

2025-2030年中国童装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：童装行业综述及数据来源说明

- 1.1 童装行业概念界定
 - 1.1.1 童装行业概念界定
 - 1.1.2 童装产品分类
- 1.2 童装专业术语说明
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国童装行业宏观环境分析（PEST）

- 2.1 中国童装行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国童装行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国童装行业主管部门
 - （2）中国童装行业自律组织
 - 2.1.2 中国童装行业标准
 - 2.1.3 国家层面童装行业政策梳理
 - 2.1.4 地方层面童装行业政策梳理
 - 2.1.5 中国童装行业重点政策解读
 - （1）《中国服装行业“十四五”发展指导意见》
 - （2）《纺织行业“十四五”发展纲要》
 - （3）《科技、时尚、绿色发展指导意见》
 - 2.1.6 政策环境对童装行业发展的影响总结
- 2.2 中国童装行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国童装行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国童装行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国童装行业社会环境分析
 - （1）居民收入水平
 - （2）新生儿出生率及儿童人口规模
 - （3）居民服装消费支出
 - 2.3.2 社会环境对童装行业发展的影响总结
- 2.4 童装行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 童装行业研发设计技术分析
 - 2.4.2 童装行业生产技术分析
 - 2.4.3 童装行业供应链管理技术分析
 - 2.4.4 童装行业渠道/营销技术分析

第3章：全球童装行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球童装行业发展环境分析
 - 3.1.1 全球童装行业宏观经济环境
 - 3.1.2 全球童装行业技术环境（童装设计、面料技术、新产品创新等动态）
 - 3.1.3 全球童装行业社会环境
 - 3.1.4 新冠疫情对全球童装行业影响分析
- 3.2 全球童装行业发展状况分析
 - 3.2.1 全球童装行业发展现状
 - 3.2.2 全球童装行业发展特点分析
- 3.3 全球童装行业市场规模
 - 3.3.1 全球童装行业市场规模
 - 3.3.2 全球童装行业细分市场规模及结构
- 3.4 全球童装行业区域发展格局及重点区域市场分析
 - 3.4.1 全球童装行业区域发展格局

- 3.4.2 美国童装行业发展状况分析
- 3.4.3 日本童装行业发展状况分析
- 3.5 全球童装行业竞争状况及并购重组分析
 - 3.5.1 全球童装行业企业竞争格局
 - 3.5.2 全球童装行业区域竞争格局
 - 3.5.3 全球童装行业集中度分析
 - 3.5.4 全球童装行业并购重组分析
- 3.6 全球童装行业重点企业案例分析（可定制）
 - 3.6.1 Carter's Inc
 - 3.6.2 Nike Inc
 - 3.6.3 Gap Inc, The
 - 3.6.4 adidas Group
 - 3.6.5 H&M
- 3.7 全球童装行业趋势及前景分析
 - 3.7.1 全球童装行业发展趋势
 - 3.7.2 全球童装行业市场前景
- 第4章：中国童装行业发展状况分析
 - 4.1 中国童装行业发展阶段及成熟度分析
 - 4.1.1 中国童装市场对标国外成熟市场发展阶段
 - 4.1.2 中国童装市场对标国内大鞋服行业其他细分市场成熟度
 - 4.2 中国童装行业发展特点分析
 - 4.3 中国童装行业供需分析
 - 4.3.1 中国童装行业企业类型及数量（生产企业）
 - 4.3.2 中国童装行业生产能力分析
 - 4.3.3 中国童装行业需求分析
 - 4.3.4 中国童装行业产业集群分析
 - 4.3.5 湖州织里童装产业发展状况分析
 - 4.3.6 广东虎门童装产业发展状况分析
 - 4.3.7 河南安阳童装产业发展状况分析
 - 4.3.8 山东即墨童装产业发展状况分析
 - 4.4 中国童装行业市场规模分析
 - 4.5 中国童装行业经营效益分析
 - 4.5.1 中国童装行业盈利能力分析
 - 4.5.2 中国童装行业运营能力分析
 - 4.5.3 中国童装行业偿债能力分析
 - 4.5.4 中国童装行业发展能力分析
 - 4.6 中国童装行业市场痛点分析
 - 4.7 中国童装产业结构优化与转型升级发展路径
 - 4.7.1 中国童装产业结构优化布局动向追踪
 - 4.7.2 中国童装产业信息化管理布局动向追踪
 - 4.7.3 中国童装产业数字化转型布局动向追踪
 - 4.7.4 中国童装产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
- 第5章：中国童装行业竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 中国童装行业竞争格局分析
 - 5.1.1 中国童装行业竞争层次分析（根据产品定位）
 - 5.1.2 中国童装行业竞争格局（市场份额）
 - 5.2 中国童装行业集中度分析
 - 5.3 中国童装行业兼并重组分析
 - 5.3.1 中国童装行业现状
 - 5.3.2 中国童装行业案例分析
 - 5.3.3 中国童装行业趋势分析
 - 5.4 中国童装行业投融资分析
 - 5.4.1 中国童装行业投融资现状
 - 5.4.2 中国童装行业投融资案例
 - 5.4.3 中国童装行业投融资趋势
- 第6章：中国童装产业链结构及上游市场布局状况
 - 6.1 中国童装产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国童装产业链结构
 - 6.1.2 中国童装产业链结构生态图谱

- 6.2 中国童装产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国童装行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国童装行业价值链分析
 - 6.3 中国童装行业上游供应链解析之一——服装面料
 - 6.3.1 服装面料定义及类型
 - (1) .3.2 中国服装面料市场分析（产量、价格等）
 - 1) 棉布市场发展分析
 - 2) 印染布市场发展分析
 - 3) 丝绸市场发展分析
 - 4) 羊绒市场发展分析
 - 5) 皮革市场发展分析
 - 6) 化纤市场发展分析
 - 7) 混纺市场发展分析
 - 8) 莫代尔市场发展分析
 - 6.3.2 中国服装面料市场供应商及格局
 - 6.3.3 中国服装面料发展趋势
 - 6.4 中国童装行业上游供应链解析之二——服装辅料
 - 6.4.1 服装辅料定义及类型
 - (1) .3.2 中国服装辅料市场分析（产量、价格等）
 - 1) 拉链市场发展分析
 - 2) 纽扣市场发展分析
 - 6.4.2 中国服装辅料市场供应商及格局
 - 6.4.3 中国服装辅料发展趋势
 - 6.5 中国童装行业缝纫机械市场分析
 - 6.5.1 中国缝纫机械发展现状
 - 6.5.2 中国缝纫机械供需分析
 - 6.5.3 中国缝纫机械供应商格局
 - 6.5.4 中国缝纫机械发展趋势分析
- 第7章：中国童装行业细分市场格局**
- 7.1 中国童装行业细分市场格局
 - 7.1.1 中国童装行业细分市场格局（按品类）
 - 7.1.2 中国童装行业细分市场格局（按产品价格定位）
 - 7.2 中国童装行业细分市场格局（按品类）
 - 7.2.1 中国儿童裤子市场分析
 - 7.2.2 中国儿童T恤市场分析
 - 7.2.3 中国儿童套装市场分析
 - 7.2.4 中国儿童其他服装市场分析
 - 7.3 中国童装行业细分市场格局（按产品价格定位）
 - 7.3.1 中国中高端童装行业市场分析
 - (1) 中国中高端童装行业发展现状
 - (2) 中国中高端童装行业市场规模
 - (3) 中国中高端童装行业价格定位
 - (4) 中国中高端童装行业竞争状况
 - (5) 中国中高端童装行业趋势前景分析
 - 7.3.2 中国大众童装行业市场分析
 - (1) 中国大众童装行业发展现状
 - (2) 中国大众童装行业市场规模
 - (3) 中国大众童装行业价格定位
 - (4) 中国大众童装行业竞争状况
 - (5) 中国大众童装行业趋势前景分析
- 第8章：中国童装行业销售渠道及营销策略分析**
- 8.1 中国童装行业销售渠道分析
 - 8.1.1 中国童装行业经营/销售模式分析
 - 8.1.2 中国童装行业销售渠道概述
 - 8.1.3 中国童装行业销售渠道分布及结构
 - 8.2 中国童装行业线上渠道发展状况分析
 - 8.2.1 中国童装行业线上渠道概述
 - 8.2.2 中国童装行业线上渠道发展现状
 - 8.2.3 中国童装行业线上渠道市场规模

- 8.2.4 中国童装行业线上渠道消费者偏好
 - (1) 价格偏好
 - (2) 品类偏好
 - (3) 品牌偏好
- 8.2.5 中国童装行业线上渠道竞争格局
- 8.2.6 中国童装行业线上渠道趋势及前景

8.3 中国童装行业线下渠道发展状况分析

- 8.3.1 中国童装行业线下渠道概述
- 8.3.2 中国童装行业线下渠道发展现状
 - (1) 购物中心
 - (2) 百货商场
 - (3) 奥特莱斯
 - (4) 母婴店
 - (5) 其他
- 8.3.3 中国童装行业线下渠道市场规模
- 8.3.4 中国童装行业线下渠道趋势及前景

第9章：中国童装行业重点企业案例分析

9.1 中国童装行业重点企业布局梳理及对比

9.2 中国童装行业重点企业布局案例分析（可定制）

- 9.2.1 浙江森马服饰股份有限公司（巴拉巴拉）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.2 安踏（中国）有限公司（安踏儿童）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.3 巴布豆（中国）儿童用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式

- 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.4 耐克体育（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.5 阿迪达斯（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.6 深圳市安奈儿股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.7 广东小猪班纳服饰股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况

- 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.8 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.9 深圳全棉时代科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析
- 9.2.10 宁波马骑顿儿童用品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业童装业务布局及发展状况
 - 1) 企业童装业务经营模式
 - 2) 企业童装产品类型/品牌/定位
 - 3) 企业童装童业务渠道分析
 - 4) 企业童装业务经营情况
 - (4) 企业童装业务市场地位及实力分析
 - (5) 企业消费电子代工业务发展优劣势分析

第10章：中国童装行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国童装行业SWOT分析
- 10.2 中国童装行业发展潜力评估
- 10.3 中国童装行业发展前景预测
- 10.4 中国童装行业发展趋势预判

第11章：中国童装行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国童装行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 童装行业进入壁垒分析

- 11.1.2 童装行业退出壁垒分析
- 11.2 中国童装行业投资风险预警
- 11.3 中国童装行业投资价值评估
- 11.4 中国童装行业投资机会分析
- 11.5 中国童装行业投资策略与建议
- 11.6 中国童装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 童装专业术语说明
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表4: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表5: 中国童装行业监管体系
- 图表6: 中国童装行业主管部门
- 图表7: 中国童装行业自律组织
- 图表8: 截至2024年国家层面童装行业政策梳理
- 图表9: 截至2024年地方层面童装行业政策梳理
- 图表10: 政策环境对童装行业发展的影响总结
- 图表11: 中国宏观经济发展现状
- 图表12: 中国宏观经济发展展望
- 图表13: 中国童装行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表14: 中国居民收入水平
- 图表15: 中国新生儿出生率
- 图表16: 中国儿童人口规模
- 图表17: 中国居民服装消费支出
- 图表18: 社会环境对童装行业发展的影响总结
- 图表19: 童装行业研发设计技术分析
- 图表20: 童装行业生产技术分析
- 图表21: 童装行业供应链管理技术分析
- 图表22: 童装行业渠道/营销技术分析
- 图表23: 新冠疫情对全球童装行业影响分析
- 图表24: 全球童装行业发展现状
- 图表25: 全球童装行业发展特点分析
- 图表26: 全球童装行业市场规模
- 图表27: 全球童装行业细分市场规模及结构
- 图表28: 全球童装行业区域发展格局
- 图表29: 美国童装行业发展状况分析
- 图表30: 日本童装行业发展状况分析
- 图表31: 全球童装行业企业竞争格局
- 图表32: 全球童装行业区域竞争格局
- 图表33: 全球童装行业集中度分析
- 图表34: 全球童装行业并购重组分析
- 图表35: 全球童装行业发展趋势
- 图表36: 全球童装行业市场前景
- 图表37: 中国童装市场对标国外成熟市场发展阶段及特点
- 图表38: 中国童装市场对标国内大鞋服行业其他细分市场成熟度
- 图表39: 中国童装行业盈利能力分析
- 图表40: 中国童装行业运营能力分析
- 图表41: 中国童装行业偿债能力分析
- 图表42: 中国童装行业发展能力分析
- 图表43: 中国童装行业竞争层次
- 图表44: 中国童装行业竞争格局
- 图表45: 中国童装行业集中度分析
- 图表46: 中国童装行业现状
- 图表47: 中国童装行业案例分析

- 图表48: 中国童装行业趋势分析
- 图表49: 中国童装产业链结构
- 图表50: 中国童装产业链结构生态图谱
- 图表51: 中国童装行业成本结构分析
- 图表52: 中国童装行业价值链分析
- 图表53: 服装面料定义及类型
- 图表54: 服装辅料定义及类型
- 图表55: 中国童装行业细分市场格局 (按品类)
- 图表56: 中国童装行业细分市场格局 (按产品价格定位)
- 图表57: 中国中高端童装行业发展现状
- 图表58: 中国中高端童装行业市场规模
- 图表59: 中国中高端童装行业价格定位
- 图表60: 中国中高端童装行业竞争状况
- 图表61: 中国中高端童装行业趋势前景分析
- 图表62: 中国大众童装行业发展现状
- 图表63: 中国大众童装行业市场规模
- 图表64: 中国大众童装行业价格定位
- 图表65: 中国大众童装行业竞争状况
- 图表66: 中国大众童装行业趋势前景分析
- 图表67: 中国童装行业经营/销售模式分析
- 图表68: 中国童装行业销售渠道概述
- 图表69: 中国童装行业销售渠道分布及结构
- 图表70: 中国童装行业线上渠道概述
- 图表71: 中国童装行业线上渠道发展现状
- 图表72: 中国童装行业线上渠道市场规模
- 图表73: 中国童装行业线上渠道价格偏好
- 图表74: 中国童装行业线上渠道品类偏好
- 图表75: 中国童装行业线上渠道品牌偏好
- 图表76: 中国童装行业线上渠道竞争格局
- 图表77: 中国童装行业线上渠道趋势及前景分析
- 图表78: 中国童装行业线下渠道概述
- 图表79: 中国童装行业线下渠道发展现状
- 图表80: 中国童装行业线下渠道市场规模
- 图表81: 中国童装行业线下渠道趋势及前景分析
- 图表82: 浙江森马服饰股份有限公司发展历程
- 图表83: 浙江森马服饰股份有限公司基本信息表
- 图表84: 浙江森马服饰股份有限公司股权穿透图
- 图表85: 浙江森马服饰股份有限公司整体经营情况
- 图表86: 浙江森马服饰股份有限公司业务布局优劣势分析
- 图表87: 安踏(中国)有限公司发展历程
- 图表88: 安踏(中国)有限公司基本信息表
- 图表89: 安踏(中国)有限公司股权穿透图
- 图表90: 安踏(中国)有限公司整体经营情况
- 图表91: 安踏(中国)有限公司业务布局优劣势分析
- 图表92: 巴布豆(中国)儿童用品有限公司发展历程
- 图表93: 巴布豆(中国)儿童用品有限公司基本信息表
- 图表94: 巴布豆(中国)儿童用品有限公司股权穿透图
- 图表95: 巴布豆(中国)儿童用品有限公司整体经营情况
- 图表96: 巴布豆(中国)儿童用品有限公司业务布局优劣势分析
- 图表97: 耐克体育(中国)有限公司发展历程
- 图表98: 耐克体育(中国)有限公司基本信息表
- 图表99: 耐克体育(中国)有限公司股权穿透图
- 图表100: 耐克体育(中国)有限公司整体经营情况
- 图表101: 耐克体育(中国)有限公司业务布局优劣势分析
- 图表102: 阿迪达斯(中国)有限公司发展历程
- 图表103: 阿迪达斯(中国)有限公司基本信息表
- 图表104: 阿迪达斯(中国)有限公司股权穿透图
- 图表105: 阿迪达斯(中国)有限公司整体经营情况
- 图表106: 阿迪达斯(中国)有限公司业务布局优劣势分析

图表107: 深圳市安奈儿股份有限公司发展历程
图表108: 深圳市安奈儿股份有限公司基本信息表
图表109: 深圳市安奈儿股份有限公司股权穿透图
图表110: 深圳市安奈儿股份有限公司整体经营情况
图表111: 深圳市安奈儿股份有限公司业务布局优劣势分析
图表112: 广东小猪班纳服饰股份有限公司发展历程
图表113: 广东小猪班纳服饰股份有限公司基本信息表
图表114: 广东小猪班纳服饰股份有限公司股权穿透图
图表115: 广东小猪班纳服饰股份有限公司整体经营情况
图表116: 广东小猪班纳服饰股份有限公司业务布局优劣势分析
图表117: 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司发展历程
图表118: 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司基本信息表
图表119: 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司股权穿透图
图表120: 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司整体经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!