

2025-2030年中国化妆品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：化妆品行业综述及数据来源说明

1.1 化妆品行业界定

1.1.1 化妆品的概念&行业归属

- 1、化妆品的概念&定义
- 2、国家标准中的化妆品

1.1.2 化妆品的术语&概念辨析

- 1、化妆品专业术语说明
- 2、化妆品相关概念辨析

1.2 化妆品行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 化妆品行业市场监管&标准体系

1.4.1 化妆品行业监管体系及机构职能

- 1、中国化妆品行业主管部门
- 2、中国化妆品行业自律组织

1.4.2 化妆品行业标准体系及建设进程

1.4.3 化妆品行业现行&即将实施标准汇总

- 1、中国化妆品现行标准汇总
 - (1) 中国化妆品行业现行标准汇总
 - (2) 中国化妆品行业现行标准属性分析
- 2、中国化妆品即将实施标准

1.4.4 化妆品行业重点标准及其影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球化妆品行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球化妆品行业发展历程介绍

2.2 全球化妆品行业技术环境概况

2.2.1 化妆品行业专利申请及公开情况

- 1、化妆品专利申请
- 2、化妆品专利公开

2.2.2 化妆品行业热门申请人

2.2.3 化妆品行业热门技术

2.3 全球化妆品行业市场发展现状及竞争格局

2.3.1 全球化妆品行业发展现状概述

2.3.2 全球化妆品行业细分市场分析

2.3.3 全球化妆品行业市场竞争格局

- 1、全球化妆品企业竞争层次分析
- 2、全球化妆品企业竞争格局分析
- 3、全球化妆品行业集中度分析

2.4 全球化妆品行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球化妆品行业市场规模体量

2.4.2 全球化妆品行业市场前景预测

2.4.3 全球化妆品行业发展趋势洞悉

2.5 全球化妆品行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.5.1 全球化妆品行业区域发展格局

2.5.2 全球化妆品行业重点区域市场分析

- 1、美国化妆品行业发展状况分析
 - (1) 美国化妆品行业发展历程
 - (2) 美国化妆品行业市场规模

- (3) 美国化妆品市场竞争格局
 - (4) 美国化妆品监管体系
 - 2、欧洲化妆品行业发展状况分析
 - (1) 欧洲化妆品行业发展历程
 - (2) 欧洲化妆品行业市场规模
 - (3) 欧洲化妆品市场竞争格局
 - (4) 欧洲化妆品监管体系
 - 3、日本化妆品行业发展状况分析
 - (1) 日本化妆品行业发展历程
 - (2) 日本化妆品行业市场规模
 - (3) 日本化妆品市场竞争格局
 - 2.6 全球化妆品行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章：中国化妆品行业发展现状及市场痛点解析**
- 3.1 中国化妆品行业发展历程分析
 - 3.2 中国化妆品行业技术进展分析
 - 3.2.1 化妆品行业研发投入与创新现状
 - 1、中国化妆品行业研发投入
 - 2、中国化妆品行业创新现状
 - 3.2.2 化妆品行业专利申请及公开情况
 - 1、化妆品专利申请
 - 2、化妆品专利公开
 - 3、化妆品热门申请人
 - 4、化妆品热门技术
 - 3.2.3 化妆品行业关键技术分析
 - 3.2.4 化妆品行业技术工艺流程
 - 3.3 中国化妆品行业市场特性解析
 - 3.4 中国化妆品行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国化妆品行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国化妆品行业市场主体入场方式
 - 3.4.3 化妆品行业市场主体数量
 - 3.4.4 化妆品注册/在业/存续企业
 - 1、中国化妆品行业注册企业经营状态
 - 2、中国化妆品行业企业注册资本分布
 - 3、中国化妆品行业企业省市分布
 - 3.5 中国化妆品行业市场供给分析
 - 3.5.1 化妆品行业市场供给能力
 - 1、中国化妆品行业主要企业产能情况
 - 2、中国化妆品行业主要企业新建项目分析
 - 3.5.2 化妆品行业市场供给水平
 - 1、中国化妆品行业备案数量
 - 2、中国化妆品行业主要企业产量情况
 - 3.6 中国化妆品行业市场需求分析
 - 3.6.1 中国化妆品行业需求特征分析
 - 1、中国化妆品行业产品需求特征
 - 2、中国化妆品行业护肤需求特征
 - (1) 精简护肤
 - (2) 护肤成分
 - 3、中国化妆品行业底妆与唇妆需求特征
 - 4、中国化妆品行业香氛类产品需求特征
 - 5、中国化妆品行业销售渠道需求特征
 - 3.6.2 中国化妆品行业市场销售状况
 - 1、限额以上化妆品企业零售总额
 - 2、中国化妆品行业主要企业销售情况
 - 3.7 中国化妆品行业市场规模体量
 - 3.8 中国化妆品行业市场发展痛点
- 第4章：中国化妆品行业市场竞争及投资并购状况**
- 4.1 中国化妆品行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国化妆品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国化妆品行业竞争者省市分布热力图

- 4.1.3 中国化妆品行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国化妆品行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国化妆品行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国化妆品行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国化妆品行业市场集中度分析
- 4.3 中国化妆品全球市场竞争力&国产化/国际化布局**
- 4.4 中国化妆品行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 化妆品行业现有竞争者之间的竞争
 - 4.4.2 化妆品行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.4.3 化妆品行业消费者议价能力分析
 - 4.4.4 化妆品行业潜在进入者分析
 - 4.4.5 化妆品行业替代品风险分析
 - 4.4.6 化妆品行业竞争情况总结
- 4.5 中国化妆品行业投融资&并购重组&上市情况**
 - 4.5.1 中国化妆品行业投融资发展状况
 - 1、化妆品行业资金来源
 - 2、化妆品行业投融资主体
 - 3、化妆品行业投融资方式
 - 4、化妆品行业投融资事件汇总
 - 5、化妆品行业投融资信息汇总
 - (1) 投融资所处阶段
 - (2) 投融资领域分布
 - (3) 投融资区域分布
 - (4) 投融资阶段分布
 - 6、化妆品行业投融资趋势预测
 - (1) 化妆品行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
 - (2) 化妆品行业投融资细分领域趋势预判
 - 4.5.2 中国化妆品行业兼并与重组状况
 - 1、化妆品行业兼并与重组事件汇总
 - 2、化妆品行业兼并与重组动因分析
 - 3、化妆品行业兼并与重组案例分析
 - (1) 欧莱雅
 - (2) 资生堂
 - 4、化妆品行业兼并与重组趋势预判
 - (1) 化妆品行业兼并与重组整体趋势预判
 - (2) 化妆品行业兼并与重组类型及动因趋势预判
 - (3) 化妆品行业兼并与重组市场主体趋势预判
 - 4.5.3 中国化妆品行业IPO动态
- 第5章：中国化妆品产业链全景及配套产业发展分析**
 - 5.1 中国化妆品产业链——产业结构属性分析**
 - 5.1.1 化妆品产业链结构梳理
 - 5.1.2 化妆品产业链生态图谱
 - 5.1.3 化妆品产业链域热力图
 - 5.2 中国化妆品价值链——产业价值属性分析**
 - 5.2.1 化妆品行业成本投入结构
 - 5.2.2 化妆品行业价格传导机制
 - 5.2.3 化妆品行业价值链分析图
 - 5.3 中国化妆品原材料市场分析**
 - 5.3.1 化妆品原材料概述
 - 5.3.2 化妆品行业上游关键原料——甘油供应市场分析
 - 1、甘油市场概述
 - (1) 甘油的分类
 - (2) 甘油的作用
 - 2、甘油市场供应现状
 - 3、甘油市场竞争格局
 - 5.3.3 化妆品行业上游关键原料——乳化剂供应市场分析
 - 1、乳化剂市场概述
 - 2、乳化剂供应现状
 - 3、乳化剂市场竞争格局

- 5.3.4 化妆品行业上游关键原料——植物提取物供应市场分析
 - 1、植物提取物市场概述
 - 2、植物提取物供应现状
 - 3、植物提取物市场竞争格局
 - (1) 区域分布现状
 - (2) 企业竞争格局
 - 5.3.5 化妆品行业上游关键原料——玻尿酸供应市场分析
 - 1、玻尿酸市场概述
 - 2、玻尿酸市场发展现状
 - (1) 玻尿酸原料市场规模
 - (2) 玻尿酸化妆品市场规模
 - (3) 玻尿酸需求情况
 - 3、玻尿酸产业竞争格局
 - 5.3.6 化妆品原材料发展趋势
 - 5.4 中国化妆品包装行业市场分析
 - 5.4.1 化妆品包装市场概述
 - 5.4.2 化妆品包装市场发展现状
 - 5.4.3 化妆品包装市场发展趋势
 - 5.5 配套产业布局对化妆品行业的影响总结
- 第6章：中国化妆品行业细分产品市场分析**
- 6.1 中国化妆品行业中游细分产品市场分析
 - 6.1.1 中国化妆品行业中游细分产品市场格局
 - 1、中国化妆品行业中游细分产品
 - 2、中国化妆品行业中游细分产品格局
 - 6.1.2 中国护肤品市场分析
 - 1、护肤品市场概述
 - 2、护肤品市场发展现状
 - 3、护肤品市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 4、护肤品市场影响因素分析
 - 5、护肤品市场发展趋势
 - (1) 护肤品市场发展趋势
 - (2) 护肤品市场规模预判
 - 6.1.3 中国彩妆市场分析
 - 1、彩妆市场概述
 - 2、彩妆市场发展现状
 - 3、彩妆市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 4、彩妆市场影响因素分析
 - 5、彩妆市场发展趋势
 - (1) 彩妆市场发展趋势
 - (2) 彩妆市场规模预判
 - 6.1.4 中国护发美发市场分析
 - 1、护发美发市场概述
 - 2、护发美发市场发展现状
 - 3、护发美发市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 4、护发美发影响因素分析
 - 5、护发美发市场发展趋势
 - (1) 护发美发市场发展趋势
 - (2) 护发美发市场规模预判
 - 6.1.5 中国清洁类化妆品市场分析
 - 1、清洁类化妆品市场概述
 - 2、清洁类化妆品市场发展现状
 - 3、清洁类化妆品市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局

- (2) 品牌竞争格局
 - 4、清洁类化妆品影响因素分析
 - 5、清洁类化妆品市场发展趋势
 - (1) 清洁类化妆品市场发展趋势
 - (2) 清洁类化妆品市场规模预判
 - 6.1.6 中国香氛市场分析
 - 1、香氛市场概述
 - 2、香氛市场发展现状
 - 3、香氛市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 4、香氛市场影响因素分析
 - 5、香氛市场发展趋势
 - (1) 香氛市场发展趋势
 - (2) 香氛市场规模预判
 - 6.2 中国大众化妆品及高端化妆品市场分析
 - 6.2.1 中国大众化妆品及高端化妆品细分市场格局
 - 6.2.2 中国大众化妆品市场分析
 - 1、大众化妆品市场发展现状
 - 2、大众化妆品市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 3、大众化妆品市场发展前景
 - 6.2.3 中国高端化妆品市场分析
 - 1、高端化妆品市场发展现状
 - 2、高端化妆品市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
 - 3、高端化妆品市场发展前景
 - 6.3 中国化妆品行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 第7章：中国化妆品行业下游销售渠道结构分析**
- 7.1 中国化妆品行业下游销售渠道市场结构
 - 7.1.1 中国化妆品行业销售渠道市场结构
 - 7.1.2 中国化妆品行业细分产品下游销售渠道市场结构
 - 1、护肤品下游销售渠道市场结构
 - 2、彩妆下游销售渠道市场结构
 - 3、护发美发下游销售渠道市场结构
 - 4、清洁类化妆品下游销售渠道市场结构
 - 5、香氛下游销售渠道市场结构
 - 7.2 中国化妆品行业线下销售渠道发展分析（商超+专卖店+美容店+美妆集合店等）
 - 7.2.1 中国化妆品行业线下销售渠道概况
 - 7.2.2 中国化妆品行业线下销售渠道发展状况
 - 1、护肤品线下销售规模
 - 2、彩妆线下销售规模
 - 3、护发美发线下销售规模
 - 4、清洁类化妆品线下销售规模
 - 5、香氛线下销售规模
 - 7.2.3 中国化妆品行业线下销售渠道发展趋势
 - 7.3 中国化妆品行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
 - 7.3.1 中国化妆品行业线上销售渠道概况
 - 7.3.2 中国化妆品行业线上销售渠道发展状况
 - 1、护肤品线上销售规模
 - 2、彩妆线上销售规模
 - 3、护发美发线上销售规模
 - 4、清洁类化妆品线上销售规模
 - 5、香氛线上销售规模
 - 7.3.3 中国化妆品行业线上销售渠道发展趋势
 - 7.4 中国化妆品行业下游需求用户消费行为特征分析
 - 7.4.1 女性消费者行为研究

- 1、女性消费群体购买动机
- 2、女性群体消费情况

7.4.2 男性消费者行为研究

- 1、男性消费群体购买动机
- 2、男性群体消费情况

第8章：全球及中国化妆品企业布局案例解析

8.1 全球及中国化妆品主要企业布局梳理

8.2 全球化妆品主要企业布局案例分析

8.2.1 雅诗兰黛

- 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业业务架构
 - (2) 企业经营情况
- 3、企业化妆品业务布局&发展现状
- 4、企业化妆品业务销售&在华布局
 - (1) 企业业务销售
 - (2) 企业在华布局

8.2.2 欧莱雅

- 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业业务架构
 - (2) 企业经营情况
- 3、企业化妆品业务布局&发展现状
- 4、企业化妆品业务销售&在华布局
 - (1) 企业业务销售
 - (2) 企业在华布局

8.2.3 宝洁公司

- 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业业务架构
 - (2) 企业经营情况
- 3、企业化妆品业务布局&发展现状
- 4、企业化妆品业务销售&在华布局
 - (1) 企业业务销售
 - (2) 企业在华布局

8.3 中国化妆品主要企业布局案例分析

8.3.1 上海家化联合股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
- 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
- 5、企业经营优劣势分析

8.3.2 珀莱雅化妆品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.3 广东丸美生物技术股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.4 拉芳家化股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.5 上海相宜本草化妆品股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况

- (4) 企业化妆品业务研发创新状况
- (5) 企业化妆品业务投融资分析
- 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
- 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.6 华熙生物科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.7 上海上美化妆品股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.8 福建片仔癀化妆品有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.9 伽蓝（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构

- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
- 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
- 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.10 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业化妆品业务布局及发展状况
 - (1) 企业化妆品品牌
 - (2) 企业化妆品业务供给布局状况
 - (3) 企业化妆品业务销售布局状况
 - (4) 企业化妆品业务研发创新状况
 - (5) 企业化妆品业务投融资分析
 - 4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国化妆品行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国化妆品行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国化妆品行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国化妆品行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国化妆品行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 5、社会消费品零售情况
- 9.2.2 社会环境对化妆品行业发展的影响总结

9.3 中国化妆品行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面化妆品行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面化妆品行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面化妆品行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市化妆品行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市化妆品行业政策规划汇总
 - 2、31省市化妆品行业发展目标解读
- 9.3.3 中国化妆品行业重点政策规划解读
 - 1、《化妆品监督管理条例》
 - 2、《化妆品功效宣称评价规范》

- 3、《化妆品注册备案管理办法》
- 4、《化妆品行业“十四五”发展规划》
- 9.3.4 政策环境对化妆品行业发展的影响总结
- 9.4 中国化妆品行业SWOT分析
- 第10章：中国化妆品行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1 中国化妆品行业发展潜力评估
 - 10.2 中国化妆品行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国化妆品行业发展前景预测
 - 10.4 中国化妆品行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国化妆品行业细分产品发展趋势
 - 10.4.2 中国化妆品行业技术发展趋势
 - 1、合成生物技术
 - (1) 合成生物技术发展现状
 - (2) 合成生物技术发展机遇
 - 2、生物发酵技术
 - 10.4.3 中国化妆品行业原料发展趋势
 - 1、核心活性成分
 - 2、胶原蛋白
 - 10.4.4 中国化妆品行业品牌发展趋势
- 第11章：中国化妆品行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国化妆品行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 化妆品行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 化妆品行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国化妆品行业投资风险预警
 - 11.2.1 中国化妆品行业外部风险
 - 11.2.2 中国化妆品行业企业内部风险
 - 11.2.3 中国化妆品行业创新风险
 - 11.2.4 中国化妆品行业供求变动风险
 - 11.3 中国化妆品行业投资机会分析
 - 11.3.1 化妆品产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 化妆品行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 化妆品行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 化妆品产业空白点投资机会
 - 11.4 中国化妆品行业投资价值评估
 - 11.5 中国化妆品行业投资策略与建议
 - 11.5.1 中国化妆品行业投资策略
 - 1、下游市场投资策略
 - 2、技术领域投资策略
 - 3、渠道领域投资策略
 - 11.5.2 中国化妆品行业可持续发展建议
 - 1、从企业的角度
 - 2、从政府的角度

图表目录

- 图表1：化妆品示意图
- 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中化妆品行业所归属类别
- 图表3：化妆品行业专业术语说明
- 图表4：化妆品相关概念辨析
- 图表5：化妆品行业产品分类表
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：中国化妆品行业监管体系
- 图表8：中国化妆品行业主管部门
- 图表9：中国化妆品行业自律组织
- 图表10：截至2024年中国化妆品标准体系建设（单位：项，%）
- 图表11：截至2024年中国化妆品行业部分现行国家标准

- 图表12: 截至2024年中国化妆品行业部分现行行业标准
- 图表13: 截至2024年中国化妆品行业现行地方标准
- 图表14: 截至2024年中国化妆品行业部分现行企业标准
- 图表15: 截至2024年中国化妆品行业部分现行团体标准
- 图表16: 截至2024年中国化妆品行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
- 图表17: 截至2024年中国化妆品行业即将实施标准
- 图表18: 中国化妆品行业重点标准解读
- 图表19: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21: 全球化妆品行业发展历程
- 图表22: 2011-2024年全球化妆品行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表23: 2011-2024年全球化妆品行业专利公开数量 (单位: 项)
- 图表24: 截至2024年全球化妆品行业专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表25: 截止到2023年全球化妆品行业相关专利分布领域TOP10 (单位: 项)
- 图表26: 2012-2024年全球化妆品产品结构 (单位: %)
- 图表27: 全球化妆品企业竞争层次分析
- 图表28: 2018-2024年全球化妆品行业竞争格局情况 (单位: %)
- 图表29: 2013-2024年CR3/5/10化妆品企业销售额占全球化妆品市场份额 (单位: %)
- 图表30: 2012-2024年全球化妆品市场规模及增长 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 2025-2030年全球化妆品市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表32: 全球化妆品行业发展趋势预判
- 图表33: 2024年全球化妆品消费国市场份额 (单位: %)
- 图表34: 美国化妆品行业发展历程
- 图表35: 2012-2024年美国化妆品市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 2021-2024年美国前十大化妆品企业市场份额 (单位: %)
- 图表37: 欧洲化妆品发展历程
- 图表38: 2012-2024年欧洲化妆品市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2021-2024年东欧前十大化妆品企业市场份额 (单位: %)
- 图表40: 2021-2024年西欧前十大化妆品企业市场份额 (单位: %)
- 图表41: 日本化妆品行业发展历程
- 图表42: 2012-2024年日本化妆品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2021-2024年日本前十大化妆品企业市场份额 (单位: %)
- 图表44: 全球化妆品行业发展经验总结
- 图表45: 中国化妆品发展历程
- 图表46: 2020-2024年中国化妆品行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 中国化妆品行业创新成果
- 图表48: 2011-2024年中国化妆品行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表49: 2011-2024年中国化妆品行业专利公开数量 (单位: 项)
- 图表50: 截至2024年中国化妆品行业专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表51: 截止到2023年中国化妆品行业相关专利分布领域TOP9 (单位: 项)
- 图表52: 中国化妆品行业关键技术分析
- 图表53: 乳剂类化妆品行业技术工艺流程
- 图表54: 中国化妆品行业区域性特性
- 图表55: 中国化妆品行业市场主体类型构成
- 图表56: 中国化妆品行业市场主体入场方式
- 图表57: 2013-2024年中国化妆品行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表58: 截至2024年中国化妆品企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表59: 截至2024年中国化妆品行业生产企业数量分布 (单位: 家)
- 图表60: 截至2024年中国化妆品企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表61: 中国化妆品行业主要企业产能情况
- 图表62: 2022-2024年中国化妆品行业主要企业新建项目
- 图表63: 2016-2024年中国化妆品行业备案数量 (单位: 件)
- 图表64: 2019-2024年中国化妆品行业主要企业产量情况 (单位: 亿件, 亿只, 亿片, 亿瓶)
- 图表65: 中国化妆品行业产品需求特征 (单位: %)
- 图表66: 中国化妆品行业精简护肤具体需求情况 (单位: %)
- 图表67: 消费者选择精简护肤的原因 (单位: %)
- 图表68: 消费者对于精简护肤的态度 (单位: %)
- 图表69: 消费者对于底妆产品的需求特点 (单位: %)
- 图表70: 消费者对于香氛产品的需求情况及需求原因 (单位: %)

- 图表71: 消费者选择抖音平台的原因 (单位: %)
- 图表72: 化妆品品牌抖音布局情况
- 图表73: 2017-2024年中国化妆品限额以上单位零售额 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2019-2024年中国化妆品行业主要企业销量情况 (单位: 亿件, 亿只, 亿片, 亿瓶)
- 图表75: 2013-2024年中国化妆品行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 中国化妆品行业市场发展痛点分析
- 图表77: 中国化妆品行业本土企业入场进程 (单位: 万元)
- 图表78: 中国化妆品行业竞争者区域分布热力图
- 图表79: 中国化妆品行业代表性企业战略布局情况
- 图表80: 中国化妆品行业市场竞争集群分布-按业务领域
- 图表81: 中国化妆品品牌竞争层次
- 图表82: 中国化妆品行业市场集中度分析-CR5 (单位: %)
- 图表83: 2024年中国化妆品企业国际市场参与状况 (单位: 亿元, 万元, %)
- 图表84: 化妆品行业现有企业的竞争分析表
- 图表85: 化妆品行业对上游议价能力分析表
- 图表86: 化妆品行业对下游议价能力分析表
- 图表87: 化妆品行业潜在进入者威胁分析表
- 图表88: 中国化妆品行业替代业务威胁分析
- 图表89: 中国化妆品行业五力分析结论
- 图表90: 中国化妆品行业资金来源汇总
- 图表91: 中国化妆品行业投融资主体构成
- 图表92: 中国化妆品行业投融资方式分析
- 图表93: 2021-2024年中国化妆品行业投融资重点事件汇总
- 图表94: 2019-2024年中国化妆品行业投融资事件及金额变化 (单位: 起, 亿元)
- 图表95: 截至2024年中国化妆品行业投融资领域分布 (单位: 起, %)
- 图表96: 截至2024年中国化妆品行业投融资区域分布 (单位: 起, %)
- 图表97: 截至2024年中国化妆品行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表98: 中国化妆品行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表99: 中国化妆品行业细分领域投融资趋势
- 图表100: 2019-2024年中国化妆品行业重点兼并重组案例 (单位: 万元)
- 图表101: 行业兼并与重组的动因
- 图表102: 中国化妆品行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表103: 中国化妆品行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表104: 中国化妆品行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表105: 化妆品行业产业链
- 图表106: 化妆品行业产业链生态图谱
- 图表107: 化妆品产业链区域热力图
- 图表108: 中国化妆品行业主要企业成本结构 (单位: %)
- 图表109: 中国化妆品行业价格传导机制
- 图表110: 中国化妆品行业价值链分析
- 图表111: 中国化妆品原料供应商分布情况
- 图表112: 甘油的分类
- 图表113: 甘油的作用
- 图表114: 2019-2024年中国甘油 (丙三醇) 进出口量 (单位: 万吨)
- 图表115: 2019-2024年中国甘油 (丙三醇) 进出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表116: 中国甘油 (丙三醇) 区域分布情况
- 图表117: 2019-2024年中国表面活性剂产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表118: 2024年和2022年中国表面活性剂产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表119: 中国表面活性剂市场主要企业
- 图表120: 主要植物提取物介绍
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！