

## 2016-2021年中国建筑陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析
  - 1.1 建筑陶瓷行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
    - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
  - 1.2 建筑陶瓷行业统计标准
    - 1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法
    - 1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类
  - 1.3 建筑陶瓷行业供应链分析
    - 1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介
    - 1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析
      - (1) 黏土市场供求与价格趋势分析
      - (2) 色釉料市场供求与价格趋势分析
      - (3) 重油市场供求与价格趋势分析
      - (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
      - (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
      - (6) 电力市场供求与价格趋势分析
  - 1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析
    - 1.4.1 行业政策环境分析
      - (1) 建筑陶瓷行业相关政策
      - (2) 建筑陶瓷行业发展规划
    - 1.4.2 行业经济环境分析
      - (1) 国际宏观经济环境分析
      - (2) 国内宏观经济环境分析
      - (3) 宏观经济环境对本行业的影响
    - 1.4.3 行业技术环境分析
      - (1) 行业技术活跃程度分析
      - (2) 行业技术重点企业分析
      - (3) 行业热门技术分析
      - (4) 行业技术发展趋势
    - 1.4.4 行业社会环境分析
      - (1) 行业发展与社会经济的协调
      - (2) 行业发展面临的环境保护问题
      - (3) 行业发展面临的节能减排问题
      - (4) 行业发展的地区产能迁移问题
- 第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析
  - 2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析
    - 2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点
      - (1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营情况分析
        - 1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析
        - 2) 2012年以来建筑陶瓷行业盈利能力分析
        - 3) 2012年以来建筑陶瓷行业运营能力分析
        - 4) 2012年以来建筑陶瓷行业偿债能力分析
        - 5) 2012年以来建筑陶瓷行业发展能力分析
      - 1、2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析
    - 2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素
      - (1) 2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析
      - (2) 2012年以来不同规模企业经济指标分析
      - (3) 2012年以来不同性质企业经济指标分析

- 1) 32012年以来建筑陶瓷行业供需平衡分析
- (4) 12012年以来全国建筑陶瓷行业供给情况分析
  - 1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业总产值分析
  - 2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业产成品分析
- (5) 22012年以来各地区建筑陶瓷行业供给情况分析
  - 1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
  - 2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
- (6) 32012年以来全国建筑陶瓷行业需求情况分析
  - 1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售产值分析
  - 2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售收入分析
- (7) 42012年以来各地区建筑陶瓷行业需求情况分析
  - 1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
  - 2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- (8) 52012年以来全国建筑陶瓷行业产销率分析

## 2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

- 2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述
- 2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
- 2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议
  - (1) 建筑陶瓷行业出口前景及建议
  - (2) 建筑陶瓷行业进口前景及建议

## 第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

### 3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

### 3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况
- 3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
- 3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在中国的投资布局
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
- 3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析
- 3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
- 3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析
- 3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析
- 3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析

### 3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
- 3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断

### 3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析

- 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 3.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

### 4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

- 4.1.1 行业需求特征分析
- 4.1.2 行业需求现状分析
- 4.1.3 行业需求趋势分析

### 4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

- 4.2.1 房地产市场需求状况分析
  - (1) 房地产市场发展现状及趋势
  - (2) 房地产市场需求分析及预测

- 4.2.2 家装市场需求状况分析
  - (1) 家装市场发展现状及趋势
  - (2) 家装市场需求分析及预测
- 4.2.3 大型市政工程需求状况分析
  - (1) 大型市政工程建设现状及趋势
  - (2) 大型市政工程需求分析及预测
- 4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析
  - (1) 农村城镇化建设市场现状及趋势
  - (2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测
- 4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测

## 第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

### 5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

- 5.1.1 行业主要产品结构特征
  - (1) 行业产品结构特征分析
  - (2) 行业产品市场发展概况
- 5.1.2 行业主要产品市场分析
  - (1) 抛光砖产品市场分析
  - (2) 釉面砖产品市场分析
  - (3) 玻化砖产品市场分析
  - (4) 马赛克产品市场分析
  - (5) 仿古砖产品市场分析
  - (6) 其他产品市场分析
- 5.1.3 行业产品市场价格分析
  - (1) 影响产品价格的主要因素
  - (2) 行业产品市场价格现状分析
  - (3) 行业产品市场价格变化趋势

### 5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析

- 5.2.1 直营式营销模式发展分析
- 5.2.2 代理式营销模式发展分析
- 5.2.3 其他行销模式发展分析

### 5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析

- 5.3.1 工程市场销售渠道分析
- 5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析
- 5.3.3 零售市场渠道分析

## 第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

### 6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

- 6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

- 6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

- 6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

- 6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析

- 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测**
  - 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测**
  - 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测**
  - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测**
  - 6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测**
  - 6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析**
  - 7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析**
    - 7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模
    - 7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润
    - 7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析
  - 7.2 建筑陶瓷行业重点企业个案分析**
    - 7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
    - 7.2.2 亚细亚（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
    - 7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
    - 7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 广东东鹏陶瓷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

- 7.2.13 广东汇亚陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 佛山市新美陶瓷集团公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 广东博德（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 广东金牌陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 佛山市和美陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.19 广东能强陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 佛山金意陶陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.21 佛山市天纬陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.22 佛山市阳光陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.24 山东耿瓷陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.25 佛山市嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.26 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.27 佛山市南海区升华陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.28 佛山市南海区宏陶陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.29 晋江腾达陶瓷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.30 佛山市冠珠陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

### 8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

- 8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析
- 8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析
- 8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

### 8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

- 8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险
- 8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险
- 8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险
- 8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险
- 8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险
- 8.2.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险

### 8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议

- 8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
- 8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：2003年以来建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图
- 图表3：2008年以来原油价格变动（单位：美元/桶）
- 图表4：2010年以来中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表5：2010年以来中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）
- 图表6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）
- 图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）
- 图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）
- 图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）
- 图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）
- 图表11：2010年以来全国发电量（单位：亿kW·h）
- 图表12：2010年以来全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW·h，%）
- 图表13：2010年以来全国电力供需指数变化
- 图表14：2010年以来全国电价格波动走势图
- 图表15：发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表17：2000年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
- 图表18：2000年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表19：2000年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20：2010年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
- 图表21：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
- 图表22：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
- 图表23：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
- 图表24：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）
- 图表25：2000年以来建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表26：建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表27：我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
- 图表28：我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

- 图表29: 2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表30: 2012年以来中国建筑陶瓷行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表31: 2012年以来中国建筑陶瓷行业运营能力分析(单位:次)
- 图表32: 2012年以来中国建筑陶瓷行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表33: 2012年以来中国建筑陶瓷行业发展能力分析(单位:%)
- 图表34: 2012年以来建筑陶瓷行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表35: 2012年以来中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表36: 2012年以来中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表37: 2012年以来中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表38: 2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表39: 2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表40: 2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表41: 2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表42: 2012年以来国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表43: 2012年以来集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表44: 2012年以来股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表45: 2012年以来股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表46: 2012年以来私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表47: 2012年以来外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表48: 2012年以来其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表49: 2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表50: 2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表51: 2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表52: 2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表53: 2009年以来建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表54: 2009年以来建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表55: 2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表56: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表57: 2012年以来产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表58: 产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表59: 2009年以来建筑陶瓷行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表60: 2009年以来建筑陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表61: 2012年以来销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表62: 销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表63: 2012年以来销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表64: 销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表65: 2005年以来全国建筑陶瓷行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表66: 2012年以来中国建筑陶瓷行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表67: 建筑陶瓷行业产品出口月度金额走势图(单位:万美元)
- 图表68: 2012年以来中国建筑陶瓷行业出口产品(单位:万平方米,吨,千块,万美元)
- 图表69: 建筑陶瓷行业出口产品结构(单位:%)
- 图表70: 建筑陶瓷行业产品进口月度金额走势图(单位:万美元)
- 图表71: 2012年以来中国建筑陶瓷行业进口产品(单位:万平方米,吨,千克,万美元)
- 图表72: 建筑陶瓷行业进口产品结构(单位:%)
- 图表73: 中国建筑陶瓷市场竞争格局(按销售收入排名)(单位:%)
- 图表74: 中国建筑陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%)
- 图表75: 建筑陶瓷行业销售集中度变化图(单位:%)
- 图表76: 中国建筑陶瓷行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%)
- 图表77: 建筑陶瓷行业资产集中度变化图(单位:%)
- 图表78: 中国建筑陶瓷行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%)
- 图表79: 建筑陶瓷行业利润集中度变化图(单位:%)
- 图表80: 2004年以来中国建筑陶瓷行业销售收入及增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表81: 建筑陶瓷行业企业的所有制结构特征(单位:家,万元)
- 图表82: 建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:次,倍,%)
- 图表83: 建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)
- 图表84: 中国建筑陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元)
- 图表85: 中国建筑陶瓷行业销售收入按经济类型累计百分比(单位:%)
- 图表86: 建筑陶瓷行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%)
- 图表87: 建筑陶瓷行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%)

- 图表88: 2005年以来全国房地产开发景气指数趋势图(单位:点)
- 图表89: 2005年以来全国房地产投资规模(单位:亿元)
- 图表90: 2005年以来全国房屋新开工面积(单位:亿平方米)
- 图表91: 2005年以来全国房屋竣工面积(单位:亿平方米)
- 图表92: 2005年以来全国商品房销售面积(单位:亿平方米)
- 图表93: 六十年来我国城市规模变化(单位:%)
- 图表94: 建筑陶瓷产品产量结构图(单位:%)
- 图表95: 2012年以来中国建筑陶瓷行业区域市场情况(单位:家,亿元)
- 图表96: 2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域企业数量情况(单位:%)
- 图表97: 2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域销售收入情况(单位:%)
- 图表98: 2012年以来中国建筑陶瓷行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表99: 中国建筑陶瓷行业前二十省市销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表100: 中国建筑陶瓷行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表101: 中国建筑陶瓷行业销售收入靠前的五省份占比情况(单位:%)
- 图表102: 中国建筑陶瓷行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况(单位:%)
- 图表103: 建筑陶瓷行业资产和收入地区分布(单位:亿元,%)
- 图表104: 建筑陶瓷行业效益状况地区分布(单位:万元,%)
- 图表105: 建筑陶瓷行业企业数量区域分布(单位:家,%)
- 图表106: 2008年以来广东省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化(单位:%)
- 图表107: 2008年以来广东省建筑陶瓷行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表108: 2008年以来广东省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表109: 2008年以来广东省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位:%,倍,次)
- 图表110: 2008年以来山东省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化(单位:%)
- 图表111: 2008年以来山东省建筑陶瓷行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表112: 2008年以来山东省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表113: 2008年以来山东省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位:%,倍,次)
- 图表114: 2008年以来福建省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化(单位:%)
- 图表115: 2008年以来福建省建筑陶瓷行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表116: 2008年以来福建省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表117: 2008年以来福建省建筑陶瓷行业主要经济指标一览表(单位:%,倍,次)
- 图表118: 2008年以来四川省建筑陶瓷行业主要经济指标在全国比重变化(单位:%)
- 图表119: 2008年以来四川省建筑陶瓷行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表120: 2008年以来四川省建筑陶瓷行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!