2026-2031年中国化妆品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：化妆品行业综述及数据来源说明
1.1 化妆品行业界定
1.1.1 化妆品的概念&行业归属
1、化妆品的概念&定义
2、国家统计标准中的化妆品
1.1.2 化妆品的术语&概念辨析
1、化妆品专业术语说明
2、化妆品相关概念辨析
1.2 化妆品行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 化妆品行业市场监管&标准体系
1.4.1 化妆品行业监管体系及机构职能
1、中国化妆品行业主管部门
2、中国化妆品行业自律组织
1.4.2 化妆品行业标准体系及建设进程
1.4.3 化妆品行业现行&即将实施标准汇总
1、中国化妆品现行标准汇总
（1）中国化妆品行业现行标准汇总
（2）中国化妆品行业现行标准属性分析
2、中国化妆品即将实施标准
1.4.4 化妆品行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球化妆品行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球化妆品行业发展历程介绍
2.2 全球化妆品行业技术环境概况
2.2.1 化妆品行业专利申请及公开情况
1、化妆品专利申请
2、化妆品专利公开
2.2.2 化妆品行业热门申请人
2.2.3 化妆品行业热门技术
2.3 全球化妆品行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球化妆品行业发展现状概述
2.3.2 全球化妆品行业细分市场分析
2.3.3 全球化妆品行业市场竞争格局
1、全球化妆品企业竞争层次分析
2、全球化妆品企业竞争格局分析
3、全球化妆品行业集中度分析
2.4 全球化妆品行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球化妆品行业市场规模体量
2.4.2 全球化妆品行业市场前景预测
2.4.3 全球化妆品行业发展趋势洞悉
2.5 全球化妆品行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球化妆品行业区域发展格局
2.5.2 全球化妆品行业重点区域市场分析
1、美国化妆品行业发展状况分析
（1）美国化妆品行业发展历程
（2）美国化妆品行业市场规模

（3）美国化妆品市场竞争格局
（4）美国化妆品监管体系
2、欧洲化妆品行业发展状况分析
（1）欧洲化妆品行业发展历程
（2）欧洲化妆品行业市场规模
（3）欧洲化妆品市场竞争格局
（4）欧洲化妆品监管体系
3、日本化妆品行业发展状况分析
（1）日本化妆品行业发展历程
（2）日本化妆品行业市场规模
（3）日本化妆品市场竞争格局
2.6 全球化妆品行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国化妆品行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国化妆品行业发展历程分析
3.2 中国化妆品行业技术进展分析
3.2.1 化妆品行业研发投入与创新现状
1、中国化妆品行业研发投入
2、中国化妆品行业创新现状
3.2.2 化妆品行业专利申请及公开情况
1、化妆品专利申请
2、化妆品专利公开
3、化妆品热门申请人
4、化妆品热门技术
3.2.3 化妆品行业关键技术分析
3.2.4 化妆品行业技术工艺流程
3.3 中国化妆品行业市场特性解析
3.4 中国化妆品行业市场主体分析
3.4.1 中国化妆品行业市场主体类型
3.4.2 中国化妆品行业市场主体入场方式
3.4.3 化妆品行业市场主体数量
3.4.4 化妆品注册/在业/存续企业
1、中国化妆品行业注册企业经营状态
2、中国化妆品行业企业注册资本分布
3、中国化妆品行业企业省市分布
3.5 中国化妆品行业市场供给分析
3.5.1 化妆品行业市场供给能力
1、中国化妆品行业主要企业产能情况
2、中国化妆品行业主要企业新建项目分析
3.5.2 化妆品行业市场供给水平
1、中国化妆品行业备案数量
2、中国化妆品行业主要企业产量情况
3.6 中国化妆品行业市场需求分析
3.6.1 中国化妆品行业需求特征分析
1、中国化妆品行业产品需求特征
2、中国化妆品行业护肤需求特征
（1）精简护肤
（2）护肤成分
3、中国化妆品行业底妆与唇妆需求特征
4、中国化妆品行业香氛类产品需求特征
5、中国化妆品行业销售渠道需求特征
3.6.2 中国化妆品行业市场销售状况
1、限额以上化妆品企业零售总额
2、中国化妆品行业主要企业销售情况
3.7 中国化妆品行业市场规模体量
3.8 中国化妆品行业市场发展痛点
第4章：中国化妆品行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国化妆品行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国化妆品行业竞争者入场进程
4.1.2 中国化妆品行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国化妆品行业竞争者战略布局状况
4.2 中国化妆品行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国化妆品行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国化妆品行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国化妆品行业市场集中度分析
4.3 中国化妆品全球市场竞争力&国产化/国际化布局
4.4 中国化妆品行业波特五力模型分析
4.4.1 化妆品行业现有竞争者之间的竞争
4.4.2 化妆品行业关键要素的供应商议价能力分析
4.4.3 化妆品行业消费者议价能力分析
4.4.4 化妆品行业潜在进入者分析
4.4.5 化妆品行业替代品风险分析
4.4.6 化妆品行业竞争情况总结
4.5 中国化妆品行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国化妆品行业投融资发展状况
1、化妆品行业资金来源
2、化妆品行业投融资主体
3、化妆品行业投融资方式
4、化妆品行业投融资事件汇总
5、化妆品行业投融资信息汇总
（1）投融资所处阶段
（2）投融资领域分布
（3）投融资区域分布
（4）投融资阶段分布
6、化妆品行业投融资趋势预测
（1）化妆品行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
（2）化妆品行业投融资细分领域趋势预判
4.5.2 中国化妆品行业兼并与重组状况
1、化妆品行业兼并与重组事件汇总
2、化妆品行业兼并与重组动因分析
3、化妆品行业兼并与重组案例分析
（1）欧莱雅
（2）资生堂
4、化妆品行业兼并与重组趋势预判
（1）化妆品行业兼并与重组整体趋势预判
（2）化妆品行业兼并与重组类型及动因趋势预判
（3）化妆品行业兼并与重组市场主体趋势预判
4.5.3 中国化妆品行业IPO动态
第5章：中国化妆品产业链全景及配套产业发展分析
5.1 中国化妆品产业链——产业结构属性分析
5.1.1 化妆品产业链结构梳理
5.1.2 化妆品产业链生态图谱
5.1.3 化妆品产业链域热力图
5.2 中国化妆品价值链——产业价值属性分析
5.2.1 化妆品行业成本投入结构
5.2.2 化妆品行业价格传导机制
5.2.3 化妆品行业价值链分析图
5.3 中国化妆品原材料市场分析
5.3.1 化妆品原材料概述
5.3.2 化妆品行业上游关键原料——甘油供应市场分析
1、甘油市场概述
（1）甘油的分类
（2）甘油的作用
2、甘油市场供应现状
3、甘油市场竞争格局
5.3.3 化妆品行业上游关键原料——乳化剂供应市场分析
1、乳化剂市场概述
2、乳化剂供应现状
3、乳化剂市场竞争格局

5.3.4 化妆品行业上游关键原料——植物提取物供应市场分析
1、植物提取物市场概述
2、植物提取物供应现状
3、植物提取物市场竞争格局
（1）区域分布现状
（2）企业竞争格局
5.3.5 化妆品行业上游关键原料——玻尿酸供应市场分析
1、玻尿酸市场概述
2、玻尿酸市场发展现状
（1）玻尿酸原料市场规模
（2）玻尿酸化妆品市场规模
（3）玻尿酸需求情况
3、玻尿酸产业竞争格局
5.3.6 化妆品原材料发展趋势
5.4 中国化妆品包装行业市场分析
5.4.1 化妆品包装市场概述
5.4.2 化妆品包装市场发展现状
5.4.3 化妆品包装市场发展趋势
5.5 配套产业布局对化妆品行业的影响总结
第6章：中国化妆品行业细分产品市场分析
6.1 中国化妆品行业中游细分产品市场分析
6.1.1 中国化妆品行业中游细分产品市场格局
1、中国化妆品行业中游细分产品
2、中国化妆品行业中游细分产品格局
6.1.2 中国护肤品市场分析
1、护肤品市场概述
2、护肤品市场发展现状
3、护肤品市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
4、护肤品市场影响因素分析
5、护肤品市场发展趋势
（1）护肤品市场发展趋势
（2）护肤品市场规模预判
6.1.3 中国彩妆市场分析
1、彩妆市场概述
2、彩妆市场发展现状
3、彩妆市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
4、彩妆市场影响因素分析
5、彩妆市场发展趋势
（1）彩妆市场发展趋势
（2）彩妆市场规模预判
6.1.4 中国护发美发市场分析
1、护发美发市场概述
2、护发美发市场发展现状
3、护发美发市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
4、护发美发影响因素分析
5、护发美发市场发展趋势
（1）护发美发市场发展趋势
（2）护发美发市场规模预判
6.1.5 中国清洁类化妆品市场分析
1、清洁类化妆品市场概述
2、清洁类化妆品市场发展现状
3、清洁类化妆品市场竞争格局
（1）企业竞争格局

（2）品牌竞争格局
4、清洁类化妆品影响因素分析
5、清洁类化妆品市场发展趋势
（1）清洁类化妆品市场发展趋势
（2）清洁类化妆品市场规模预判
6.1.6 中国香氛市场分析
1、香氛市场概述
2、香氛市场发展现状
3、香氛市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
4、香氛市场影响因素分析
5、香氛市场发展趋势
（1）香氛市场发展趋势
（2）香氛市场规模预判
6.2 中国大众化妆品及高端化妆品市场分析
6.2.1 中国大众化妆品及高端化妆品细分市场格局
6.2.2 中国大众化妆品市场分析
1、大众化妆品市场发展现状
2、大众化妆品市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
3、大众化妆品市场发展前景
6.2.3 中国高端化妆品市场分析
1、高端化妆品市场发展现状
2、高端化妆品市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）品牌竞争格局
3、高端化妆品市场发展前景
6.3 中国化妆品行业细分产品&服务市场战略地位分析
第7章：中国化妆品行业下游销售渠道结构分析
7.1 中国化妆品行业下游销售渠道市场结构
7.1.1 中国化妆品行业销售渠道市场结构
7.1.2 中国化妆品行业细分产品下游销售渠道市场结构
1、护肤品下游销售渠道市场结构
2、彩妆下游销售渠道市场结构
3、护发美发下游销售渠道市场结构
4、清洁类化妆品下游销售渠道市场结构
5、香氛下游销售渠道市场结构
7.2 中国化妆品行业线下销售渠道发展分析（商超+专卖店+美容店+美妆集合店等）
7.2.1 中国化妆品行业线下销售渠道概况
7.2.2 中国化妆品行业线下销售渠道发展状况
1、护肤品线下销售规模
2、彩妆线下销售规模
3、护发美发线下销售规模
4、清洁类化妆品线下销售规模
5、香氛线下销售规模
7.2.3 中国化妆品行业线下销售渠道发展趋势
7.3 中国化妆品行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
7.3.1 中国化妆品行业线上销售渠道概况
7.3.2 中国化妆品行业线上销售渠道发展状况
1、护肤品线上销售规模
2、彩妆线上销售规模
3、护发美发线上销售规模
4、清洁类化妆品线上销售规模
5、香氛线上销售规模
7.3.3 中国化妆品行业线上销售渠道发展趋势
7.4 中国化妆品行业下游需求用户消费行为特征分析
7.4.1 女性消费者行为研究

1、女性消费群体购买动机
2、女性群体消费情况
7.4.2 男性消费者行为研究
1、男性消费群体购买动机
2、男性群体消费情况
第8章：全球及中国化妆品企业布局案例解析
8.1 全球及中国化妆品主要企业布局梳理
8.2 全球化妆品主要企业布局案例分析
8.2.1 雅诗兰黛
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业化妆品业务布局&发展现状
4、企业化妆品业务销售&在华布局
（1）企业业务销售
（2）企业在华布局
8.2.2 欧莱雅
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业化妆品业务布局&发展现状
4、企业化妆品业务销售&在华布局
（1）企业业务销售
（2）企业在华布局
8.2.3 宝洁公司
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业化妆品业务布局&发展现状
4、企业化妆品业务销售&在华布局
（1）企业业务销售
（2）企业在华布局
8.3 中国化妆品主要企业布局案例分析
8.3.1 上海家化联合股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.2 珀莱雅化妆品股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.3 广东丸美生物技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.4 拉芳家化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.5 上海相宜本草化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况

（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.6 华熙生物科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.7 上海上美化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.8 福建片仔癀化妆品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.9 伽蓝（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.10 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业化妆品业务布局及发展状况
（1）企业化妆品品牌
（2）企业化妆品业务供给布局状况
（3）企业化妆品业务销售布局状况
（4）企业化妆品业务研发创新状况
（5）企业化妆品业务投融资分析
4、企业化妆品业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国化妆品行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国化妆品行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国化妆品行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国化妆品行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国化妆品行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、社会消费品零售情况
9.2.2 社会环境对化妆品行业发展的影响总结
9.3 中国化妆品行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面化妆品行业政策规划汇总及解读
1、国家层面化妆品行业政策汇总及解读
2、国家层面化妆品行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市化妆品行业政策规划汇总及解读
1、31省市化妆品行业政策规划汇总
2、31省市化妆品行业发展目标解读
9.3.3 中国化妆品行业重点政策规划解读
1、《化妆品监督管理条例》
2、《化妆品功效宣称评价规范》

3、《化妆品注册备案管理办法》
4、《化妆品行业“十四五”发展规划》
9.3.4 政策环境对化妆品行业发展的影响总结
9.4 中国化妆品行业SWOT分析
第10章：中国化妆品行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国化妆品行业发展潜力评估
10.2 中国化妆品行业未来关键增长点分析
10.3 中国化妆品行业发展前景预测
10.4 中国化妆品行业发展趋势预判
10.4.1 中国化妆品行业细分产品发展趋势
10.4.2 中国化妆品行业技术发展趋势
1、合成生物技术
（1）合成生物技术发展现状
（2）合成生物技术发展机遇
2、生物发酵技术
10.4.3 中国化妆品行业原料发展趋势
1、核心活性成分
2、胶原蛋白
10.4.4 中国化妆品行业品牌发展趋势
第11章：中国化妆品行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国化妆品行业进入与退出壁垒
11.1.1 化妆品行业进入壁垒分析
11.1.2 化妆品行业退出壁垒分析
11.2 中国化妆品行业投资风险预警
11.2.1 中国化妆品行业外部风险
11.2.2 中国化妆品行业企业内部风险
11.2.3 中国化妆品行业创新风险
11.2.4 中国化妆品行业供求变动风险
11.3 中国化妆品行业投资机会分析
11.3.1 化妆品产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 化妆品行业细分领域投资机会
11.3.3 化妆品行业区域市场投资机会
11.3.4 化妆品产业空白点投资机会
11.4 中国化妆品行业投资价值评估
11.5 中国化妆品行业投资策略与建议
11.5.1 中国化妆品行业投资策略
1、下游市场投资策略
2、技术领域投资策略
3、渠道领域投资策略
11.5.2 中国化妆品行业可持续发展建议
1、从企业的角度
2、从政府的角度

图表目录

图表1：化妆品示意图
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中化妆品行业所归属类别
图表3：化妆品行业专业术语说明
图表4：化妆品相关概念辨析
图表5：化妆品行业产品分类表
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国化妆品行业监管体系
图表8：中国化妆品行业主管部门
图表9：中国化妆品行业自律组织
图表10：截至2025年中国化妆品标准体系建设（单位：项，%）
图表11：截至2025年中国化妆品行业部分现行国家标准

图表12：截至2025年中国化妆品行业部分现行行业标准
图表13：截至2025年中国化妆品行业现行地方标准
图表14：截至2025年中国化妆品行业部分现行企业标准
图表15：截至2025年中国化妆品行业部分现行团体标准
图表16：截至2025年中国化妆品行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表17：截至2025年中国化妆品行业即将实施标准
图表18：中国化妆品行业重点标准解读
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：全球化妆品行业发展历程
图表22：2012-2025年全球化妆品行业专利申请情数量（单位：项）
图表23：2012-2025年全球化妆品行业专利公开数量（单位：项）
图表24：截至2025年全球化妆品行业专利申请人Top10（单位：项）
图表25：截止到2023年全球化妆品行业相关专利分布领域TOP10（单位：项）
图表26：2013-2025年全球化妆品产品结构（单位：%）
图表27：全球化妆品企业竞争层次分析
图表28：2019-2025年全球化妆品行业竞争格局情况（单位：%）
图表29：2014-2025年CR3/5/10化妆品企业销售额占全球化妆品市场份额（单位：%）
图表30：2013-2025年全球化妆品市场规模及增长（单位：亿美元，%）
图表31：2026-2031年全球化妆品市场规模预测（单位：亿美元）
图表32：全球化妆品行业发展趋势预判
图表33：2025年全球化妆品消费国市场份额（单位：%）
图表34：美国化妆品行业发展历程
图表35：2013-2025年美国化妆品市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表36：2021-2025年美国前十大化妆品企业市场份额（单位：%）
图表37：欧洲化妆品发展历程
图表38：2013-2025年欧洲化妆品市场规模情况（单位：亿美元）
图表39：2021-2025年东欧前十大化妆品企业市场份额（单位：%）
图表40：2021-2025年西欧前十大化妆品企业市场份额（单位：%）
图表41：日本化妆品行业发展历程
图表42：2013-2025年日本化妆品市场规模（单位：亿美元）
图表43：2021-2025年日本前十大化妆品企业市场份额（单位：%）
图表44：全球化妆品行业发展经验总结
图表45：中国化妆品发展历程
图表46：2021-2025年中国化妆品行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表47：中国化妆品行业创新成果
图表48：2012-2025年中国化妆品行业专利申请数量（单位：项）
图表49：2012-2025年中国化妆品行业专利公开数量（单位：项）
图表50：截至2025年中国化妆品行业专利申请人Top10（单位：项）
图表51：截止到2023年中国化妆品行业相关专利分布领域TOP9（单位：项）
图表52：中国化妆品行业关键技术分析
图表53：乳剂类化妆品行业技术工艺流程
图表54：中国化妆品行业区域性特性
图表55：中国化妆品行业市场主体类型构成
图表56：中国化妆品行业市场主体入场方式
图表57：2014-2025年中国化妆品行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表58：截至2025年中国化妆品企业经营状态分布（单位：家，%）
图表59：截至2025年中国化妆品行业生产企业数量分布（单位：家）
图表60：截至2025年中国化妆品企业数量区域分布（单位：家）
图表61：中国化妆品行业主要企业产能情况
图表62：2022-2025年中国化妆品行业主要企业新建项目
图表63：2017-2025年中国化妆品行业备案数量（单位：件）
图表64：2020-2025年中国化妆品行业主要企业产量情况（单位：亿件，亿只，亿片，亿瓶）
图表65：中国化妆品行业产品需求特征（单位：%）
图表66：中国化妆品行业精简护肤具体需求情况（单位：%）
图表67：消费者选择精简护肤的原因（单位：%）
图表68：消费者对于精简护肤的态度（单位：%）
图表69：消费者对于底妆产品的需求特点（单位：%）
图表70：消费者对于香氛产品的需求情况及需求原因（单位：%）

图表71：消费者选择抖音平台的原因（单位：%）
图表72：化妆品品牌抖音布局情况
图表73：2018-2025年中国化妆品限额以上单位零售额（单位：亿元，%）
图表74：2020-2025年中国化妆品行业主要企业销量情况（单位：亿件，亿只，亿片，亿瓶）
图表75：2014-2025年中国化妆品行业市场规模（单位：亿元，%）
图表76：中国化妆品行业市场发展痛点分析
图表77：中国化妆品行业本土企业入场进程（单位：万元）
图表78：中国化妆品行业竞争者区域分布热力图
图表79：中国化妆品行业代表性企业战略布局情况
图表80：中国化妆品行业市场竞争集群分布-按业务领域
图表81：中国化妆品品牌竞争层次
图表82：中国化妆品行业市场集中度分析-CR5（单位：%）
图表83：2025年中国化妆品企业国际市场参与状况（单位：亿元，万元，%）
图表84：化妆品行业现有企业的竞争分析表
图表85：化妆品行业对上游议价能力分析表
图表86：化妆品行业对下游议价能力分析表
图表87：化妆品行业潜在进入者威胁分析表
图表88：中国化妆品行业替代业务威胁分析
图表89：中国化妆品行业五力分析结论
图表90：中国化妆品行业资金来源汇总
图表91：中国化妆品行业投融资主体构成
图表92：中国化妆品行业投融资方式分析
图表93：2021-2025年中国化妆品行业投融资重点事件汇总
图表94：2020-2025年中国化妆品行业投融资事件及金额变化（单位：起，亿元）
图表95：截至2025年中国化妆品行业投融资领域分布（单位：起，%）
图表96：截至2025年中国化妆品行业投融资区域分布（单位：起，%）
图表97：截至2025年中国化妆品行业融资轮次分布（单位：起）
图表98：中国化妆品行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表99：中国化妆品行业细分领域投融资趋势
图表100：2020-2025年中国化妆品行业重点兼并重组案例（单位：万元）
图表101：行业兼并与重组的动因
图表102：中国化妆品行业兼并与重组整体趋势预判
图表103：中国化妆品行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表104：中国化妆品行业兼并与重组市场主体趋势预判
图表105：化妆品行业产业链
图表106：化妆品行业产业链生态图谱
图表107：化妆品产业链区域热力图
图表108：中国化妆品行业主要企业成本结构（单位：%）
图表109：中国化妆品行业价格传导机制
图表110：中国化妆品行业价值链分析
图表111：中国化妆品原料供应商分布情况
图表112：甘油的分类
图表113：甘油的作用
图表114：2020-2025年中国甘油（丙三醇）进出口量（单位：万吨）
图表115：2020-2025年中国甘油（丙三醇）进出口金额（单位：亿美元）
图表116：中国甘油（丙三醇）区域分布情况
图表117：2020-2025年中国表面活性剂产量情况（单位：万吨，%）
图表118：2025年和2022年中国表面活性剂产量情况（单位：万吨，%）
图表119：中国表面活性剂市场主要企业
图表120：主要植物提取物介绍
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！