

2015-2020年中国物流信息化市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流信息化发展综述**1.1 物流信息化的相关概述**

- 1.1.1 物流信息化的定义
- 1.1.2 物流信息化的内容
 - (1) 物流基础环境建设
 - (2) 物流公共信息平台建设
 - (3) 企业内部信息系统建设
- 1.1.3 物流信息化的作用
 - (1) 物流信息化能降低物流成本
 - (2) 物流信息化促使物流流程重组
 - (3) 物流信息化提高物流企业竞争力

1.2 物流信息化的发展环境

- 1.2.1 物流信息化政策环境分析
 - (1) 物流信息化主要政策汇总
 - (2) 物流信息化发展规划解读
- 1.2.2 物流信息化经济环境分析
 - (1) 中国宏观经济增长情况
 - (2) 中国宏观经济与物流信息化的相关关系
- 1.2.3 物流信息化社会环境分析
 - (1) 制造业转型升级迫切需要
 - (2) 应对国际物流竞争的要求
 - (3) 实现低碳经济的重要手段
 - (4) 转变经济方式的重要举措

第2章：中国物流行业发展状况分析**2.1 物流行业的发展概况分析**

- 2.1.1 物流行业的发展阶段分析
- 2.1.2 物流行业的发展趋势分析

2.2 物流行业的基础设施建设

- 2.2.1 全国公路建设情况分析
 - (1) 全国公路总里程持续上升
 - (2) 高速公路里程快速上涨
 - (3) 公路建设投资稳步增长
- 2.2.2 全国铁路建设情况分析
- 2.2.3 全国水路建设情况分析
 - (1) 内河航道温和上升
 - (2) 港口码头泊位持续增加
 - (3) 水运建设投资大幅上涨
- 2.2.4 全国航空建设情况分析
 - (1) 机场服务能力稳步增加
 - (2) 航线网络密集度增加
 - (3) 民航固定资产投资快速上升
- 2.2.5 全国物流园区建设状况
 - (1) 园区数量稳步增长，分布格局趋于均衡
 - (2) 运营的园区占比升高，实质开发的园区比例下降
 - (3) 物流园区转型升级态势显现，增值服务发展较快

2.3 物流行业的运行指标分析

- 2.3.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.3.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.3.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.3.5 “十二五”物流行业的发展预测

- 2.3.6 全国重点企业物流统计调查情况
 - (1) 工业、批发和零售业企业情况
 - (2) 物流企业情况

2.4 物流需求的驱动因素分析

- 2.4.1 网络零售规模快速增长
 - (1) 网络零售市场规模分析
 - (2) 网络零售驱动物流发展
- 2.4.2 城镇化进程加速
- 2.4.3 产业结构调整及转移

2.5 物流行业的竞争状况分析

- 2.5.1 行业进入与退出壁垒分析
 - (1) 物流行业政策壁垒分析
 - (2) 物流行业技术壁垒分析
 - (3) 物流行业资金壁垒分析
 - (4) 物流行业其他壁垒分析
- 2.5.2 物流行业竞争特点分析
 - (1) 物流市场整体竞争格局
 - (2) 高端物流市场竞争结构
- 2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
 - (1) 物流行业兼并重组发展状况
 - (2) 物流行业兼并重组案例分析
 - (3) 物流行业兼并重组发展趋势

第3章：中国物流信息化发展状况分析

3.1 国外物流信息化发展分析

- 3.1.1 日本物流信息化发展状况分析
 - (1) 日本物流发展阶段及特征分析
 - (2) 日本物流信息化发展现状水平
 - (3) 日本物流信息化重点政策措施
 - (4) 日本物流信息化发展经验启示
- 3.1.2 美国物流信息化发展状况分析
 - (1) 美国企业物流信息化发展状况
 - (2) 美国物流企业信息化发展状况
 - (3) 美国物流信息服务业发展状况
 - (4) 美国物流信息化最新发展动向
 - (5) 美国物流信息化发展经验启示
- 3.1.3 国外物流信息化发展趋势

3.2 中国物流信息化发展分析

- 3.2.1 物流信息化的总体发展概况
 - (1) 物流信息化的发展阶段分析
 - (2) 物流信息化的发展现状分析
 - (3) 物流信息化的市场规模分析
 - (4) 物流信息化取得的成就分析
- 3.2.2 物流信息化的市场需求分析
 - (1) 物流信息化市场需求的特点分析
 - (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
 - (3) 物流信息化市场需求的结构分析
 - (4) 物流信息化市场调研及案例分析
 - (5) 智能物流推动仓储物流信息化建设
 - (6) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯
- 3.2.3 物流信息化的发展对策研析
 - (1) 物流信息化存在的主要问题
 - (2) 物流信息化的发展规划探析
 - (3) 物流信息化的发展对策分析

3.3 物流行业信息化投资状况

- 3.3.1 物流行业信息化投资总体状况
 - (1) 物流行业信息化的投资总额
 - (2) 物流行业信息化的投资结构
- 3.3.2 物流行业信息化的硬件采购状况
- 3.3.3 物流行业信息化的软件采购状况

3.4 物流信息化商业模式分析

- 3.4.1 物流信息化的商业运作难点
 - (1) 物流企业投资难
 - (2) 软件企业盈利难
- 3.4.2 企业选择软件供应商的主要因素
 - (1) 物流软件供应商发展情况
 - (2) 选择软件供应商的主要因素
- 3.4.3 物流信息化的创新商业模式解读
 - (1) 收取运营费的商业模式
 - (2) 共同打市场的商业模式
- 3.4.4 物流信息化创新商业模式解读
 - (1) 依托传统企业发展物流信息化
 - (2) 与金融结合发展物流信息化

3.5 物流信息平台的整合方式

- 3.5.1 物流信息平台的基本要素
 - (1) 物流信息平台的功能
 - (2) 物流信息平台的形态
 - (3) 高效信息平台的架构
- 3.5.2 物流信息平台的整合方式
 - (1) B2C型的整合方式
 - (2) B2B型的整合方式

第4章：中国物流信息化细分业务分析

4.1 中国物流业行业网站业务分析

- 4.1.1 中国物流业行业网站分析
 - (1) 物流行业网站知名度调查分析
 - (2) 物流装备业门户网站流量排名
- 4.1.2 企业网络营销传播渠道分析
 - (1) 企业获取产品与品牌的渠道分析
 - (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
 - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
- 4.1.3 企业网络营销传播模式分析

4.2 中国仓储物流信息化业务分析

- 4.2.1 中国仓储业发展状况分析
- 4.2.2 仓储物流信息化发展现状
- 4.2.3 仓储物流信息化市场需求分析
- 4.2.4 仓储物流信息化发展前景展望

4.3 中国货代物流信息化业务分析

- 4.3.1 货代行业的发展现状分析
- 4.3.2 货代行业的发展特点分析
- 4.3.3 货代物流信息化建设状况
- 4.3.4 货代物流信息化前景展望

4.4 中国公路物流信息平台业务分析

- 4.4.1 中国公路物流信息平台建设背景
- 4.4.2 中国公路物流信息平台发展状况
- 4.4.3 美国货运信息平台发展模式探索
- 4.4.4 公路物流信息平台市场需求分析
- 4.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索
- 4.4.6 公路物流信息平台成功案例分享

4.5 中国航运物流信息化业务分析

- 4.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉
- 4.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析
- 4.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析
- 4.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析
- 4.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析
- 4.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望

4.6 中国港口物流信息化业务分析

- 4.6.1 港口物流信息化的发展现状分析
- 4.6.2 港口物流信息化的发展特点分析
- 4.6.3 港口物流信息化发展必要性分析

- 4.6.4 港口物流信息化发展存在的问题
- 4.6.5 港口物流信息化的发展策略分析
- 4.6.6 港口物流信息化的解决方案分析

4.7 中国航空物流信息化业务分析

- 4.7.1 航空物流信息化发展环境分析
- 4.7.2 航空物流信息化的复杂性分析
- 4.7.3 航空物流信息化实现路径分析
- 4.7.4 航空物流信息化发展趋势分析
- 4.7.5 航空物流信息化发展前景展望

4.8 中国电子商务物流信息化市场分析

- 4.8.1 电子商务与现代物流的关系
- 4.8.2 电子商务物流信息化发展现状
- 4.8.3 电子商务物流信息化的发展趋势

第5章：物联网技术在物流信息化的应用

5.1 中国物联网行业发展状况分析

- 5.1.1 中国物联网行业发展概况分析
- 5.1.2 中国物联网行业发展特征分析
- 5.1.3 中国物联网行业发展规模分析
- 5.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析
- 5.1.5 中国物联网行业应对策略分析

5.2 物联网技术在物流领域的应用分析

- 5.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析
 - (1) 国家推动物联网为物流信息化指明方向
 - (2) 物流信息化发展为物联网技术奠定基础
 - (3) 货运车联网开拓可视化及智能化新局面
 - (4) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代
- 5.2.2 物联网技术在物流行业的应用现状
 - (1) 物联网感知技术应用状况
 - (2) 网络与通信技术应用状况
 - (3) 智能管理技术应用状况

5.3 物联网在物流领域的应用案例分析

- 5.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析
- 5.3.2 物联网在粮食物流中的应用案例分析
- 5.3.3 物联网在零售物流中的应用案例分析
- 5.3.4 物联网在烟草物流中的应用案例分析
- 5.3.5 物联网在冷链物流中的应用案例分析

5.4 物流行业物联网应用前景展望

- 5.4.1 中国智慧物流建设最新发展情况
- 5.4.2 物流行业RFID技术应用前景展望
- 5.4.3 物流行业GPS技术应用前景展望
- 5.4.4 物流行业无线传感网应用前景展望
- 5.4.5 物流行业智能机器人应用前景展望
- 5.4.6 物流领域中物联网技术未来发展动向
- 5.4.7 物流领域中物联网技术应用发展趋势

第6章：中国物流信息化产品市场分析

6.1 WMS市场需求分析

- 6.1.1 WMS相关概述介绍
- 6.1.2 WMS应用领域分析
- 6.1.3 WMS市场前景分析

6.2 TMS市场需求分析

- 6.2.1 TMS相关概述介绍
- 6.2.2 TMS应用领域分析
- 6.2.3 TMS市场前景分析

6.3 VMI市场需求分析

- 6.3.1 VMI相关概述介绍
- 6.3.2 VMI应用领域分析
- 6.3.3 VMI市场前景分析

6.4 EDI市场需求分析

- 6.4.1 EDI相关概述介绍

- 6.4.2 EDI应用领域分析
- 6.4.3 EDI市场前景分析
- 6.5 GPS市场需求分析**
 - 6.5.1 GPS相关概述介绍
 - 6.5.2 GPS应用领域分析
 - 6.5.3 GPS市场前景分析
- 6.6 DMS市场需求分析**
 - 6.6.1 DMS相关概述介绍
 - 6.6.2 DMS应用领域分析
 - 6.6.3 DMS市场前景分析
- 6.7 WSN市场需求分析**
 - 6.7.1 WSN相关概述介绍
 - 6.7.2 WSN应用领域分析
 - 6.7.3 WSN市场前景分析
- 6.8 CRM市场需求分析**
 - 6.8.1 CRM相关概述介绍
 - 6.8.2 CRM应用领域分析
 - 6.8.3 CRM市场前景分析
- 6.9 SCM市场需求分析**
 - 6.9.1 SCM相关概述介绍
 - 6.9.2 SCM应用领域分析
 - 6.9.3 SCM市场前景分析
- 6.10 ERP市场需求分析**
 - 6.10.1 ERP相关概述介绍
 - 6.10.2 ERP应用领域分析
 - 6.10.3 ERP市场前景分析
- 第7章：全球物流信息化建设与应用案例分析**
 - 7.1 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析**
 - 7.1.1 项目背景概况
 - (1) 近铁运通公司背景
 - (2) 物流系统项目背景
 - 7.1.2 项目方案介绍
 - (1) 近铁运通面临的挑战
 - (2) 项目解决方案分析
 - (3) 项目总体方案架构
 - 7.1.3 解决方案的总体特点
 - 7.1.4 项目的效益分析
 - 7.2 国美电器运输管理系统应用案例分析**
 - 7.2.1 TMS应用概况
 - (1) 国美电器简介
 - (2) TMS应用概况
 - 7.2.2 TMS核心模块
 - 7.2.3 TMS作用分析
 - 7.2.4 TMS实施效果
 - 7.3 湖北省物流公共信息平台建设案例分析**
 - 7.3.1 公共信息平台建设概况
 - (1) 项目背景
 - (2) 需求分析
 - (3) 总体目标
 - 7.3.2 项目实施前存在的问题
 - 7.3.3 公共信息平台实施进程
 - (1) 平台总体架构
 - (2) 软件技术架构
 - (3) 项目建设内容
 - 7.3.4 项目实施中遇到的问题
 - 7.3.5 公共信息平台效益分析
 - 7.4 中国电信物流公共信息平台应用案例分析**
 - 7.4.1 公共信息平台背景概况
 - 7.4.2 平台应用客户背景简介

- (1) 客户需求
- (2) 项目简介
- 7.4.3 公共信息平台应用方案
 - (1) 系统功能和架构
 - (2) 电信业务开通流程
 - (3) 移动浏览界面功能
- 7.4.4 公共信息平台实施效果

第8章：中国物流信息化竞争对手分析

8.1 国外主要物流信息化企业经营分析

- 8.1.1 IBM
 - (1) IBM公司简介
 - (2) IBM公司产品结构
 - (3) IBM公司服务领域
 - (4) IBM公司经营状况
 - (5) IBM公司运营策略
- 8.1.2 ORACLE
 - (1) Oracle公司简介
 - (2) Oracle公司产品结构
 - (3) Oracle公司服务领域
 - (4) Oracle公司经营状况
 - (5) Oracle公司营销策略
- 8.1.3 SAP
 - (1) SAP公司简介
 - (2) SAP公司产品结构
 - (3) SAP公司服务领域
 - (4) SAP公司经营状况
 - (5) SAP公司营销策略
- 8.1.4 Infor
 - (1) Infor公司简介
 - (2) Infor公司产品结构
 - (3) Infor公司解决方案
 - (4) Infor公司合作伙伴
- 8.1.5 Dematic
 - (1) Dematic公司简介
 - (2) Dematic公司产品结构
 - (3) Dematic公司服务领域
 - (4) Dematic公司的配送策略
- 8.1.6 FKI
 - (1) FKI公司简介
 - (2) FKI公司产品结构
 - (3) FKI公司服务领域
 - (4) FKI公司服务优势
- 8.1.7 Swisslog
 - (1) Swisslog公司简介
 - (2) Swisslog公司产品结构
 - (3) Swisslog公司业务领域
 - (4) Swisslog公司服务优势
- 8.1.8 DAI-FUKU
 - (1) DAI-FUKU公司简介
 - (2) DAI-FUKU公司产品结构
 - (3) DAI-FUKU公司服务领域
 - (4) DAI-FUKU公司展示中心

8.2 中国领先物流信息化企业经营分析

- 8.2.1 上海博科资讯股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 物流信息化成功案例

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 锐特信息技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 8.2.3 万达信息股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 物流信息化产品结构
 - (9) 物流信息化解决方案
 - (10) 物流信息化成功案例
 - (11) 企业经营优劣势分析
 - (12) 企业最新发展动态
- 8.2.4 中远网络物流信息科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化解决方案
 - (4) 物流信息化成功案例
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 8.2.5 北京明伦高科科技发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 物流信息化成功案例
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 唯智信息技术（上海）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 物流信息化成功案例
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化成功案例
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 北京起重运输机械设计研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 物流信息化成功案例
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.9 太原刚玉物流工程有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 物流信息化产品结构
- (5) 物流信息化成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 北京高科物流仓储设备技术研究有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化成功案例
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 江苏六维物流设备实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.12 天津东软金算盘软件有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 物流信息化产品结构
 - (3) 物流信息化解决方案
 - (4) 物流信息化成功案例
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 珠海宏桥高科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 物流信息化产品结构
 - (5) 物流信息化解决方案
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.14 吉联新软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 企业物流信息化成功案例
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 山东兰剑物流科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 物流信息化产品结构
 - (4) 物流信息化解决方案
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 用友软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 物流信息化产品结构
 - (8) 物流信息化成功案例
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.17 金蝶国际软件集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流信息化产品结构
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.18 浪潮集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 物流信息化产品结构
- (5) 物流信息化解决方案
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

1) 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 1、主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

2) 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

3) 浪潮国际有限公司

- 1、主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

8.2.19 北京中软冠群软件技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 物流信息化产品结构
- (4) 物流信息化解决方案
- (5) 物流信息化成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.20 深国际全程物流（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 物流信息化服务
- (4) 物流信息化解决方案
- (5) 企业股权结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.21 神州数码控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 物流信息化服务
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.3 领先物流企业经营分析

8.3.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业营收情况分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 8.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业营收情况分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业发展战略与规划分析
- 8.3.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业业务网络分布
 - (5) 企业营收情况分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业盈利能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.4 江苏新宁现代物流股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业营收情况分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业盈利能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 公司发展动态分析
- 8.3.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业客户全体分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.3.6 中国远洋物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.3.7 山东盖世国际物流集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.3.8 深圳国际控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 公司经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.9 德邦物流股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送方式分析
 - (5) 企业运送能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资兼备与重组分析
- 8.3.10 天地华宇物流有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略及规划

第9章：中国物流信息化投资规划分析

- 9.1 中国物流信息化的前景预测分析
 - 9.1.1 物流信息化发展前景分析
 - 9.1.2 物流信息化发展趋势分析
 - 9.1.3 物流信息化市场规模预测
- 9.2 中国物流信息化投资风险分析
 - 9.2.1 宏观经济波动风险
 - 9.2.2 行业政策风险分析
 - 9.2.3 企业研发技术风险
- 9.3 中国物流信息化投资机会分析
 - 9.3.1 物流信息化投资壁垒分析
 - 9.3.2 物流信息化招投标动向
 - 9.3.3 物流信息化企业投资规模建议
 - 9.3.4 物流信息化投资机会分析
 - (1) 重点投资区域——中西部
 - (2) 重点投资产品——软件

图表目录

- 图表1：物流信息化的主要政策
- 图表2：《2006-2020年国家信息化发展战略》解读
- 图表3：《物流产业调整和振兴规划》解读
- 图表4：《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读
- 图表5：《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

- 图表6: 2006-2014年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 物流行业的发展阶段
- 图表8: 2006-2014年全国公路总里程及公路密度 (单位: 万公里, 公里/百平方公里)
- 图表9: 2006-2014年全国高速公路里程 (单位: 万公里)
- 图表10: 2006-2014年全国公路建设投资额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 全国铁路固定资产投资总额趋势图 (单位: 亿元)
- 图表12: 全国铁路基本建设投资情况 (单位: 亿元)
- 图表13: 2014年全国内河航道通航里程构成 (单位: %)
- 图表14: 2014年全国港口万吨级及以上泊位 (单位: 个)
- 图表15: 2014年全国万吨级及以上泊位构成 (按主要用途分) (单位: 个)
- 图表16: 2006-2014年中国水运建设投资额 (单位: 亿元)
- 图表17: 2007-2014年全国运输机场数量变化 (单位: 个)
- 图表18: 2014年中国各地区运输机场数量 (单位: 个, %)
- 图表19: 2014年中国定期航班条数及里程 (单位: 条, 万公里)
- 图表20: 2006-2014年中国民航基本建设和技术改造投资额 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2006年/2008年/2014年全国物流园区数量对比 (单位: 个)
- 图表22: 2008与2014年八大经济区物流园区数量对比 (单位: 家)
- 图表23: 2014年全国物流园区建设状态 (单位: %)
- 图表24: 2008与2014年全国物流园区建设状态对比 (单位: 家)
- 图表25: 2014年八大经济区全国物流园区建设状态 (单位: 家)
- 图表26: 2014年全国物流园区建设周期调查情况 (单位: %)
- 图表27: 2014年全国物流园区主要收入来源调查情况 (单位: %)
- 图表28: 2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况 (单位: 万亿元)
- 图表29: 2005-2014年中国社会物流总额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2014年社会物流总额及增减变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 2005-2014年中国社会物流总费用及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表32: 2005-2014年中国社会物流业增加值及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 2012-2014年物流业固定资产投资增长变化情况 (单位: %)
- 图表34: “十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测 (单位: %)
- 图表35: 2014年重点调查企业行业分布情况 (单位: %)
- 图表36: 2006-2014年调查企业销售总额增长情况 (单位: %)
- 图表37: 2006-2014年调查企业货运量增长情况 (单位: %)
- 图表38: 2014年重点调查企业物流成本增长情况 (单位: %)
- 图表39: 2014年重点调查企业物流成本构成情况 (单位: %)
- 图表40: 2010-2014年重点调查企业物流费用率情况 (单位: %)
- 图表41: 2006-2014年重点调查企业物流费用率情况 (单位: %)
- 图表42: 2006-2014年中国、日本、美国企业物流费用率情况 (单位: %)
- 图表43: 2010-2014年重点调查企业物流外包情况 (单位: %)
- 图表44: 2007-2014年委托代理货运量占比情况 (单位: %)
- 图表45: 2014年物流企业业务量增长情况 (单位: %)
- 图表46: 2014年物流企业主营业务收入增长情况 (单位: %)
- 图表47: 2014年物流企业主营业务收入增长情况 (按物流企业类型分) (单位: %)
- 图表48: 2014年重点物流企业主营业务收入增长情况 (按登记注册类型分) (单位: %)
- 图表49: 2014年物流企业主营业务成本增长情况 (按物流企业类型分) (单位: %)
- 图表50: 2014年物流企业主营业务成本增长情况 (按登记注册类型分) (单位: %)
- 图表51: 2014年重点调查物流企业资产规模分布情况 (单位: %)
- 图表52: 2014年物流企业主营业务利润增长情况 (按物流企业类型分) (单位: %)
- 图表53: 2014年物流企业主营业务利润增长情况 (按登记注册类型分) (单位: %)
- 图表54: 2010-2014年物流企业收入利润率情况 (按行业分) (单位: %)
- 图表55: 2007-2014年网络购物用户数及渗透率 (单位: 万人, %)
- 图表56: 2008-2014年中国网络购物市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 主要网商物流配送状况
- 图表58: 中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表59: 从产业发展阶段看企业的利润来源变化
- 图表60: 物流体系升级将带来物流相关成本的显著下降 (单位: %)
- 图表61: 产业转移与物流需求示意图
- 图表62: 2014年中国物流企业50强排名 (单位: 万元)
- 图表63: 中国物流市场结构图
- 图表64: 中国物流业兼并重组案例

- 图表65: 日本物流发展阶段及特征
- 图表66: 日本物流信息化重点政策与措施
- 图表67: 中国物流信息化的发展阶段
- 图表68: 2005-2014年物流行业信息化投资规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 2014年物流行业信息化投资结构 (单位: %)
- 图表70: 2014年物流行业信息化的硬件采购结构 (单位: %)
- 图表71: 2014年物流行业信息化的软件采购结构 (单位: %)
- 图表72: 物流行业知名网站 (TOP5) (单位: %)
- 图表73: 中国物流装备业网站排名列表 (单位: 个)
- 图表74: 企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查 (单位: %)
- 图表75: 物流装备企业品牌传播渠道调查 (单位: %)
- 图表76: 企业熟悉品牌的渠道调查 (单位: %)
- 图表77: 网络营销传播模式比较
- 图表78: 2000-2014年中国仓储业增加值 (单位: 亿元)
- 图表79: 2000-2014年仓储业增加值占物流业增加值的比重 (单位: %)
- 图表80: 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较 (单位: %)
- 图表81: 近年来国内货运企业开拓全球市场事例
- 图表82: 公路物流信息平台运营模型图
- 图表83: 公路物流信息平台业务流程图
- 图表84: 怡和佳讯的商业模式
- 图表85: “管车宝”平台与货运信息网的对比
- 图表86: 面向货主企业的协同运输管理系统 (CTMS)
- 图表87: 港口物流信息化发展层次图
- 图表88: 港口信息平台及用户及外围系统图
- 图表89: 港口物流信息平台的体系结构
- 图表90: 现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比
- 图表91: 物联网行业在中国的发展阶段
- 图表92: 中国物流企业网站建设情况 (单位: %)
- 图表93: 中国物流企业信息化情况 (单位: %)
- 图表94: 智能物流行业细分应用领域
- 图表95: 中国物流行业各类感知技术应用分布 (单位: %)
- 图表96: 中国物流行业各类网络技术应用分布 (单位: %)
- 图表97: 中国物流企业管理信息系统建立分布 (单位: %)
- 图表98: 烟叶仓库温湿度监测系统组成
- 图表99: 烟叶仓库温湿度监测系统功能与优点
- 图表100: 冷库温湿度监测系统组成
- 图表101: 2014年中国物流领域RFID应用行业份额 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 国美运输管理系统集成架构图
- 图表103: 运输管理系统的供应链执行中心作用
- 图表104: 湖北省物流公共信息平台总体架构图
- 图表105: 湖北省物流公共信息平台技术架构图
- 图表106: 武汉汇通银河物流公司客户群体需求特征
- 图表107: 武汉汇通银河物流公司配货系统架构
- 图表108: 电信业务开通流程
- 图表109: IBM公司基本信息表
- 图表110: IBM公司产品结构表
- 图表111: Oracle公司基本信息表
- 图表112: Oracle公司产品结构表
- 图表113: SAP公司基本信息表
- 图表114: SAP公司业务能力情况
- 图表115: SAP公司业务产品结构表
- 图表116: SAP公司服务领域表
- 图表117: Infor公司合作伙伴表
- 图表118: Dematic公司产品结构表
- 图表119: Dematic公司服务领域表
- 图表120: Swisslog公司产品结构表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！