2026-2031年全球及中国越野车（ORV）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：越野车综述/产业画像/研究说明
1.1 越野车产业综述
1.1.1 越野车的界定
1.1.2 越野车的分类
1.1.3 越野车所处行业
1.1.4 越野车市场监管
1.1.5 越野车标准规范
1.2 越野车产业画像
1.2.1 越野车产业链结构示意图
1.2.2 越野车产业链生态全景图
1.2.3 越野车竞争者区域热力图
1.3 越野车研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球越野车行业发展现状分析
2.1 全球越野车发展历程/阶段
2.2 全球越野车市场规模/体量
2.3 全球越野车市场供/需现状
2.3.1 全球越野车市场供给/生产
2.3.2 全球越野车典型企业/布局
2.3.3 全球越野车渗透率/普及率
2.3.4 全球越野车市场需求/销售
2.4 全球越野车市场竞争态势
2.4.1 全球越野车市场竞争梯队
2.4.2 全球越野车市场竞争格局
2.4.3 全球越野车市场集中程度
2.4.4 全球越野车并购交易态势
2.5 全球越野车区域发展格局
2.6 全球越野车重点区域市场
2.6.1 重点区域越野车市场概况——美国
1、美国越野车发展现状
2、美国越野车竞争格局
2.6.2 重点区域越野车市场概况——印度
1、印度越野车发展现状
2、印度越野车竞争格局
2.6.3 重点区域越野车市场概况——日本
1、日本越野车发展现状
2、日本越野车竞争格局
2.6.4 重点区域越野车市场概况——俄罗斯
1、俄罗斯越野车发展现状
2、俄罗斯越野车竞争格局
2.7 国外越野车发展经验借鉴
2.8 全球越野车市场前景预测
2.9 全球越野车发展趋势洞悉
第3章：中国越野车行业发展现状分析
3.1 中国越野车发展历程

3.2 中国越野车市场规模/体量
3.3 中国越野车企业类型/数量
3.3.1 中国越野车市场的参与者
3.3.2 中国越野车行业企业数量
3.3.3 中国越野车企业入场方式
3.3.4 中国越野车企业入场进程
3.4 中国越野车企业产品/品牌
3.4.1 中国越野车上市产品数量
3.4.2 中国越野车新品发布动态
3.4.3 中国越野车企业产品布局
3.4.4 中国越野车自主品牌建设
3.5 中国越野车进口/出口数据
3.5.1 越野车适用海关HS编码
3.5.2 越野车进出口规模
3.5.3 越野车出口贸易分析
1、越野车出口金额
2、越野车出口数量
3、越野车出口价格
3.5.4 越野车进口贸易分析
1、越野车进口金额
2、越野车进口数量
3、越野车进口价格
3.6 中国越野车销售/需求现状
3.6.1 中国越野车市场销量变化
3.6.2 中国越野车渗透率/普及率
3.6.3 中国越野车企业销售情况
3.6.4 中国越野车市场价格水平
3.7 中国越野车发展痛点/挑战
第4章：中国越野车市场竞争及投融资
4.1 中国越野车行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国越野车现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国越野车潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国越野车竞品/互补/替代品竞争威胁
4.2 中国越野车行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.3 中国越野车市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国越野车行业市场集中度『CRn』
4.3.2 中国越野车行业产品差异化程度
4.4 中国越野车市场竞争梯队分布
4.5 中国越野车市场竞争格局分析
4.5.1 中国越野车市场分品牌竞争格局
4.5.2 中国越野车市场分车型竞争格局
4.5.3 中国越野车市场销量排名
4.6 中国越野车企业投资并购态势
4.6.1 中国越野车行业兼并与重组动因分析
4.6.2 中国越野车行业兼并与重组事件
4.7 中国越野车企业融资情况解读
4.7.1 中国越野车企业融资渠道
1、越野车行业资金来源
2、越野车行业投融资主体构成
4.7.2 中国越野车企业融资事件
4.8 中国越野车企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：国产越野车与外资品牌
1、硬派越野车国产渗透率
2、主要在售合资/进口越野车车型
4.8.2 海外市场：中国越野车全球化进程
1、中国越野车海外销量
2、中国越野车出海布局动态
第5章：中国越野车技术进展及供应链
5.1 越野车技术/进入壁垒

5.1.1 越野车核心竞争力
5.1.2 越野车进入壁垒
5.2 越野车结构及特殊场景适应性设计
5.2.1 越野车结构
5.2.2 越野车特殊场景适应性设计
5.3 越野车成本结构分析
5.3.1 燃油越野车成本结构分析
5.3.2 新能源越野车成本结构分析
5.4 越野车关键原材料
5.4.1 越野车制造关键原材料概述
5.4.2 先进高强度钢（AHSS）
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.4.3 铝合金材料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.4.4 碳纤维复合材料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争
5.4.5 车用改性塑料
1、产品特性及车用优势
2、市场竞争
5.5 配套供应链：越野车车身（非承载式）
5.5.1 越野车车身概述
5.5.2 越野车车身供应商
5.6 配套供应链：越野车悬架
5.6.1 越野车悬架概述
5.6.2 越野车悬架供应商
5.7 配套供应链：越野车机械四驱
5.7.1 越野车机械四驱概述
5.7.2 越野车机械四驱供应商
5.8 配套供应链：越野车发动机
5.8.1 越野车发动机概述
5.8.2 中国汽车发动机产量情况
5.8.3 越野车发动机供应商
5.9 配套供应链：越野车轮胎
5.9.1 越野车轮胎概述
5.9.2 越野车轮胎供应商
5.10 生产性服务：越野车后市场
5.10.1 越野车后市场概述
5.10.2 中国越野车后市场潜在规模空间
5.11 越野车的供应链管理挑战
第6章：中国越野车细分市场发展分析
6.1 越野车细分产品综合对比
6.1.1 越野车细分产品综合对比
6.1.2 硬派越野车VS越野SUV
6.2 越野车细分市场结构分析
6.3 越野车细分市场：专业级越野车
6.3.1 专业级越野车概述
6.3.2 专业级越野车企业产品清单
6.3.3 专业级越野车发展现状分析
6.3.4 专业级越野车市场前景预测
6.4 越野车细分市场：新能源越野车
6.4.1 新能源越野车概述
6.4.2 新能源越野车企业产品清单
6.4.3 新能源越野车发展现状分析

6.4.4 新能源越野车市场竞争格局
6.4.5 新能源越野车市场前景预测
6.5 越野车细分产品市场地位分析
第7章：中国越野车市场定位及需求场景
7.1 越野车用户基本画像
7.2 越野车用户消费行为特征
7.3 越野车需求场景
7.4 越野车需求场景：自驾游用户
7.4.1 自驾游用户越野车需求概述
1、短途自驾
2、长途自驾
7.4.2 自驾游用户越野车需求现状
1、自驾游用户规模变化
2、自驾游用户越野车需求
3、自驾游场景越野车车型
7.4.3 自驾游用户越野车需求潜力
7.5 越野车需求场景：专业级用户
7.5.1 专业级用户越野车需求概述
7.5.2 专业级用户越野车需求现状
7.5.3 专业级用户越野车需求潜力
7.6 越野车需求场景：政府职能部门
7.6.1 政府职能部门越野车需求概述
7.6.2 政府职能部门越野车中标事件概述
7.6.3 政府职能部门越野车招标单位
7.6.4 政府职能部门越野车需求——勘探科考
7.6.5 政府职能部门越野车需求——公安机关执法
7.6.6 政府职能部门越野车需求——应急救援队伍
7.7 越野车细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国越野车企业案例解析
8.1 全球及中国越野车企业梳理对比
8.2 全球越野车企业案例分析
8.2.1 吉普JeeP
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业越野车业务布局
4、企业越野车在华布局
8.2.2 丰田Toyota
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业越野车业务布局
4、企业越野车在华布局
8.2.3 福特Ford
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业越野车业务布局
4、企业越野车在华布局
8.3 中国越野车企业案例分析
8.3.1 长城汽车股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.2 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息及发展史

2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.3 北京汽车集团越野车有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.4 猛士汽车科技公司——东风旗下
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.5 芜湖捷途汽车销售有限公司——奇瑞旗下
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.6 北京汽车制造厂有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.7 郑州日产汽车有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车品牌及车型
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展战略&优劣势
8.3.8 江铃福特汽车科技（上海）有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业越野车产品情况
4、企业业务优劣势
8.3.9 江西五十铃汽车有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）主营业务
3、企业研发投入/专利技术
4、企业越野车产品
5、企业越野车销售及定位
6、企业发展优劣势

8.3.10 广汽丰田汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业越野车产品情况
4、企业越野车销售及定位
5、企业业务发展优劣势
——展望篇——
第9章：中国越野车行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国越野车行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国越野车行业政策汇总
9.1.2 中国越野车重点政策解读
9.2 中国越野车行业经济社会环境
9.2.1 中国越野车经济环境分析『E』
1、国内生产总值增长分析
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
4、中国宏观经济发展展望
9.2.2 中国越野车社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.3 中国越野车行业PEST环境总结
9.4 中国越野车行业SWOT分析图
第10章：中国越野车行业发展潜力及前景展望
10.1 中国越野车行业发展潜力评估
10.2 中国越野车行业未来关键增长点
10.2.1 赛事与越野文化推动发展
10.2.2 新能源技术驱动产品革新
1、混动与电动化突破传统技术瓶颈
2、技术路线竞争推动市场多元化
10.2.3 智能化与生态化体验升级
10.2.4 细分市场与消费场景扩展
10.3 中国越野车行业发展前景预测
10.3.1 中国越野车销量预测
10.3.2 中国越野车规模预测
10.4 中国越野车行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国越野车行业细分市场趋势
1、新能源渗透率持续提升
2、多元化拓展
3、高端化与个性化凸显
10.4.2 中国越野车行业技术创新趋势
1、智能化和网联化趋势加深
2、悬挂系统与底盘技术升级
3、四驱系统智能化与高效化
4、车身结构强化与优化
10.4.3 中国越野车行业市场竞争趋势
1、市场集中度提升
2、内资品牌市占率提升
第11章：中国越野车行业发展机遇及策略建议
11.1 中国越野车行业投资风险预警
11.1.1 中国越野车行业投资风险预警
1、政策调整风险
2、技术风险
3、市场风险
4、供应链风险
5、财务风险

11.1.2 中国越野车行业投资风险应对
11.2 中国越野车行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：越野车产业链薄弱点投资机会
1、产业链上游薄弱点
（1）核心技术瓶颈：新能源越野的可靠性难题
（2）供应链依赖与成本压力
2、产业链下游薄弱
11.2.2 欠缺：越野车产业链空白点投资机会
11.3 中国越野车行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 高端越野车市场
11.3.2 新能源越野车市场
11.4 中国越野车行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：越野车区域投资布局机会
11.4.2 海外：越野车海外投资布局机会
11.5 中国越野车行业投资价值评估
11.6 中国越野车行业投资策略建议
11.7 中国越野车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：越野车示意图
图表2：越野车的类型
图表3：越野车所处行业
图表4：中国越野车行业监管体系构成
图表5：中国越野车行业主管部门和自律组织
图表6：截至2025年中国越野车标准体系（单位：件，%）
图表7：越野车标准汇总（部分）
图表8：越野车产业链结构示意图
图表9：越野车产业链生态全景图
图表10：中国越野车竞争者区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球越野车发展历程/阶段
图表15：2022-2025年全球硬派越野车市场规模（单位：亿美元）
图表16：2025年全球市场典型越野车及主要参数（单位：万元，mm，L，Kg，kW）
图表17：全球越野车典型企业/布局
图表18：2018-2025年全球（除中国市场）SUV市场销量及增速（单位：万辆，%）
图表19：2015-2025年全球（除中国市场）硬派越野车占全球SUV市场比重（单位：%）
图表20：2015-2025年全球（除中国市场）硬派越野车市场销量及增速（单位：万辆，%）
图表21：全球越野车市场竞争梯队（单位：%）
图表22：全球越野车市场竞争格局——按品牌（单位：%）
图表23：全球越野车市场竞争格局——按车型（单位：%）
图表24：全球越野车市场集中程度（单位：%）
图表25：全球越野车并购交易事件
图表26：2023-2025年全球越野车区域发展格局（单位：%）
图表27：2023-2025年美国越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
图表28：《Road & Track》美国最受欢迎越野车TOP12
图表29：美国越野车市场竞争格局（单位：%）
图表30：印度越野车市场发展特征
图表31：2023-2025年印度越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
图表32：印度越野车市场品牌竞争格局（单位：%）
图表33：2023-2025年日本越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
图表34：日本越野车市场品牌竞争格局（单位：%）
图表35：2023-2025年俄罗斯越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
图表36：俄罗斯越野车市场品牌竞争格局（单位：%）

图表37：国外越野车发展经验借鉴
图表38：2026-2031年全球硬派越野车市场前景预测（单位：亿美元）
图表39：全球越野车发展趋势洞悉
图表40：中国越野车发展历程/阶段
图表41：2025年中国越野车市场规模（单位：亿元）
图表42：中国越野车市场参与者类型
图表43：2012-2025年中国越野车行业每年新增企业分布（单位：家）
图表44：中国越野车企业入场方式
图表45：中国越野车企业入场进程（单位：亿元）
图表46：截至2025年中国越野车上市产品数量（单位：款）
图表47：2025年中国越野车新品发布动态
图表48：中国越野车市场代表性企业产品布局（部分）
图表49：2025年中国硬派越野销量结构（按销量）（单位：%）
图表50：中国越野车适用海关HS编码
图表51：2019-2025年中国越野车进出口规模（单位：亿美元）
图表52：2019-2025年中国越野车出口金额及增速（单位：亿美元，%）
图表53：2019-2025年中国越野车出口数量（单位：万辆）
图表54：2019-2025年中国越野车出口平均价格水平（单位：美元/辆）
图表55：2019-2025年中国越野车进口金额及增速（单位：亿美元，%）
图表56：2019-2025年中国越野车进口数量（单位：万辆）
图表57：2019-2025年中国越野车进口平均价格水平（单位：美元/辆）
图表58：2023-2025年中国越野车销量情况（单位：万辆）
图表59：2025年中国越野车渗透率情况（单位：%）
图表60：2025年中国硬派越野车销售情况（分车型）（单位：辆）
图表61：2025年中国越野车代表性企业产品价格（部分）（单位：万元）
图表62：中国越野车发展痛点/挑战
图表63：中国越野车现有直接竞争者的竞争程度
图表64：中国越野车潜在跨界竞争者的进入威胁
图表65：越野车竞品/互补/替代品竞争威胁
图表66：中国越野车行业竞争者的战略集群分布
图表67：2021-2025年中国越野车行业品牌集中度（单位：%）
图表68：中国越野车行业产品差异化程度
图表69：2025年中国越野车市场竞争梯队分布（单位：%）
图表70：2021-2025年中国越野车市场竞争格局——按品牌（单位：%）
图表71：2021-2025年中国越野车市场竞争格局——按车型（单位：%）
图表72：2025年中国越野车市场销量排名（单位：辆）
图表73：中国越野车行业兼并与重组的动因
图表74：截至2025年中国越野车行业兼并与重组案例分析
图表75：中国越野车行业资金来源汇总
图表76：中国越野车行业投融资主体构成
图表77：截至2025年中国越野车行业投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元）
图表78：2019-2025年硬派越野车国产渗透率（单位：%）
图表79：2025年国内在售合资/进口越野车车型（单位：万元）
图表80：2023-2025年中国品牌硬派越野车海外市场销量及市占率情况（单位：辆，%）
图表81：2025年中国越野车出海布局动态
图表82：越野车核心竞争力
图表83：越野车进入壁垒
图表84：越野车核心结构
图表85：越野车特殊场景适应性设计
图表86：燃油越野车成本结构（单位：%）
图表87：2025年电动车成本结构（单位：%）
图表88：高强度汽车用钢的抗拉强度与伸长率的关系
图表89：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车高强钢发展路线
图表90：全球及中国汽车先进高强度钢相关企业
图表91：铝合金材料的特点及成型
图表92：铝合金工艺及在汽车上的应用
图表93：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线
图表94：2025年中国汽车铝合金零部件市场空间测算（单位：万元/吨，万辆，KG，亿元）
图表95：中国汽车铝合金材料企业

图表96：碳纤维与其他轻量化材料的性能对比
图表97：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线
图表98：中国汽车碳纤维复合企业
图表99：车用改性塑料应用部件
图表100：中国车用改性塑料企业
图表101：非承载式车身优缺点
图表102：越野车车身代表性供应商
图表103：越野车悬架概述
图表104：越野车悬架代表性供应商
图表105：越野车机械四驱概述
图表106：越野车机械四驱代表性供应商
图表107：越野车发动机概述
图表108：2017-2025年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万千瓦）
图表109：越野车发动机代表性供应商
图表110：越野车轮胎概述
图表111：越野车发动机代表性供应商
图表112：中国越野车后市场分类
图表113：2025年中国越野车后市场国际惯例测算（单位：万亿元）
图表114：越野车的供应链管理挑战
图表115：越野车细分产品综合对比
图表116：硬派越野车VS越野SUV
图表117：2025年中国越野车细分市场结构分析（按销量）（单位：%）
图表118：专业级越野车概述
图表119：专业级越野车代表性企业产品清单
图表120：2025年中国硬派越野车销量（单位：万辆）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！