2026-2031年中国热镀锌产品制造行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：热镀锌产品制造界定及发展环境剖析
1.1 热镀锌产品制造行业界定及统计说明
1.1.1 金属表面处理及热处理加工的概念界定及工艺路线
（1）行业界定
（2）处理工艺路线
1.1.2 热处理工艺之热镀锌的界定
1.1.3 热镀锌产品制造行业界定
（1）热镀锌产品定义
（2）热镀锌产品分类
1.1.4 本行业归属的国民经济行业分类
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国热镀锌产品制造行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.3 中国热镀锌产品制造行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）居民收入增长情况
（3）工业增加值
1.3.2 宏观经济发展展望
1.4 中国热镀锌产品制造行业社会环境
1.4.1 中国热镀锌产品制造行业社会环境分析
（1）环保监管局势趋严，对热镀锌产品生产企业危废处理能力提出较高要求
（2）热镀锌的主要环境污染问题
（3）热镀锌污染防治要求
1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 中国热镀锌产品制造行业技术环境
1.5.1 行业科研机构单位
1.5.2 行业主要工艺流程
（1）脱脂与漂洗
（2）酸洗与清洗
（3）浸助镀剂
（4）烘干预热
（5）热镀锌
（6）冷却
（7）钝化
（8）检验、修整
1.5.3 行业产品创新发展动态
1.5.4 行业专利申请及公开情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）专利申请人构成
（4）热门技术领域
1.5.5 行业产品创新趋势
1.6 热镀锌产品制造行业发展环境总结
第2章：全球热镀锌产品制造行业发展现状分析
2.1 全球热镀锌产品制造行业发展历程
2.2 全球热镀锌产品制造行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球热镀锌产品制造原材料供应状况
（1）全球锌产量
（2）全球锌主要生产国家
2.2.2 全球热镀锌产品制造行业供需状况
2.3 全球热镀锌产品制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球热镀锌产品制造行业区域发展格局
2.3.2 重点区域热镀锌产品制造行业发展分析
（1）北美
（2）日本
2.4 全球热镀锌产品制造行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1 全球热镀锌产品制造行业市场竞争状况
2.4.2 全球热镀锌产品制造行业代表性企业布局案例
（1）蒂森克虏伯（ETR：TKA）
（2）浦项制铁（NYSE：PKX）
（3）安赛乐米塔尔（NYSE：MT）
（4）Steel Dynamics，Inc.（NYSE：STLD）
第3章：中国热镀锌产品制造行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国热镀锌产品制造行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国热镀锌产品制造行业发展历程
3.1.2 中国热镀锌产品制造市场发展特征
（1）产能利用率有所下降
（2）产能分布不均匀
（3）热镀锌板制管的产量越来越大
3.2 中国热镀锌产品制造行业进出口状况分析
3.2.1 中国热镀锌产品制造行业进出口概况
3.2.2 中国热镀锌产品制造行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）进口结构
3.2.3 中国热镀锌产品制造行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口结构
3.3 中国热镀锌产品制造行业市场供需状况
3.3.1 中国热镀锌产品制造行业参与者
3.3.2 中国热镀锌产品制造行业市场供给分析
（1）热镀锌产品行业产能
（2）热镀锌产品行业产量
3.3.3 中国热镀锌产品制造行业市场需求分析
3.3.4 中国热镀锌产品制造行业价格水平及走势
3.4 中国热镀锌产品制造行业市场规模测算
3.5 中国热镀锌产品制造行业市场痛点分析
第4章：中国热镀锌产品制造行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国热镀锌产品制造行业市场进入壁垒
4.2 中国热镀锌产品制造行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国热镀锌产品制造行业市场竞争格局
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
4.2.2 中国热镀锌产品制造行业市场集中度分析
4.3 中国热镀锌产品制造行业波特五力模型分析
4.3.1 上游议价能力分析
4.3.2 下游议价能力分析
4.3.3 行业内企业竞争分析
4.3.4 替代品威胁分析
4.3.5 潜在进入者分析
4.3.6 行业市场竞争总结
4.4 中国热镀锌产品制造细分产品市场结构及下游需求场景分布情况
4.4.1 中国热镀锌产品制造细分产品市场结构
4.4.2 中国热镀锌产品制造下游需求场景分布情况
第5章：中国热镀锌产品制造产业链梳理及全景深度解析
5.1 热镀锌产品制造产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 热镀锌产品制造产业链结构及生态体系
5.1.2 热镀锌产品制造成本结构
（1）原材料成本
（2）动力成本
（3）生产人员工资成本
（4）成品包装成本
（5）“三废”治理成本
5.2 中国热镀锌产品制造行业上游原材料供应市场解析
5.2.1 热镀锌产品制造上游原材料类型
5.2.2 锌市场供需状况分析
（1）锌产量
（2）锌消费量
（3）锌进出口情况
（4）锌价格走势
5.2.3 钢材市场供需状况分析
（1）钢材产量
（2）钢进口量
（3）钢材进出口情况
（4）钢材表观消费量情况
（5）钢材市场价格分析
5.2.4 上游原材料供应对热镀锌产品制造行业发展的影响分析
5.3 中国热镀锌产品制造行业上游加工设备供应市场解析
5.3.1 热镀锌产品制造上游加工设备类型
5.3.2 热镀锌产品制造上游加工设备供应格局
5.3.3 上游加工设备供应对热镀锌产品制造行业发展的影响分析
5.4 中国热镀锌产品制造中游主流细分产品市场研究
5.4.1 热镀锌钢板
5.4.2 热镀锌钢结构
5.4.3 热镀锌钢管
5.4.4 热镀锌制品
5.5 中国热镀锌产品下游应用市场需求潜力分析
5.5.1 建筑行业热镀锌产品应用
（1）建筑行业发展现状
（2）建筑行业热镀锌产品应用现状
（3）建筑行业热镀锌需求前景预测
5.5.2 汽车行业热镀锌产品应用
（1）汽车行业发展现状
（2）汽车行业热镀锌产品应用现状
（3）汽车行业热镀锌需求前景预测
5.5.3 家电制造行业热镀锌产品应用
（1）家电制造行业发展现状
（2）家电行业热镀锌产品应用现状
（3）家电行业热镀锌需求前景预测
5.5.4 其他行业热镀锌产品应用
（1）电力行业
（2）交通行业
第6章：中国热镀锌产品制造产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国热镀锌产品制造产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国热镀锌产品制造产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 宝山钢铁股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.2 酒泉钢铁（集团）有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.3 河钢股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.4 天津友发钢管集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.5 康利国际控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.6 北京首钢股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.7 马鞍山钢铁股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.8 本溪钢铁（集团）有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.9 鞍钢集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（4）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
6.2.10 湖南华菱钢铁集团有限责任公司
（1）企业发展状况
（2）企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况
（3）企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析
第7章：中国热镀锌产品制造行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国热镀锌产品制造行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结
（1）镀锌工业分布不均
（2）技术水平不一
（3）自动化程度低
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
7.2 中国热镀锌产品制造行业发展前景预测
7.3 中国热镀锌产品制造行业发展趋势预判
7.3.1 产品趋势
7.3.2 技术趋势
7.3.3 竞争趋势
7.4 中国热镀锌产品制造行业投资风险预警
7.5 中国热镀锌产品制造行业投资机会分析
7.5.1 细分市场投资机会
7.5.2 产业链投资机会
7.6 中国热镀锌产品制造行业投资策略与建议
7.6.1 加强批量热镀锌环保技术及装备技术研发
7.6.2 加强装备自动化技术投入
7.6.3 热镀锌渣锌灰的再生利用，促进循环经济

图表目录

图表1：金属表面处理及热处理加工所属行业分类
图表2：“金属表面处理及热处理加工”主要加工活动
图表3：金属表面处理及热处理加工主要工艺路线
图表4：镀锌产品应用领域及镀锌要求
图表5：《国民经济行业分类（2019修订版）》中热镀锌产品制造行业所归属类别
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：截至2025年热镀锌产品制造行业标准汇总
图表8：截至2025年热镀锌产品制造行业发展政策汇总
图表9：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表11：2017-2025年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表12：2021-2025年中国主要工业产品产量（单位：万吨，辆，万辆）
图表13：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表14：热镀锌产品制造行业主要科研单位
图表15：热镀锌工艺流程图
图表16：2015-2025年热镀锌相关专利申请数量（单位：件）
图表17：2015-2025年热镀锌相关专利公开数量（单位：件）
图表18：截至2025年热镀锌相关专利申请TOP20（单位：件，%）
图表19：截至2025年热镀锌相关专利申请类别TOP20（单位：件，%）
图表20：热镀锌行业发展环境总结
图表21：2020-2025年全球锌产量（单位：千吨，%）
图表22：2021-2025年全球主要国家锌产量（单位：千吨）
图表23：2020-2025年全球锌消费量及在热镀锌领域应用量（单位：千吨）
图表24：2021-2025年国外宽带钢连续热镀锌产能（单位：亿吨/年）
图表25：2025年全球宽带钢连续热镀锌产能区域分布（单位：%）
图表26：北美镀锌相关企业简介
图表27：2017-2025年日本热镀锌钢板销量（单位：百万吨，%）
图表28：2017-2025年日本热镀锌钢板产量（单位：百万吨，%）
图表29：国内外代表性的热轧板镀锌生产线（单位：mm，万t/a）
图表30：2021-2025年财年蒂森克虏伯营收情况（单位：百万欧元）
图表31：2021-2025年浦项制铁营收情况（单位：万亿韩元）
图表32：浦项制铁热镀锌产品应用领域

图表33：2021-2025年安赛乐米塔尔营收情况（单位：百万美元）
图表34：安赛乐米塔尔镀锌业务布局
图表35：2021-2025年Steel Dynamics营收情况（单位：百万美元）
图表36：2021-2025年中国镀锌厂产能利用率（单位：%）
图表37：2021-2025年中国热镀锌产品进出口量及金额（单位：万吨，亿美元）
图表38：2021-2025年中国热镀锌产品进口量及金额（单位：万吨，亿美元）
图表39：2025年中国热镀锌产品进口结构（单位：万吨，万美元）
图表40：2021-2025年中国热镀锌产品出口量及金额（单位：万吨，亿美元）
图表41：2025年中国热镀锌产品出口结构（单位：万吨，万美元）
图表42：中国热镀锌行业参与主体
图表43：2018-2025年中国宽带钢热镀锌产品产能（单位：万吨）
图表44：2021-2025年中国热镀锌产品产能（单位：万吨，%）
图表45：2021-2025年中国重点钢企镀锌板产量（单位：万吨）
图表46：2021-2025年中国重点钢企和全国钢企镀锌板、热镀锌板产量（单位：万吨）
图表47：2021-2025年中国重点钢企和全国镀锌板、热镀锌板销量（单位：万吨）
图表48：2021-2025年中国钢企热镀锌产品产量（单位：万吨）
图表49：2021-2025年中国钢企热镀锌产品销量（单位：万吨）
图表50：2021-2025年中国热镀锌产品产量（单位：万吨）
图表51：热镀锌产品应用领域
图表52：2021-2025年中国热镀锌产品表观消费量测算（单位：万吨）
图表53：2021-2025年全国镀锌板价格（月度）（单位：元/吨）
图表54：2021-2025年全国镀锌板卷价格（单位：元/吨）
图表55：2025年7日天津友发集团热镀锌钢管价格表（单位：元/吨）
图表56：2025年及2020年中国热镀锌产品市场规模测算（单位：万吨，元/吨，亿元）
图表57：中国热镀锌产品制造行业市场发展痛点分析
图表58：中国热镀锌产品制造行业市场进入与退出壁垒分析
图表59：2025年中国热镀锌资源分布情况
图表60：2025年华北地区大型镀锌企业（单位：万吨/年）
图表61：截至2025年中国热镀锌注册企业区域分布（单位：家）
图表62：国内主要热镀锌产品制造企业热镀锌产品产能（单位：万吨）
图表63：2025年中国热镀锌加工企业及钢铁企业热镀锌产量占比（单位：%）
图表64：2025年中国热镀锌产品制造企业产能及市场占有率（单位：%）
图表65：我国热镀锌产品制造行业上游的议价能力分析
图表66：我国热镀锌产品制造行业潜在进入者威胁分析
图表67：中国热镀锌产品制造行业市场竞争强度总结
图表68：中国热镀锌产品细分市场结构（单位：%）
图表69：热镀锌产品主要应用领域
图表70：热镀锌产品制造产业链
图表71：热镀锌产品制造产业全景图
图表72：2015-2025年中国锌产量情况（单位：万吨）
图表73：2021-2025年中国锌表观消费量（单位：万吨）
图表74：2020-2025年中国锌及其制品进口额（单位：百万美元）
图表75：2020-2025年中国锌及其制品出口额（单位：百万美元）
图表76：2017-2025年中国锌平均价格（单位：元/吨）
图表77：2016-2025年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
图表78：2016-2025年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表79：2016-2025年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表80：2016-2025年全国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表81：2020-2025年我国钢材价格综合指数走势图
图表82：钢材对热镀锌产品制造行业的影响分析
图表83：热镀锌车间入口段的主要设备入口段
图表84：热镀锌车间中央炉子段的主要设备入口段
图表85：热镀锌车间平整段的主要设备入口段
图表86：热镀锌车间出口段的主要设备入口段
图表87：我国宽带钢连续热镀锌生产线状况
图表88：热镀锌钢板下游应用市场分布（单位：%）
图表89：2021-2025年中国热镀锌钢板产量（单位：万吨）
图表90：热镀锌钢结构下游应用市场分布（单位：%）
图表91：2021-2025年中国热镀锌钢结构产量（单位：万吨）

图表92：2017-2025年中国供水管道、天然气管道、输油（气）长度（单位：万公里）
图表93：2021-2025年中国热镀锌钢管产量（单位：万吨）
图表94：主要五金件种类分类
图表95：2018-2025年中国建筑业总产值（单位：亿元）
图表96：2018-2025年中国建筑业企业本年新签合同额（单位：亿元）
图表97：2025年建筑业完成产值前10名省份（单位：亿元）
图表98：建筑行业热镀锌主要应用领域
图表99：2021-2025年中国建筑行业热镀锌产品需求量（单位：万吨）
图表100：2026-2031年中国建筑行业热镀锌产品需求量预测（单位：万吨）
图表101：2016-2025年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%）
图表102：2021-2025年中国汽车行业热镀锌产品需求量（单位：万吨）
图表103：2026-2031年中国汽车及新能源汽车销量预测（单位：万辆）
图表104：2026-2031年中国建筑行业热镀锌产品需求量预测（单位：万吨）
图表105：2017-2025年主要家用电器产量变化情况（单位：万台）
图表106：2021-2025年中国家电行业热镀锌产品需求量（单位：万吨）
图表107：2026-2031年中国家电行业热镀锌产品需求量预测（单位：万吨）
图表108：交通行业热镀锌主要应用领域
图表109：中国热镀锌产品制造产业链代表性企业发展布局对比
图表110：宝山钢铁股份有限公司基本信息表
图表111：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：2025年宝山钢铁股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表117：2025年宝山钢铁股份有限公司销售网络布局（单位：%）
图表118：宝山钢铁股份有限公司在国内销售网络
图表119：宝山钢铁股份有限公司热镀锌产品规格
图表120：宝山钢铁股份有限公司热镀锌产品业务布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！