

## 2013-2017年中国汽车再制造产业投资战略与重点企业案例分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：再制造产业综述
  - 1.1 再制造产业界定
    - 1.1.1 再制造基本内涵
    - 1.1.2 再制造与维修的区别
    - 1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置
  - 1.2 再制造产业特性
    - 1.2.1 理化特性
    - 1.2.2 生产模式特点
    - 1.2.3 产业发展门槛
      - (1) 技术门槛
      - (2) 产业化门槛
      - (3) 再制造对象的条件
  - 1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性
    - 1.3.1 再制造产业效益分析
      - (1) 经济效益
      - (2) 社会效益
      - (3) 资源与环境效益
    - 1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性
      - (1) 建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
      - (2) 顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
      - (3) 促进制造业与现代服务业发展的有效途径
- 第2章：中国再制造产业发展前景预测
  - 2.1 行业面临的机遇分析
    - 2.1.1 国家政策热力推进再制造
    - 2.1.2 需求产业景气度不断提升
    - 2.1.3 中国再制造技术进步显著
  - 2.2 行业面临的阻力分析
    - 2.2.1 对再制造缺乏足够的认识
    - 2.2.2 行业管理落后
    - 2.2.3 逆向物流体系制约
    - 2.2.4 企业税负过重
  - 2.3 再制造产业发展前景预测
- 第3章：中国再制造产业投资潜力分析
  - 3.1 行业投资特点分析
    - 3.1.1 高投入
    - 3.1.2 高风险
    - 3.1.3 高回报
  - 3.2 行业投资环境评述
  - 3.3 行业投资潜力分析
- 第4章：中国再制造产业受益企业分析
  - 4.1 具有再制造技术的企业
  - 4.2 具有配套能力的零配件企业
  - 4.3 回收与销售渠道上的企业
- 第5章：国外再制造企业运作模式借鉴
  - 5.1 OEM再制造商模式
  - 5.2 独立再制造商模式
  - 5.3 承包再制造商模式
  - 5.4 联合再制造商模式
- 第6章：中国再制造产业主要投资建议
  - 6.1 产业投资方向建议
  - 6.2 产业投资方式建议

### 6.3 规避投资风险建议

## 第7章：中国汽车重点单位再制造能力与经营情况分析

### 7.1 汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营情况分析

- 7.1.1 企业发展简况
- 7.1.2 再制造业务范围
- 7.1.3 再制造能力分析
- 7.1.4 销售渠道与网络
- 7.1.5 企业经营情况
  - (1) 产销能力分析
  - (2) 盈利能力分析
  - (3) 运营能力分析
  - (4) 偿债能力分析
  - (5) 发展能力分析
- 7.1.6 发展优势与劣势分析
- 7.1.7 投资兼并与重组分析
- 7.1.8 最新发展动向分析

### 7.2 安徽星瑞齿轮传动有限公司经营情况分析

- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 再制造业务范围
- 7.2.3 销售渠道与网络
- 7.2.4 企业经营情况分析
- 7.2.5 发展优势与劣势分析
- 7.2.6 投资兼并与重组分析
- 7.2.7 最新发展动向分析

### 7.3 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

- 7.3.1 企业发展简况
- 7.3.2 再制造业务范围
- 7.3.3 再制造技术水平
- 7.3.4 再制造生产能力
- 7.3.5 销售渠道与网络
- 7.3.6 企业经营情况
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力分析
  - (3) 运营能力分析
  - (4) 偿债能力分析
  - (5) 发展能力分析
- 7.3.7 发展优势与劣势分析
- 7.3.8 投资兼并与重组分析
- 7.3.9 最新发展动向分析

### 7.4 上海大众联合发展有限公司经营情况分析

- 7.4.1 企业发展简况
- 7.4.2 再制造业务范围
- 7.4.3 再制造技术实力
- 7.4.4 再制造能力分析
- 7.4.5 销售渠道与网络
- 7.4.6 企业经营情况分析
- 7.4.7 发展优势与劣势分析
- 7.4.8 投资兼并与重组分析
- 7.4.9 最新发展动向分析

### 7.5 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析

- 7.5.1 企业发展简况
- 7.5.2 再制造业务范围
- 7.5.3 再制造技术实力
- 7.5.4 再制造能力分析
- 7.5.5 潍柴动力再制造进程成果
- 7.5.6 销售渠道与网络
- 7.5.7 企业经营情况分析
- 7.5.8 发展优势与劣势分析
- 7.5.9 最新发展动向分析

**7.6 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析**

- 7.6.1 企业发展简况
- 7.6.2 再制造业务范围
- 7.6.3 再制造技术实力
- 7.6.4 再制造能力分析
- 7.6.5 销售渠道与网络
- 7.6.6 企业经营情况
  - (1) 产销能力分析
  - (2) 盈利能力分析
  - (3) 运营能力分析
  - (4) 偿债能力分析
  - (5) 发展能力分析
- 7.6.7 发展优势与劣势分析
- 7.6.8 投资兼并与重组分析
- 7.6.9 企业未来发展规划
- 7.6.10 最新发展动向分析

**7.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析**

- 7.7.1 企业发展简况
- 7.7.2 再制造业务范围
- 7.7.3 再制造业务发展进程
- 7.7.4 在制造技术实力
- 7.7.5 再制造能力分析
- 7.7.6 销售渠道与网络
- 7.7.7 发展优势与劣势分析
- 7.7.8 投资兼并与重组分析
- 7.7.9 最新发展动向分析

**7.8 中国重汽集团济南复强动力有限公司经营情况分析**

- 7.8.1 企业发展简况
- 7.8.2 再制造业务范围
- 7.8.3 再制造能力分析
- 7.8.4 销售渠道与网络
- 7.8.5 企业经营情况
  - (1) 产销能力分析
  - (2) 盈利能力分析
  - (3) 运营能力分析
  - (4) 偿债能力分析
  - (5) 发展能力分析
- 7.8.6 发展优势与劣势分析
- 7.8.7 最新发展动向分析

**7.9 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析**

- 7.9.1 企业发展简况
- 7.9.2 再制造业务范围
- 7.9.3 再制造业务发展情况
- 7.9.4 销售渠道与网络
- 7.9.5 企业经营情况
  - (1) 产销能力分析
  - (2) 盈利能力分析
  - (3) 运营能力分析
  - (4) 偿债能力分析
  - (5) 发展能力分析
- 7.9.6 发展优势与劣势分析
- 7.9.7 投资兼并与重组分析
- 7.9.8 “十二五”发展规划分析
- 7.9.9 最新发展动向分析

**7.10 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析**

- 7.10.1 企业发展简况
- 7.10.2 再制造业务范围
- 7.10.3 再制造能力分析
- 7.10.4 销售渠道与网络

- 7.10.5 企业经营情况分析
- 7.10.6 发展优势与劣势分析
- 7.10.7 最新发展动向分析
- 7.11 柏科（常熟）电机有限公司经营情况分析**
  - 7.11.1 企业发展简况
  - 7.11.2 再制造业务范围
  - 7.11.3 再制造能力分析
  - 7.11.4 销售渠道与网络
  - 7.11.5 企业经营情况
    - (1) 产销能力分析
    - (2) 盈利能力分析
    - (3) 运营能力分析
    - (4) 偿债能力分析
    - (5) 发展能力分析
  - 7.11.6 发展优势与劣势分析
  - 7.11.7 最新发展动向分析
- 7.12 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析**
  - 7.12.1 企业发展简况
  - 7.12.2 再制造业务范围
  - 7.12.3 再制造能力分析
  - 7.12.4 销售渠道与网络
  - 7.12.5 企业经营情况
    - (1) 产销能力分析
    - (2) 盈利能力分析
    - (3) 运营能力分析
    - (4) 偿债能力分析
    - (5) 发展能力分析
  - 7.12.6 发展优势与劣势分析
  - 7.12.7 投资兼并与重组分析
  - 7.12.8 最新发展动向分析
- 7.13 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析**
  - 7.13.1 企业发展简况
  - 7.13.2 再制造业务范围
  - 7.13.3 再制造能力分析
  - 7.13.4 企业经营模式分析
  - 7.13.5 企业经营情况
    - (1) 主要经济指标
    - (2) 盈利能力分析
    - (3) 运营能力分析
    - (4) 偿债能力分析
    - (5) 发展能力分析
  - 7.13.6 发展优势与劣势分析
  - 7.13.7 投资兼并与重组分析
  - 7.13.8 企业发展战略及计划
  - 7.13.9 最新发展动向分析
- 7.14 大众一汽发动机（大连）有限公司经营情况分析**
  - 7.14.1 企业发展简况
  - 7.14.2 再制造业务范围
  - 7.14.3 再制造能力分析
  - 7.14.4 销售渠道与网络
  - 7.14.5 发展优势与劣势分析
  - 7.14.6 投资兼并与重组分析
- 7.15 上海百旭机械科技有限公司经营情况分析**
  - 7.15.1 企业发展简况
  - 7.15.2 再制造业务范围
  - 7.15.3 再制造技术能力
  - 7.15.4 销售渠道与网络
  - 7.15.5 发展优势与劣势分析
- 7.16 苏州三爱汽车再利用技术有限公司经营情况分析**

- 7.16.1 企业发展简况
- 7.16.2 再制造业务范围
- 7.16.3 销售渠道与网络
- 7.16.4 发展优势与劣势分析
- 7.16.5 最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表1: 再制造与维修的区别
- 图表2: 再制造在产品全寿命周期中的位置
- 图表3: 再制造六工序示意图
- 图表4: “再制造生产模式”相互影响关系表
- 图表5: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂组织结构图
- 图表6: 一汽解放汽车有限公司组织结构图
- 图表7: 2009-2012年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表8: 2009-2012年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂盈利能力分析 (单位: %)
- 图表9: 2009-2012年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂运营能力分析 (单位: 次)
- 图表10: 2009-2012年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表11: 2009-2012年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂发展能力分析 (单位: %)
- 图表12: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂优劣势分析
- 图表13: 安徽星瑞齿轮传动有限公司组织结构图
- 图表14: 1999-2012年安徽星瑞齿轮传动有限公司年销售收入变动情况 (单位: 亿元)
- 图表15: 1999-2012年安徽星瑞齿轮传动有限公司年销售总成数量情况 (单位: 万台)
- 图表16: 安徽星瑞齿轮传动有限公司优劣势分析
- 图表17: 2010-2012.09奇瑞汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表18: 2010-2012.09奇瑞汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表19: 2010-2012.09奇瑞汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表20: 2010-2012.09奇瑞汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表21: 2010-2012.09奇瑞汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表22: 奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析
- 图表23: 上海大众联合发展有限公司组织机构图
- 图表24: 上海大众联合发展有限公司优劣势分析
- 图表25: 潍柴动力(潍坊)再制造有限公司优劣势分析
- 图表26: 东风鸿泰控股集团有限公司组织架构图
- 图表27: 2009-2012年东风鸿泰控股集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表28: 2009-2012年东风鸿泰控股集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表29: 2009-2012年东风鸿泰控股集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表30: 2009-2012年东风鸿泰控股集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表31: 2009-2012年东风鸿泰控股集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表32: 东风鸿泰控股集团有限公司优劣势分析
- 图表33: 广州市花都全球自动变速箱有限公司组织架构图
- 图表34: 广州市花都全球自动变速箱有限公司销售网络
- 图表35: 广州市花都全球自动变速箱有限公司优劣势分析
- 图表36: 2009-2012年中国重汽集团济南复强动力有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表37: 2009-2012年中国重汽集团济南复强动力有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表38: 2009-2012年中国重汽集团济南复强动力有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表39: 2009-2012年中国重汽集团济南复强动力有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表40: 2009-2012年中国重汽集团济南复强动力有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表41: 中国重汽集团济南复强动力有限公司优劣势分析
- 图表42: 2009-2012年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表43: 2009-2012年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表44: 2009-2012年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表45: 2009-2012年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表46: 2009-2012年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表47: 广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析
- 图表48: 2009-2012年东风康明斯发动机有限公司经营情况 (单位: 万元)

- 图表49: 东风康明斯发动机有限公司优劣势分析
- 图表50: 2009-2012年柏科(常熟)电机有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表51: 2009-2012年柏科(常熟)电机有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表52: 2009-2012年柏科(常熟)电机有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表53: 2009-2012年柏科(常熟)电机有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表54: 2009-2012年柏科(常熟)电机有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表55: 柏科(常熟)电机有限公司优劣势分析
- 图表56: 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司组织架构图
- 图表57: 2009-2012年陕西法士特齿轮有限责任公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表58: 2009-2012年陕西法士特齿轮有限责任公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表59: 2009-2012年陕西法士特齿轮有限责任公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表60: 2009-2012年陕西法士特齿轮有限责任公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表61: 2009-2012年陕西法士特齿轮有限责任公司发展能力分析(单位: %)
- 图表62: 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司优劣势分析
- 图表63: 浙江万里扬变速器股份有限公司与实际控制人的产权与控制关系
- 图表64: 2009-2012年浙江万里扬变速器股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表65: 2012年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分地区情况表(单位: 万元, %)
- 图表66: 2009-2012年浙江万里扬变速器股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表67: 2012年浙江万里扬变速器股份有限公司分行业或产品情况表(单位: 万元, %)
- 图表68: 2009-2012年浙江万里扬变速器股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表69: 2009-2012年浙江万里扬变速器股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表70: 2009-2012年浙江万里扬变速器股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表71: 浙江万里扬变速器股份有限公司优劣势分析
- 图表72: 大众一汽发动机(大连)有限公司优劣势分析
- 图表73: 上海百旭机械科技有限公司优劣势分析
- 图表74: 苏州三爱汽车再利用技术有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!