

# 2025-2030年全球及中国越野车 (ORV) 行业发展前景展望与投资机遇分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：越野车综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 越野车产业综述

- 1.1.1 越野车的界定
- 1.1.2 越野车的分类
- 1.1.3 越野车所处行业
- 1.1.4 越野车市场监管
- 1.1.5 越野车标准规范

##### 1.2 越野车产业画像

- 1.2.1 越野车产业链结构示意图
- 1.2.2 越野车产业链生态全景图
- 1.2.3 越野车竞争者区域热力图

##### 1.3 越野车研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球越野车行业发展现状分析

##### 2.1 全球越野车发展历程/阶段

##### 2.2 全球越野车市场规模/体量

##### 2.3 全球越野车市场供/需现状

- 2.3.1 全球越野车市场供给/生产
- 2.3.2 全球越野车典型企业/布局
- 2.3.3 全球越野车渗透率/普及率
- 2.3.4 全球越野车市场需求/销售

##### 2.4 全球越野车市场竞争态势

- 2.4.1 全球越野车市场竞争梯队
- 2.4.2 全球越野车市场竞争格局
- 2.4.3 全球越野车市场集中程度
- 2.4.4 全球越野车并购交易态势

##### 2.5 全球越野车区域发展格局

##### 2.6 全球越野车重点区域市场

###### 2.6.1 重点区域越野车市场概况——美国

- 1、美国越野车发展现状
- 2、美国越野车竞争格局

###### 2.6.2 重点区域越野车市场概况——印度

- 1、印度越野车发展现状
- 2、印度越野车竞争格局

###### 2.6.3 重点区域越野车市场概况——日本

- 1、日本越野车发展现状
- 2、日本越野车竞争格局

###### 2.6.4 重点区域越野车市场概况——俄罗斯

- 1、俄罗斯越野车发展现状
- 2、俄罗斯越野车竞争格局

##### 2.7 国外越野车发展经验借鉴

##### 2.8 全球越野车市场前景预测

##### 2.9 全球越野车发展趋势洞悉

#### 第3章：中国越野车行业发展现状分析

##### 3.1 中国越野车发展历程

- 3.2 中国越野车市场规模/体量
  - 3.3 中国越野车企业类型/数量
    - 3.3.1 中国越野车市场的参与者
    - 3.3.2 中国越野车行业企业数量
    - 3.3.3 中国越野车企业入场方式
    - 3.3.4 中国越野车企业入场进程
  - 3.4 中国越野车企业产品/品牌
    - 3.4.1 中国越野车上市产品数量
    - 3.4.2 中国越野车新品发布动态
    - 3.4.3 中国越野车企业产品布局
    - 3.4.4 中国越野车自主品牌建设
  - 3.5 中国越野车进口/出口数据
    - 3.5.1 越野车适用海关HS编码
    - 3.5.2 越野车进出口规模
    - 3.5.3 越野车出口贸易分析
      - 1、越野车出口金额
      - 2、越野车出口数量
      - 3、越野车出口价格
    - 3.5.4 越野车进口贸易分析
      - 1、越野车进口金额
      - 2、越野车进口数量
      - 3、越野车进口价格
  - 3.6 中国越野车销售/需求现状
    - 3.6.1 中国越野车市场销量变化
    - 3.6.2 中国越野车渗透率/普及率
    - 3.6.3 中国越野车企业销售情况
    - 3.6.4 中国越野车市场价格水平
  - 3.7 中国越野车发展痛点/挑战
- 第4章：中国越野车市场竞争及投融资**
- 4.1 中国越野车行业竞争对手分析【同业竞争者】
    - 4.1.1 中国越野车现有直接竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国越野车潜在跨界竞争者的进入威胁
    - 4.1.3 中国越野车竞品/互补/替代品竞争威胁
  - 4.2 中国越野车行业竞争态势矩阵 (CPM矩阵)
  - 4.3 中国越野车市场竞争结构分析/差异化竞争
    - 4.3.1 中国越野车行业市场集中度【CRn】
    - 4.3.2 中国越野车行业产品差异化程度
  - 4.4 中国越野车市场竞争梯队分布
  - 4.5 中国越野车市场竞争格局分析
    - 4.5.1 中国越野车市场分品牌竞争格局
    - 4.5.2 中国越野车市场分车型竞争格局
    - 4.5.3 中国越野车市场销量排名
  - 4.6 中国越野车企业投资并购态势
    - 4.6.1 中国越野车行业兼并与重组动因分析
    - 4.6.2 中国越野车行业兼并与重组事件
  - 4.7 中国越野车企业融资情况解读
    - 4.7.1 中国越野车企业融资渠道
      - 1、越野车行业资金来源
      - 2、越野车行业投融资主体构成
    - 4.7.2 中国越野车企业融资事件
  - 4.8 中国越野车企业国内外竞争力
    - 4.8.1 中国市场：国产越野车与外资品牌
      - 1、硬派越野车国产渗透率
      - 2、主要在售合资/进口越野车车型
    - 4.8.2 海外市场：中国越野车全球化进程
      - 1、中国越野车海外销量
      - 2、中国越野车出海布局动态
- 第5章：中国越野车技术进展及供应链**
- 5.1 越野车技术/进入壁垒

- 5.1.1 越野车核心竞争力
  - 5.1.2 越野车进入壁垒
  - 5.2 越野车结构及特殊场景适应性设计
    - 5.2.1 越野车结构
    - 5.2.2 越野车特殊场景适应性设计
  - 5.3 越野车成本结构分析
    - 5.3.1 燃油越野车成本结构分析
    - 5.3.2 新能源越野车成本结构分析
  - 5.4 越野车关键原材料
    - 5.4.1 越野车制造关键原材料概述
    - 5.4.2 先进高强度钢 (AHSS)
      - 1、产品特性及车用优势
      - 2、市场现状
      - 3、市场竞争者
    - 5.4.3 铝合金材料
      - 1、产品特性及车用优势
      - 2、市场现状
      - 3、市场竞争者
    - 5.4.4 碳纤维复合材料
      - 1、产品特性及车用优势
      - 2、市场现状
      - 3、市场竞争
    - 5.4.5 车用改性塑料
      - 1、产品特性及车用优势
      - 2、市场竞争
  - 5.5 配套供应链：越野车车身（非承载式）
    - 5.5.1 越野车车身概述
    - 5.5.2 越野车车身供应商
  - 5.6 配套供应链：越野车悬架
    - 5.6.1 越野车悬架概述
    - 5.6.2 越野车悬架供应商
  - 5.7 配套供应链：越野车机械四驱
    - 5.7.1 越野车机械四驱概述
    - 5.7.2 越野车机械四驱供应商
  - 5.8 配套供应链：越野车发动机
    - 5.8.1 越野车发动机概述
    - 5.8.2 中国汽车发动机产量情况
    - 5.8.3 越野车发动机供应商
  - 5.9 配套供应链：越野车轮胎
    - 5.9.1 越野车轮胎概述
    - 5.9.2 越野车轮胎供应商
  - 5.10 生产性服务：越野车后市场
    - 5.10.1 越野车后市场概述
    - 5.10.2 中国越野车后市场潜在规模空间
  - 5.11 越野车的供应链管理挑战
- 第6章：中国越野车细分市场发展分析**
- 6.1 越野车细分产品综合对比
    - 6.1.1 越野车细分产品综合对比
    - 6.1.2 硬派越野车VS越野SUV
  - 6.2 越野车细分市场结构分析
  - 6.3 越野车细分市场：专业级越野车
    - 6.3.1 专业级越野车概述
    - 6.3.2 专业级越野车企业产品清单
    - 6.3.3 专业级越野车发展现状分析
    - 6.3.4 专业级越野车市场前景预测
  - 6.4 越野车细分市场：新能源越野车
    - 6.4.1 新能源越野车概述
    - 6.4.2 新能源越野车企业产品清单
    - 6.4.3 新能源越野车发展现状分析

- 6.4.4 新能源越野车市场竞争格局
- 6.4.5 新能源越野车市场前景预测
- 6.5 越野车细分产品市场地位分析
- 第7章：中国越野车市场定位及需求场景
  - 7.1 越野车用户基本画像
  - 7.2 越野车用户消费行为特征
  - 7.3 越野车需求场景
  - 7.4 越野车需求场景：自驾游用户
    - 7.4.1 自驾游用户越野车需求概述
      - 1、短途自驾
      - 2、长途自驾
    - 7.4.2 自驾游用户越野车需求现状
      - 1、自驾游用户规模变化
      - 2、自驾游用户越野车需求
      - 3、自驾游场景越野车车型
    - 7.4.3 自驾游用户越野车需求潜力
  - 7.5 越野车需求场景：专业级用户
    - 7.5.1 专业级用户越野车需求概述
    - 7.5.2 专业级用户越野车需求现状
    - 7.5.3 专业级用户越野车需求潜力
  - 7.6 越野车需求场景：政府职能部门
    - 7.6.1 政府职能部门越野车需求概述
    - 7.6.2 政府职能部门越野车中标事件概述
    - 7.6.3 政府职能部门越野车招标单位
    - 7.6.4 政府职能部门越野车需求——勘探科考
    - 7.6.5 政府职能部门越野车需求——公安机关执法
    - 7.6.6 政府职能部门越野车需求——应急救援队伍
  - 7.7 越野车细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国越野车企业案例解析
  - 8.1 全球及中国越野车企业梳理对比
  - 8.2 全球越野车企业案例分析
    - 8.2.1 吉普Jeep
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业越野车业务布局
      - 4、企业越野车在华布局
    - 8.2.2 丰田Toyota
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业越野车业务布局
      - 4、企业越野车在华布局
    - 8.2.3 福特Ford
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业越野车业务布局
      - 4、企业越野车在华布局
  - 8.3 中国越野车企业案例分析
    - 8.3.1 长城汽车股份有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况/营业收入
        - (2) 产品结构/主营业务
        - (3) 销售区域/空间布局
      - 3、企业研发投入/专利技术
      - 4、企业越野车品牌及车型
      - 5、企业越野车销售及定位
      - 6、企业发展战略&优劣势
    - 8.3.2 比亚迪股份有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
- 3、企业研发投入/专利技术
- 4、企业越野车品牌及车型
- 5、企业越野车销售及定位
- 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 北京汽车集团越野车有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车品牌及车型
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 猛士汽车科技公司——东风旗下
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车品牌及车型
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 芜湖捷途汽车销售有限公司——奇瑞旗下
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车品牌及车型
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 北京汽车制造厂有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车品牌及车型
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 郑州日产汽车有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车品牌及车型
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 江铃福特汽车科技(上海)有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业越野车产品情况
  - 4、企业业务优劣势
- 8.3.9 江西五十铃汽车有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 主营业务
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业越野车产品
  - 5、企业越野车销售及定位
  - 6、企业发展优劣势

- 8.3.10 广汽丰田汽车有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业越野车产品情况
  - 4、企业越野车销售及定位
  - 5、企业业务发展优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国越野车行业政策环境/PEST/SWOT

### 9.1 中国越野车行业政策汇总解读【P】

- 9.1.1 中国越野车行业政策汇总
- 9.1.2 中国越野车重点政策解读

### 9.2 中国越野车行业经济社会环境

- 9.2.1 中国越野车经济环境分析【E】
  - 1、国内生产总值增长分析
  - 2、工业经济增长分析
  - 3、固定资产投资情况
  - 4、中国宏观经济发展展望
- 9.2.2 中国越野车社会环境分析【S】
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望

### 9.3 中国越野车行业PEST环境总结

### 9.4 中国越野车行业SWOT分析图

## 第10章：中国越野车行业发展潜力及前景展望

### 10.1 中国越野车行业发展潜力评估

### 10.2 中国越野车行业未来关键增长点

- 10.2.1 赛事与越野文化推动发展
- 10.2.2 新能源技术驱动产品革新
  - 1、混动与电动化突破传统技术瓶颈
  - 2、技术路线竞争推动市场多元化
- 10.2.3 智能化与生态化体验升级
- 10.2.4 细分市场与消费场景扩展

### 10.3 中国越野车行业发展前景预测

- 10.3.1 中国越野车销量预测
- 10.3.2 中国越野车规模预测

### 10.4 中国越野车行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国越野车行业细分市场趋势
  - 1、新能源渗透率持续提升
  - 2、多元化拓展
  - 3、高端化与个性化凸显
- 10.4.2 中国越野车行业技术创新趋势
  - 1、智能化和网联化趋势加深
  - 2、悬挂系统与底盘技术升级
  - 3、四驱系统智能化与高效化
  - 4、车身结构强化与优化
- 10.4.3 中国越野车行业市场竞争趋势
  - 1、市场集中度提升
  - 2、内资品牌市占率提升

## 第11章：中国越野车行业发展机遇及策略建议

### 11.1 中国越野车行业投资风险预警

- 11.1.1 中国越野车行业投资风险预警
  - 1、政策调整风险
  - 2、技术风险
  - 3、市场风险
  - 4、供应链风险
  - 5、财务风险

- 11.1.2 中国越野车行业投资风险应对
- 11.2 中国越野车行业投资机会分析——全产业链配套
  - 11.2.1 不足：越野车产业链薄弱点投资机会
    - 1、产业链上游薄弱点
      - (1) 核心技术瓶颈：新能源越野的可靠性难题
      - (2) 供应链依赖与成本压力
    - 2、产业链下游薄弱
  - 11.2.2 欠缺：越野车产业链空白点投资机会
- 11.3 中国越野车行业投资机会分析——细分领域布局
  - 11.3.1 高端越野车市场
  - 11.3.2 新能源越野车市场
- 11.4 中国越野车行业投资机会分析——优势区域布局
  - 11.4.1 国内：越野车区域投资布局机会
  - 11.4.2 海外：越野车海外投资布局机会
- 11.5 中国越野车行业投资价值评估
- 11.6 中国越野车行业投资策略建议
- 11.7 中国越野车行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：越野车示意图
- 图表2：越野车的类型
- 图表3：越野车所处行业
- 图表4：中国越野车行业监管体系构成
- 图表5：中国越野车行业主管部门和自律组织
- 图表6：截至2025年4月中国越野车标准体系（单位：件，%）
- 图表7：越野车标准汇总（部分）
- 图表8：越野车产业链结构示意图
- 图表9：越野车产业链生态全景图
- 图表10：中国越野车竞争者区域热力图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球越野车发展历程/阶段
- 图表15：2022-2024年全球硬派越野车市场规模（单位：亿美元）
- 图表16：2024年全球市场典型越野车及主要参数（单位：万元，mm，L，Kg，kW）
- 图表17：全球越野车典型企业/布局
- 图表18：2017-2024年全球（除中国市场）SUV市场销量及增速（单位：万辆，%）
- 图表19：2014-2024年全球（除中国市场）硬派越野车占全球SUV市场比重（单位：%）
- 图表20：2014-2024年全球（除中国市场）硬派越野车市场销量及增速（单位：万辆，%）
- 图表21：全球越野车市场竞争梯队（单位：%）
- 图表22：全球越野车市场竞争格局——按品牌（单位：%）
- 图表23：全球越野车市场竞争格局——按车型（单位：%）
- 图表24：全球越野车市场集中程度（单位：%）
- 图表25：全球越野车并购交易事件
- 图表26：2023-2024年全球越野车区域发展格局（单位：%）
- 图表27：2023-2024年美国越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
- 图表28：《Road & Track》美国最受欢迎越野车TOP12
- 图表29：美国越野车市场竞争格局（单位：%）
- 图表30：印度越野车市场发展特征
- 图表31：2023-2024年印度越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
- 图表32：印度越野车市场品牌竞争格局（单位：%）
- 图表33：2023-2024年日本越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
- 图表34：日本越野车市场品牌竞争格局（单位：%）
- 图表35：2023-2024年俄罗斯越野车市场销量及在SUV市场中的比重（单位：万辆，%）
- 图表36：俄罗斯越野车市场品牌竞争格局（单位：%）

- 图表37: 国外越野车发展经验借鉴
- 图表38: 2025-2030年全球硬派越野车市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表39: 全球越野车发展趋势洞悉
- 图表40: 中国越野车发展历程/阶段
- 图表41: 2024年中国越野车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表42: 中国越野车市场参与者类型
- 图表43: 2012-2025年中国越野车行业每年新增企业分布 (单位: 家)
- 图表44: 中国越野车企业入场方式
- 图表45: 中国越野车企业入场进程 (单位: 亿元)
- 图表46: 截至2025年4月中国越野车上市产品数量 (单位: 款)
- 图表47: 2025年中国越野车新品发布动态
- 图表48: 中国越野车市场代表性企业产品布局 (部分)
- 图表49: 2025年第一季度中国硬派越野销量结构 (按销量) (单位: %)
- 图表50: 中国越野车适用海关HS编码
- 图表51: 2019-2025年中国越野车进出口规模 (单位: 亿美元)
- 图表52: 2019-2025年中国越野车出口金额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2019-2025年中国越野车出口数量 (单位: 万辆)
- 图表54: 2019-2025年中国越野车出口平均价格水平 (单位: 美元/辆)
- 图表55: 2019-2025年中国越野车进口金额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 2019-2025年中国越野车进口数量 (单位: 万辆)
- 图表57: 2019-2025年中国越野车进口平均价格水平 (单位: 美元/辆)
- 图表58: 2023-2024年中国越野车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表59: 2024年中国越野车渗透率情况 (单位: %)
- 图表60: 2025年第一季度中国硬派越野车销售情况 (分车型) (单位: 辆)
- 图表61: 2025年中国越野车代表性企业产品价格 (部分) (单位: 万元)
- 图表62: 中国越野车发展痛点/挑战
- 图表63: 中国越野车现有直接竞争者的竞争程度
- 图表64: 中国越野车潜在跨界竞争者的进入威胁
- 图表65: 越野车竞品/互补/替代品竞争威胁
- 图表66: 中国越野车行业竞争者的战略集群分布
- 图表67: 2020-2024年中国越野车行业品牌集中度 (单位: %)
- 图表68: 中国越野车行业产品差异化程度
- 图表69: 2024年中国越野车市场竞争梯队分布 (单位: %)
- 图表70: 2020-2024年中国越野车市场竞争格局——按品牌 (单位: %)
- 图表71: 2020-2024年中国越野车市场竞争格局——按车型 (单位: %)
- 图表72: 2024年中国越野车市场销量排名 (单位: 辆)
- 图表73: 中国越野车行业兼并与重组的动因
- 图表74: 截至2025年4月中国越野车行业兼并与重组案例分析
- 图表75: 中国越野车行业资金来源汇总
- 图表76: 中国越野车行业投融资主体构成
- 图表77: 截至2025年4月中国越野车行业投融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元)
- 图表78: 2018-2024年硬派越野车国产渗透率 (单位: %)
- 图表79: 2024年国内在售合资/进口越野车车型 (单位: 万元)
- 图表80: 2023-2024年中国品牌硬派越野车海外市场销量及市占率情况 (单位: 辆, %)
- 图表81: 2024年中国越野车出海布局动态
- 图表82: 越野车核心竞争力
- 图表83: 越野车进入壁垒
- 图表84: 越野车核心结构
- 图表85: 越野车特殊场景适应性设计
- 图表86: 燃油越野车成本结构 (单位: %)
- 图表87: 2024年电动车成本结构 (单位: %)
- 图表88: 高强度汽车用钢的抗拉强度与伸长率的关系
- 图表89: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车高强钢发展路线
- 图表90: 全球及中国汽车先进高强度钢相关企业
- 图表91: 铝合金材料的特点及成型
- 图表92: 铝合金工艺及在汽车上的应用
- 图表93: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线
- 图表94: 2025年中国汽车铝合金零部件市场空间测算 (单位: 万元/吨, 万辆, KG, 亿元)
- 图表95: 中国汽车铝合金材料企业

图表96: 碳纤维与其他轻量化材料的性能对比  
图表97: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线  
图表98: 中国汽车碳纤维复合企业  
图表99: 车用改性塑料应用部件  
图表100: 中国车用改性塑料企业  
图表101: 非承载式车身优缺点  
图表102: 越野车车身代表性供应商  
图表103: 越野车悬架概述  
图表104: 越野车悬架代表性供应商  
图表105: 越野车机械四驱概述  
图表106: 越野车机械四驱代表性供应商  
图表107: 越野车发动机概述  
图表108: 2016-2024年中国汽车发动机产量变化情况 (单位: 万千瓦)  
图表109: 越野车发动机代表性供应商  
图表110: 越野车轮胎概述  
图表111: 越野车发动机代表性供应商  
图表112: 中国越野车后市场分类  
图表113: 2024年中国越野车后市场国际惯例测算 (单位: 万亿元)  
图表114: 越野车的供应链管理挑战  
图表115: 越野车细分产品综合对比  
图表116: 硬派越野车VS越野SUV  
图表117: 2024年中国越野车细分市场结构分析 (按销量) (单位: %)  
图表118: 专业级越野车概述  
图表119: 专业级越野车代表性企业产品清单  
图表120: 2024年中国硬派越野车销量 (单位: 万辆)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!