2015-2020年中国物流信息化市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流信息化发展综述
1.1 物流信息化的相关概述
1.1.1 物流信息化的定义
1.1.2 物流信息化的内容
（1）物流基础环境建设
（2）物流公共信息平台建设
（3）企业内部信息系统建设
1.1.3 物流信息化的作用
（1）物流信息化能降低物流成本
（2）物流信息化促使物流流程重组
（3）物流信息化提高物流企业竞争力
1.2 物流信息化的发展环境
1.2.1 物流信息化政策环境分析
（1）物流信息化主要政策汇总
（2）物流信息化发展规划解读
1.2.2 物流信息化经济环境分析
（1）中国宏观经济增长情况
（2）中国宏观经济与物流信息化的相关关系
1.2.3 物流信息化社会环境分析
（1）制造业转型升级迫切需要
（2）应对国际物流竞争的要求
（3）实现低碳经济的重要手段
（4）转变经济方式的重要举措
第2章：中国物流行业发展状况分析
2.1 物流行业的发展概况分析
2.1.1 物流行业的发展阶段分析
2.1.2 物流行业的发展趋势分析
2.2 物流行业的基础设施建设
2.2.1 全国公路建设情况分析
（1）全国公路总里程持续上升
（2）高速公路里程快速上涨
（3）公路建设投资稳步增长
2.2.2 全国铁路建设情况分析
2.2.3 全国水路建设情况分析
（1）内河航道温和上升
（2）港口码头泊位持续增加
（3）水运建设投资大幅上涨
2.2.4 全国航空建设情况分析
（1）机场服务能力稳步增加
（2）航线网络密集度增加
（3）民航固定资产投资快速上升
2.2.5 全国物流园区建设状况
（1）园区数量稳步增长，分布格局趋于均衡
（2）运营的园区占比升高，实质开发的园区比例下降
（3）物流园区转型升级态势显现，增值服务发展较快
2.3 物流行业的运行指标分析
2.3.1 物流总额增幅及其构成情况
2.3.2 物流总费用增幅及构成情况
2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况
2.3.4 物流固定资产投资及增长情况
2.3.5 “十二五”物流行业的发展预测

2.3.6 全国重点企业物流统计调查情况
（1）工业、批发和零售业企业情况
（2）物流企业情况
2.4 物流需求的驱动因素分析
2.4.1 网络零售规模快速增长
（1）网络零售市场规模分析
（2）网络零售驱动物流发展
2.4.2 城镇化进程加速
2.4.3 产业结构调整及转移
2.5 物流行业的竞争状况分析
2.5.1 行业进入与退出壁垒分析
（1）物流行业政策壁垒分析
（2）物流行业技术壁垒分析
（3）物流行业资金壁垒分析
（4）物流行业其他壁垒分析
2.5.2 物流行业竞争特点分析
（1）物流市场整体竞争格局
（2）高端物流市场竞争结构
2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
（1）物流行业兼并重组发展状况
（2）物流行业兼并重组案例分析
（3）物流行业兼并重组发展趋势
第3章：中国物流信息化发展状况分析
3.1 国外物流信息化发展分析
3.1.1 日本物流信息化发展状况分析
（1）日本物流发展阶段及特征分析
（2）日本物流信息化发展现状水平
（3）日本物流信息化重点政策措施
（4）日本物流信息化发展经验启示
3.1.2 美国物流信息化发展状况分析
（1）美国企业物流信息化发展状况
（2）美国物流企业信息化发展状况
（3）美国物流信息服务业发展状况
（4）美国物流信息化最新发展动向
（5）美国物流信息化发展经验启示
3.1.3 国外物流信息化发展趋势
3.2 中国物流信息化发展分析
3.2.1 物流信息化的总体发展概况
（1）物流信息化的发展阶段分析
（2）物流信息化的发展现状分析
（3）物流信息化的市场规模分析
（4）物流信息化取得的成就分析
3.2.2 物流信息化的市场需求分析
（1）物流信息化市场需求的特点分析
（2）物流信息化迅速发展的驱动因素
（3）物流信息化市场需求的结构分析
（4）物流信息化市场调研及案例分析
（5）智能物流推动仓储物流信息化建设
（6）冷链物流需要物流信息化一路绿灯
3.2.3 物流信息化的发展对策研析
（1）物流信息化存在的主要问题
（2）物流信息化的发展规划探析
（3）物流信息化的发展对策分析
3.3 物流行业信息化投资状况
3.3.1 物流行业信息化投资总体状况
（1）物流行业信息化的投资总额
（2）物流行业信息化的投资结构
3.3.2 物流行业信息化的硬件采购状况
3.3.3 物流行业信息化的软件采购状况

3.4 物流信息化商业模式分析
3.4.1 物流信息化的商业运作难点
（1）物流企业投资难
（2）软件企业盈利难
3.4.2 企业选择软件供应商的主要因素
（1）物流软件供应商发展情况
（2）选择软件供应商的主要因素
3.4.3 物流信息化的创新商业模式解读
（1）收取运营费的商业模式
（2）共同打市场的商业模式
3.4.4 物流信息化创新商业模式解读
（1）依托传统企业发展物流信息化
（2）与金融结合发展物流信息化
3.5 物流信息平台的整合方式
3.5.1 物流信息平台的基本要素
（1）物流信息平台的功能
（2）物流信息平台的形态
（3）高效信息平台的架构
3.5.2 物流信息平台的整合方式
（1）B2C型的整合方式
（2）B2B型的整合方式
第4章：中国物流信息化细分业务分析
4.1 中国物流业行业网站业务分析
4.1.1 中国物流业行业网站分析
（1）物流行业网站知名度调查分析
（2）物流装备业门户网站流量排名
4.1.2 企业网络营销传播渠道分析
（1）企业获取产品与品牌的渠道分析
（2）物流装备企业品牌传播渠道分析
（3）企业熟悉品牌的渠道调查分析
4.1.3 企业网络营销传播模式分析
4.2 中国仓储物流信息化业务分析
4.2.1 中国仓储业发展状况分析
4.2.2 仓储物流信息化发展现状
4.2.3 仓储物流信息化市场需求分析
4.2.4 仓储物流信息化发展前景展望
4.3 中国货代物流信息化业务分析
4.3.1 货代行业的发展现状分析
4.3.2 货代行业的发展特点分析
4.3.3 货代物流信息化建设状况
4.3.4 货代物流信息化前景展望
4.4 中国公路物流信息平台业务分析
4.4.1 中国公路物流信息平台建设背景
4.4.2 中国公路物流信息平台发展状况
4.4.3 美国货运信息平台发展模式探索
4.4.4 公路物流信息平台市场需求分析
4.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索
4.4.6 公路物流信息平台成功案例分享
4.5 中国航运物流信息化业务分析
4.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉
4.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析
4.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析
4.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析
4.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析
4.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望
4.6 中国港口物流信息化业务分析
4.6.1 港口物流信息化的发展现状分析
4.6.2 港口物流信息化的发展特点分析
4.6.3 港口物流信息化发展必要性分析

4.6.4 港口物流信息化发展存在的问题
4.6.5 港口物流信息化的发展策略分析
4.6.6 港口物流信息化的解决方案分析
4.7 中国航空物流信息化业务分析
4.7.1 航空物流信息化发展环境分析
4.7.2 航空物流信息化的复杂性分析
4.7.3 航空物流信息化实现路径分析
4.7.4 航空物流信息化发展趋势分析
4.7.5 航空物流信息化发展前景展望
4.8 中国电子商务物流信息化市场分析
4.8.1 电子商务与现代物流的关系
4.8.2 电子商务物流信息化发展现状
4.8.3 电子商务物流信息化的发展趋势
第5章：物联网技术在物流信息化的应用
5.1 中国物联网行业发展状况分析
5.1.1 中国物联网行业发展概况分析
5.1.2 中国物联网行业发展特征分析
5.1.3 中国物联网行业发展规模分析
5.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析
5.1.5 中国物联网行业应对策略分析
5.2 物联网技术在物流领域的应用分析
5.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析
（1）国家推动物联网为物流信息化指明方向
（2）物流信息化发展为物流网技术奠定基础
（3）货运车联网开拓可视化及智能化新局面
（4）物联网将把物流行业带入智慧物流时代
5.2.2 物联网技术在物流行业的应用现状
（1）物联网感知技术应用状况
（2）网络与通信技术应用状况
（3）智能管理技术应用状况
5.3 物联网在物流领域的应用案例分析
5.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析
5.3.2 物联网在粮食物流中的应用案例分析
5.3.3 物联网在零售物流中的应用案例分析
5.3.4 物联网在烟草物流中的应用案例分析
5.3.5 物联网在冷链物流中的应用案例分析
5.4 物流行业物联网应用前景展望
5.4.1 中国智慧物流建设最新发展情况
5.4.2 物流行业RFID技术应用前景展望
5.4.3 物流行业GPS技术应用前景展望
5.4.4 物流行业无线传感网应用前景展望
5.4.5 物流行业智能机器人应用前景展望
5.4.6 物流领域中物联网技术未来发展动向
5.4.7 物流领域中物联网技术应用发展趋势
第6章：中国物流信息化产品市场分析
6.1 WMS市场需求分析
6.1.1 WMS相关概述介绍
6.1.2 WMS应用领域分析
6.1.3 WMS市场前景分析
6.2 TMS市场需求分析
6.2.1 TMS相关概述介绍
6.2.2 TMS应用领域分析
6.2.3 TMS市场前景分析
6.3 VMI市场需求分析
6.3.1 VMI相关概述介绍
6.3.2 VMI应用领域分析
6.3.3 VMI市场前景分析
6.4 EDI市场需求分析
6.4.1 EDI相关概述介绍

6.4.2 EDI应用领域分析
6.4.3 EDI市场前景分析
6.5 GPS市场需求分析
6.5.1 GPS相关概述介绍
6.5.2 GPS应用领域分析
6.5.3 GPS市场前景分析
6.6 DMS市场需求分析
6.6.1 DMS相关概述介绍
6.6.2 DMS应用领域分析
6.6.3 DMS市场前景分析
6.7 WSN市场需求分析
6.7.1 WSN相关概述介绍
6.7.2 WSN应用领域分析
6.7.3 WSN市场前景分析
6.8 CRM市场需求分析
6.8.1 CRM相关概述介绍
6.8.2 CRM应用领域分析
6.8.3 CRM市场前景分析
6.9 SCM市场需求分析
6.9.1 SCM相关概述介绍
6.9.2 SCM应用领域分析
6.9.3 SCM市场前景分析
6.10 ERP市场需求分析
6.10.1 ERP相关概述介绍
6.10.2 ERP应用领域分析
6.10.3 ERP市场前景分析
第7章：全球物流信息化建设与应用案例分析
7.1 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析
7.1.1 项目背景概况
（1）近铁运通公司背景
（2）物流系统项目背景
7.1.2 项目方案介绍
（1）近铁运通面临的挑战
（2）项目解决方案分析
（3）项目总体方案架构
7.1.3 解决方案的总体特点
7.1.4 项目的效益分析
7.2 国美电器运输管理系统应用案例分析
7.2.1 TMS应用概况
（1）国美电器简介
（2）TMS应用概况
7.2.2 TMS核心模块
7.2.3 TMS作用分析
7.2.4 TMS实施效果
7.3 湖北省物流公共信息平台建设案例分析
7.3.1 公共信息平台建设概况
（1）项目背景
（2）需求分析
（3）总体目标
7.3.2 项目实施前存在的问题
7.3.3 公共信息平台实施进程
（1）平台总体架构
（2）软件技术架构
（3）项目建设内容
7.3.4 项目实施中遇到的问题
7.3.5 公共信息平台效益分析
7.4 中国电信物流公共信息平台应用案例分析
7.4.1 公共信息平台背景概况
7.4.2 平台应用客户背景简介

（1）客户需求
（2）项目简介
7.4.3 公共信息平台应用方案
（1）系统功能和架构
（2）电信业务开通流程
（3）移动浏览界面功能
7.4.4 公共信息平台实施效果
第8章：中国物流信息化竞争对手分析
8.1 国外主要物流信息化企业经营分析
8.1.1 IBM
（1）IBM公司简介
（2）IBM公司产品结构
（3）IBM公司服务领域
（4）IBM公司经营状况
（5）IBM公司运营策略
8.1.2 ORACLE
（1）Oracle公司简介
（2）Oracle公司产品结构
（3）Oracle公司服务领域
（4）Oracle公司经营状况
（5）Oracle公司营销策略
8.1.3 SAP
（1）SAP公司简介
（2）SAP公司产品结构
（3）SAP公司服务领域
（4）SAP公司经营状况
（5）SAP公司营销策略
8.1.4 Infor
（1）Infor公司简介
（2）Infor公司产品结构
（3）Infor公司解决方案
（4）Infor公司合作伙伴
8.1.5 Dematic
（1）Dematic公司简介
（2）Dematic公司产品结构
（3）Dematic公司服务领域
（4）Dematic公司的配送策略
8.1.6 FKI
（1）FKI公司简介
（2）FKI公司产品结构
（3）FKI公司服务领域
（4）FKI公司服务优势
8.1.7 Swisslog
（1）Swisslog公司简介
（2）Swisslog公司产品结构
（3）Swisslog公司业务领域
（4）Swisslog公司服务优势
8.1.8 DAI-FUKU
（1）DAI-FUKU公司简介
（2）DAI-FUKU公司产品结构
（3）DAI-FUKU公司服务领域
（4）DAI-FUKU公司展示中心
8.2 中国领先物流信息化企业经营分析
8.2.1 上海博科资讯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）物流信息化成功案例

（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.2 锐特信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流化信息解决方案
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
8.2.3 万达信息股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）物流信息化产品结构
（9）物流化信息解决方案
（10）物流信息化成功案例
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业最新发展动态
8.2.4 中远网络物流信息科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化解决方案
（4）物流信息化成功案例
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
8.2.5 北京明伦高科科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）物流信息化成功案例
（6）企业经营优劣势分析
8.2.6 唯智信息技术（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）物流信息化成功案例
（6）企业经营优劣势分析
8.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化成功案例
（5）企业经营优劣势分析
8.2.8 北京起重运输机械设计研究院
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）物流信息化成功案例
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.9 太原刚玉物流工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）物流信息化产品结构
（5）物流信息化成功案例
（6）企业经营优劣势分析
8.2.10 北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化成功案例
（5）企业经营优劣势分析
8.2.11 江苏六维物流设备实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.12 天津东软金算盘软件有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）物流信息化产品结构
（3）物流信息化解决方案
（4）物流信息化成功案例
（5）企业经营优劣势分析
8.2.13 珠海宏桥高科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）物流信息化产品结构
（5）物流信息化解决方案
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.14 吉联新软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）企业物流信息化成功案例
（6）企业经营优劣势分析
8.2.15 山东兰剑物流科技股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）企业经营优劣势分析
8.2.16 用友软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）物流信息化产品结构
（8）物流信息化成功案例
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.17 金蝶国际软件集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业物流信息化产品结构
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.18 浪潮集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）物流信息化产品结构
（5）物流信息化解决方案
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
1）山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司
1、主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
2）浪潮电子信息产业股份有限公司
1、主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
3）浪潮国际有限公司
1、主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
8.2.19 北京中软冠群软件技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化产品结构
（4）物流信息化解决方案
（5）物流信息化成功案例
（6）企业经营优劣势分析
8.2.20 深国际全程物流（深圳）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）物流信息化服务
（4）物流信息化解决方案
（5）企业股权结构分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.21 神州数码控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）物流信息化服务
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.3 领先物流企业经营分析
8.3.1 中储发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业组织架构分析
（4）企业营收情况分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业营收情况分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业发展战略与规划分析
8.3.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业业务网络分布
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.4 江苏新宁现代物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分布
（4）企业经营情况分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）公司发展动态分析
8.3.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业客户全体分析
（9）企业经营优劣势分析
8.3.6 中国远洋物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.7 山东盖世国际物流集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分布
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.8 深圳国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）公司经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.9 德邦物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送方式分析
（5）企业运送能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼备与重组分析
8.3.10 天地华宇物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略及规划
第9章：中国物流信息化投资规划分析
9.1 中国物流信息化的前景预测分析
9.1.1 物流信息化发展前景分析
9.1.2 物流信息化发展趋势分析
9.1.3 物流信息化市场规模预测
9.2 中国物流信息化投资风险分析
9.2.1 宏观经济波动风险
9.2.2 行业政策风险分析
9.2.3 企业研发技术风险
9.3 中国物流信息化投资机会分析
9.3.1 物流信息化投资壁垒分析
9.3.2 物流信息化招投标动向
9.3.3 物流信息化企业投资规模建议
9.3.4 物流信息化投资机会分析
（1）重点投资区域——中西部
（2）重点投资产品——软件

图表目录

图表1：物流信息化的主要政策
图表2：《2006-2020年国家信息化发展战略》解读
图表3：《物流产业调整和振兴规划》解读
图表4：《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读
图表5：《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

图表6：2006-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表7：物流行业的发展阶段
图表8：2006-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表9：2006-2014年全国高速公路里程（单位：万公里）
图表10：2006-2014年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表11：全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位：亿元）
图表12：全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）
图表13：2014年全国内河航道通航里程构成（单位：%）
图表14：2014年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表15：2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
图表16：2006-2014年中国水运建设投资额（单位：亿元）
图表17：2007-2014年全国运输机场数量变化（单位：个）
图表18：2014年中国各地区运输机场数量（单位：个，%）
图表19：2014年中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）
图表20：2006-2014年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
图表21：2006年/2008年/2014年全国物流园区数量对比（单位：个）
图表22：2008与2014年八大经济区物流园区数量对比（单位：家）
图表23：2014年全国物流园区建设状态（单位：%）
图表24：2008与2014年全国物流园区建设状态对比（单位：家）
图表25：2014年八大经济区全国物流园区建设状态（单位：家）
图表26：2014年全国物流园区建设周期调查情况（单位：%）
图表27：2014年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）
图表28：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：万亿元）
图表29：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表30：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表31：2005-2014年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）
图表32：2005-2014年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表33：2012-2014年物流业固定资产投资增长变化情况（单位：%）
图表34：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表35：2014年重点调查企业行业分布情况（单位：%）
图表36：2006-2014年调查企业销售总额增长情况（单位：%）
图表37：2006-2014年调查企业货运量增长情况（单位：%）
图表38：2014年重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
图表39：2014年重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
图表40：2010-2014年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表41：2006-2014年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表42：2006-2014年中国、日本、美国企业物流费用率情况（单位：%）
图表43：2010-2014年重点调查企业物流外包情况（单位：%）
图表44：2007-2014年委托代理货运量占比情况（单位：%）
图表45：2014年物流企业业务量增长情况（单位：%）
图表46：2014年物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）
图表47：2014年物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表48：2014年重点物流企业主营业务收入增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表49：2014年物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表50：2014年物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表51：2014年重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
图表52：2014年物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表53：2014年物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表54：2010-2014年物流企业收入利润率情况（按行业分）（单位：%）
图表55：2007-2014年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）
图表56：2008-2014年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）
图表57：主要网商物流配送状况
图表58：中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表59：从产业发展阶段看企业的利润来源变化
图表60：物流体系升级将带来物流相关成本的显著下降（单位：%）
图表61：产业转移与物流需求示意图
图表62：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表63：中国物流市场结构图
图表64：中国物流业兼并重组案例

图表65：日本物流发展阶段及特征
图表66：日本物流信息化重点政策与措施
图表67：中国物流信息化的发展阶段
图表68：2005-2014年物流行业信息化投资规模（单位：亿元）
图表69：2014年物流行业信息化投资结构（单位：%）
图表70：2014年物流行业信息化的硬件采购结构（单位：%）
图表71：2014年物流行业信息化的软件采购结构（单位：%）
图表72：物流行业知名网站（TOP5）（单位：%）
图表73：中国物流装备业网站排名列表（单位：个）
图表74：企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查（单位：%）
图表75：物流装备企业品牌传播渠道调查（单位：%）
图表76：企业熟悉品牌的渠道调查（单位：%）
图表77：网络营销传播模式比较
图表78：2000-2014年中国仓储业增加值（单位：亿元）
图表79：2000-2014年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）
图表80：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表81：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
图表82：公路物流信息平台运营模型图
图表83：公路物流信息平台业务流程图
图表84：怡和佳讯的商业模式
图表85：“管车宝”平台与货运信息网的对比
图表86：面向货主企业的协同运输管理系统（CTMS）
图表87：港口物流信息化发展层次图
图表88：港口信息平台及用户及外围系统图
图表89：港口物流信息平台的体系结构
图表90：现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比
图表91：物联网行业在中国的发展阶段
图表92：中国物流企业网站建设情况（单位：%）
图表93：中国物流企业信息化情况（单位：%）
图表94：智能物流行业细分应用领域
图表95：中国物流行业各类感知技术应用分布（单位：%）
图表96：中国物流行业各类网络技术应用分布（单位：%）
图表97：中国物流企业管理信息系统建立分布（单位：%）
图表98：烟叶仓库温湿度监测系统组成
图表99：烟叶仓库温湿度监测系统功能与优点
图表100：冷库温湿度监测系统组成
图表101：2014年中国物流领域RFID应用行业份额（单位：亿元，%）
图表102：国美运输管理系统集成架构图
图表103：运输管理系统的供应链执行中心作用
图表104：湖北省物流公共信息平台总体架构图
图表105：湖北省物流公共信息平台技术架构图
图表106：武汉汇通银河物流公司客户群体需求特征
图表107：武汉汇通银河物流公司配货系统架构
图表108：电信业务开通流程
图表109：IBM公司基本信息表
图表110：IBM公司产品结构表
图表111：Oracle公司基本信息表
图表112：Oracle公司产品结构表
图表113：SAP公司基本信息表
图表114：SAP公司业务能力情况
图表115：SAP公司业务产品结构表
图表116：SAP公司服务领域表
图表117：Infor公司合作伙伴表
图表118：Dematic公司产品结构表
图表119：Dematic公司服务领域表
图表120：Swisslog公司产品结构表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！