

2025-2030年中国平行进口汽车行业发展前景预测及投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国平行进口汽车行业发展概况**
 - 1.1 中国平行进口汽车行业现状**
 - 1.1.1 平行进口汽车行业发展概况
 - 1.1.2 平行进口汽车行业发展历程
 - 1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素
 - 1.2 平行进口汽车行业产业链简析**
- 第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析**
 - 2.1 平行进口汽车行业政策环境分析**
 - 2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向
 - 2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读
 - 2.2 平行进口汽车行业经济环境分析**
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - 1) 美国经济发展分析
 - 2) 欧元区经济发展分析
 - 3) 日本经济发展分析
 - 4) 新兴经济体经济发展分析
 - (2) 国际宏观经济发展预测
 - (3) 国际经济环境对行业的影响
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展现状
 - (2) 国内宏观经济发展预测
 - (3) 国内经济环境对行业的影响
 - 2.3 平行进口汽车行业技术环境分析**
 - 2.3.1 技术发展现状
 - 2.3.2 产品替代情况
 - 2.3.3 技术发展趋势
 - 2.4 平行进口汽车行业社会环境分析**
 - 2.4.1 城镇化进程发展加快
 - 2.4.2 居民的消费结构升级
 - 2.4.3 绿色出行的生活方式
 - 2.4.4 汽车消费与社会协调
- 第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况**
 - 3.1 平行进口汽车行业市场规模分析**
 - 3.1.1 市场供给分析
 - 3.1.2 市场需求分析
 - 3.2 平行进口汽车行业细分产品分析**
 - 3.2.1 不同品牌产品分析
 - 3.2.2 不同车型产品分析
 - 3.2.3 不同来源产品分析
 - 3.3 平行进口汽车行业下游领域分析**
 - 3.3.1 汽车进口商分析
 - 3.3.2 汽车经销商分析
- 第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析**
 - 4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况**
 - 4.1.1 行业集中度分析
 - 4.1.2 行业竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.5 上海均瑶(集团)有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.6 亚夏汽车股份有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况

- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略
- 4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析
- 第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析**
- 5.1 平行进口汽车目标客户分析
- 5.2 平行进口汽车渠道模式分析
 - 5.2.1 渠道模式研究
 - 5.2.2 渠道模式创新研究
- 5.3 平行进口汽车代表经销商分析
 - 5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
 - 5.3.2 江苏通润投资有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
 - 5.3.3 润东汽车集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
 - 5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
 - 5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
 - 5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经销品牌
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业代理新品牌意向
- 第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测**
- 6.1 平行进口汽车行业发展趋势
- 6.2 平行进口汽车行业投资前景
- 6.3 平行进口汽车行业发展建议

图表目录

- 图表1：汽车平行进口的模式
- 图表2：平行进口汽车行业发展历程
- 图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图
- 图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表
- 图表5：2019-2024年美国GDP增长率走势（单位：%）
- 图表6：2019-2024年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
- 图表7：2019-2024年日本GDP增长率情况（单位：%）
- 图表8：2019-2024年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表9：2019-2024年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）
- 图表10：2024年我国宏观经济指标预测（单位：%）

- 图表11: 平行进口汽车行业非主流进口形式
- 图表12: 2019-2024年中国城镇化率趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2019-2024年中国城乡居民人均收入及其增长情况 (单位: 元, %)
- 图表14: 2018-2024年平行进口汽车分月数量 (单位: 辆)
- 图表15: 2019-2024年平行进口汽车占整体进口车市场比例 (单位: 千辆, %)
- 图表16: 2024年我国平行进口车品牌占比 (单位: %)
- 图表17: 2018-2024年我国平行进口车品牌销量情况 (单位: 辆)
- 图表18: 2019-2024年我国平行进口车车型占比 (单位: %)
- 图表19: 2018-2024年我国平行进口车排量占比 (单位: %)
- 图表20: 我国平行进口汽车来源结构 (单位: %)
- 图表21: 2024年我国汽车经销商竞争力top10 (单位: 万元, 辆)
- 图表22: 2024年平行进口汽车港口分布情况
- 图表23: 2018-2024年平行进口汽车分港口情况 (单位: 辆, %)
- 图表24: 上海永达汽车集团有限公司基本信息
- 图表25: 2018-2024年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要 (单位: 亿元, %, 百分点)
- 图表26: 上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息
- 图表27: 2019-2024年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析 (单位: 万元)
- 图表28: 宝信汽车集团有限公司基本信息
- 图表29: 2019-2024年宝信汽车集团有限公司经营情况分析 (单位: 万元)
- 图表30: 上海汽车进出口有限公司基本信息
- 图表31: 上海汽车进出口有限公司整车业务概况
- 图表32: 上海均瑶 (集团) 有限公司基本信息
- 图表33: 上海均瑶 (集团) 有限公司主营业务概况
- 图表34: 上海均瑶 (集团) 有限公司购车服务
- 图表35: 亚夏汽车股份有限公司基本信息
- 图表36: 截至2024年亚夏汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系 (单位: %)
- 图表37: 2019-2024年亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表38: 2019-2024年亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表39: 2019-2024年亚夏汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表40: 2019-2024年亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表41: 2019-2024年亚夏汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表42: 亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况
- 图表43: 山西大昌汽车集团有限公司基本信息
- 图表44: 天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息
- 图表45: 天津宝锐国际贸易有限公司基本信息
- 图表46: 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息
- 图表47: 2018-2024年平行进口汽车行业市场热点事件回顾
- 图表48: 平行进口汽车保养维修调研情况 (单位: %)
- 图表49: 平行进口汽车购车价格调研情况 (单位: %)
- 图表50: 平行进口汽车购车关注点调研情况 (单位: %)
- 图表51: 广汇汽车渠道模式
- 图表52: 庞大集团渠道模式
- 图表53: 平行进口汽车购车形式调研情况 (单位: %)
- 图表54: 北京诚信达汽车销售有限公司基本信息
- 图表55: 江苏通润投资有限公司基本信息
- 图表56: 江苏通润投资有限公司品牌专营店概况
- 图表57: 润东汽车集团有限公司基本信息
- 图表58: 润东汽车集团有限公司品牌门店概况 (单位: 家)
- 图表59: 2019-2024年润东汽车集团有限公司经营情况分析 (单位: 万元)
- 图表60: 河南和谐汽车贸易有限公司基本信息
- 图表61: 上海紫平国际贸易有限公司基本信息
- 图表62: 上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息
- 图表63: 2019-2024年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析 (单位: 万元)
- 图表64: 2025-2030年中国平行进口汽车整体进口数量预测 (单位: 万辆)
- 略……完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！