2026-2031年中国户外休闲露营装备行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：户外休闲露营装备行业综述及数据来源说明
1.1 户外休闲露营装备行业界定
1.1.1 户外休闲露营装备的界定
1.1.2 户外休闲露营装备相似概念辨析
1.1.3 户外休闲露营装备的分类
1.2 户外休闲露营装备专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国户外休闲露营装备行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国户外休闲露营装备行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国户外休闲露营装备行业监管体系及机构介绍
（1）中国户外休闲露营装备行业主管部门
（2）中国户外休闲露营装备行业自律组织
2.1.2 中国户外休闲露营装备行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国户外休闲露营装备标准体系建设
（2）中国户外休闲露营装备现行标准汇总
（3）中国户外休闲露营装备即将实施标准
（4）中国户外休闲露营装备重点标准解读
2.1.3 国家层面户外休闲露营装备行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面户外休闲露营装备行业政策汇总及解读
（2）国家层面户外休闲露营装备行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对户外休闲露营装备行业发展的影响
2.1.5 政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
2.2 中国户外休闲露营装备行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国户外休闲露营装备行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国户外休闲露营装备行业社会环境分析
（1）城镇化水平
（2）年轻人消费转变
2.3.2 社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
2.4 中国户外休闲露营装备行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国户外休闲露营装备行业关键技术分析
2.4.2 中国户外休闲露营装备行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国户外休闲露营装备行业专利申请
（2）中国户外休闲露营装备行业专利公开
（3）中国户外休闲露营装备行业热门申请人
（4）中国户外休闲露营装备行业热门技术
2.4.3 技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
第3章：全球户外休闲露营装备行业发展现状及市场趋势洞察
3.1 全球户外休闲露营装备行业发展历程介绍
3.2 全球户外休闲露营装备行业政法环境分析
3.3 全球户外休闲露营装备行业发展现状分析
3.3.1 全球露营行业发展现状分析

3.3.2 全球户外休闲露营装备行业规模
3.4 全球户外休闲露营装备行业细分产品结构
3.5 全球户外休闲露营装备行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球户外休闲露营装备行业区域发展格局
3.5.2 美国户外休闲露营装备市场分析
（1）美国露营行业发展现状（家庭数量/渗透率/年龄变化）
（2）美国露营装备行业需求现状
（3）美国露营装备行业发展趋势
3.5.3 欧洲户外休闲露营装备市场分析
（1）欧洲露营行业发展现状（家庭数量/渗透率/年龄变化）
（2）欧洲露营装备行业需求现状
（3）欧洲露营装备行业发展趋势
3.6 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局
3.6.2 全球户外休闲露营装备企业兼并重组状况
3.7 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.7.2 全球户外休闲露营装备行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.8 全球户外休闲露营装备行业发展经验借鉴
第4章：中国户外休闲露营装备行业市场供需及发展痛点分析
4.1 中国户外休闲露营装备行业发展概述
4.1.1 中国户外休闲露营装备行业发展历程
4.1.2 中国户外休闲露营装备行业发展特征
4.2 中国露营行业发展现状及消费行为调查分析
4.2.1 中国露营消费者了解露营的渠道
4.2.2 中国露营消费者客源城市水平分布
4.2.3 中国露营消费者露营频率调研
4.2.4 中国露营消费者露营出游天数调研
4.2.5 中国露营消费者露营地点选择
4.2.6 中国露营消费者选择的露营器械种类
4.2.7 中国户外露营行业人数统计
4.3 中国户外休闲露营装备行业对外贸易状况
4.3.1 中国户外休闲露营装备行业进出口统计说明
4.3.2 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易概况（过去5年数据）
4.3.3 中国户外休闲露营装备行业进口贸易状况（过去5年数据）
（1）户外休闲露营装备行业进口贸易规模
（2）户外休闲露营装备行业进口价格水平
（3）户外休闲露营装备行业进口产品结构
4.3.4 中国户外休闲露营装备行业出口贸易状况（过去5年数据）
（1）户外休闲露营装备行业出口贸易规模
（2）户外休闲露营装备行业出口价格水平
（3）户外休闲露营装备行业出口产品结构
4.3.5 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.4 中国户外休闲露营装备行业供需现状
4.4.1 中国户外休闲露营装备行业供给能力分析
4.4.2 中国户外休闲露营装备行业需求特征分析
4.5 中国户外休闲露营装备行业发展现状分析
4.5.1 中国露营行业渗透率分析
4.5.2 中国户外休闲露营装备规模
4.6 中国户外休闲露营装备行业市场发展痛点分析
第5章：中国户外休闲露营装备行业市场竞争及融资并购分析
5.1 中国户外休闲露营装备行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国户外休闲露营装备行业竞争者入场进程
5.1.2 中国户外休闲露营装备行业竞争者战略布局状况
5.2 中国户外休闲露营装备行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国户外休闲露营装备行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国户外休闲露营装备行业企业竞争格局分析
5.2.3 中国户外休闲露营装备行业区域竞争格局分析
5.3 中国户外休闲露营装备行业波特五力模型分析

5.3.1 中国户外休闲露营装备行业供应商的议价能力
5.3.2 中国户外休闲露营装备行业消费者的议价能力
5.3.3 中国户外休闲露营装备行业新进入者威胁
5.3.4 中国户外休闲露营装备行业替代品威胁
5.3.5 中国户外休闲露营装备行业现有企业竞争
5.3.6 中国户外休闲露营装备行业竞争状态总结
5.4 中国户外休闲露营装备行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国户外休闲露营装备行业投融资发展状况
（1）中国户外休闲露营装备行业投融资概述
1）户外休闲露营装备行业资金来源
2）户外休闲露营装备行业投融资主体构成
（2）中国户外休闲露营装备行业投融资事件汇总
（3）中国户外休闲露营装备行业投融资趋势预测
5.4.2 中国户外休闲露营装备行业兼并与重组状况
（1）中国户外休闲露营装备行业兼并与重组事件汇总
（2）中国户外休闲露营装备行业兼并与重组案例分析
（3）中国户外休闲露营装备行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国户外休闲露营装备产业链全景梳理及销售渠道发展分析
6.1 中国户外休闲露营装备产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国户外休闲露营装备产业链结构梳理
6.1.2 中国户外休闲露营装备产业链生态图谱
6.1.3 中国户外休闲露营装备产业链区域热力图
6.2 中国户外休闲露营装备产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国户外休闲露营装备行业成本结构分析
6.2.2 中国户外休闲露营装备价格传导机制分析
6.2.3 中国户外休闲露营装备行业价值链分析
6.3 中国户外休闲露营营地行业发展分析
6.3.1 中国户外休闲露营营地分类（建设标准/建筑类型/交通方式）
6.3.2 中国户外休闲露营营地发展分析（营地数量/企业数量/人均消费/区域分布/规模）
6.3.3 中国露营营地细分领域发展分析
6.3.4 中国户外休闲露营营地发展趋势
6.4 中国户外休闲露营装备行业销售渠道分析
6.4.1 中国户外休闲露营装备行业线下销售情况分析
（1）线下销售模式分析
（2）线下盈利模式分析
（3）线下渠道销售趋势分析
6.4.2 中国户外休闲露营装备行业线上销售情况分析
（1）线上销售模式分析
（2）线上盈利模式分析
（3）重点线上平台销售现状分析（京东/淘宝）
（4）线上渠道销售趋势分析
6.5 配套产业布局对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
第7章：中国户外休闲露营装备行业细分产品市场发展状况
7.1 中国户外休闲露营装备行业细分市场结构
7.2 中国户外休闲露营装备市场分析：睡眠系统
7.2.1 户外休闲用睡眠产品市场概述（产品分类/优缺点）
7.2.2 户外休闲用睡眠产品市场发展现状（帐篷/地布/防潮垫/睡袋/充气枕头）
（1）市场需求
（2）企业竞争格局
7.2.3 户外休闲用睡眠产品发展趋势前景
7.3 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲家具
7.3.1 休闲家具装备市场概述（产品特性/优缺点）
7.3.2 休闲家具装备市场发展现状（蛋卷桌/折叠椅等）
（1）市场需求
（2）企业竞争格局
7.3.3 休闲家具装备发展趋势前景
7.4 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲服饰/背包
7.4.1 休闲服饰/背包市场概述（产品特性/优缺点）

7.4.2 休闲服饰/背包市场发展现状（服饰/背包）
（1）市场需求
（2）企业竞争格局
7.4.3 休闲服饰/背包发展趋势前景
7.5 中国户外休闲露营装备市场分析：餐饮用具
7.5.1 餐饮用具市场概述（产品特性/优缺点）
7.5.2 餐饮用具市场发展现状
（1）市场需求
（2）企业竞争格局
7.5.3 餐饮用具发展趋势前景
7.6 中国户外休闲露营装备行业细分市场战略地位分析
第8章：全球/中国户外休闲露营装备行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球/中国户外休闲露营装备代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球户外休闲露营装备企业/品牌布局案例分析（可定制）
8.2.1 Nordisk（大白熊）
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营现状分析
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
（4）企业销售模式及销售渠道分析
8.2.2 Tentipi
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营现状分析
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
（4）企业销售模式及销售渠道分析
8.2.3 Snow Peak（雪峰）
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营现状分析
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
（4）企业销售模式及销售渠道分析
8.2.4 spring bar
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营现状分析
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
（4）企业销售模式及销售渠道分析
8.3 中国户外休闲露营装备代表性企业布局案例分析（可定制）
8.3.1 探路者控股集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.2 北京三夫户外用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.3 宁波市挪客户外用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.4 金华翔宇家居用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.5 宁波上泓户外用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.6 厦门悠度休闲用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.7 牧高笛户外用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.8 厦门市威野营旅游用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
8.3.9 浙江西域户外用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
1）企业户外休闲露营装备产品类型/型号/品牌
2）企业户外休闲露营装备业务销售及布局情况
（4）企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
1）企业户外休闲露营装备业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业户外休闲露营装备业务其他相关布局动态追踪
（5）企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
第9章：中国户外休闲露营装备行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国户外休闲露营装备行业SWOT分析
9.2 中国户外休闲露营装备行业发展潜力评估
9.3 中国户外休闲露营装备行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国户外休闲露营装备行业发展趋势预判（疫情影响等）
9.4.1 中国户外休闲露营市场渗透率不断提升
9.4.2 中国户外休闲露营装备产品竞争力明显增加

第10章：中国户外休闲露营装备行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国户外休闲露营装备行业进入与退出壁垒
10.1.1 户外休闲露营装备行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）品牌壁垒
（3）营销壁垒
10.1.2 户外休闲露营装备行业退出壁垒分析
10.2 中国户外休闲露营装备行业投资风险预警
10.3 中国户外休闲露营装备行业投资价值评估
10.4 中国户外休闲露营装备行业投资机会分析
10.4.1 户外休闲露营装备行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 户外休闲露营装备行业细分领域投资机会
10.4.3 户外休闲露营装备行业区域市场投资机会
10.4.4 户外休闲露营装备产业空白点投资机会
10.5 中国户外休闲露营装备行业投资策略与建议
10.6 中国户外休闲露营装备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：户外休闲露营装备的界定
图表2：户外休闲露营装备相关概念辨析
图表3：户外休闲露营装备的分类
图表4：户外休闲露营装备专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国户外休闲露营装备行业监管体系
图表9：中国户外休闲露营装备行业主管部门
图表10：中国户外休闲露营装备行业自律组织
图表11：中国户外休闲露营装备标准体系建设
图表12：中国户外休闲露营装备现行标准汇总
图表13：中国户外休闲露营装备即将实施标准
图表14：中国户外休闲露营装备重点标准解读
图表15：截至2025年中国户外休闲露营装备行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国户外休闲露营装备行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对户外休闲露营装备行业的影响分析
图表18：政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国户外休闲露营装备行业社会环境分析
图表23：社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
图表24：中国户外休闲露营装备行业关键技术分析
图表25：中国户外休闲露营装备行业专利申请
图表26：中国户外休闲露营装备行业专利公开
图表27：中国户外休闲露营装备行业热门申请人
图表28：中国户外休闲露营装备行业热门技术
图表29：技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
图表30：全球户外休闲露营装备行业发展历程
图表31：全球户外休闲露营装备行业政法环境概况
图表32：全球户外休闲露营装备行业技术现状
图表33：全球户外休闲露营装备行业供需现状
图表34：全球户外休闲露营装备行业市场规模体量分析
图表35：全球户外休闲露营装备行业区域发展格局
图表36：全球户外休闲露营装备行业重点区域市场分析
图表37：全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局

图表38：全球户外休闲露营装备企业兼并重组状况
图表39：全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判
图表40：2026-2031年全球户外休闲露营装备行业市场前景预测
图表41：全球户外休闲露营装备行业发展经验借鉴
图表42：中国户外休闲露营装备行业发展历程
图表43：中国露营消费者了解露营渠道调研
图表44：中国露营消费者客源城市来源分布
图表45：露营消费者露营频率调研
图表46：中国露营消费者露营出游天数调研
图表47：露营消费者露营地点选择
图表48：中国露营消费者选择的露营器械种类
图表49：中国户外休闲露营装备行业进出口商品名称及HS编码
图表50：中国户外休闲露营装备行业进出口贸易概况
图表51：中国户外休闲露营装备行业进口贸易规模
图表52：中国户外休闲露营装备行业进口价格水平
图表53：中国户外休闲露营装备行业进口产品结构
图表54：中国户外休闲露营装备行业出口贸易规模
图表55：中国户外休闲露营装备行业出口价格水平
图表56：中国户外休闲露营装备行业出口产品结构
图表57：中国户外休闲露营装备行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表58：中国户外休闲露营装备行业市场发展痛点分析
图表59：中国户外休闲露营装备行业竞争者入场进程
图表60：中国户外休闲露营装备行业竞争者发展战略布局状况
图表61：中国户外休闲露营装备行业企业战略集群状况
图表62：中国户外休闲露营装备行业企业竞争格局分析
图表63：中国户外休闲露营装备行业国产替代布局状况
图表64：中国户外休闲露营装备行业竞争者区域分布热力图
图表65：中国户外休闲露营装备行业供应商的议价能力
图表66：中国户外休闲露营装备行业消费者的议价能力
图表67：中国户外休闲露营装备行业新进入者威胁
图表68：中国户外休闲露营装备行业替代品威胁
图表69：中国户外休闲露营装备行业现有企业竞争
图表70：中国户外休闲露营装备行业竞争状态总结
图表71：中国户外休闲露营装备行业资金来源
图表72：中国户外休闲露营装备行业投融资主体
图表73：中国户外休闲露营装备行业投融资事件汇总
图表74：中国户外休闲露营装备行业投融资发展状况
图表75：中国户外休闲露营装备行业兼并与重组事件汇总
图表76：中国户外休闲露营装备行业兼并与重组动因分析
图表77：中国户外休闲露营装备行业兼并与重组案例分析
图表78：中国户外休闲露营装备行业兼并与重组趋势预判
图表79：中国户外休闲露营装备产业链结构
图表80：中国户外休闲露营装备产业链生态图谱
图表81：中国户外休闲露营装备产业链区域热力图
图表82：中国户外休闲露营装备行业成本结构分析
图表83：中国户外休闲露营装备行业价值链分析
图表84：中国户外休闲露营装备行业细分市场结构
图表85：中国帐篷市场发展现状
图表86：中国帐篷发展趋势前景
图表87：中国休闲家具装备市场发展现状
图表88：中国休闲家具装备发展趋势前景
图表89：中国休闲服饰/背包市场发展现状
图表90：中国休闲服饰/背包发展趋势前景
图表91：中国餐饮用具市场发展现状
图表92：中国餐饮用具发展趋势前景
图表93：中国户外休闲露营装备行业细分市场战略地位分析
图表94：中国户外休闲露营装备企业布局梳理
图表95：探路者控股集团股份有限公司发展历程
图表96：探路者控股集团股份有限公司基本信息表

图表97：探路者控股集团股份有限公司股权穿透图
图表98：探路者控股集团股份有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表99：北京三夫户外用品股份有限公司发展历程
图表100：北京三夫户外用品股份有限公司基本信息表
图表101：北京三夫户外用品股份有限公司股权穿透图
图表102：北京三夫户外用品股份有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表103：宁波市挪客户外用品有限公司发展历程
图表104：宁波市挪客户外用品有限公司基本信息表
图表105：宁波市挪客户外用品有限公司股权穿透图
图表106：宁波市挪客户外用品有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表107：宿迁乐尚户外用品有限公司发展历程
图表108：宿迁乐尚户外用品有限公司基本信息表
图表109：宿迁乐尚户外用品有限公司股权穿透图
图表110：宿迁乐尚户外用品有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表111：宁波上泓户外用品有限公司发展历程
图表112：宁波上泓户外用品有限公司基本信息表
图表113：宁波上泓户外用品有限公司股权穿透图
图表114：宁波上泓户外用品有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表115：厦门悠度休闲用品股份有限公司发展历程
图表116：厦门悠度休闲用品股份有限公司基本信息表
图表117：厦门悠度休闲用品股份有限公司股权穿透图
图表118：厦门悠度休闲用品股份有限公司户外休闲露营装备业务布局优劣势分析
图表119：牧高笛户外用品股份有限公司发展历程
图表120：牧高笛户外用品股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！