

2015-2020年中国人造板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：人造板制造行业发展背景分析
 - 1.1 人造板制造行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 人造板制造行业统计标准
 - 1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 人造板制造行业统计方法
 - 1.2.3 人造板制造行业数据种类
 - 1.3 人造板制造行业产业链分析
 - 1.3.1 人造板制造行业上下游简介
 - 1.3.2 人造板制造行业下游行业分析
 - (1) 建筑装饰行业发展状况及趋势
 - (2) 家具制造行业发展状况及趋势
 - (3) 厨房橱柜行业发展状况及趋势
 - (4) 中国木门行业发展状况及趋势
 - (5) 船舶制造行业发展状况及趋势
 - 1.3.3 人造板制造行业上游行业供应分析
 - (1) 中国林业资源发展状况分析
 - (2) 木材加工行业发展状况分析
 - 1.4 人造板制造行业发展环境分析
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策动向
 - (2) 人造板制造行业发展规划
 - 1.4.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
 - 1.4.3 行业需求环境分析
 - (1) 行业需求现状分析
 - (2) 行业需求趋势分析
 - 1.4.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
- 第2章：人造板制造行业经营状况分析
 - 2.1 人造板制造行业总体发展状况分析
 - 2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 人造板制造行业经营情况分析
 - (1) 人造板制造行业经营效益分析
 - (2) 人造板制造行业盈利能力分析
 - (3) 人造板制造行业营运能力分析
 - (4) 人造板制造行业偿债能力分析
 - (5) 人造板制造行业发展能力分析
 - 2.2 人造板制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 人造板制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析

- (4) 不同规模企业主要指标比重
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业经济指标分析
 - (2) 集体企业经济指标分析
 - (3) 股份合作企业经济指标分析
 - (4) 股份制企业经济指标分析
 - (5) 私营企业经济指标分析
 - (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
 - (7) 其他性质企业经济指标分析
 - (8) 不同性质企业主要经济指标比重变化情况

- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
 - (7) 不同地区企业数量情况分析
 - (8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3 人造板制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析
 - (1) 全国人造板制造行业总产值分析
 - (2) 全国人造板制造行业产成品分析
- 2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析
- 2.3.4 各地区人造板制造行业需求情况分析
- 2.3.5 年全国人造板制造行业产销率分析

2.4 人造板制造行业进出口市场分析

- 2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述
- 2.4.2 人造板制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 2.4.3 人造板制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 2.4.4 人造板制造行业进出口前景
 - (1) 人造板制造行业出口前景
 - (2) 人造板制造行业进口前景

第3章：人造板制造行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

- 3.1.1 行业发展现状分析
- 3.1.2 行业发展趋势分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际人造板市场发展状况分析
 - (1) 北美地区
 - (2) 欧洲地区
 - (3) 亚洲地区
- 3.2.2 国际人造板市场竞争状况分析
- 3.2.3 国际人造板技术发展情况分析
- 3.2.4 国际人造板市场发展趋势分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 国内人造板行业竞争现状分析
- 3.3.2 国内人造板行业销售规模分析
- 3.3.3 国内人造板行业竞争格局分析
- 3.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况

- 3.4.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合
- 3.4.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合

3.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 3.5.2 行业经济类型集中度分析

第4章：人造板制造子行业运营状况分析

4.1 胶合板制造行业运营状况分析

- 4.1.1 胶合板制造行业规模分析
- 4.1.2 胶合板制造行业生产情况
- 4.1.3 胶合板制造行业需求情况
- 4.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况
- 4.1.5 胶合板制造行业财务运营情况
 - (1) 胶合板制造行业财务情况分析
 - (2) 胶合板制造行业盈利情况分析
 - (3) 胶合板制造行业运营情况分析
 - (4) 胶合板制造行业偿债情况分析
 - (5) 胶合板制造行业发展情况分析
- 4.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析

4.2 纤维板制造行业运营状况分析

- 4.2.1 纤维板制造行业规模分析
- 4.2.2 纤维板制造行业生产情况
- 4.2.3 纤维板制造行业需求情况
- 4.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况
- 4.2.5 纤维板制造行业财务运营情况
 - (1) 纤维板制造行业财务情况分析
 - (2) 纤维板制造行业盈利情况分析
 - (3) 纤维板制造行业运营情况分析
 - (4) 纤维板制造行业偿债情况分析
 - (5) 纤维板制造行业发展情况分析
- 4.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

4.3 刨花板制造行业运营状况分析

- 4.3.1 刨花板制造行业规模分析
- 4.3.2 刨花板制造行业生产情况
- 4.3.3 刨花板制造行业需求情况
- 4.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况
- 4.3.5 刨花板制造行业财务运营情况
 - (1) 刨花板制造行业财务情况分析
 - (2) 刨花板制造行业盈利情况分析
 - (3) 刨花板制造行业运营情况分析
 - (4) 刨花板制造行业偿债情况分析
 - (5) 刨花板制造行业发展情况分析
- 4.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

4.4 其他人造板、材制造行业运营状况分析

- 4.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析
- 4.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况
- 4.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况
- 4.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况
- 4.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况
 - (1) 其他人造板、材制造行业财务情况分析
 - (2) 其他人造板、材制造行业盈利情况分析
 - (3) 其他人造板、材制造行业运营情况分析
 - (4) 其他人造板、材制造行业偿债情况分析
 - (5) 其他人造板、材制造行业发展情况分析
- 4.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第5章：人造板制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 密度纤维板产品市场分析
 - (1) 纤维板业总体情况分析

- (2) 纤维板总产量分析
- 5.2.2 胶合板产品市场分析
- 5.2.3 刨花板产品市场分析
- 5.2.4 科技木产品市场分析
- 5.2.5 强化木地板产品市场分析
- 5.2.6 实木地板产品市场分析
- 5.3 行业产品价格运营情况分析
 - 5.3.1 密度纤维板产品价格分析
 - 5.3.2 胶合板产品价格分析
 - 5.3.3 刨花板产品价格分析
 - 5.3.4 科技木产品价格分析
 - 5.3.5 强化地板产品价格分析
 - 5.3.6 实木地板产品价格分析
- 5.4 行业主要产品发展趋势分析
 - 5.4.1 密度纤维板产品发展趋势
 - 5.4.2 胶合板产品发展趋势
 - 5.4.3 刨花板产品发展趋势
 - 5.4.4 科技木产品发展趋势
 - 5.4.5 强化地板产品发展趋势
 - 5.4.6 实木地板产品发展趋势
- 5.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势
 - 5.5.1 中国竹材人造板的生产现状
 - 5.5.2 中国竹材人造板的发展趋势
- 5.6 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 第6章：人造板制造行业重点区域市场产销分析**
 - 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - (1) 企业数量分布情况
 - (2) 销售收入分布情况
 - (3) 资产总额分布情况
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 北京市人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 天津市人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省人造板制造行业产销情况分析
 - (4) 山西省人造板制造行业产销情况分析
 - (5) 内蒙古人造板制造行业产销情况分析
 - 6.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 广东省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 广西人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 海南省人造板制造行业产销情况分析
 - 6.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 上海市人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省人造板制造行业产销情况分析
 - (4) 山东省人造板制造行业产销情况分析
 - (5) 福建省人造板制造行业产销情况分析
 - (6) 江西省人造板制造行业产销情况分析
 - (7) 安徽省人造板制造行业产销情况分析
 - 6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 湖南省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 河南省人造板制造行业产销情况分析
 - 6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 陕西省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省人造板制造行业产销情况分析

- (3) 新疆人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 重庆市人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 四川省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 贵州省人造板制造行业产销情况分析
 - (4) 云南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 黑龙江省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 辽宁省人造板制造行业产销情况分析

第7章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析

7.1 人造板制造企业发展总体状况分析

- 7.1.1 人造板制造行业企业规模
- 7.1.2 人造板制造行业销售收入和利润

7.2 人造板制造行业重点企业个案分析

- 7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 中盐银港人造板有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 温州木材集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

- 7.2.14 广西三威林产工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 邯郸市金赛博板业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 吉林福敦木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 根河板业有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 吉林兄弟木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 山东巨龙黄河板材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.22 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.23 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.26 上海富美家装饰材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.27 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.28 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：人造板制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国人造板制造行业发展趋势

- 8.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析
- 8.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测

- (1) 人造板需求量前景预测
- (2) 人造板市场需求规模预测
 - 1) 城市化建设创造需求
 - 2) 农村市场潜力巨大
 - 3) 海外市场需求回升
 - 4) 市场需求规模预测
- 8.2 人造板制造行业投资特性分析**
 - 8.2.1 人造板制造行业壁垒分析
 - 8.2.2 人造板行业盈利模式分析
 - 8.2.3 人造板行业盈利因素分析
- 8.3 中国人造板制造行业投资风险**
 - 8.3.1 人造板制造行业政策变动风险
 - 8.3.2 人造板制造行业宏观经济风险
 - 8.3.3 人造板制造行业关联产业风险
 - 8.3.4 投资规模和产品结构变化风险
- 8.4 中国人造板制造行业投资建议**
 - 8.4.1 人造板制造行业投资现状分析
 - 8.4.2 人造板制造行业主要投资建议
 - (1) 投资方向与产品结构建议
 - (2) 木材资源与基地投资建设
 - (3) 区域市场与投资规模建议

图表目录

- 图表1: 人造板行业的主要产品
- 图表2: 我国统计上大中小微型企业划分标准(工业*类)(单位:人,万元)
- 图表3: 中国人造板制造行业统计划分的范围
- 图表4: 2005-2015年建筑装饰企业数量及预测(单位:万家)
- 图表5: 2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测(单位:万家,%)
- 图表6: 2008-2014年中国建筑装饰行业产值及同比增长(单位:亿元,%)
- 图表7: 中国家具制造行业的发展特点
- 图表8: 2013-2014年家具行业经营效益分析(单位:家,亿元,%)
- 图表9: 截至2014年底淘宝网、天猫统计国内橱柜行业品牌关注度
- 图表10: 2013-2014年中国造船三大指标比较(单位:万载重吨)
- 图表11: 2012-2014年中国每月累计造船完工量(单位:万载重吨)
- 图表12: 2009-2014年船舶制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表13: 1989-2014年中国林业资源概况(单位:亿公顷,%,亿立方米)
- 图表14: 1999-2014年中国林业资源概况(单位:亿公顷,亿立方米,万公顷,%)
- 图表15: 我国森林资源变化特点
- 图表16: 2009-2014年木材产量(单位:万立方米)
- 图表17: 2012-2014年木材加工行业经营效益分析(单位:家,万元,%)
- 图表18: 人造板制造行业相关政策
- 图表19: 人造板制造行业相关发展规划
- 图表20: 七国集团GDP增长率(单位:%)
- 图表21: 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位:%)
- 图表22: 2014-2015年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测(单位:%)
- 图表23: 2006-2014年全国GDP总量及同比增长(单位:亿元,%)
- 图表24: 2007-2014年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位:%)
- 图表25: 2002-2014年工业增加值同比增速(单位:%)
- 图表26: 2005-2014年中国人造板生产、需求情况(单位:百万人,10亿美元,美元,%,万元、千立方米)
- 图表27: 2005-2014年中国人造板三大板材销售收入占比变化趋势(单位:%)
- 图表28: 1965-2030年全球人造板消耗量及预测(单位:百万立方米)
- 图表29: 影响人造板甲醛释放的主要因素
- 图表30: 2014年人造板制造行业各区域产量情况(单位:%)
- 图表31: 2013-2014年人造板制造行业经营效益分析(单位:家,万元,%)
- 图表32: 2013-2014年人造板制造行业盈利能力分析(单位:%)

- 图表33: 2013-2014年人造板制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表34: 2013-2014年人造板制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表35: 2013-2014年人造板制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表36: 影响人造板制造工业效益的主要因素
- 图表37: 2013-2014年人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表38: 2013-2014年大型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表39: 2013-2014年中型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表40: 2013-2014年小型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表41: 2014年不同规模人造板制造企业主要指标比重 (单位: %)
- 图表42: 2013-2014年国有人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表43: 2013-2014年集体人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表44: 2013-2014年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表45: 2013-2014年股份制人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表46: 2013-2014年私营人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表47: 2013-2014年外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表48: 2013-2014年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 家, %)
- 图表49: 2012-2014年我国人造板制造企业按性质销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表50: 2012-2014年我国人造板制造企业按性质资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表51: 2012-2014年我国人造板制造企业按性质利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表52: 2012-2014年我国人造板制造企业按性质数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表53: 2013-2014年居前的10个省市销售收入分析 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2014年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表55: 2013-2014年居前的10个省市资产总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2014年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表57: 2013-2014年居前的10个省市负债分析 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2014年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表59: 2013-2014年居前的10个省市销售利润分析 (单位: 万元, %)
- 图表60: 2014年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表61: 2013-2014年居前的10个省市利润总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表62: 2014年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表63: 2013-2014年居前的10个省市产成品分析 (单位: 万元, %)
- 图表64: 2014年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表65: 2014年居前的10个省市企业数量分析 (单位: 家, %)
- 图表66: 2014年居前的10个省市企业数量比重图 (单位: %)
- 图表67: 2013-2014年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表69: 2009-2014年人造板制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2009-2014年人造板制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2014年工业总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2014年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表73: 2013-2014年产成品排名靠前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表74: 2014年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表75: 2009-2014年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2013-2014年人造板制造行业居前的10省市销售收入分析 (单位: 万元, %)
- 图表77: 2014年居前的10个省市销售收入占比情况 (单位: %)
- 图表78: 2004-2014年全国人造板制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表79: 2013-2014年中国人造板制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表80: 2010-2014年人造板制造行业产品出口金额及同比增速 (单位: 亿美元)
- 图表81: 2014年中国人造板制造行业出口产品结构 (前15) (单位: 千克, 万美元, %)
- 图表82: 2014年人造板制造行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表83: 2010-2014年人造板制造行业产品进口金额及同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表84: 2014年中国人造板制造行业进口产品结构 (单位: 千克, 万美元, %)
- 图表85: 2014年人造板制造行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表86: 人造板制造行业出口主要影响因素分析
- 图表87: 人造板制造行业进口主要影响因素分析
- 图表88: 2010-2014年中国人造板制造行业总体状况分析 (单位: 亿元, 万立方米, %, 家)
- 图表89: 北美地区人造板发展状况
- 图表90: 欧洲地区人造板发展状况
- 图表91: 亚洲地区人造板发展状况

- 图表92: 国际人造板市场竞争状况
图表93: 国际人造板先进技术
图表94: 国际人造板市场发展趋势
图表95: 国内人造板竞争现状
图表96: 2008-2014年中国人造板制造行业资产及销售规模变动分析 (单位: 亿元, %)
图表97: 2014年中国人造板制造行业主要省份产量占比 (单位: %)
图表98: 2014年中国人造板制造行业主要产品产量占比 (单位: %)
图表99: 国内人造板行业潜在威胁
图表100: 国内人造板行业投资兼并与重组整合分析
图表101: 人造板内资行业投资兼并与重组力量分析
图表102: 2014年人造板制造行业不同经济类型企业的经济效益分析 (单位: 家, 万元)
图表103: 2014年人造板制造行业不同经济类型企业的平均经济效益分析 (单位: 家, 万元)
图表104: 2014年人造板制造行业不同经济类型企业的盈利能力与偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表105: 2014年人造板制造行业不同经济类型企业运营能力与发展能力分析 (单位: 次, %)
图表106: 2014年中国人造板制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
图表107: 2014年中国人造板制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
图表108: 2007-2014年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
图表109: 2007-2014年胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
图表110: 2007-2014年胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
图表111: 2007-2014年胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表112: 2007-2014年胶合板制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表113: 2007-2014年胶合板制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
图表114: 2007-2014年胶合板制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
图表115: 2007-2014年胶合板制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
图表116: 2007-2014年胶合板制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
图表117: 2007-2014年胶合板制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
图表118: 2007-2014年胶合板制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
图表119: 2007-2014年胶合板制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
图表120: 2007-2014年胶合板制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, 家, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!