2026-2031年中国咖啡机行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：咖啡机综述/产业画像/研究说明
1.1 咖啡机产业综述
1.1.1 咖啡机行业界定
1、咖啡机的定义
2、咖啡机的参数
3、咖啡研磨度及适配工具
1.1.2 咖啡机行业分类
1.1.3 咖啡机行业归属国民经济行业分类
1.1.4 咖啡机行业监管
1、咖啡机行业主管部门
2、咖啡机行业自律组织
1.1.5 咖啡机行业标准
1.2 咖啡机产业画像
1.2.1 咖啡机产业链结构梳理
1.2.2 咖啡机产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球咖啡机行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球咖啡机行业发展历程
2.2 全球咖啡机市场规模体量
2.3 全球咖啡机市场供需现状
2.3.1 全球咖啡机市场供给
2.3.2 全球咖啡机行市场布局
1、德龙DeLonghi
2、飞利浦PHILIPS
3、雀巢咖啡机（Nespresso和Dolce Gusto）
4、意利illy
5、法国克鲁伯KRUPS
2.3.3 全球咖啡机市场需求
2.3.4 全球咖啡机区域需求
2.4 全球咖啡机细分市场概况
2.4.1 全球咖啡机细分品类销售额变化
2.4.2 全球咖啡机细分品类销售额占比
2.4.3 全球咖啡机终端应用场景分布
2.4.4 全球咖啡行业核心数据解读
1、全球咖啡阶段性发展特点
2、全球主要地区咖啡生产量
3、全球主要地区咖啡消费量
2.4.5 全球咖啡店数量及区域分布
1、全球咖啡店数量
2、全球咖啡店分布
3、全球咖啡店格局
2.5 全球咖啡机市场竞争态势及并购交易
2.5.1 全球咖啡机市场竞争格局
2.5.2 全球咖啡机市场集中度
2.5.3 全球咖啡机并购交易态势
2.6 全球咖啡机行业区域发展格局

2.6.1 全球咖啡机行业区域发展现状
2.6.2 重点区域咖啡机市场概况—北美
1、北美咖啡机销售情况
2、北美咖啡机保有量
3、北美咖啡机市场竞争格局
4、北美咖啡消费量情况
2.6.3 重点区域咖啡机市场概况—欧洲
1、欧洲咖啡机销售情况
2、北美咖啡机保有量
3、北美咖啡机市场竞争格局
4、欧洲咖啡消费量情况
2.7 全球咖啡机市场前景预测
2.8 全球咖啡机发展趋势洞悉
第3章：中国咖啡机行业发展现状分析
3.1 中国咖啡机行业发展历程
3.2 中国咖啡机市场规模体量
3.3 中国咖啡机市场主体类型
3.3.1 中国咖啡机市场参与者类型
3.3.2 中国咖啡机企业入场方式
3.3.3 中国咖啡机企业名单
3.4 中国咖啡机代工/自主品牌
3.4.1 中国咖啡机代工市场
3.4.2 中国咖啡机自主品牌
3.5 中国咖啡机行业供需现状
3.5.1 中国咖啡机行业在售品牌数量
3.5.2 中国咖啡机行业生产情况
3.5.3 中国咖啡机行业销售情况
3.5.4 中国咖啡机渗透率
3.6 中国咖啡机对外贸易情况
3.6.1 咖啡机适用海关HS编码
3.6.2 中国咖啡机对外贸易概况
3.6.3 中国咖啡机进口贸易概况
1、中国咖啡机进口数量变化
2、中国咖啡机进口金额变化
3、中国咖啡机进口均价变化
3.6.4 中国咖啡机出口贸易概况
1、中国咖啡机出口数量变化
2、中国咖啡机出口金额变化
3、中国咖啡机出口均价变化
3.7 中国咖啡机价格变化趋势
3.7.1 中国咖啡机价格梯队分化
3.7.2 中国咖啡机平均零售价格
3.7.3 中国咖啡机代表品牌价格
3.8 中国咖啡机行业发展痛点
第4章：中国咖啡机行业市场竞争及投融资
4.1 中国咖啡机行业竞争态势
4.1.1 中国咖啡机行业入场者进程
4.1.2 中国咖啡机行业竞争者态势
4.2 中国咖啡机企业竞争格局
4.2.1 中国咖啡机行业市场份额
4.2.2 中国咖啡机行业市场集中度
4.3 中国咖啡机行业波特五力模型分析
4.3.1 上游议价能力分析
4.3.2 下游议价能力分析
4.3.3 行业内企业竞争分析
4.3.4 行业内企业竞争分析
4.3.5 行业内企业竞争分析
4.3.6 行业市场竞争总结
4.4 中国咖啡机企业国内外竞争力

4.4.1 中国市场：中国企业VS外资企业
4.4.2 海外市场：中国咖啡机企业全球化
4.5 中国咖啡机企业融资及并购状况
4.5.1 中国咖啡机行业企业融资状况
1、资金来源
2、融资事件
3、融资分析
（1）融资整体情况
（2）融资轮次分析
（3）融资赛道分析
4.5.2 中国咖啡机行业并购状况
第5章：中国咖啡机技术进展及供应链
5.1 咖啡机行业市场进入壁垒分析
5.1.1 规模和成本控制壁垒
5.1.2 认证壁垒
5.1.3 技术壁垒
5.1.4 品牌壁垒
5.2 咖啡机行业研发投入情况
5.2.1 中国咖啡机代表性企业研发人员数量
5.2.2 中国咖啡机代表性企业研发投入情况
5.2.3 中国咖啡机专利技术统计
1、中国咖啡机专利申请趋势
2、中国咖啡机专利公开数量
3、中国咖啡机专利申请人分析
4、中国咖啡机专利技术构成
5.3 咖啡机组成结构及生产成本
5.3.1 咖啡机组成结构
5.3.2 咖啡机成本结构
5.4 配套供应链：咖啡种植加工
5.4.1 咖啡种植及加工市场概述
1、咖啡种植市场
2、咖啡加工市场
5.4.2 中国咖啡种植行业现状分析
1、咖啡种植规模
2、咖啡产量规模
5.4.3 咖啡豆工业市场竞争格局
1、咖啡生豆领先供应商分析
2、主要咖啡品牌的生豆供应商情况
5.4.4 咖啡加工市场竞争格局
5.5 配套供应链：咖啡机原材料及零部件
5.5.1 咖啡机塑料及零部件概述
5.5.2 咖啡机原材料及零部件市场发展状况
1、咖啡机原材料市场
2、咖啡机零部件市场
5.6 配套供应链：咖啡机后市场
5.6.1 咖啡机租赁市场概况
5.6.2 咖啡机二手交易市场概况
第6章：中国咖啡机细分市场发展分析
6.1 咖啡机细分产品综合对比
6.2 咖啡机行业细分市场概况
6.3 咖啡机细分市场：半自动咖啡机
6.3.1 半自动咖啡机概述
6.3.2 半自动咖啡机市场概况
6.3.3 半自动咖啡机市场竞争格局
6.4 咖啡机细分市场：全自动咖啡机
6.4.1 全自动咖啡机概述
6.4.2 全自动咖啡机市场概况
6.4.3 全自动咖啡机竞争格局
6.5 咖啡机细分市场：胶囊咖啡机

6.5.1 胶囊咖啡机概述
6.5.2 胶囊咖啡机市场概况
6.5.3 胶囊咖啡机竞争格局
6.6 咖啡机细分市场：滴滤咖啡机
6.6.1 滴滤咖啡机概述
6.6.2 滴滤咖啡机市场概况
6.6.3 滴滤咖啡机竞争格局
6.7 咖啡机细分市场：自助贩卖咖啡机（无人零售）
6.7.1 自助贩卖咖啡机概述
6.7.2 自助贩卖咖啡机市场概况
1、自助贩卖咖啡机市场发展现状
2、自助贩卖咖啡机市场容量测算
6.7.3 自助贩卖咖啡机市场竞争
6.7.4 自助贩卖咖啡机成本收益
第7章：中国咖啡机销售渠道及应用场景
7.1 咖啡机销售渠道：线上vs线下
7.1.1 中国咖啡机行业销售渠道类型
7.1.2 中国咖啡机行业线上渠道布局
1、咖啡机电商发展概况
2、咖啡机主要电商渠道：淘系平台
2、咖啡机主要电商渠道：京东
7.2 中国咖啡机应用市场概况
7.3 咖啡机应用场景：咖啡店
7.3.1 咖啡店领域咖啡机需求概述
7.3.2 中国咖啡店数量及区域分布
1、中国咖啡店数量
2、中国咖啡店区域分布
7.3.3 中国咖啡店的品牌格局
7.3.4 咖啡店商用咖啡机需求规模
7.4 咖啡机应用场景：便利店
7.4.1 便利店领域咖啡机需求概述
7.4.2 便利店领域咖啡机市场现状
7.4.3 便利店领域咖啡机需求潜力
7.5 咖啡机应用场景：家用咖啡机
7.5.1 家用咖啡机需求概述
7.5.2 咖啡机用户基本画像
7.5.3 家用咖啡机市场现状
7.5.4 家用咖啡机需求潜力
第8章：全球及中国咖啡机企业案例解析
8.1 全球及中国咖啡机企业梳理与对比
8.2 全球咖啡机企业案例分析
8.2.1 克里格胡椒博士
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
（1）公司全球市场布局
（2）公司在华布局
8.2.2 飞利浦
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
（1）公司全球市场布局
（2）公司在华布局
8.2.3 雀巢
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡机业务布局

4、企业全球市场布局及在华策略
（1）公司全球市场布局
（2）公司在华布局
8.2.4 德龙
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
（1）公司全球市场布局
（2）公司在华布局
8.2.5 惠而浦
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
（1）公司全球市场布局
（2）公司在华布局
8.3 中国咖啡机行业代表性企业发展布局案例
8.3.1 广东新宝电器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.2 宁波博菱电器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.3 厦门灿坤实业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.4 安徽德豪润达电气股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.5 新玛德实业国际有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.6 珠海市香之君科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.7 广州康宏科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.8 小熊电器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业发展状况
3、企业咖啡机业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.9 美的集团股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
8.3.10 广东大正咖啡集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业咖啡机及关联业务布局状况
4、企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国咖啡机行业宏观环境分析
9.1 中国咖啡机行业政策（Policy）环境分析
9.1.1 咖啡机行业发展相关国家层面政策规划汇总及解读
1、咖啡机行业发展相关政策汇总
2、咖啡机行业发展相关规划汇总
9.1.2 31省市咖啡机行业政策规划汇总及解读
9.1.3 咖啡机行业重点政策规划对行业的影响分析
1、《中国家电工业“十四五”发展指导意见》政策解读
2、《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》政策解读
9.1.4 政策环境对咖啡机行业发展的影响分析
9.2 中国咖啡机行业经济（Economy）环境分析
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国咖啡机行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国咖啡机行业社会（Society）环境分析
9.3.1 中国咖啡机社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
9.4 中国咖啡机行业SWOT分析
第10章：中国咖啡机行业发展潜力及市场前景预判
10.1 中国咖啡机行业发展潜力评估
10.1.1 中国咖啡机行业生命发展周期
10.1.2 中国咖啡机行业发展潜力评估
10.2 中国咖啡机行业发展关键增长点
10.3 中国咖啡机行业发展前景预测
10.4 中国咖啡机行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国咖啡机行业整体发展趋势
10.4.2 中国咖啡机行业细分市场趋势
10.4.3 中国咖啡机行业市场竞争趋势
第11章：中国咖啡机行业投资特性及投资机会分析
11.1 中国咖啡机行业投资风险预警及防范
11.1.1 中国咖啡机行业投资风险预警
11.1.2 中国咖啡机投资风险防范策略
11.2 中国咖啡机行业投资机遇分析—全产业链配套
11.2.1 咖啡机产业链薄弱点投资机会
11.2.2 咖啡机产业链空白点投资机会
11.3 中国咖啡机行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 咖啡机细分产品生产机会
11.3.2 咖啡机细分应用领域布局机会
11.4 中国咖啡机行业投资价值评估
11.5 中国咖啡机行业投资策略与建议
11.6 中国咖啡机行业可持续发展建议
11.6.1 鼓励企业利用资本市场
11.6.2 重视龙头企业的引进及培育

11.6.3 开拓布局提高全球话语权

图表目录

图表1：咖啡机关键参数汇总说明
图表2：咖啡研磨度及器具说明
图表3：咖啡机机型分类及介绍
图表4：咖啡机行业所属的国民经济分类
图表5：中国咖啡机行业监管体系
图表6：中国咖啡机行业主管部门
图表7：咖啡机行业自律组织
图表8：截至2025年中国咖啡机行业相关标准数量（单位：项）
图表9：截至2025年中国咖啡机行业代表性国家标准
图表10：截至2025年中国咖啡机行业代表性团体标准
图表11：截至2025年中国咖啡机行业代表性企业标准
图表12：咖啡机行业产业链
图表13：咖啡机产业链全景图谱
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球咖啡机发展历程
图表18：2021-2025年全球咖啡机市场规模体量（单位：亿美元）
图表19：2025年全球咖啡机产量情况（单位：%）
图表20：德龙线上旗舰店及咖啡机代表产品汇总（单位：元/台）
图表21：飞利浦线上旗舰店及咖啡机代表产品汇总（单位：元）
图表22：雀巢线上旗舰店及咖啡机代表产品汇总（单位：元）
图表23：意利illy线上旗舰店及咖啡机代表产品汇总（单位：元）
图表24：法国克鲁伯KRUPS咖啡机业务布局
图表25：2019-2025年全球咖啡机销量情况（单位：万台）
图表26：2019-2025年全球咖啡机分区域销售额（单位：亿美元）
图表27：2025年全球咖啡机行业细分品类销售额（单位：亿美元）
图表28：2025年全球咖啡机行业细分品类销售额占比（单位：%）
图表29：2022-2025年全球咖啡机行业细分品类销售额占比（单位：%）
图表30：全球咖啡行业阶段性发展特点
图表31：2015-2025年全球咖啡消费量（单位：千袋（60公斤））
图表32：2020-2025年全球主要地区咖啡生产量（单位：千袋（60公斤））
图表33：2020-2025年全球主要地区咖啡消费量（单位：千袋（60公斤））
图表34：截至2025年全球咖啡店分布情况（单位：万家）
图表35：2025年全球连锁咖啡品牌门店数量排名TOP3（单位：家）
图表36：全球咖啡机代表企业市场份额占比（单位：%）
图表37：全球咖啡机市场集中度（单位：%）
图表38：全球咖啡机行业并购交易事件部分汇总
图表39：2025年全球咖啡机行业区域市场份额占比（单位：%）
图表40：2019-2025年北美咖啡机行业市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表41：2025年北美咖啡机保有量（单位：台/每百户）
图表42：北美咖啡机市场代表性企业市场份额占比（单位：%）
图表43：2019-2025年北美咖啡消费量情况（单位：万吨）
图表44：2019-2025年欧洲咖啡机行业市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表45：2025年欧洲咖啡机保有量（单位：台/每百户）
图表46：欧洲咖啡机市场代表性企业市场份额占比（单位：%）
图表47：2019-2025年北美咖啡消费量情况（单位：万吨）
图表48：2026-2031年全球咖啡机市场前景预测（单位：亿美元）
图表49：全球咖啡机行业发展趋势分析
图表50：中国咖啡机行业发展历程
图表51：中国咖啡机行业政策演变
图表52：2019-2025年中国咖啡机市场规模体量（单位：亿元）

图表53：中国咖啡机行业参与者类型
图表54：中国咖啡机行业企业入场方式
图表55：中国咖啡机行业代表性企业名单
图表56：中国咖啡机代工龙头企业代工品牌汇总
图表57：中国咖啡机行业代表性自主品牌
图表58：2021-2025年中国咖啡机行业在售品牌数量（单位：家）
图表59：2021-2025年中国咖啡机产量变化情况（单位：万台）
图表60：2019-2025年中国咖啡机销量变化情况（单位：万台）
图表61：2021-2025年中国咖啡机渗透率变化情况（单位：%）
图表62：咖啡机行业相关产品进出口编码（单位：%）
图表63：2020-2025年中国咖啡机进出口总额（单位：亿美元）
图表64：2020-2025年中国咖啡机进口数量变化（单位：万台）
图表65：2020-2025年中国咖啡机进口金额变化（单位：亿美元）
图表66：2020-2025年中国咖啡机进口均价变化（单位：美元/台）
图表67：2020-2025年中国咖啡机出口数量变化（单位：万台）
图表68：2020-2025年中国咖啡机出口金额变化（单位：亿美元）
图表69：2020-2025年中国咖啡机进口均价变化（单位：美元/台）
图表70：中国咖啡机行业市场价格梯队情况（单位：元）
图表71：2019-2025年中国咖啡机平均零售价格（单位：美元/台）
图表72：2025年中国代表品牌线上咖啡机均价（单位：元/台）
图表73：中国咖啡机行业发展痛点分析
图表74：截至2025年中国咖啡机行业企业入场进程分析（单位：年）
图表75：2025年中国咖啡机行业十大品牌榜单
图表76：2025年中国咖啡机市场占比—按销售额（单位：%）
图表77：2025年中国咖啡机市场集中度（单位：%）
图表78：我国咖啡机行业对上游供应商的议价能力分析
图表79：我国咖啡机行业对下游供应商的议价能力分析
图表80：中国咖啡机行业现有竞争情况
图表81：中国咖啡机行业现有竞争情况
图表82：中国咖啡机行业五力竞争综合分析
图表83：2025年中国咖啡机国内市场占比（单位：%）
图表84：2020-2025年中国咖啡机出口情况（单位：万台）
图表85：中国咖啡机市场企业融资资金来源
图表86：截至2025年中国咖啡机行业主要投融资事件汇总（单位：元）
图表87：截至2025年中国咖啡机行业投融资情况（单位：起，亿元）
图表88：截至2025年中国咖啡机行业投融资轮次分布情况（单位：%）
图表89：截至2025年中国咖啡机行业投融资赛道分布情况（单位：%）
图表90：中国咖啡机行业兼并重组事件分析
图表91：2025年中国咖啡机行业代表性企业研发人员数量（单位：人，%）
图表92：2025年中国咖啡机行业代表性企业研发投入情况（单位：亿元，%）
图表93：2014-2025年中国咖啡机行业专利申请数量（单位：项）
图表94：2014-2025年中国咖啡机行业专利申请数量（单位：项）
图表95：截至2025年中国咖啡机专利申请人TOP10（单位：项）
图表96：截至2025年中国咖啡机专利技术构成（单位：项）
图表97：常见的半自动咖啡机结构
图表98：2025年广东新宝电器股份有限公司营业成本结构（单位：%）
图表99：咖啡种植市场概述
图表100：咖啡加工市场概述
图表101：2025年中国咖啡种植面积（单位：万亩）
图表102：2016-2025年云南咖啡生产量（单位：万吨）
图表103：全球咖啡豆领先供应商分析
图表104：主要咖啡品牌咖啡豆供应商情况
图表105：国内主要咖啡加工企业
图表106：咖啡机上游原材料及零部件类型
图表107：2015-2025年中国塑料制品产量（单位：万吨）
图表108：2021-2025年中国不锈钢及铝材生产量（单位：万吨）
图表109：咖啡机零部件市场供应商分析
图表110：咖啡机机型分类及介绍
图表111：2025年咖啡细分市场概况—按销售额（单位：%）

图表112：半自动咖啡机优缺点分析
图表113：2023-2025年中国半自动咖啡机销售额（单位：亿元）
图表114：京东《半自动咖啡机家用品牌排行榜》（单位：元/台）
图表115：全自动咖啡机优缺点分析
图表116：2023-2025年中国全自动咖啡机销售额（单位：亿元）
图表117：京东《全自动咖啡机价为品牌排行榜》（单位：元/台）
图表118：胶囊咖啡机优缺点分析
图表119：2023-2025年中国胶囊咖啡机销售额（单位：亿元）
图表120：京东《胶囊咖啡机品牌排行榜》（单位：元/台）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！