2026-2031年中国户外家具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：户外家具行业综述及数据来源说明
- **1.1 户外家具行业界定**
  - 1.1.1 户外家具的界定
  - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中户外家具行业归属
- **1.2 户外家具行业分类**
- **1.3 户外家具专业术语说明**
- **1.4 本报告研究范围界定说明**
- **1.5 本报告数据来源及统计标准说明**
  - 1.5.1 本报告权威数据来源
  - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国户外家具行业宏观环境分析（PEST）
- **2.1 中国户外家具行业政策（Policy）环境分析**
  - 2.1.1 中国户外家具行业监管体系及机构介绍
    - （1）中国户外家具行业主管部门
    - （2）中国户外家具行业自律组织
  - 2.1.2 中国户外家具行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
    - （1）中国户外家具标准体系建设
    - （2）中国户外家具现行标准汇总
    - （3）中国户外家具即将实施标准
    - （4）中国户外家具重点标准解读
  - 2.1.3 国家层面户外家具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - （1）国家层面户外家具行业政策汇总及解读
    - （2）国家层面户外家具行业规划汇总及解读
  - 2.1.4 31省市户外家具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - （1）31省市户外家具行业政策规划汇总
    - （2）31省市户外家具行业发展目标解读
  - 2.1.5 国家重点规划/政策对户外家具行业发展的影响
  - 2.1.6 政策环境对户外家具行业发展的影响总结
- **2.2 中国户外家具行业经济（Economy）环境分析**
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国户外家具行业发展与宏观经济相关性分析
- **2.3 中国户外家具行业社会（Society）环境分析**
  - 2.3.1 中国户外家具行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对户外家具行业发展的影响总结
- **2.4 中国户外家具行业技术（Technology）环境分析**
  - 2.4.1 户外家具制作工艺流程图解
  - 2.4.2 中国户外家具行业新一代信息技术融合应用现状
  - 2.4.3 中国户外家具行业科研投入状况（研发力度及强度）
  - 2.4.4 中国户外家具行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
    - （1）中国户外家具行业专利申请
    - （2）中国户外家具行业专利公开
    - （3）中国户外家具行业热门申请人
    - （4）中国户外家具行业热门技术
  - 2.4.5 技术环境对户外家具行业发展的影响总结

第3章：中国户外家具行业市场供需状况及痛点分析
- **3.1 中国户外家具行业发展历程**
- **3.2 中国户外家具行业对外贸易状况**
- **3.3 中国户外家具行业市场主体类型及入场方式**
  - 3.3.1 中国户外家具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
  - 3.3.2 中国户外家具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4 中国户外家具行业市场主体数量
3.5 中国户外家具行业市场供给状况
3.6 中国户外家具行业市场需求状况
3.7 中国户外家具供需平衡状态及行情走势
3.8 中国户外家具行业市场规模体量测算
3.9 中国户外家具行业市场发展痛点分析
第4章：中国户外家具行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国户外家具行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国户外家具行业竞争者入场进程
4.1.2 中国户外家具行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国户外家具行业竞争者战略布局状况
4.2 中国户外家具行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国户外家具行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国户外家具行业企业竞争格局分析
4.3 中国户外家具行业市场集中度分析
4.4 中国户外家具行业波特五力模型分析
4.4.1 中国户外家具行业供应商的议价能力
4.4.2 中国户外家具行业消费者的议价能力
4.4.3 中国户外家具行业新进入者威胁
4.4.4 中国户外家具行业替代品威胁
4.4.5 中国户外家具行业现有企业竞争
4.4.6 中国户外家具行业竞争状态总结
4.5 中国户外家具行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国户外家具行业投融资发展状况
（1）中国户外家具行业投融资概述
1）户外家具行业资金来源
2）户外家具行业投融资主体构成
（2）中国户外家具行业投融资事件汇总
（3）中国户外家具行业投融资规模
（4）中国户外家具行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国户外家具行业投融资趋势预测
4.5.2 中国户外家具行业兼并与重组状况
（1）中国户外家具行业兼并与重组事件汇总
（2）中国户外家具行业兼并与重组类型及动因
（3）中国户外家具行业兼并与重组案例分析
（4）中国户外家具行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国户外家具产业链全景及配套产业发展
5.1 中国户外家具产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国户外家具产业链结构梳理
5.1.2 中国户外家具产业链生态图谱
5.1.3 中国户外家具产业链区域热力图
5.2 中国户外家具产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国户外家具行业成本结构分析
5.2.2 中国户外家具价格传导机制分析
5.2.3 中国户外家具行业价值链分析
5.3 中国户外家具原材料供应市场分析
5.3.1 户外家具按材质分类
（1）金属户外家具
（2）藤制户外家具
（3）木制户外家具
（4）塑料户外家具
（5）户外石材及混凝土户外家具
5.3.2 户外家具原材料市场现状
5.3.3 户外家具原材料发展趋势
5.4 中国户外家具涂料供应市场分析
5.4.1 户外家具涂料类型
5.4.2 户外家具涂料市场现状
5.4.3 户外家具涂料发展趋势
5.5 中国户外家具包装市场分析

5.5.1 户外家具包装概述
5.5.2 户外家具包装发展现状
5.5.3 户外家具包装发展趋势
5.6 配套产业布局对户外家具行业发展的影响总结
第6章：中国户外家具行业细分市场发展状况
6.1 中国户外家具行业细分市场结构
6.2 中国户外家具细分市场分析：支撑类户外家具
6.2.1 支撑类户外家具市场概述
6.2.2 户外座椅市场分析
6.2.3 户外沙发市场分析
6.2.4 户外悬挂式藤椅/躺椅市场分析
6.3 中国户外家具细分市场分析：凭倚类户外家具
6.3.1 凭倚类户外家具市场概述
6.3.2 户外茶几市场分析
（1）.3 户外餐（台）桌市场分析
6.4 中国户外家具细分市场分析：储藏类户外家具
6.4.1 储藏类户外家具市场概述
6.4.2 储藏类户外家具市场发展现状
6.5 中国户外家具细分市场分析：其他类户外家具
6.5.1 户外遮阳伞（蓬）市场分析
6.5.2 户外灯笼市场分析
6.5.3 户外组合式家具市场分析
6.6 中国户外家具销售渠道分析
6.6.1 中国户外家具行业销售渠道分布状况
6.6.2 中国户外家具行业线上电商发展分析
（1）线上电商渠道发展概况
（2）B2C电商渠道发展现状
（3）直播电商渠道发展现状
（4）社交电商渠道发展现状
6.6.3 中国户外家具行业线下渠道发展分析
（1）线下渠道发展概况
（2）商超渠道发展现状
（3）零售渠道发展现状
6.7 中国户外家具行业消费行为特征总结
6.8 中国户外家具行业细分市场战略地位分析
第7章：中国户外家具行业细分应用市场需求状况
7.1 中国户外家具行业下游应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国户外家具应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
7.1.2 中国户外家具应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）
（1）户外家具应用行业领域分布
（2）户外家具应用市场渗透概况
7.2 中国别墅庭院领域户外家具市场需求潜力分析
7.2.1 中国别墅庭院市场发展现状
7.2.2 中国别墅庭院市场趋势前景
7.2.3 别墅庭院领域户外家具需求概述
7.2.4 中国别墅庭院领域户外家具应用需求现状分析
7.2.5 中国别墅庭院领域户外家具市场需求潜力分析
7.3 中国市政园林领域户外家具市场需求潜力分析
7.3.1 中国市政园林市场发展现状
7.3.2 中国市政园林市场趋势前景
7.3.3 市政园林领域户外家具需求概述
7.3.4 中国市政园林领域户外家具需求现状分析
7.3.5 中国市政园林领域户外家具需求潜力分析
7.4 中国酒店&民宿领域户外家具市场需求潜力分析
7.4.1 中国酒店&民宿市场发展现状
7.4.2 中国酒店&民宿市场趋势前景
7.4.3 酒店&民宿领域户外家具需求概述
7.4.4 中国酒店&民宿领域户外家具需求现状分析
7.4.5 中国酒店&民宿领域户外家具需求潜力分析

7.5 中国户外休闲娱乐领域户外家具市场需求潜力分析
7.5.1 户外休闲娱乐领域户外家具需求概述
7.5.2 中国户外休闲娱乐领域户外家具需求现状分析
7.5.3 中国户外休闲娱乐领域户外家具需求潜力分析
7.6 中国户外家具行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国户外家具企业案例研究
8.1 中国户外家具企业布局梳理与对比
8.2 中国户外家具企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 悍高集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.2 广州亚帝实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.3 浙江永强集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.4 杭州中艺实业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况

（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.5 浙江正特股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.6 山东泰鹏智能家居股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.7 汇森家居国际集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.8 厦门悠度休闲用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.9 安徽华宇工艺品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
8.2.10 浙江临亚股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外家具业务布局及发展状况
（4）企业户外家具业务最新布局动向追踪
1）户外家具业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）户外家具业务其他相关布局动态
（5）企业户外家具业务布局与发展优劣势分析
第9章：中国户外家具行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国户外家具行业SWOT分析
9.2 中国户外家具行业发展潜力评估
9.3 中国户外家具行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国户外家具行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国户外家具行业投资战略规划策略及发展建议
10.1 中国户外家具行业进入与退出壁垒
10.1.1 户外家具行业进入壁垒分析
10.1.2 户外家具行业退出壁垒分析
10.2 中国户外家具行业投资风险预警
10.3 中国户外家具行业投资价值评估
10.4 中国户外家具行业投资机会分析
10.4.1 户外家具行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 户外家具行业细分领域投资机会
10.4.3 户外家具行业区域市场投资机会
10.4.4 户外家具产业空白点投资机会
10.5 中国户外家具行业投资策略与建议
10.6 中国户外家具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中釉料行业归属
图表2：户外家具专业术语说明
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：中国户外家具行业监管体系
图表7：中国户外家具行业主管部门
图表8：中国户外家具行业自律组织
图表9：中国户外家具标准体系建设
图表10：中国户外家具现行标准汇总
图表11：中国户外家具即将实施标准
图表12：中国户外家具重点标准解读
图表13：截至2025年中国户外家具行业发展政策汇总
图表14：截至2025年中国户外家具行业发展规划汇总
图表15：31省市户外家具行业政策规划汇总
图表16：31省市户外家具行业发展目标解读
图表17：国家“十四五”规划对户外家具行业的影响分析
图表18：政策环境对户外家具行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国户外家具行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国户外家具行业社会环境分析
图表23：社会环境对户外家具行业发展的影响总结
图表24：户外家具制作工艺流程图解
图表25：中国户外家具新兴技术融合应用
图表26：中国户外家具行业科研投入状况
图表27：中国户外家具行业专利申请
图表28：中国户外家具行业专利公开
图表29：中国户外家具行业热门申请人
图表30：中国户外家具行业热门技术
图表31：技术环境对户外家具行业发展的影响总结
图表32：中国户外家具行业发展历程
图表33：中国户外家具行业进出口贸易概况
图表34：中国户外家具行业市场主体类型
图表35：中国户外家具行业企业入场方式
图表36：中国户外家具行业市场供给水平分析
图表37：中国户外家具行业市场饱和度分析
图表38：中国户外家具行业市场需求状况
图表39：中国户外家具行业市场行情走势分析
图表40：中国户外家具行业市场规模体量测算
图表41：中国户外家具行业市场发展痛点分析
图表42：中国户外家具行业竞争者入场进程
图表43：中国户外家具行业竞争者区域分布热力图
图表44：中国户外家具行业竞争者发展战略布局状况
图表45：中国户外家具行业企业战略集群状况
图表46：中国户外家具行业企业竞争格局分析
图表47：中国户外家具行业市场竞争态势
图表48：中国户外家具行业市场集中度分析
图表49：中国户外家具行业供应商的议价能力
图表50：中国户外家具行业消费者的议价能力
图表51：中国户外家具行业新进入者威胁
图表52：中国户外家具行业替代品威胁
图表53：中国户外家具行业现有企业竞争
图表54：中国户外家具行业竞争状态总结
图表55：中国户外家具行业资金来源
图表56：中国户外家具行业投融资主体
图表57：中国户外家具行业投融资事件汇总
图表58：中国户外家具行业投融资规模
图表59：中国户外家具行业投融资发展状况
图表60：中国户外家具行业兼并与重组事件汇总
图表61：中国户外家具行业兼并与重组动因分析
图表62：中国户外家具行业兼并与重组案例分析
图表63：中国户外家具行业兼并与重组趋势预判
图表64：中国户外家具产业链结构

图表65：中国户外家具产业链生态图谱
图表66：中国户外家具产业链区域热力图
图表67：中国户外家具行业成本结构分析
图表68：中国户外家具行业价值链分析
图表69：户外家具原材料市场现状
图表70：户外家具原材料发展趋势
图表71：户外家具涂料市场现状
图表72：户外家具涂料发展趋势
图表73：户外家具包装类型
图表74：户外家具包装发展现状
图表75：户外家具包装发展趋势
图表76：中国户外家具行业细分市场结构
图表77：中国支撑类户外家具市场发展现状
图表78：中国凭倚类户外家具市场发展现状
图表79：中国储藏类户外家具市场发展现状
图表80：中国户外家具行业销售渠道分布状况
图表81：中国户外家具行业线上电商渠道发展分析
图表82：中国户外家具行业线下渠道发展分析
图表83：中国户外家具行业消费行为特征总结
图表84：中国户外家具行业细分市场战略地位分析
图表85：中国户外家具应用场景分布
图表86：中国户外家具应用行业领域分布及应用概况
图表87：中国别墅庭院市场发展现状
图表88：中国别墅庭院市场趋势前景
图表89：别墅庭院领域户外家具需求概述
图表90：中国别墅庭院领域户外家具应用需求现状分析
图表91：中国别墅庭院领域户外家具市场需求潜力分析
图表92：中国市政园林市场发展现状
图表93：中国市政园林市场趋势前景
图表94：市政园林领域户外家具需求概述
图表95：中国市政园林领域户外家具需求现状分析
图表96：中国市政园林领域户外家具需求潜力分析
图表97：中国酒店&民宿市场发展现状
图表98：中国酒店&民宿市场趋势前景
图表99：酒店&民宿领域户外家具需求概述
图表100：中国酒店&民宿领域户外家具需求现状分析
图表101：中国酒店&民宿领域户外家具需求潜力分析
图表102：户外休闲娱乐领域户外家具需求概述
图表103：中国户外休闲娱乐领域户外家具需求现状分析
图表104：中国户外休闲娱乐领域户外家具需求潜力分析
图表105：中国户外家具企业布局梳理及对比
图表106：悍高集团股份有限公司发展历程
图表107：悍高集团股份有限公司基本信息表
图表108：悍高集团股份有限公司股权穿透图
图表109：悍高集团股份有限公司业务架构及经营情况
图表110：悍高集团股份有限公司户外家具业务科研投入及创新成果
图表111：悍高集团股份有限公司投融资及兼并重组动态追踪
图表112：悍高集团股份有限公司户外家具业务其他相关布局动态
图表113：悍高集团股份有限公司户外家具业务布局与发展优劣势
图表114：广州亚帝实业有限公司发展历程
图表115：广州亚帝实业有限公司基本信息表
图表116：广州亚帝实业有限公司股权穿透图
图表117：广州亚帝实业有限公司业务架构及经营情况
图表118：广州亚帝实业有限公司户外家具业务科研投入及创新成果
图表119：广州亚帝实业有限公司投融资及兼并重组动态追踪
图表120：广州亚帝实业有限公司户外家具业务其他相关布局动态
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！