威胁分析表
图表91：中国智能家电行业五力竞争综合分析
图表92：智能家电的投资主体分析
图表93：智能家电的投融资模式分析
图表94：2018-2025年中国智能家电的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）
图表95：2018-2025年中国智能家居的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）
图表96：智能家电行业兼并重组意图
图表97：2021-2025年中国智能家电行业兼并重组代表性事件汇总
图表98：2021中国智能家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）
图表99：智能家电产业链结构
图表100：智能家电产业链生态图谱
图表101：2021-2025年智能家电行业成本结构分析（单位：%）
图表102：智能家电行业价值链分析
图表103：中国市场智能家电上游硬件代表企业
图表104：智能控制器应用领域
图表105：智能控制器在智能家电系统中的核心基础地位
图表106：2020-2025年中国智能控制器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表107：2025年中国智能控制器企业梯队分析
图表108：智能控制器市场发展趋势分析
图表109：智能芯片应用领域
图表110：2025年中国主要语音芯片厂商及产品情况
图表111：安防芯片应用中监控相关芯片介绍
图表112：2021-2025年中国智能芯片市场规模（单位：亿元）
图表113：2025年中国人工智能芯片企业TOP13
图表114：2026-2031年中国智能芯片市场规模预测（亿元）
图表115：传感器主要应用领域
图表116：应用于智能家电领域的传感器分类
图表117：2018-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表118：中国传感器制造企业梯队分析
图表119：2026-2031年中国传感器制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表120：2021-2025年中国智能电视产量及增速情况（单位：万台，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！