

2025-2030年中国速冻食品行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：速冻食品行业综述及数据来源说明

1.1 速冻食品行业界定

- 1.1.1 速冻食品的概念&归属
 - 1、速冻食品概念界定
 - 2、国家标准中的速冻食品
- 1.1.2 速冻食品的性质&特征
- 1.1.3 速冻食品的术语&辨析
 - 1、速冻食品专业术语说明
 - 2、速冻食品相关概念辨析

1.2 速冻食品行业分类

- 1.2.1 速冻畜禽肉
- 1.2.2 速冻水产品
- 1.2.3 速冻水果
- 1.2.4 速冻蔬菜
- 1.2.5 速冻面米制品
- 1.2.6 速冻调制食品

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 速冻食品行业监管规则 and 标准体系

- 1.4.1 速冻食品行业监管体系及机构职能
 - 1、中国速冻食品行业主管部门
 - 2、中国速冻食品行业自律组织
- 1.4.2 速冻食品行业标准体系及建设进程
- 1.4.3 速冻食品行业现行&即将实施标准汇总
 - 1、速冻食品行业现行国家标准汇总
 - 2、速冻食品行业现行行业标准汇总
 - 3、中国速冻食品行业现行地方标准汇总
 - 4、中国速冻食品行业现行企业标准汇总
 - 5、中国速冻食品行业现行团体标准汇总
 - 6、中国速冻食品行业现行标准分析
- 1.4.4 速冻食品行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球速冻食品行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球速冻食品行业标准体系&技术进展

- 2.1.1 全球速冻食品行业标准体系
- 2.1.2 全球速冻食品行业技术进展
 - 1、全球速冻食品科研创新、成果转化
 - (1) 全球速冻食品行业专利申请情况
 - (2) 全球速冻食品行业专利授权情况
 - (3) 全球速冻食品行业热门专利申请人
 - 2、速冻技术的主要应用

2.2 全球速冻食品行业发展历程&产品演进

2.3 全球速冻食品行业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球速冻食品行业市场发展现状
- 2.3.2 全球速冻食品行业市场贸易状况
- 2.3.3 全球速冻食品行业兼并重组状况
- 2.3.4 全球速冻食品行业市场竞争格局
 - 1、企业竞争情况

2、技术研发情况

2.4 全球速冻食品行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球速冻食品行业市场规模体量
- 2.4.2 全球速冻食品行业市场前景预测
- 2.4.3 全球速冻食品行业发展趋势洞悉

2.5 全球速冻食品行业区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球速冻食品行业区域发展格局
 - 1、全球速冻食品产业资源区域分布情况
 - 2、全球速冻食品行业专利技术区域申请
- 2.5.2 全球速冻食品重点区域市场分析
 - 1、美国
 - 2、日本
 - 3、欧洲

2.6 全球速冻食品行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国速冻食品行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国速冻食品行业技术进展研究

- 3.1.1 速冻食品行业技术路线&工艺改进
 - 1、速冻食品保鲜技术发展情况
 - 2、速冻食品速冻设备技术发展
 - 3、速冻食品冷链物流技术发展
 - 4、与国外冷链物流的比较
 - (1) 产地冷链水平依旧薄弱
 - (2) 冷链规划建设不合理
 - (3) 冷链运营和管理粗放
 - (4) 创新力不够，缺乏长远战略
 - (5) 技术落后，人才梯队储备不足
 - 5、速冻食品安全技术发展情况
- 3.1.2 速冻食品行业科研力度&科研强度
- 3.1.3 速冻食品行业科研创新&成果转化
 - 1、速冻食品行业专利申请数量
 - 2、速冻食品行业专利授权数量
 - 3、速冻食品行业热门专利申请人
- 3.1.4 速冻食品行业关键技术&最新进展

3.2 中国速冻食品行业发展历程分析

3.3 中国速冻食品行业市场特性解析

- 3.3.1 速冻食品行业发展技术水平
- 3.3.2 速冻食品行业经营模式分析
- 3.3.3 速冻食品行业周期特性分析
- 3.3.4 速冻食品行业区域特性分析
 - 1、供给方面
 - 2、需求方面
- 3.3.5 速冻食品行业季节特性分析

3.3 中国速冻食品行业对外贸易状况

- 3.3.1 中国速冻食品行业进出口统计说明
- 3.3.2 中国速冻食品行业进出口贸易概况
- 3.3.3 中国速冻食品行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、速冻食品行业进口贸易规模
 - 2、速冻食品行业进口价格水平
 - 3、速冻食品行业进口产品结构
- 3.3.4 中国速冻食品行业出口贸易状况
 - 1、速冻食品行业出口贸易规模
 - 2、速冻食品行业出口价格水平
 - 3、速冻食品行业出口产品结构
- 3.3.5 中国速冻食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国速冻食品行业市场主体分析

- 3.4.1 中国速冻食品行业市场主体类型
- 3.4.2 中国速冻食品行业企业入场方式
- 3.4.3 中国速冻食品行业市场主体数量
- 3.4.4 中国速冻食品注册/在业/存续企业

- 1、速冻食品行业注册企业经营状态
- 2、速冻食品行业企业注册资本分布
- 3、速冻食品行业注册企业省市分布
- 3.5 中国速冻食品行业招投标市场解读**
 - 3.5.1 中国速冻食品行业招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国速冻食品行业招投标信息解读
 - 1、中国速冻食品行业招投标区域分布
 - 2、中国速冻食品行业招标主体特征
- 3.6 中国速冻食品行业市场供给状况**
- 3.7 中国速冻食品行业市场需求状况**
 - 3.7.1 中国速冻食品行业销量情况分析
 - 3.7.2 中国速冻食品行业销售收入情况分析
- 3.8 中国速冻食品行业市场规模体量**
- 3.9 中国速冻食品行业市场发展痛点**
- 第4章：中国速冻食品行业市场竞争及投资并购状况**
 - 4.1 中国速冻食品行业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国速冻食品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国速冻食品行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国速冻食品行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国速冻食品行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国速冻食品行业企业竞争梯队
 - 4.2.2 中国速冻食品行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国速冻食品行业市场集中度分析
 - 4.4 中国速冻食品行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 中国速冻食品行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国速冻食品行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国速冻食品行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国速冻食品行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国速冻食品行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国速冻食品行业竞争状态总结
 - 4.5 中国速冻食品行业投融资&并购重组**
 - 4.5.1 中国速冻食品行业投融资状况
 - 1、中国速冻食品行业投融资概述
 - (1) 速冻食品行业资金来源
 - (2) 速冻食品行业投融资主体构成
 - 2、中国速冻食品行业投融资事件汇总
 - 3、中国速冻食品行业投融资趋势预判
 - 4.5.2 中国速冻食品行业兼并与重组状况
 - 1、中国速冻食品行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国速冻食品行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国速冻食品行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国速冻食品产业链全景图及上游产业配套**
 - 5.1 中国速冻食品产业链——产业结构属性分析**
 - 5.1.1 速冻食品产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2 速冻食品产业链/供应链生态图谱
 - 5.2 中国速冻食品价值链——产业价值属性分析**
 - 5.2.1 速冻食品行业成本结构
 - 5.2.2 速冻食品行业价格传导机制
 - 5.2.3 速冻食品行业价值链分析图
 - 5.3 中国速冻食品原材料市场分析**
 - 5.3.1 谷物磨制业发展概况
 - 1、谷物磨制业概述
 - 2、谷物磨制业供应现状
 - 3、谷物磨制业价格走势
 - 5.3.2 畜牧业发展概况
 - 1、畜禽养殖类型
 - 2、畜禽养殖市场供给现状
 - (1) 畜禽产品养殖数量
 - (2) 畜禽产品肉类产量

- 3、畜禽养殖市场价格走势
 - (1) 生猪市场价格走势
 - (2) 肉鸡市场价格走势
 - 5.3.3 水产养殖发展概况
 - 1、水产养殖类型
 - 2、水产养殖市场供给现状
 - (1) 水产养殖水域面积
 - (2) 水产养殖产量
 - 3、水产养殖市场价格走势
 - 5.3.4 调味品发展概况
 - 1、调味品的类型
 - (1) 味精
 - (2) 酱油、食醋及类似制品
 - (3) 其他调味品、发酵制品
 - 2、调味品市场供给现状
 - 5.4 中国速冻食品包装及冷链物流市场分析
 - 5.4.1 速冻食品包装及冷链物流类型&特征
 - 5.4.2 速冻食品包装发展现状
 - 5.4.3 速冻食品冷链物流发展现状
 - 1、食品冷链物流市场供给现状
 - (1) 冷藏车保有量
 - (2) 冷库容量
 - 5.5 配套产业布局对速冻食品行业的影响总结
- 第6章：中国速冻食品行业细分产品&服务市场分析**
- 6.1 中国速冻食品行业细分市场发展概况
 - 6.1.1 中国速冻食品行业细分市场对比
 - 6.1.2 中国速冻食品行业细分市场结构
 - 6.2 中国速冻食品细分市场分析：速冻面米食品
 - 6.2.1 速冻面米食品概述
 - 6.2.2 速冻面米食品市场分析
 - 1、速冻水饺产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 2、速冻汤圆产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 3、速冻粽子产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 4、速冻面点产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 5、速冻馄饨产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 6.2.3 速冻面米食品发展趋势
 - 1、产品高端化发展
 - 2、冻水饺和速冻汤圆仍占主导地位
 - 6.3 中国速冻食品细分市场分析：速冻水产制品
 - 6.3.1 速冻水产制品概述
 - 6.3.2 速冻水产制品市场分析
 - 1、速冻淡水产品市场发展情况
 - (1) 产品市场产量分析
 - (2) 主要品牌竞争情况

- (3) 产品发展潜力分析
 - 2、速冻海水产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 6.3.3 速冻水产制品发展趋势
 - 1、冷冻调理水产品渐成主流
 - 2、品牌建设将成为行业重点
 - 6.4 中国速冻食品细分市场分析：速冻果蔬制品**
 - 6.4.1 速冻果蔬制品概述
 - 1、速冻果蔬制品产量情况
 - 2、速冻果蔬制品生产区域情况
 - 6.4.2 速冻果蔬制品市场分析
 - 1、速冻水果产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 2、速冻蔬菜产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 6.4.3 速冻果蔬制品发展趋势
 - 1、国内市场需求占比扩大
 - 2、品牌消费成为习惯
 - 6.5 中国速冻食品细分市场分析：速冻调制食品（预制菜）**
 - 6.5.1 速冻调制食品概述
 - 6.5.2 速冻调制食品市场分析
 - 1、速冻调味制品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 2、速冻汤料制品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 6.5.3 速冻调制食品发展趋势
 - 1、产品种类多样化
 - 2、包装个性化
 - 6.6 中国速冻食品细分市场分析：速冻肉禽制品**
 - 6.6.1 速冻肉禽制品概述
 - 6.6.2 速冻肉禽制品市场分析
 - 1、速冻肉产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 2、速冻禽产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 3、速冻蛋产品市场发展情况
 - (1) 产品市场需求分析
 - (2) 主要品牌竞争情况
 - (3) 产品发展潜力分析
 - 6.6.3 速冻肉禽制品发展趋势
 - 1、买方市场形成
 - 2、产品结构优化
 - 6.7 中国速冻食品行业细分产品&服务市场战略地位分析**
- 第7章：中国速冻食品行业细分需求场景市场分析**
- 7.1 中国速冻食品应用场景&需求领域分布**

- 7.1.1 中国速冻食品行业消费场景及销售渠道分析
 - 7.1.2 中国速冻食品行业销售模式分析
 - 7.2 中国速冻食品细分市场分析：火锅连锁**
 - 7.2.1 火锅连锁市场现状及发展趋势
 - 1、火锅连锁市场现状
 - 2、火锅连锁发展趋势
 - 7.2.2 火锅连锁领域速冻食品需求概述
 - 7.2.3 火锅连锁领域速冻食品发展现状
 - 7.2.4 火锅连锁领域速冻食品需求潜力
 - 7.3 中国速冻食品细分市场分析：即时零售**
 - 7.3.1 即时零售市场现状及发展趋势
 - 1、即时零售市场现状
 - 2、即时零售发展趋势
 - 7.3.2 即时零售领域速冻食品需求概述
 - 7.3.3 即时零售领域速冻食品发展现状
 - 7.3.4 即时零售领域速冻食品需求潜力
 - 7.4 中国速冻食品细分市场分析：大型商超**
 - 7.4.1 大型商超市场现状及发展趋势
 - 2、大型商超发展趋势
 - 7.4.2 大型商超领域速冻食品发展概述
 - 7.4.3 大型商超领域速冻食品发展现状
 - 7.4.4 大型商超领域速冻食品需求潜力
- 第8章：全球及中国速冻食品企业业务布局案例解析**
- 8.1 全球及中国速冻食品主要企业业务布局梳理**
 - 8.2 全球速冻食品主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）**
 - 8.2.1 美国通用磨坊食品公司
 - 1、公司发展基本概况分析
 - 2、公司基本经营情况分析
 - 3、公司速冻食品产品特点
 - 4、公司速冻食品在华布局情况
 - 5、公司速冻食品在华发展策略
 - 8.2.2 日本味之素
 - 1、公司发展基本概况分析
 - 2、公司基本经营情况分析
 - 3、公司速冻食品在华布局情况
 - 4、公司速冻食品在华发展战略
 - 8.3 中国速冻食品主要企业业务布局案例分析**
 - 8.3.1 三全食品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业速冻食品业务相关战略布局动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
 - 8.3.2 郑州千味央厨食品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.3 山东惠发食品股份有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.4 安井食品集团股份有限公司
- 1、企业基本信息介绍
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.5 海欣食品股份有限公司
- 1、企业基本信息介绍
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.6 广州酒家集团股份有限公司
- 1、企业基本信息介绍

- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.7 郑州思念食品有限公司
- 1、企业基本信息介绍
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业营销渠道分析
 - 6、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.8 苏州市味知香食品股份有限公司
- 1、企业基本信息介绍
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.9 春雪食品集团股份有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (1) 企业速冻食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
 - 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业速冻食品业务优劣势分析
- 8.3.10 中饮巴比食品股份有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
- 3、企业速冻食品业务布局详情&生产力
 - (2) 企业速冻食品业务生产端布局状况
- 4、企业速冻食品业务布局规划&新动向
 - (1) 企业速冻食品业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业速冻食品业务融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业速冻食品业务优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国速冻食品行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国速冻食品行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国速冻食品行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国速冻食品行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国速冻食品行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
 - 3、中国人均可支配收入
 - 4、居民消费支出及消费结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
- 9.2.2 社会环境对速冻食品行业发展的影响总结

9.3 中国速冻食品行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面速冻食品行业政策规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市速冻食品行业政策规划汇总及解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对速冻食品行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对速冻食品行业发展的影响总结

9.4 中国速冻食品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国速冻食品行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国速冻食品行业发展潜力评估
- 10.2 中国速冻食品行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国速冻食品行业发展前景预测
- 10.4 中国速冻食品行业发展趋势预判
 - 10.4.1 行业发展趋势——健康化
 - 10.4.2 行业发展趋势——方便化
 - 10.4.3 行业发展趋势——国际化

第11章：中国速冻食品行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国速冻食品行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 速冻食品行业进入壁垒分析
 - 1、品牌壁垒
 - 2、销售渠道壁垒
 - 3、标准壁垒
 - 4、冷链物流技术壁垒
- 11.1.2 速冻食品行业退出壁垒分析

11.2 中国速冻食品行业投资风险预警

- 11.2.1 原材料价格风险
- 11.2.2 供需波动风险
- 11.2.3 经营管理风险
- 11.2.4 市场竞争风险

- 11.3 中国速冻食品行业投资机会分析
- 11.4 中国速冻食品行业投资价值评估
- 11.5 中国速冻食品行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表2: 速冻食品专业术语说明
- 图表3: 速冻食品相关概念辨析
- 图表4: 速冻食品行业分类
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 中国速冻食品行业监管体系结构图
- 图表7: 中国低压电器行业主管部门
- 图表8: 中国速冻食品行业自律组织
- 图表9: 截至2024年速冻食品行业标准体系框架&建设进程
- 图表10: 截至2024年中国速冻食品行业现行国家标准汇总
- 图表11: 截至2024年中国速冻食品行业现行行业标准汇总
- 图表12: 截至2024年中国速冻食品行业现行地方标准汇总
- 图表13: 截至2024年中国速冻食品行业现行企业标准汇总
- 图表14: 截至2024年中国速冻食品行业现行企业标准汇总
- 图表15: 截至2024年中国速冻食品行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
- 图表16: 中国速冻食品行业重点标准影响解读
- 图表17: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表19: 全球速冻食品行业标准体系对比
- 图表20: 2015-2024年全球速冻食品行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表21: 2015-2024年全球速冻食品行业专利授权情况 (单位: 项)
- 图表22: 截至2024年全球速冻食品行业热门专利申请人 (单位: 项)
- 图表23: 主流速冻机种类与对应的加工产品
- 图表24: 全球速冻食品行业发展历程&产品演进
- 图表25: 2024年全球速冻食品市场份额分布 (单位: %)
- 图表26: 全球速冻食品贸易状况
- 图表27: 截至2024年全球速冻食品行业兼并重组状况
- 图表28: 2024年全球速冻食品前十
- 图表29: 2017-2024年全球速冻食品行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2025-2030年全球速冻食品行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表31: 全球速冻食品行业发展趋势洞悉
- 图表32: 2019-2024年全球小麦资源分布 (单位: 千吨)
- 图表33: 2019-2024年全球牛肉消费分布 (单位: 千吨)
- 图表34: 全球渔业资源分布 (单位: 百万吨)
- 图表35: 截至2024年全球速冻食品行业专利技术区域申请 (单位: 个)
- 图表36: 2019-2024年美国速冻食品市场发展特点
- 图表37: 美国速冻食品行业代表性企业
- 图表38: 2024年日本速冻食品消费量
- 图表39: 日本速冻食品行业代表性企业
- 图表40: 意大利速冻食品行业企业概况
- 图表41: 法国速冻食品行业企业概况
- 图表42: 全球速冻食品行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表43: 中国冷链物流关键技术
- 图表44: 2017-2024年全国冷库容量 (单位: 万吨, %)
- 图表45: 速冻食品安全技术发展趋势
- 图表46: 2020-2024年安井食品、三全食品研发费用与研发费率对比 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2015-2024年中国速冻食品行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表48: 2015-2024年中国速冻食品行业专利授权数量 (单位: 项)
- 图表49: 截至2024年中国速冻食品行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表50: Ever Case冷冻装置工作原理图

- 图表51: 速冻食品行业的发展阶段
- 图表52: 速冻食品行业经营模式分析
- 图表53: 2024年水产冷冻品产量区域分布 (单位: 万吨, %)
- 图表54: 中国主要速冻食品进出口税则号
- 图表55: 2020-2024年中国速冻食品行业进出口基本情况 (单位: 亿美元)
- 图表56: 2020-2024年中国速冻食品进口贸易规模 (单位: 万吨, %)
- 图表57: 2020-2024年中国速冻食品进口金额变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表58: 2020-2024年中国速冻食品进口均价变化 (单位: 美元/吨)
- 图表59: 2024年中国速冻食品行业进口产品结构
- 图表60: 2020-2024年中国速冻食品行业出口规模 (单位: 万吨)
- 图表61: 2020-2024年中国速冻食品行业出口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表62: 2020-2024年中国速冻食品行业出口均价变化 (单位: 美元/吨)
- 图表63: 2024年中国速冻食品出口产品结构 (单位: %)
- 图表64: 中国速冻食品行业进出口贸易影响因素分析
- 图表65: 截至2024年中国速冻食品行业市场主体类型 (单位: %)
- 图表66: 注册时间在2002-2024年之间且至今仍然正常营业的企业数量 (单位: 个)
- 图表67: 截至2024年中国速冻食品行业注册企业正常状态下的经营状态分布 (单位: %)
- 图表68: 截至2024年中国速冻食品行业存续、在业企业注册资本分布 (单位: %)
- 图表69: 截至2024年中国速冻食品行业注册企业省市分布 (单位: %)
- 图表70: 截至2024年中国速冻食品行业招投标信息汇总
- 图表71: 截至2024年中国招投标项目地区分布 (单位: 个, %)
- 图表72: 2024年中国速冻食品行业部分企业产量及同比增长 (单位: 吨, %)
- 图表73: 2024年中国速冻食品行业部分企业销量及同比增长 (单位: 吨, %)
- 图表74: 2017-2024年中国速冻食品行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表75: 中国速冻食品行业市场发展痛点分析
- 图表76: 中国速冻食品行业代表性竞争者入场进程 (单位: 亿元人民币)
- 图表77: 中国速冻食品行业竞争者区域分布热力图
- 图表78: 中国速冻食品上市公司-速冻食品业务战略布局规划
- 图表79: 中国速冻食品行业企业竞争梯队
- 图表80: 2024年中国速冻食品行业企业竞争格局 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2024年中国速冻食品行业市场集中度分析-按营业收入 (单位: %)
- 图表82: 中国速冻食品行业供应商的议价能力
- 图表83: 中国速冻食品行业消费者的议价能力
- 图表84: 中国速冻食品行业新进入者威胁
- 图表85: 中国速冻食品行业现有企业竞争
- 图表86: 中国速冻食品行业竞争状态总结
- 图表87: 速冻食品行业资金来源汇总
- 图表88: 速冻食品行业投融资主体构成
- 图表89: 2002-2024年中国速冻食品行业投融资事件汇总
- 图表90: 截至2024年中国速冻食品行业企业投融资事件融资轮次分布 (单位: %)
- 图表91: 2002-2024年中国速冻食品行业投融资事件数量 (单位: 起)
- 图表92: 中国速冻食品行业兼并与重组事件汇总
- 图表93: 速冻食品行业投资兼并与重组方式
- 图表94: 速冻食品产业链结构梳理
- 图表95: 速冻食品产业链/供应链生态图谱
- 图表96: 中国速冻食品行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表97: 中国速冻食品价格传导机制分析
- 图表98: 中国速冻食品行业各产品毛利率水平分析 (单位: %)
- 图表99: 2017-2024年中国玉米/小麦/稻谷产量情况 (单位: 万吨)
- 图表100: 2020-2024年中国小麦粉(面粉)产量情况 (单位: 万吨)
- 图表101: 2017-2024年面粉批发价变化情况 (单位: 元/公斤)
- 图表102: 畜禽养殖产品分类
- 图表103: 2018-2024年中国主要畜种年底数量统计 (单位: 万头, 万只)
- 图表104: 2020-2024年中国畜禽产品肉类产量统计情况 (单位: 万吨)
- 图表105: 2018-2024年中国22个省市生猪平均价格变化情况 (单位: 元/千克)
- 图表106: 2018-2024年中国集贸市场活鸡(普通肉鸡)价格变化情况 (单位: 元/公斤)
- 图表107: 水产养殖行业的分类
- 图表108: 2018-2024年中国海水养殖水域面积情况 (单位: 万公顷)
- 图表109: 2018-2024年中国淡水养殖水域面积情况 (单位: 万公顷)

图表110: 2016-2024年中国水产养殖产量情况 (单位: 万吨)
图表111: 2022-2024年中国水产品批发价格走势 (单位: 元/公斤)
图表112: 调味品、发酵制品制造行业分类示意图
图表113: 味精产品成分对比
图表114: 酱油、食醋及类似制品原材料比对
图表115: 其他调味品、发酵制品及其细分产品
图表116: 2015-2024年我国百强企业的调味品产量情况 (单位: 万吨)
图表117: 冷链食品的物理特性 (单位: °C, %, 月, 天)
图表118: 速冻食品包装类型
图表119: 2017-2024年中国冷藏车保有量变化情况 (单位: 万辆)
图表120: 2017-2024年全国冷库总量及其同比增速 (单位: 万吨)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!