

2025-2030年中国糖果行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：糖果行业概念界定及发展环境剖析

1.1 糖果行业的概念界定及统计说明

1.1.1 糖果行业的界定

- (1) 休闲食品/零食的界定
- (2) 糖果行业的定义
- (3) 糖果行业分类
- (4) 糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析
- (5) 本报告糖果行业的研究范围

1.1.2 行业所属的国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

- (1) 本报告权威数据来源
- (2) 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 糖果行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国糖果标准体系建设
- (2) 中国糖果现行标准汇总
 - 1) 中国糖果行业现行标准汇总
 - 2) 中国糖果行业现行标准分析

1.2.3 糖果行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- (3) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对糖果行业发展的影响分析

1.3 糖果行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 糖果行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收入水平分析

1.4.4 社会环境对糖果行业发展的影响总结

1.5 糖果行业技术环境

1.5.1 糖果行业生产工艺及相关设备

- (1) 糖果行业生产工艺流程
- (2) 糖果行业生产相关设备

1.5.2 糖果制造关键技术分析

1.5.3 糖果行业技术研发创新

1.5.4 糖果行业相关技术专利

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

1.5.5 糖果行业技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球糖果行业发展趋势及前景预测

2.1 全球糖果行业发展现状及市场规模测算

- 2.1.1 全球糖果行业发展历程
- 2.1.2 全球制糖业市场规模
- 2.1.3 全球制糖业细分产品结构
- 2.1.4 全球糖果行业市场规模测算

2.2 全球糖果行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.2.1 全球糖果行业区域发展现状
- 2.2.2 重点区域糖果行业发展分析
 - (1) 美国糖果行业
 - 1) 美国糖果行业发展概况
 - 2) 美国糖果行业竞争格局
 - (2) 日本糖果行业
 - 1) 日本糖果行业发展概况
 - 2) 日本糖果行业竞争格局
 - (3) 新加坡糖果行业

2.3 全球糖果行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

- 2.3.1 全球糖果行业企业竞争格局
- 2.3.2 全球糖果行业代表性企业的糖果业务布局案例
 - (1) 玛氏 (Mars, Inc., 美国)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业糖果业务布局现状及规模
 - 4) 企业在华布局现状
 - (2) 亿滋国际 (Mondelēz International, 美国)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业糖果业务布局现状及规模
 - 4) 企业在华布局现状
 - (3) 费列罗 (FERRERO ROCHER, 意大利)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业糖果业务布局现状及规模
 - 4) 企业在华布局现状
 - (4) 雀巢 (Nestle, 瑞士)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业糖果业务布局现状及规模
 - 4) 企业在华布局现状
 - (5) 好时 (The Hershey Company, 美国)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业糖果业务布局现状及规模
 - 4) 企业在华布局现状

2.3.3 全球糖果行业企业兼并重组动态

2.4 全球糖果行业发展趋势及市场前景预测

- 2.4.1 全球糖果行业发展趋势
- 2.4.2 全球糖果行业市场前景预测

第3章：中国糖果行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国休闲食品行业发展历程及糖果行业市场发展特征

- 3.1.1 中国休闲食品行业发展历程
- 3.1.2 中国糖果行业市场发展特征

3.2 中国休闲食品行业发展现状

- 3.2.1 休闲食品市场供给分析
 - (1) 休闲食品行业主要品牌图谱
 - (2) 休闲食品行业厂商分布地图
 - (3) 休闲食品行业特产分布地图
- 3.2.2 休闲食品市场需求分析
 - (1) 行业整体市场规模
 - (2) 细分产品结构分析

- 3.2.3 休闲食品行业供需平衡分析
 - 3.2.4 休闲食品产品价格分析
 - 3.2.5 中国休闲食品消费群体特征
 - (1) 休闲食品消费者年龄分布
 - (2) 休闲食品消费类型偏好
 - 3.3 中国糖果行业供需状况分析**
 - 3.3.1 中国糖果行业参与者类型及规模
 - (1) 中国糖果行业市场主体类型
 - (2) 中国糖果行业企业数量
 - 3.3.2 中国糖果行业市场供给状况
 - 3.3.3 中国糖果行业市场需求状况
 - 3.3.4 中国糖果行业消费行为特征
 - (1) 中国糖果消费群体分析
 - (2) 中国糖果消费偏好分析
 - (3) 中国糖果消费产品特征分析
 - 3.3.5 中国糖果行业价格水平及定价策略
 - (1) 糖果价格水平
 - (2) 糖果定价策略
 - 3.3.6 中国糖果行业进出口市场
 - (1) 进出口统计说明
 - (2) 进出口整体
 - (3) 进口市场
 - (4) 出口市场
 - 3.3.7 中国糖果行业市场规模
 - 3.4 中国糖果行业经营效益分析**
 - 3.4.1 获利水平
 - 3.4.2 亏损状况
 - 3.5 中国的食品质量安全状况及糖果行业安全**
 - 3.5.1 中国的食品质量安全状况
 - 3.5.2 中国的糖果行业安全状况
 - 3.6 中国糖果行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国糖果行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 糖果行业波特五力模型分析**
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 糖果行业投融资、兼并与重组分析**
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析-雀巢收购徐福记
 - (4) 兼并与重组趋势预判
 - 4.3 中国糖果行业市场格局及集中度分析**
 - 4.3.1 中国糖果行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国糖果行业市场集中度分析
 - 4.4 中国糖果行业区域发展格局**
 - 4.4.1 中国糖果行业区域发展格局
 - 4.4.2 重点区域糖果行业发展布局现状
 - (1) 福建省
 - 1) 区域糖果行业发展环境
 - 2) 区域糖果行业发展现状

- 3) 区域糖果行业市场竞争状况
- (2) 广东省
 - 1) 区域糖果行业发展环境
 - 2) 区域糖果行业发展现状
 - 3) 区域糖果行业市场竞争状况

第5章：中国糖果行业产业链全景深度解析

5.1 糖果行业产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 糖果行业产业链梳理
- 5.1.2 糖果行业成本结构分析

5.2 中国糖果行业上游市场分析

- 5.2.1 糖果原材料供应市场
 - (1) 糖果原材料类型
 - (2) 糖果原材料市场供给及需求
 - (3) 糖果原材料市场竞争
 - (4) 糖果原材料发展趋势
 - (5) 糖果原材料市场对糖果行业的影响分析
- 5.2.2 糖果添加剂供应市场
 - (1) 糖果添加剂类型
 - (2) 甜味剂市场供给及需求
 - (3) 甜味剂细分市场结构
 - (4) 甜味剂市场发展趋势
 - (5) 甜味剂市场对糖果行业的影响分析
- 5.2.3 糖果生产设备市场
 - (1) 糖果生产设备类型
 - (2) 糖果生产设备市场供给及需求
 - (3) 糖果生产设备市场竞争
 - (4) 糖果生产设备发展趋势
 - (5) 糖果生产设备市场对糖果行业的影响分析
- 5.2.4 食品包装市场
 - (1) 食品包装类型
 - (2) 食品包装市场发展现状
 - (3) 食品包装市场竞争
 - (4) 食品包装发展趋势
 - (5) 食品包装市场对糖果行业的影响分析

5.3 中国糖果行业主流产品市场分析

- 5.3.1 传统型糖果市场
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品发展趋势
- 5.3.2 功能性糖果市场
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场规模
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品发展趋势
 - (5) 产品市场潜力

5.4 中国糖果行业重点需求场景市场需求潜力

- 5.4.1 健康化需求场景
- 5.4.2 节日年货需求场景
- 5.4.3 商务接待需求场景

5.5 中国糖果行业销售渠道发展现状

- 5.5.1 中国糖果行业传统销售渠道分析
- 5.5.2 中国糖果行业线上电商销售渠道分析
 - (1) 电商渠道特性分析
 - (2) 电商渠道经营策略分析
 - (3) 糖果行业线上电商销售渠道发展现状

5.6 中国糖果行业品质控制及检验检测市场

- 5.6.1 HACCP
 - (1) HACCP系统概述

- (2) HACCP系统基本原理
- (3) HACCP系统在糖果生产过程中的应用

5.6.2 食品安全检测

第6章：糖果行业产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 东莞徐记食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 荣誉资质
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
- (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.2 上海金丝猴食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
- (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.3 三只松鼠股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
- (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

- 6.2.4 福建雅客食品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.5 上海梅林正广和股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.6 上海旺旺食品集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.7 金冠(中国)食品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构

- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.8 海南春光食品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.9 北京康贝尔食品有限责任公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析
- 6.2.10 蜡笔小新(安徽)有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络

- (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

第7章：中国糖果行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国糖果行业市场前瞻

- 7.1.1 糖果行业发展潜力评估
- 7.1.2 糖果行业市场前景预测
- 7.1.3 糖果行业建设发展趋势预判

7.2 中国糖果行业投资特性

- 7.2.1 行业进入与退出壁垒
- 7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国糖果行业投资价值与投资机会

- 7.3.1 行业投资价值评估
- 7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国糖果行业投资策略与可持续发展建议

- 7.4.1 行业投资策略与建议
- 7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：休闲食品从产品属性分类
- 图表2：糖果行业细分产品分类
- 图表3：糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：国家统计局对糖果行业的定义
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：糖果行业市场监管部门
- 图表9：截至2024年中国糖果行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2024年中国糖果行业现行国家标准
- 图表11：截至2024年中国糖果行业现行行业标准
- 图表12：截至2024年中国糖果行业现行地方标准
- 图表13：截至2024年中国糖果行业现行企业标准节选
- 图表14：截至2024年中国糖果行业现行团体标准
- 图表15：截至2024年中国糖果行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表16：截至2024年中国糖果行业发展政策部分汇总
- 图表17：截至2024年中国糖果行业发展规划部分汇总
- 图表18：2013-2024年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
- 图表19：2015-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表22：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表23：2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表24：2012-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表25：糖果生产工艺流程图
- 图表26：糖果生产过程中涉及生产设备介绍
- 图表27：糖果行业关键技术分析
- 图表28：2014-2024年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）
- 图表29：2014-2024年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）
- 图表30：截至2024年中国糖果相关专利申请人TOP10（单位：个，%）
- 图表31：截至2024年糖果技术分类申请量TOP10（单位：个，%）
- 图表32：技术环境对中国糖果行业发展的影响总结
- 图表33：全球糖果行业发展历程

- 图表34: 2018-2024年全球制糖业产值规模 (单位: 亿美元)
- 图表35: 全球制糖业细分产品结构
- 图表36: 2019-2024年全球糖果行业市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表37: 全球糖果行业市场区域分布 (单位: %)
- 图表38: 2024年美国糖果零售市场增速 (单位: %)
- 图表39: 2024年美国糖果行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表40: 2024年日本糖果零售市场增速 (单位: %)
- 图表41: 2024年日本糖果行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 2024年新加坡糖果零售市场增速 (单位: %)
- 图表43: 2024年新加坡糖果行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表44: 2024年全球糖果行业TOP10企业 (单位: 亿美元, 个)
- 图表45: 玛氏公司全球业务布局情况
- 图表46: 玛氏公司糖果业务旗下品牌情况
- 图表47: 2020-2024年亿滋国际经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表48: 亿滋国际糖果业务旗下品牌情况
- 图表49: 2020-2024年雀巢公司经营情况 (单位: 亿瑞士法郎)
- 图表50: 雀巢公司糖果业务旗下品牌情况
- 图表51: 2020-2024年好时经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表52: 截至2024年全球糖果行业兼并重组重点事件
- 图表53: 全球糖果行业发展趋势分析
- 图表54: 2025-2030年全球糖果行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表55: 中国休闲食品行业发展历程
- 图表56: 中国糖果行业市场特征
- 图表57: 休闲食品行业主要品牌
- 图表58: 休闲食品厂商地图
- 图表59: 休闲食品地区特色分布
- 图表60: 2015-2024年中国休闲食品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表61: 2024年中国休闲食品细分产品零售结构 (单位: %)
- 图表62: 中国休闲食品行业消费价格偏好情况 (单位: %)
- 图表63: 2024年中国休闲食品行业消费者年龄分布情况 (单位: %)
- 图表64: 2024年中国休闲食品行业消费产品类型偏好情况 (单位: %)
- 图表65: 中国糖果行业参与者类型及入场方式
- 图表66: 2018-2024年中国糖果行业规模以上企业数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表67: 2018-2024年中国糖果行业规模以上企业糖果总产量变化趋势 (单位: 万吨)
- 图表68: 2020-2024年中国糖果行业表观消费量变化趋势 (单位: 万吨)
- 图表69: 中国糖果行业消费群体分析
- 图表70: 中国糖果行业消费偏好top5场景介绍 (单位: %)
- 图表71: 中国糖果行业消费价格偏好情况 (单位: %)
- 图表72: 中国糖果行业产品消费特征分析
- 图表73: 中国糖果行业主流品牌糖果产品价格介绍 (单位: g, 元)
- 图表74: 中国糖果行业产品定价策略分析
- 图表75: 中国糖果行业进出口产品HS编码汇总
- 图表76: 2019-2024年中国糖果行业进出口贸易情况表 (单位: 亿美元)
- 图表77: 2019-2024年中国糖果行业进口贸易总额变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2019-2024年中国糖果行业进口贸易总量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表79: 2019-2024年中国糖果行业进口产品平均价格变化 (单位: 美元/吨)
- 图表80: 2024年中国糖果行业产品进口源地结构 (单位: %)
- 图表81: 2019-2024年中国糖果行业出口贸易总额变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表82: 2019-2024年中国糖果行业出口贸易总量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表83: 2019-2024年中国糖果行业出口产品平均价格变化 (单位: 美元/吨)
- 图表84: 2024年中国糖果行业产品出口目的地结构 (单位: %)
- 图表85: 2018-2024年中国糖果行业营业收入规模变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表86: 2018-2024年中国糖果行业利润总额规模变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表87: 2018-2024年中国糖果行业亏损企业数量及亏损总额变化趋势 (单位: 家, 亿元)
- 图表88: 2019-2024年中国食品安全监督抽检合格率变化趋势 (单位: %)
- 图表89: 中国糖果行业市场发展痛点分析
- 图表90: 我国糖果行业现有企业的竞争分析
- 图表91: 我国糖果行业潜在进入者威胁分析
- 图表92: 我国糖果行业上游供应商的议价能力分析

图表93: 我国糖果行业下游客户议价能力分析
图表94: 中国糖果行业五力竞争综合分析
图表95: 中国糖果行业资金来源
图表96: 中国糖果行业投融资方式分析
图表97: 2021-2024年中国糖果行业投融资事件汇总
图表98: 截至2024年中国糖果行业兼并与重组事件汇总
图表99: 糖果行业并购类型特征分析
图表100: 2021-2024年糖果十大品牌排行榜
图表101: 2020-2024年中国糖果行业区域集中度变化趋势 (单位: %)
图表102: 2024年中国糖果行业总产量按地区构成 (单位: %)
图表103: 2020-2024年福建省糖果行业总产量变化趋势 (单位: 万吨)
图表104: 福建省糖果产业代表企业介绍
图表105: 2020-2024年广东省糖果行业总产量变化趋势 (单位: 万吨)
图表106: 广东省糖果产业代表企业介绍
图表107: 糖果行业产业链结构
图表108: 中国糖果行业成本结构分析 (单位: %)
图表109: 中国糖果行业主要原材料分类介绍
图表110: 2015-2024年中国食糖产销量变化趋势 (单位: 万吨)
图表111: 2016-2024年中国淀粉产销量变化趋势 (单位: 万吨)
图表112: 2017-2024年中国淀粉产销量变化趋势 (单位: 万吨)
图表113: 2018-2024年中国乳制品产销量变化趋势 (单位: 万吨)
图表114: 2020/21年制糖期食糖产量集团top10排名
图表115: 2024年中国淀粉行业市场竞争格局 (单位: %)
图表116: 中国乳制品行业市场竞争格局 (单位: %)
图表117: 中国乳制品市场发展趋势分析
图表118: 糖果原材料供应市场对糖果行业的影响分析
图表119: 中国糖果行业生产所需食品添加剂介绍
图表120: 2019-2024年中国甜味剂产量变化情况 (单位: 万吨, %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!