

2013-2017年中国报纸广告行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：广告行业发展综述
 - 1.1 广告行业概述
 - 1.1.1 广告的定义
 - 1.1.2 广告的分类
 - (1) 根据传播媒介分类
 - (2) 根据广告目的分类
 - (3) 根据广告传播范围分类
 - (4) 根据广告传播对象分类
 - 1.1.3 广告的特点与本质
 - (1) 广告的特点
 - (2) 广告的本质
 - 1.1.4 广告行业的地位及作用
 - (1) 广告业在国民经济中的地位
 - (2) 广告业对商业的影响
 - (3) 广告业对消费者的影响
 - (4) 广告业对大众传媒的影响
 - 1.2 广告行业产业链分析
 - 1.2.1 广告行业产业链结构分析
 - (1) 广告产业链介绍
 - (2) 广告产业链结构分析
 - 1.2.2 广告行业产业链分析
 - (1) 广告公司
 - (2) 广告主
 - (3) 媒体
 - 1.3 报告研究单位与研究方法
 - 1.3.1 研究单位介绍
 - 1.3.2 研究方法概述
- 第2章：广告行业发展环境分析
 - 2.1 行业管理规范
 - 2.1.1 行业监管部门
 - 2.1.2 行业相关法律
 - 2.1.3 行业相关标准
 - 2.2 经济环境分析
 - 2.2.1 工业经济增长
 - 2.2.2 社会消费品零售总额增长
 - 2.3 消费环境分析
 - 2.3.1 居民可支配收入
 - 2.3.2 居民消费结构分析
 - 2.3.3 居民消费信心分析
- 第3章：中国广告行业市场研究与机遇
 - 3.1 中国广告行业市场分析
 - 3.1.1 广告行业市场状况概述
 - (1) 综合情况
 - (2) 各媒体广告市场状况
 - (3) 消费者媒体接触行为
 - 3.1.2 广告行业市场规模分析
 - (1) 广告业经营状况
 - (2) 媒体广告经营情况
 - (3) 广告公司经营情况
 - (4) 省市广告经营情况
 - 3.1.3 广告行业市场竞争分析

- (1) 专业广告公司与媒体企业间的竞争
- (2) 本土广告公司与跨国广告公司竞争
- (3) 广告公司区域市场之间的竞争分析

3.2 中国广告业的挑战与机遇

3.2.1 广告行业发展的挑战

- (1) 广告对受众传播效果趋于弱化
- (2) 广告在媒介盈利模式中地位下降
- (3) 网络弊端成广告安全传播的威胁

3.2.2 广告行业发展的机遇

- (1) 广告跨媒介转换实现更便捷
- (2) 广告传播效率大幅度提高
- (3) 广告商角色和盈利发生重大转变

第4章：报纸广告市场发展状况与前景分析

4.1 报纸发展状况分析

- 4.1.1 中国报纸出版种数情况
- 4.1.2 中国报纸总印数情况
- 4.1.3 各类报纸零售市场情况
- 4.1.4 各类报纸发行量情况
- 4.1.5 各类报纸城市覆盖率情况
- 4.1.6 报业市场区域发展状况
- 4.1.7 报纸市场竞争情况

4.2 报纸广告市场发展状况

- 4.2.1 报纸广告市场规模分析
- 4.2.2 报纸广告收入构成分析
- 4.2.3 各地区报纸广告收入情况

4.3 报纸广告投放情况分析

- 4.3.1 报纸广告投放行业分析
- 4.3.2 广告投放行业广告花费分析
- 4.3.3 广告投放企业投放额分析
- 4.3.4 主要投放行业报纸广告投放趋势
- 4.3.5 报纸广告投放价值分析

4.4 报纸广告传播效果影响因素分析

- 4.4.1 传播主体因素
- 4.4.2 媒介因素
- 4.4.3 广告内容因素
- 4.4.4 广告位置因素
- 4.4.5 受众因素

4.5 报纸广告发展趋势及应对策略

- 4.5.1 企业广告投放趋势分析
- 4.5.2 报纸广告经营创新分析

第5章：广告行业投资分析与前景预测

5.1 广告行业投资分析

- 5.1.1 广告行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 品牌壁垒
- 5.1.2 广告行业经营模式分析
- 5.1.3 广告行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业人才风险
 - (3) 行业市场风险
- 5.1.4 广告行业投资并购分析

5.2 广告行业前景预测

- 5.2.1 广告行业发展趋势分析
 - (1) 广告与营销一体化
 - (2) 集团化与专业化发展
 - (3) 本土与国际接轨
 - (4) 媒体投放效果可测性要求提高
- 5.2.2 广告行业发展前景预测

5.3 广告行业投资建议

5.3.1 广告行业投资机会分析

5.3.2 广告行业投资建议

(1) 投资方式建议

(2) 投资方向建议

图表目录

- 图表1: 按传播媒介为标准广告行业分类
- 图表2: 按广告目的为标准广告行业分类
- 图表3: 中国广告经营额在GDP中占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 广告产业链
- 图表5: 2012年以来广告行业政策动态
- 图表6: 广告行业相关标准准则一览
- 图表7: 2008-2012年工业增加值月度同比增长速度 (单位: %)
- 图表8: 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况 (单位: 亿元)
- 图表9: 2007-2012年广告行业增长速度与居民收入增长速度比较图 (单位: %)
- 图表10: 2012年中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)
- 图表11: 2012年中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表12: 2011-2012年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
- 图表13: 2007-2012年中国广告市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2012年上半年中国各媒体广告增幅情况 (单位: %)
- 图表15: 2010&2011年中国广告业经营情况 (单位: 户, %, 万元)
- 图表16: 2012年中国各种媒体广告增长情况 (单位: %)
- 图表17: 2012年全国广告经营额最高的20个省市 (单位: 户, 人, %, 万元)
- 图表18: 2004-2012年中国报纸出版种数变化 (单位: 种)
- 图表19: 2012年中国报纸印张数比例结构 (单位: %)
- 图表20: 2004-2012年中国报纸总印数变化 (单位: 亿份)
- 图表21: 2012年中国报纸总印数比例结构 (单位: %)
- 图表22: 2009-2012年中国主要类别报纸零售发行市场份额变化趋势 (单位: %)
- 图表23: 2012年全国各类报纸零售发行市场态势 (单位: %)
- 图表24: 2012年世界付费日报发行量前100名中的中国报纸 (单位: 万份)
- 图表25: 2003-2012年世界日报发行量前100名中的中国报纸数量 (单位: %)
- 图表26: 2012年中国各类报纸各类城市覆盖率、实销率对比 (单位: %)
- 图表27: 2012年北京、沈阳报纸发行市场零售指标对比 (单位: %)
- 图表28: 2012年上海、杭州、南京报纸发行市场零售指标对比 (单位: %)
- 图表29: 2012年广州、深圳报纸发行市场零售指标对比 (单位: %)
- 图表30: 2012年武汉、郑州报纸发行市场零售指标对比 (单位: %)
- 图表31: 2012年成都、重庆报纸发行市场零售指标对比 (单位: %)
- 图表32: 2012年时政类报纸发行市场销售零售指标对比 (单位: %)
- 图表33: 近年生活服务类周报平均销量变化 (单位: 万份)
- 图表34: 2009-2012年财经类报纸整体平均销量变化趋势 (单位: 万份)
- 图表35: 近年IT类报纸市场份额对比 (单位: %)
- 图表36: 2011-2012年中国报纸媒体广告花费 (单位: 亿元)
- 图表37: 2012年中国报纸广告增量行业贡献率 (单位: %)
- 图表38: 2010-2012年中国各地区报纸广告增长情况 (单位: 万元, %)
- 图表39: 2010-2012年报纸主要行业广告增长趋势 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2012年广告投放行业广告花费排行榜前五 (单位: %)
- 图表41: 2012年广告市场花费前十位广告主 (单位: %)
- 图表42: 2010-2012年房地产行业广告月度投放趋势 (单位: 万元, %)
- 图表43: 近年汽车广告投放趋势 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2010-2012年商业零售业报纸广告月度变动趋势 (单位: 万元, %)
- 图表45: 2010-2012年娱乐及休闲业报纸广告月度变动趋势 (单位: 万元, %)
- 图表46: 2010-2012年全国都市报30强
- 图表47: 2010-2012年全国晚报20强
- 图表48: 2010-2012年省级日报10强

- 图表49: 2010-2012年城市日报10强
图表50: 2010-2012年全国综合专业报10强
图表51: 2010-2012年城市日报10强
图表52: 广告行业经营模式
图表53: 宏盟集团中国大陆市场并购情况一览表
图表54: WPP集团中国大陆市场并购情况一览表
图表55: 阳狮集团中国大陆市场并购情况一览表
图表56: 广告行业投资事件一览(部分)
图表57: 2012-2016年广告业市场规模及增长率预测(单位: 亿元, %)
图表58: 传媒行业指数-政策图

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!