2015-2020年中国人造板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：人造板制造行业发展背景分析
1.1 人造板制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 人造板制造行业统计标准
1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 人造板制造行业统计方法
1.2.3 人造板制造行业数据种类
1.3 人造板制造行业产业链分析
1.3.1 人造板制造行业上下游简介
1.3.2 人造板制造行业下游行业分析
（1）建筑装饰行业发展状况及趋势
（2）家具制造行业发展状况及趋势
（3）厨房厨柜行业发展状况及趋势
（4）中国木门行业发展状况及趋势
（5）船舶制造行业发展状况及趋势
1.3.3 人造板制造行业上游行业供应分析
（1）中国林业资源发展状况分析
（2）木材加工行业发展状况分析
1.4 人造板制造行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策动向
（2）人造板制造行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.4.3 行业需求环境分析
（1）行业需求现状分析
（2）行业需求趋势分析
1.4.4 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
第2章：人造板制造行业经营状况分析
2.1 人造板制造行业总体发展状况分析
2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况
2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点
2.1.3 人造板制造行业经营情况分析
（1）人造板制造行业经营效益分析
（2）人造板制造行业盈利能力分析
（3）人造板制造行业营运能力分析
（4）人造板制造行业偿债能力分析
（5）人造板制造行业发展能力分析
2.2 人造板制造行业经济指标分析
2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 人造板制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业经济指标分析
（2）中型企业经济指标分析
（3）小型企业经济指标分析

（4）不同规模企业主要指标比重
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业经济指标分析
（2）集体企业经济指标分析
（3）股份合作企业经济指标分析
（4）股份制企业经济指标分析
（5）私营企业经济指标分析
（6）外商和港澳台投资企业经济指标分析
（7）其他性质企业经济指标分析
（8）不同性质企业主要经济指标比重变化情况
2.2.5 不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区销售收入情况分析
（2）不同地区资产总额情况分析
（3）不同地区负债情况分析
（4）不同地区销售利润情况分析
（5）不同地区利润总额情况分析
（6）不同地区产成品情况分析
（7）不同地区企业数量情况分析
（8）不同地区亏损总额情况分析
2.3 人造板制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析
（1）全国人造板制造行业总产值分析
（2）全国人造板制造行业产成品分析
2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析
2.3.4 各地区人造板制造行业需求情况分析
2.3.5 年全国人造板制造行业产销率分析
2.4 人造板制造行业进出口市场分析
2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述
2.4.2 人造板制造行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.4.3 人造板制造行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.4.4 人造板制造行业进出口前景
（1）人造板制造行业出口前景
（2）人造板制造行业进口前景
第3章：人造板制造行业市场竞争状况分析
3.1 行业总体市场竞争状况分析
3.1.1 行业发展现状分析
3.1.2 行业发展趋势分析
3.2 行业国际市场竞争状况分析
3.2.1 国际人造板市场发展状况分析
（1）北美地区
（2）欧洲地区
（3）亚洲地区
3.2.2 国际人造板市场竞争状况分析
3.2.3 国际人造板技术发展情况分析
3.2.4 国际人造板市场发展趋势分析
3.3 行业国内市场竞争状况分析
3.3.1 国内人造板行业竞争现状分析
3.3.2 国内人造板行业销售规模分析
3.3.3 国内人造板行业竞争格局分析
3.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析
3.4 行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合
3.4.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合
3.5 行业不同经济类型企业特征分析
3.5.1 不同经济类型企业特征情况
3.5.2 行业经济类型集中度分析
第4章：人造板制造子行业运营状况分析
4.1 胶合板制造行业运营状况分析
4.1.1 胶合板制造行业规模分析
4.1.2 胶合板制造行业生产情况
4.1.3 胶合板制造行业需求情况
4.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况
4.1.5 胶合板制造行业财务运营情况
（1）胶合板制造行业财务情况分析
（2）胶合板制造行业盈利情况分析
（3）胶合板制造行业运营情况分析
（4）胶合板制造行业偿债情况分析
（5）胶合板制造行业发展情况分析
4.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析
4.2 纤维板制造行业运营状况分析
4.2.1 纤维板制造行业规模分析
4.2.2 纤维板制造行业生产情况
4.2.3 纤维板制造行业需求情况
4.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况
4.2.5 纤维板制造行业财务运营情况
（1）纤维板制造行业财务情况分析
（2）纤维板制造行业盈利情况分析
（3）纤维板制造行业运营情况分析
（4）纤维板制造行业偿债情况分析
（5）纤维板制造行业发展情况分析
4.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析
4.3 刨花板制造行业运营状况分析
4.3.1 刨花板制造行业规模分析
4.3.2 刨花板制造行业生产情况
4.3.3 刨花板制造行业需求情况
4.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况
4.3.5 刨花板制造行业财务运营情况
（1）刨花板制造行业财务情况分析
（2）刨花板制造行业盈利情况分析
（3）刨花板制造行业运营情况分析
（4）刨花板制造行业偿债情况分析
（5）刨花板制造行业发展情况分析
4.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析
4.4 其他人造板、材制造行业运营状况分析
4.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析
4.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况
4.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况
4.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况
4.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况
（1）其他人造板、材制造行业财务情况分析
（2）其他人造板、材制造行业盈利情况分析
（3）其他人造板、材制造行业运营情况分析
（4）其他人造板、材制造行业偿债情况分析
（5）其他人造板、材制造行业发展情况分析
4.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析
第5章：人造板制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 密度纤维板产品市场分析
（1）纤维板业总体情况分析

（2）纤维板总产量分析
5.2.2 胶合板产品市场分析
5.2.3 刨花板产品市场分析
5.2.4 科技木产品市场分析
5.2.5 强化木地板产品市场分析
5.2.6 实木地板产品市场分析
5.3 行业产品价格运营情况分析
5.3.1 密度纤维板产品价格分析
5.3.2 胶合板产品价格分析
5.3.3 刨花板产品价格分析
5.3.4 科技木产品价格分析
5.3.5 强化地板产品价格分析
5.3.6 实木地板产品价格分析
5.4 行业主要产品发展趋势分析
5.4.1 密度纤维板产品发展趋势
5.4.2 胶合板产品发展趋势
5.4.3 刨花板产品发展趋势
5.4.4 科技木产品发展趋势
5.4.5 强化地板产品发展趋势
5.4.6 实木地板产品发展趋势
5.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势
5.5.1 中国竹材人造板的生产现状
5.5.2 中国竹材人造板的发展趋势
5.6 行业主要产品销售渠道与策略
5.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
5.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
第6章：人造板制造行业重点区域市场产销分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
（1）企业数量分布情况
（2）销售收入分布情况
（3）资产总额分布情况
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）北京市人造板制造行业产销情况分析
（2）天津市人造板制造行业产销情况分析
（3）河北省人造板制造行业产销情况分析
（4）山西省人造板制造行业产销情况分析
（5）内蒙古人造板制造行业产销情况分析
6.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析
（1）广东省人造板制造行业产销情况分析
（2）广西人造板制造行业产销情况分析
（3）海南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析
（1）上海市人造板制造行业产销情况分析
（2）江苏省人造板制造行业产销情况分析
（3）浙江省人造板制造行业产销情况分析
（4）山东省人造板制造行业产销情况分析
（5）福建省人造板制造行业产销情况分析
（6）江西省人造板制造行业产销情况分析
（7）安徽省人造板制造行业产销情况分析
6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析
（1）湖北省人造板制造行业产销情况分析
（2）湖南省人造板制造行业产销情况分析
（3）河南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）陕西省人造板制造行业产销情况分析
（2）甘肃省人造板制造行业产销情况分析

（3）新疆人造板制造行业产销情况分析
6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析
（1）重庆市人造板制造行业产销情况分析
（2）四川省人造板制造行业产销情况分析
（3）贵州省人造板制造行业产销情况分析
（4）云南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）黑龙江省人造板制造行业产销情况分析
（2）吉林省人造板制造行业产销情况分析
（3）辽宁省人造板制造行业产销情况分析
第7章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析
7.1 人造板制造企业发展总体状况分析
7.1.1 人造板制造行业企业规模
7.1.2 人造板制造行业销售收入和利润
7.2 人造板制造行业重点企业个案分析
7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 中盐银港人造板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 温州木材集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.14 广西三威林产工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 邯郸市金赛博板业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 吉林福敦木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 根河板业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 吉林兄弟木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 山东巨龙黄河板材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.22 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
7.2.23 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
7.2.26 上海富美家装饰材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.27 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：人造板制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国人造板制造行业发展趋势
8.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析
8.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测

（1）人造板需求量前景预测
（2）人造板市场需求规模预测
1）城市化建设创造需求
2）农村市场潜力巨大
3）海外市场需求回升
4）市场需求规模预测
8.2 人造板制造行业投资特性分析
8.2.1 人造板制造行业壁垒分析
8.2.2 人造板行业盈利模式分析
8.2.3 人造板行业盈利因素分析
8.3 中国人造板制造行业投资风险
8.3.1 人造板制造行业政策变动风险
8.3.2 人造板制造行业宏观经济风险
8.3.3 人造板制造行业关联产业风险
8.3.4 投资规模和产品结构变化风险
8.4 中国人造板制造行业投资建议
8.4.1 人造板制造行业投资现状分析
8.4.2 人造板制造行业主要投资建议
（1）投资方向与产品结构建议
（2）木材资源与基地投资建设
（3）区域市场与投资规模建议

图表目录

图表1：人造板行业的主要产品
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）
图表3：中国人造板制造行业统计划分的范围
图表4：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）
图表5：2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%）
图表6：2008-2014年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：亿元，%）
图表7：中国家具制造行业的发展特点
图表8：2013-2014年家具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表9：截至2014年底淘宝网、天猫统计国内橱柜行业品牌关注度
图表10：2013-2014年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）
图表11：2012-2014年中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）
图表12：2009-2014年船舶制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表13：1989-2014年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）
图表14：1999-2014年中国林业资源概况（单位：亿公顷，亿立方米，万公顷，%）
图表15：我国森林资源变化特点
图表16：2009-2014年木材产量（单位：万立方米）
图表17：2012-2014年木材加工行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表18：人造板制造行业相关政策
图表19：人造板制造行业相关发展规划
图表20：七国集团GDP增长率（单位：%）
图表21：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表22：2014-2015年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表23：2006-2014年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表24：2007-2014年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）
图表25：2002-2014年工业增加值同比增速（单位：%）
图表26：2005-2014年中国人造板生产、需求情况（单位：百万人，10亿美元，美元，%、万元、千立方米）
图表27：2005-2014年中国人造板三大板材销售收入占比变化趋势（单位：%）
图表28：1965-2030年全球人造板消耗量及预测（单位：百万立方米）
图表29：影响人造板甲醛释放的主要因素
图表30：2014年人造板制造行业各区域产量情况（单位：%）
图表31：2013-2014年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表32：2013-2014年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表33：2013-2014年人造板制造行业运营能力分析（单位：次）
图表34：2013-2014年人造板制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表35：2013-2014年人造板制造行业发展能力分析（单位：%）
图表36：影响人造板制造工业效益的主要因素
图表37：2013-2014年人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表38：2013-2014年大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元）
图表39：2013-2014年中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元）
图表40：2013-2014年小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元）
图表41：2014年不同规模人造板制造企业主要指标比重（单位：%）
图表42：2013-2014年国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表43：2013-2014年集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表44：2013-2014年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表45：2013-2014年股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表46：2013-2014年私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表47：2013-2014年外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表48：2013-2014年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表49：2012-2014年我国人造板制造企业按性质销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表50：2012-2014年我国人造板制造企业按性质资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表51：2012-2014年我国人造板制造企业按性质利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表52：2012-2014我国人造板制造企业按性质数量比重变化趋势图（单位：%）
图表53：2013-2014年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）
图表54：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表55：2013-2014年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）
图表56：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表57：2013-2014年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%）
图表58：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表59：2013-2014年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）
图表60：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表61：2013-2014年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）
图表62：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表63：2013-2014年居前的10个省市产成品分析（单位：万元，%）
图表64：2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表65：2014年居前的10个省市企业数量分析（单位：家，%）
图表66：2014年居前的10个省市企业数量比重图（单位：%）
图表67：2013-2014年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%）
图表68：2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表69：2009-2014年人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表70：2009-2014年人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表71：2014年工业总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表72：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表73：2013-2014年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表74：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表75：2009-2014年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表76：2013-2014年人造板制造行业居前的10省市销售收入分析（单位：万元，%）
图表77：2014年居前的10个省市销售收入占比情况（单位：%）
图表78：2004-2014年全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表79：2013-2014年中国人造板制造行业进出口状况表（单位：万美元）
图表80：2010-2014年人造板制造行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元）
图表81：2014年中国人造板制造行业出口产品结构（前15）（单位：千克，万美元，%）
图表82：2014年人造板制造行业出口产品结构（单位：%）
图表83：2010-2014年人造板制造行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表84：2014年中国人造板制造行业进口产品结构（单位：千克，万美元，%）
图表85：2014年人造板制造行业进口产品结构（单位：%）
图表86：人造板制造行业出口主要影响因素分析
图表87：人造板制造行业进口主要影响因素分析
图表88：2010-2014年中国人造板制造行业总体状况分析（单位：亿元，万立方米，%，家）
图表89：北美地区人造板发展状况
图表90：欧洲地区人造板发展状况
图表91：亚洲地区人造板发展状况

图表92：国际人造板市场竞争状况
图表93：国际人造板先进技术
图表94：国际人造板市场发展趋势
图表95：国内人造板竞争现状
图表96：2008-2014年中国人造板制造行业资产及销售规模变动分析（单位：亿元，%）
图表97：2014年中国人造板制造行业主要省份产量占比（单位：%）
图表98：2014年中国人造板制造行业主要产品产量占比（单位：%）
图表99：国内人造板行业潜在威胁
图表100：国内人造板行业投资兼并与重组整合分析
图表101：人造板内资行业投资兼并与重组力量分析
图表102：2014年人造板制造行业不同经济类型企业的经济效益分析（单位：家，万元）
图表103：2014年人造板制造行业不同经济类型企业的平均经济效益分析（单位：家，万元）
图表104：2014年人造板制造行业不同经济类型企业的盈利能力与偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2014年人造板制造行业不同经济类型企业运营能力与发展能力分析（单位：次，%）
图表106：2014年中国人造板制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表107：2014年中国人造板制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表108：2007-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表109：2007-2014年胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表110：2007-2014年胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表111：2007-2014年胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表112：2007-2014年胶合板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表113：2007-2014年胶合板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表114：2007-2014年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表115：2007-2014年胶合板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表116：2007-2014年胶合板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2007-2014年胶合板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表118：2007-2014年胶合板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表119：2007-2014年胶合板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2007-2014年胶合板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！