2013-2017年中国艺术陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析.....15
1.1 行业定义及分类.....15
1.1.1 行业定义.....15
1.1.2 行业在国民经济中的地位.....15
1.2 行业统计标准.....16
1.2.1 艺术陶瓷行业统计部门和统计口径.....16
1.2.2 艺术陶瓷行业统计方法.....16
1.2.3 艺术陶瓷行业数据种类.....17
1.3 行业发展规划.....18
1.3.1 国家“十二五”规划.....18
1.3.2 地方“十二五”规划.....19
1.4 行业技术环境分析.....21
1.4.1 行业生产工艺技术.....21
（1）南方特色的骨质瓷技术.....21
（2）骨质瓷“明焰无匣”烧成技术.....21
（3）解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术.....21
（4）陶瓷抗菌浮雕工艺技术.....22
（5）镶嵌式抗菌陶瓷编织技术.....22
（6）环保型浮雕工艺瓷改造技术.....22
（7）纳米二氧化钛抗菌陶瓷.....22
（8）发光陶瓷技术.....22
1.4.2 行业技术发展趋势.....22
（1）成形工艺技术.....23
（2）坯体干燥新技术.....23
（3）陶瓷施釉新技术.....23
（4）新的烧成工艺.....23
（5）新装饰工艺.....23
（6）废弃陶瓷循环利用.....24
1.5 行业原材料市场分析.....24
1.5.1 瓷泥市场分析.....24
1.5.2 釉料市场分析.....25
1.5.3 骨炭市场分析.....26
1.6 行业燃料市场分析.....26
1.6.1 液化石油气市场分析.....26
1.6.2 电力市场分析.....26
第2章：中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析.....27
2.1 中国艺术陶瓷行业发展状况分析.....27
2.1.1 中国艺术陶瓷行业发展总体概况.....27
2.1.2 中国艺术陶瓷行业发展主要特点.....28
2.1.3 2009-2012年艺术陶瓷行业经营情况分析.....29
（1）2012年艺术陶瓷行业经营效益分析.....29
（2）2012年艺术陶瓷行业盈利能力分析.....29
（3）2012年艺术陶瓷行业运营能力分析.....30
（4）2012年艺术陶瓷行业偿债能力分析.....30
（5）2012年艺术陶瓷行业发展能力分析.....31
2.2 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析.....31
2.2.1 中国艺术陶瓷行业经济效益影响因素分析.....31
2.2.2 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析.....33
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析.....34
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析.....38
2.3 2009-2012年艺术陶瓷行业供需平衡分析.....46

2.3.1 2009-2012年全国艺术陶瓷行业供给情况分析.....46
（1）2009-2012年全国艺术陶瓷行业总产值分析.....47
（2）2009-2012年全国艺术陶瓷行业产成品分析.....47
2.3.2 2009-2012年各地区艺术陶瓷行业供给情况分析.....48
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析.....48
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析.....49
2.3.3 2009-2012年全国艺术陶瓷行业需求情况分析.....50
（1）2009-2012年全国艺术陶瓷行业销售产值分析.....50
（2）2009-2012年全国艺术陶瓷行业销售收入分析.....51
2.3.4 2009-2012年各地区艺术陶瓷行业需求情况分析.....51
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析.....51
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析.....53
2.3.5 2009-2012年全国艺术陶瓷行业产销率分析.....54
2.4 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测.....54
2.4.1 艺术陶瓷行业发展趋势分析.....54
（1）市场需求多元化、个性化.....55
（2）艺术陶瓷趋于功能化.....55
（3）艺术陶瓷趋于高档化、环保化.....55
（4）各种陶瓷文化趋于相互交融.....55
（5）逐步丰富艺术陶瓷的表现载体.....55
（6）工艺技术不断创新.....55
2.4.2 艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势.....55
（1）集约化、规模化.....56
（2）市场逐渐向技术创新能力强的企业集中.....56
（3）拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额.....56
（4）节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇.....56
2.4.3 艺术陶瓷行业发展前景预测.....56
（1）艺术陶瓷行业市场规模预测.....56
（2）艺术陶瓷行业出口前景预测.....58
第3章：中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析.....60
3.1 行业国际市场竞争状况分析.....60
3.1.1 国际艺术陶瓷市场发展状况分析.....60
3.1.2 主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....61
（1）德国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....61
（2）法国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....62
（3）美国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....62
（4）西班牙陶制品市场需求及消费偏好分析.....62
（5）英国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....62
（6）意大利陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....62
（7）日本陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....63
（8）加拿大陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....63
（9）澳大利亚陶瓷制品市场需求及消费偏好分析.....63
3.1.3 国际艺术陶瓷市场竞争状况分析.....63
3.1.4 国际艺术陶瓷市场发展趋势分析.....63
3.2 行业国内市场竞争状况分析.....64
3.2.1 行业市场规模分析.....64
3.2.2 行业集中度分析.....65
（1）行业销售集中度分析.....65
（2）行业资产集中度分析.....67
（3）行业利润集中度分析.....68
3.2.3 行业五力模型分析.....69
（1）行业上游议价能力分析.....69
（2）行业下游议价能力分析.....69
（3）行业替代品威胁分析.....69
（4）行业新进入者威胁分析.....70
（5）行业内部竞争格局.....70
3.3 行业市场竞争策略分析.....71
3.3.1 市场领先者的竞争策略分析.....71
3.3.2 市场挑战者的竞争策略分析.....71

3.3.3 市场追随者的竞争策略分析.....71
3.3.4 市场补缺者的竞争策略分析.....71
第4章：中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析.....72
4.1 艺术陶瓷产品市场分析.....72
4.1.1 陈设艺术陶瓷市场分析.....72
（1）各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析.....72
（2）艺术花瓶市场分析.....72
（3）陶瓷茶具市场分析.....73
（4）陶瓷酒具市场分析.....74
（5）陶瓷壁画市场分析.....74
（6）陶瓷雕塑市场分析.....76
（7）陶瓷灯具市场分析.....76
4.1.2 园林艺术陶瓷市场分析.....76
（1）陶瓷桌子、凳子市场分析.....76
（2）陶瓷花盆市场分析.....77
（3）陶瓷果皮箱市场分析.....77
4.2 艺术陶瓷产品消费需求分析.....77
4.2.1 投资性消费需求分析.....77
4.2.2 欣赏性消费需求分析.....78
4.2.3 社交礼品消费需求分析.....78
4.2.4 美化生活、美化环境消费需求分析.....78
第5章：中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析.....79
5.1 行业销售渠道分析.....79
5.1.1 行业销售特点分析.....79
5.1.2 行业销售渠道分析.....79
（1）专卖店.....79
（2）商业服务机构.....80
（3）连锁店.....82
（4）展销.....82
5.2 行业文化营销策略分析.....84
5.2.1 文化营销的内涵.....84
5.2.2 文化营销的作用.....85
（1）有助于陶瓷企业转变经营管理理念.....85
（2）有助于陶瓷企业的产品实现差异化.....85
（3）有助于提高产品的附加值.....85
（4）有助于满足不同消费者的情感需求.....85
（5）有助于构筑企业的核心竞争力.....86
5.2.3 民族文化差异对文化营销的影响.....86
5.2.4 艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略.....86
（1）对目标市场进行详细周密的市场调研.....87
（2）品牌文化的本土化、提升品牌的知名度.....87
（3）全方位、多渠道的文化营销组合策略.....87
（4）营销人员本土化的管理.....87
5.2.5 文化营销应注意的问题.....88
第6章：中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析.....89
6.1 行业总体区域结构特征分析.....89
6.1.1 行业区域结构总体特征.....89
6.1.2 行业区域集中度分析.....91
6.1.3 行业区域分布特点分析.....93
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....94
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....95
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....96
6.2 广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....97
6.2.1 广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....97
6.2.2 广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....97
6.2.3 广东省艺术陶瓷行业企业分析.....99
（1）企业集中度分析.....99
（2）企业发展及盈亏状况分析.....100
6.2.4 广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....101

6.3 福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....102
6.3.1 福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....102
6.3.2 福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....102
6.3.3 福建省艺术陶瓷行业企业分析.....104
（1）企业集中度分析.....104
（2）企业发展及盈亏状况分析.....105
6.3.4 福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....106
6.4 山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....106
6.4.1 山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....106
6.4.2 山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....107
6.4.3 山东省艺术陶瓷行业企业分析.....108
（1）企业集中度分析.....108
（2）企业发展及盈亏状况分析.....108
6.4.4 山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....109
6.5 江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....109
6.5.1 江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....109
6.5.2 江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....110
6.5.3 江西省艺术陶瓷行业企业分析.....111
（1）企业集中度分析.....112
（2）企业发展及盈亏状况分析.....112
6.5.4 江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....113
6.6 江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....114
6.6.1 江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....114
6.6.2 江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....114
6.6.3 江苏省艺术陶瓷行业企业分析.....116
（1）企业集中度分析.....116
（2）企业发展及盈亏状况分析.....117
6.6.4 江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....118
6.7 河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测.....118
6.7.1 河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化.....118
6.7.2 河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析.....119
6.7.3 河北省艺术陶瓷行业企业分析.....120
（1）企业集中度分析.....120
（2）企业发展及盈亏状况分析.....120
6.7.4 河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测.....121
第7章：中国艺术陶瓷行业重点企业生产经营分析.....122
7.1 中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析.....122
7.1.1 艺术陶瓷行业企业规模.....122
7.1.2 艺术陶瓷行业工业产值状况.....122
7.1.3 艺术陶瓷行业销售收入和利润.....123
7.2 中国艺术陶瓷行业重点企业个案分析.....124
7.2.1 唐山亚利陶瓷有限公司经营情况分析.....124
（1）企业发展简况分析.....124
（2）企业产销能力分析.....125
（3）企业盈利能力分析.....125
（4）企业运营能力分析.....126
（5）企业偿债能力分析.....126
（6）企业发展能力分析.....127
（7）企业产品结构及新产品动向.....127
（8）企业销售渠道与网络.....127
（9）企业经营状况SWOT分析.....128
7.2.2 广东长城集团股份有限公司经营情况分析.....129
（1）企业发展简况分析.....129
（2）主要经济指标分析.....130
（3）企业盈利能力分析.....131
（4）企业运营能力分析.....132
（5）企业偿债能力分析.....132
（6）企业发展能力分析.....133
（7）企业组织架构分析.....134

（8）企业产品结构及新产品动向.....135
（9）企业经营模式分析.....135
（10）企业经营状况SWOT分析.....142
（11）企业投资兼并与重组分析.....144
（12）企业最新发展动向分析.....144
7.2.3 广东四通集团有限公司经营情况分析.....144
（1）企业发展简况分析.....144
（2）企业产销能力分析.....145
（3）企业盈利能力分析.....145
（4）企业运营能力分析.....146
（5）企业偿债能力分析.....147
（6）企业发展能力分析.....147
（7）企业产品结构及新产品动向.....148
（8）企业销售渠道与网络.....148
（9）企业经营状况SWOT分析.....148
7.2.4 景德镇法蓝瓷实业有限公司经营情况分析.....149
（1）企业发展简况分析.....149
（2）企业经营情况分析.....150
（3）企业产品结构及新产品动向.....150
（4）企业销售渠道与网络.....150
（5）企业经营状况SWOT分析.....150
（6）企业最新发展动向分析.....151
7.2.5 重庆锦晖陶瓷有限公司经营情况分析.....151
（1）企业发展简况分析.....152
（2）企业产销能力分析.....152
（3）企业盈利能力分析.....152
（4）企业运营能力分析.....153
（5）企业偿债能力分析.....154
（6）企业发展能力分析.....154
（7）企业产品结构及新产品动向.....155
（8）企业销售渠道与网络.....155
（9）企业经营状况SWOT分析.....155

……另有20家企业分析。

第8章：中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略.....246
8.1 中国艺术陶瓷行业投资风险.....246
8.1.1 艺术陶瓷行业政策风险.....246
8.1.2 艺术陶瓷行业技术风险.....246
8.1.3 艺术陶瓷行业供求风险.....246
8.1.4 艺术陶瓷行业宏观经济波动风险.....247
8.1.5 艺术陶瓷行业关联产业风险.....247
8.1.6 艺术陶瓷行业产品结构风险.....247
8.1.7 艺术陶瓷企业生产规模风险.....247
8.2 中国艺术陶瓷行业投资特性分析.....247
8.2.1 艺术陶瓷行业壁垒分析.....247
（1）创新设计.....248
（2）技术壁垒.....248
（3）营销网络和品牌号召力.....248
（4）经营规模.....248
（5）产业集群.....248
8.2.2 艺术陶瓷行业盈利模式分析.....248
8.2.3 艺术陶瓷行业盈利因素分析.....249
8.3 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析.....250
8.3.1 艺术陶瓷行业发展面临的问题.....250
（1）专业销售渠道缺位.....250
（2）人才结构单一.....250
（3）工艺创新不足.....251
（4）原料面临瓜分.....251

8.3.2 艺术陶瓷行业问题解决策略分析.....251

图表目录

图表1：2004-2012年我国艺术陶瓷行业销售收入（单位：亿元）.....2
图表2：2002-2012年艺术陶瓷行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）.....16
图表3：2009-2012年艺术陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....29
图表4：2009-2012年中国艺术陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）.....29
图表5：2009-2012年中国艺术陶瓷行业运营能力分析（单位：次）.....30
图表6：2009-2012年中国艺术陶瓷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....30
图表7：2009-2012年中国艺术陶瓷行业发展能力分析（单位：%）.....31
图表8：2009-2012年艺术陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....33
图表9：2009-2012年中国中型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....34
图表10：2009-2012年中国小型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....35
图表11：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....36
图表12：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....37
图表13：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....37
图表14：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....37
图表15：2009-2012年国有艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....38
图表16：2009-2012年股份合作艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....39
图表17：2009-2012年股份制艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....40
图表18：2009-2012年私营艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....41
图表19：2009-2012年外商和港澳台投资艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....42
图表20：2009-2012年其他性质艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....44
图表21：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....45
图表22：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....45
图表23：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....45
图表24：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....46
图表25：2005-2012年艺术陶瓷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....47
图表26：2005-2012年艺术陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....47
图表27：2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....48
图表28：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....49
图表29：2009-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....49
图表30：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....50
图表31：2005-2012年艺术陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....50
图表32：2005-2012年艺术陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....51
图表33：2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....52
图表34：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....52
图表35：2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....53
图表36：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....53
图表37：2002-2012年全国艺术陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....54
图表38：2005-2012年中国艺术陶瓷行业市场规模及预测（单位：亿元，%）.....57
图表39：2005-2010年中国艺术陶瓷出口规模及预测（单位：亿美元，%）.....58
图表40：2004-2012年全球陶瓷市场规模及预测（单位：亿美元，%）.....60
图表41：2003-2012年中国艺术陶瓷行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）.....65
图表42：2012年中国艺术陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....66
图表43：2003-2012年艺术陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）.....66
图表44：2012年中国艺术陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....67
图表45：2003-2012年艺术陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）.....67
图表46：2012年中国艺术陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....68
图表47：2003-2012年艺术陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）.....69
图表48：2012年中国艺术陶瓷市场竞争格局（单位：%）.....70
图表49：2009-2012年中国艺术陶瓷行业区域市场情况（单位：家，亿元）.....89
图表50：2009-2012年中国艺术陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）.....90
图表51：2009-2012年中国艺术陶瓷行业各区域销售收入情况（单位：%）.....90
图表52：2009-2012年中国艺术陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）.....91

图表53：2012年中国艺术陶瓷行业二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....91
图表54：2012年中国艺术陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....92
图表55：2004-2012年中国艺术陶瓷行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....92
图表56：2005-2012年中国艺术陶瓷行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....93
图表57：2012年艺术陶瓷行业企业地区分布图（单位：%）.....94
图表58：2012年艺术陶瓷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）.....94
图表59：2012年艺术陶瓷行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）.....95
图表60：2012年艺术陶瓷行业企业数量区域分布（单位：家，%）.....96
图表61：2004-2012年广东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....97
图表62：2006-2012年广东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）.....98
图表63：广东省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）.....99
图表64：广东省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....100
图表65：2004-2012年福建省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....102
图表66：2006-2012年福建省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）.....102
图表67：福建省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）.....104
图表68：福建省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....105
图表69：2004-2012年山东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....106
图表70：2006-2012年山东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）.....107
图表71：山东省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....109
图表72：2004-2012年江西省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....110
图表73：2006-2012年江西省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....110
图表74：江西省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）.....112
图表75：江西省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....112
图表76：2004-2012年江苏省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....114
图表77：2006-2012年江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....114
图表78：江苏省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）.....116
图表79：江苏省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....117
图表80：2004-2012年河北省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）.....118
图表81：2006-2012年河北省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）.....119
图表82：河北省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）.....120
图表83：中国艺术陶瓷行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业.....122
图表84：2009-2012年艺术陶瓷行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）.....123
图表85：2009-2012年中国艺术陶瓷行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）.....123
图表86：2008-2012年唐山亚利陶瓷有限公司产销能力分析（单位：万元）.....125
图表87：2008-2012年唐山亚利陶瓷有限公司盈利能力分析（单位：%）.....125
图表88：2008-2012年唐山亚利陶瓷有限公司运营能力分析（单位：次）.....126
图表89：2008-2012年唐山亚利陶瓷有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....126
图表90：2008-2012年唐山亚利陶瓷有限公司发展能力分析（单位：%）.....127
图表91：唐山亚利陶瓷有限公司SWOT分析.....128
图表92：广东长城集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图.....129
图表93：2008-2012年广东长城集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....130
图表94：2012年广东长城集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）.....131
图表95：2008-2012年广东长城集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....131
图表96：2012年广东长城集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）.....132
图表97：2008-2012年广东长城集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....132
图表98：2008-2012年广东长城集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....133
图表99：2008-2012年广东长城集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....133
图表100：广东长城集团股份有限公司内部组织结构图.....134
图表101：广东长城集团股份有限公司公司管理机构的设置及其职能.....134
图表102：广东长城集团股份有限公司产品分类.....135
图表103：广东长城集团股份有限公司业务流程.....137
图表104：广东长城集团股份有限公司业务流程（单位：万元，%）.....137
图表105：广东长城集团股份有限公司自主品牌、ODM和OEM产品的销售情况（单位：万元，件，%）.....139
图表106：广东长城集团股份有限公司SWOT分析.....142
图表107：2008-2012年广东四通集团有限公司产销能力分析（单位：万元）.....145
图表108：2008-2012年广东四通集团有限公司盈利能力分析（单位：%）.....146
图表109：2008-2012年广东四通集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....146
图表110：2008-2012年广东四通集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....147
图表111：2008-2012年广东四通集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....147

图表112：广东四通集团有限公司SWOT分析.....148
图表113：景德镇法蓝瓷实业有限公司SWOT分析.....150
图表114：2008-2012年重庆锦晖陶瓷有限公司产销能力分析（单位：万元）.....152
图表115：2008-2012年重庆锦晖陶瓷有限公司盈利能力分析（单位：%）.....153
图表116：2008-2012年重庆锦晖陶瓷有限公司运营能力分析（单位：次）.....153
图表117：2008-2012年重庆锦晖陶瓷有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....154
图表118：2008-2012年重庆锦晖陶瓷有限公司发展能力分析（单位：%）.....154
图表119：重庆锦晖陶瓷有限公司SWOT分析.....155
图表120：2008-2012年广东雄英集团有限公司产销能力分析（单位：万元）.....157

……另有110个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！