2016-2021年中国建筑陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析
1.1 建筑陶瓷行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 建筑陶瓷行业统计标准
1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径
1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法
1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类
1.3 建筑陶瓷行业供应链分析
1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介
1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析
（1）黏土市场供求与价格趋势分析
（2）色釉料市场供求与价格趋势分析
（3）重油市场供求与价格趋势分析
（4）煤炭市场供求与价格趋势分析
（5）天然气市场供求与价格趋势分析
（6）电力市场供求与价格趋势分析
1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）建筑陶瓷行业相关政策
（2）建筑陶瓷行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）宏观经济环境对本行业的影响
1.4.3 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术重点企业分析
（3）行业热门技术分析
（4）行业技术发展趋势
1.4.4 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展面临的节能减排问题
（4）行业发展的地区产能迁移问题
第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析
2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析
2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况
2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点
（1）32012年以来建筑陶瓷行业经营情况分析
1）2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析
2）2012年以来建筑陶瓷行业盈利能力分析
3）2012年以来建筑陶瓷行业运营能力分析
4）2012年以来建筑陶瓷行业偿债能力分析
5）2012年以来建筑陶瓷行业发展能力分析
1、22012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析
2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素
（1）22012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析
（2）32012年以来不同规模企业经济指标分析
（3）42012年以来不同性质企业经济指标分析

1）32012年以来建筑陶瓷行业供需平衡分析
（4）12012年以来全国建筑陶瓷行业供给情况分析
1）2012年以来全国建筑陶瓷行业总产值分析
2）2012年以来全国建筑陶瓷行业产成品分析
（5）22012年以来各地区建筑陶瓷行业供给情况分析
1）2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
2）2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
（6）32012年以来全国建筑陶瓷行业需求情况分析
1）2012年以来全国建筑陶瓷行业销售产值分析
2）2012年以来全国建筑陶瓷行业销售收入分析
（7）42012年以来各地区建筑陶瓷行业需求情况分析
1）2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
2）2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
（8）52012年以来全国建筑陶瓷行业产销率分析
2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析
2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述
2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议
（1）建筑陶瓷行业出口前景及建议
（2）建筑陶瓷行业进口前景及建议
第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析
3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析
3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析
3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况
3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析
3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析
3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析
3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析
3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析
3.5.1 不同经济类型企业特征情况
3.5.2 行业经济类型集中度分析
第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析
4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判
4.1.1 行业需求特征分析
4.1.2 行业需求现状分析
4.1.3 行业需求趋势分析
4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析
4.2.1 房地产市场需求状况分析
（1）房地产市场发展现状及趋势
（2）房地产市场需求分析及预测

4.2.2 家装市场需求状况分析
（1）家装市场发展现状及趋势
（2）家装市场需求分析及预测
4.2.3 大型市政工程需求状况分析
（1）大型市政工程建设现状及趋势
（2）大型市政工程需求分析及预测
4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析
（1）农村城镇化建设市场现状及趋势
（2）农村城镇化建设市场需求分析及预测
4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测
第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析
5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析
5.1.1 行业主要产品结构特征
（1）行业产品结构特征分析
（2）行业产品市场发展概况
5.1.2 行业主要产品市场分析
（1）抛光砖产品市场分析
（2）釉面砖产品市场分析
（3）玻化砖产品市场分析
（4）马赛克产品市场分析
（5）仿古砖产品市场分析
（6）其他产品市场分析
5.1.3 行业产品市场价格分析
（1）影响产品价格的主要因素
（2）行业产品市场价格现状分析
（3）行业产品市场价格变化趋势
5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析
5.2.1 直营式营销模式发展分析
5.2.2 代理式营销模式发展分析
5.2.3 其他行销模式发展分析
5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析
5.3.1 工程市场销售渠道分析
5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析
5.3.3 零售市场渠道分析
第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析
6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析
6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况
6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况
6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析
6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况
6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况
6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析
6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况
6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况
6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.5 川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.5.1 川省建筑陶瓷行业的地位分析

6.5.2 川省建筑陶瓷行业的产销状况
6.5.3 川省建筑陶瓷行业的效益状况
6.5.4 川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测
第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析
7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模
7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润
7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析
7.2 建筑陶瓷行业重点企业个案分析
7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 亚细亚（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 广东东鹏陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

7.2.13 广东汇亚陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.14 佛山市新美陶瓷集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 广东博德（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.16 广东金牌陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.17 佛山市和美陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.18 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.19 广东能强陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.20 佛山金意陶陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.21 佛山市天纬陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.22 佛山市阳光陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.23 佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.24 山东耿瓷陶瓷有限公司.经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.25 佛山市嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.26 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.27 佛山市南海区升华陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.28 佛山市南海区宏陶陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.29 晋江腾达陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
7.2.30 佛山市冠珠陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议
8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析
8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析
8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析
8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析
8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险
8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险
8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险
8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险
8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险
8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险
8.2.7 企业生产规模及所有制风险
8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险
8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议
8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

图表目录

图表1：2003年以来建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图
图表3：2008年以来原油价格变动（单位：美元/桶）
图表4：2010年以来中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表5：2010年以来中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）
图表6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）
图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）
图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）
图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）
图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）
图表11：2010年以来全国发电量（单位：亿kW·h）
图表12：2010年以来全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW·h，%）
图表13：2010年以来全国电力供需指数变化
图表14：2010年以来全国电价格波动走势图
图表15：发达经济体增长情况（单位：%）
图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表17：2000年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表18：2000年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表19：2000年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表20：2010年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表21：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表22：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表23：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
图表24：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）
图表25：2000年以来建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）
图表26：建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表27：我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表28：我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

图表29：2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表30：2012年以来中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）
图表31：2012年以来中国建筑陶瓷行业运营能力分析（单位：次）
图表32：2012年以来中国建筑陶瓷行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表33：2012年以来中国建筑陶瓷行业发展能力分析（单位：%）
图表34：2012年以来建筑陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表35：2012年以来中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表36：2012年以来中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2012年以来中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2012年以来国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表43：2012年以来集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表44：2012年以来股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表45：2012年以来股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表46：2012年以来私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表47：2012年以来外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表48：2012年以来其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表49：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表50：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表51：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表52：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表53：2009年以来建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表54：2009年以来建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表55：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2009年以来建筑陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2009年以来建筑陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表61：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表64：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表65：2005年以来全国建筑陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表66：2012年以来中国建筑陶瓷行业进出口状况表（单位：万美元）
图表67：建筑陶瓷行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表68：2012年以来中国建筑陶瓷行业出口产品（单位：万平方米，吨，千块，万美元）
图表69：建筑陶瓷行业出口产品结构（单位：%）
图表70：建筑陶瓷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表71：2012年以来中国建筑陶瓷行业进口产品（单位：万平方米，吨，千克，万美元）
图表72：建筑陶瓷行业进口产品结构（单位：%）
图表73：中国建筑陶瓷市场竞争格局（按销售收入排名）（单位：%）
图表74：中国建筑陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表75：建筑陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）
图表76：中国建筑陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表77：建筑陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）
图表78：中国建筑陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表79：建筑陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）
图表80：2004年以来中国建筑陶瓷行业销售收入及增长走势图（单位：亿元，%）
图表81：建筑陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表82：建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）
图表83：建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表84：中国建筑陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表85：中国建筑陶瓷行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）
图表86：建筑陶瓷行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表87：建筑陶瓷行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表88：2005年以来全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）
图表89：2005年以来全国房地产投资规模（单位：亿元）
图表90：2005年以来全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）
图表91：2005年以来全国房屋竣工面积（单位：亿平方米）
图表92：2005年以来全国商品房销售面积（单位：亿平方米）
图表93：六十年来我国城市规模变化（单位：%）
图表94：建筑陶瓷产品产量结构图（单位：%）
图表95：2012年以来中国建筑陶瓷行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表96：2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表97：2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表98：2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表99：中国建筑陶瓷行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）
图表100：中国建筑陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表101：中国建筑陶瓷行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表102：中国建筑陶瓷行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）
图表103：建筑陶瓷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表104：建筑陶瓷行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表105：建筑陶瓷行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表106：2008年以来广东省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化（单位：%）
图表107：2008年以来广东省建筑陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表108：2008年以来广东省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表109：2008年以来广东省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位：%，倍，次)
图表110：2008年以来山东省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化（单位：%）
图表111：2008年以来山东省建筑陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表112：2008年以来山东省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表113：2008年以来山东省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位：%，倍，次)
图表114：2008年以来福建省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化（单位：%）
图表115：2008年以来福建省建筑陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表116：2008年以来福建省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2008年以来福建省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位：%，倍，次)
图表118：2008年以来四川省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化（单位：%）
图表119：2008年以来四川省建筑陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表120：2008年以来四川省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！