

2018-2023年中国花卉行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花卉行业发展综述**1.1 花卉行业相关概述**

- 1.1.1 花卉行业相关概念
- 1.1.2 花卉行业经济地位
- 1.1.3 花卉行业经营模式分析

1.2 花卉行业政策监管分析

- 1.2.1 花卉行业监管体制分析
- 1.2.2 花卉行业发展规划分析

1.3 花卉行业经营环境分析

- 1.3.1 中国城镇化建设需求分析
 - (1) 中国城镇化建设现状分析
 - (2) 中国城镇化建设目标分析
 - (3) 城镇化建设与花卉需求分析
- 1.3.2 中国园林城市建设需求分析
 - (1) 中国园林城市建设现状分析
 - (2) 中国园林城市建设目标分析
 - (3) 园林城市建设与花卉需求分析
- 1.3.3 中国居民花卉消费需求分析
 - (1) 中国居民花卉消费现状分析
 - (2) 中国居民花卉消费潜力分析
 - (3) 居民消费趋势与花卉需求分析
- 1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析
 - (1) 中国休闲旅游发展现状分析
 - (2) 中国休闲旅游发展趋势分析
 - (3) 休闲旅游发展与花卉需求分析

第2章：中国花卉行业发展状况分析**2.1 全球花卉产业发展基本情况**

- 2.1.1 全球花卉产业发展概况
- 2.1.2 全球花卉产业发展格局
- 2.1.3 全球花卉产业发展趋势
 - (1) 花卉生产现代化专业化步伐加快
 - (2) 世界花卉产业全球转移趋势加强
 - (3) 发达国家旺盛的需求刺激花卉产业快速发展
 - (4) 全球花卉消费量持续大幅增长，消费市场仍以发达国家为主

2.2 中国花卉行业发展基本概况

- 2.2.1 花卉行业发展历程分析
- 2.2.2 花卉行业发展特征分析
- 2.2.3 花卉行业发展影响因素
 - (1) 行业发展有利因素
 - (2) 行业发展不利因素

2.3 中国花卉行业发展情况分析

- 2.3.1 花卉行业种植规模分析
- 2.3.2 花卉生产经营实体情况
- 2.3.3 花卉行业经营收入分析
- 2.3.4 花卉行业经营效益分析

2.4 中国花卉行业进出口市场分析

- 2.4.1 花卉行业进出口市场概况
- 2.4.2 花卉行业进口市场分析
 - (1) 花卉行业整体进口情况
 - (2) 花卉行业进口品种分析
 - (3) 花卉行业进口来源分析

- (4) 花卉行业进口地区分析
- 2.4.3 花卉行业出口市场分析
 - (1) 花卉行业整体出口情况
 - (2) 花卉行业出口品种分析
 - (3) 花卉行业出口来源分析
 - (4) 花卉行业出口地区分析
- 2.4.4 花卉行业出口环境分析
 - (1) 花卉行业出口贸易壁垒分析
 - (2) 花卉企业出口市场SWOT分析
 - (3) 花卉企业出口市场最新发展动向

第3章：中国花卉行业流通体系发展分析

3.1 中国花卉行业流通体系发展综述

- 3.1.1 花卉行业流通体系发展特点
- 3.1.2 花卉行业流通体系建设现状

3.2 中国花卉市场发展情况分析

- 3.2.1 花卉市场发展规模分析
- 3.2.2 花卉市场区域分布情况
- 3.2.3 花卉市场发展特点分析
- 3.2.4 花卉市场发展趋势分析
 - (1) 花卉市场网络技术应用更趋广泛
 - (2) 花卉市场现代交易模式进一步普及
 - (3) 花卉市场物流体系渐趋完善

3.3 中国花卉市场营销渠道分析

- 3.3.1 花卉展览渠道营销模式分析
 - (1) 国内外花卉展览状况分析
 - 1) 国外花卉展览分析
 - 2) 国内花卉展览分析
 - (2) 国内花卉展览特点分析
 - (3) 国内花卉展览发展趋势
 - (4) 国内花卉展览经验借鉴
- 3.3.2 花卉专业市场渠道营销分析
 - (1) 花卉专业市场建设状况分析
 - (2) 主要花卉专业市场运行分析
 - (3) 花卉专业市场营销成功要素
- 3.3.3 花卉零售商渠道营销分析
 - (1) 花卉零售通路现状与问题
 - (2) 花卉主要零售渠道分析
 - 1) 专业花店渠道分析
 - 2) 超级市场渠道分析
 - 3) 农贸市场和街头摊贩
 - 4) 团体花艺商渠道分析
 - 5) 花卉租摆商分析
 - 6) 园艺中心渠道分析
 - 7) 旅游景区销售渠道分析
 - 8) 邮递目录及网络订花
 - (3) 花卉主要零售渠道比较分析
 - (4) 花卉零售商流通渠道发展对策

3.4 中国大宗花卉交易市场模式分析

- 3.4.1 国际外花卉现代交易模式概述
 - (1) 荷兰花卉现代交易模式
 - (2) 美国花卉现代交易模式
 - (3) 哥伦比亚花卉现代交易模式
 - (4) 中国台湾花卉现代交易模式
- 3.4.2 中国花卉现代交易模式概述
- 3.4.3 中国花卉拍卖交易模式分析
 - (1) 花卉拍卖概念及特征
 - (2) 花卉拍卖规则与流程
 - (3) 花卉拍卖的优势分析
 - (4) 重点花卉拍卖市场现状

- (5) 花卉拍卖成败因素分析
- 3.4.4 太湖花都花卉交易模式分析
- 3.4.5 花卉电子商务交易模式分析

3.5 中国花卉现代物流配送网络

- 3.5.1 全球花卉现代物流配送建设情况
 - (1) 荷兰花卉现代物流配送建设情况
 - (2) 美国花卉现代物流配送建设情况
 - (3) 日本花卉现代物流配送建设情况
 - (4) 全球花卉现代物流配送经验借鉴
- 3.5.2 中国花卉现代物流配送建设情况
 - (1) 中国花卉现代物流配送建设现状
 - (2) 中国花卉现代物流配送建设环境
 - (3) 中国花卉现代物流配送建设方向
- 3.5.3 中国花卉配送冷链物流建设情况
 - (1) 花卉配送冷链物流发展现状分析
 - (2) 花卉配送冷链物流发展趋势分析
- 3.5.4 中国花卉集散市场发展情况分析
 - (1) 花卉集散市场建设现状
 - (2) 花卉集散市场配送规模
- 3.5.5 中国花卉物流公司发展情况分析
 - (1) 花卉专业物流公司发展情况
 - (2) 花卉专业物流公司配送规模
 - (3) 花卉专业物流公司配送效益

第4章：中国花卉行业电子商务发展分析

4.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析

- 4.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
 - (1) 便捷性
 - (2) 开放性
 - (3) 稳定性
- 4.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
 - (1) 物流体系不健全
 - (2) 产品标准化滞后
 - (3) 创业者慢热心态
- 4.1.3 花卉行业电子商务发展现状分析

4.2 中国花卉行业B2B发展模式分析

- 4.2.1 花卉行业B2B模式概述
- 4.2.2 花卉行业B2B模式发展现状
- 4.2.3 花卉行业B2B模式案例分析
- 4.2.4 花卉行业B2B模式发展趋势

4.3 中国花卉行业B2C发展模式分析

- 4.3.1 花卉行业B2C模式概述
- 4.3.2 花卉行业B2C模式发展现状
- 4.3.3 花卉行业B2C模式案例分析
 - (1) roseonlyB2C模式分析
 - (2) 野兽派B2C模式分析
- 4.3.4 花卉行业B2C模式发展趋势

4.4 中国花卉行业电子商务发展趋势

- 4.4.1 花卉行业电子商务发展主要问题
 - (1) 电子商务观念意识不强
 - (2) 电子商务发展地域性特征明显
 - (3) 信息流渠道狭小
 - (4) 企业内部信息化制约
- 4.4.2 花卉行业电子商务发展策略分析
 - (1) 利用成熟的电商平台开展营销
 - (2) 与外商合作开展花卉网络营销
 - (3) 强化物流体系建设
- 4.4.3 花卉行业电子商务发展趋势分析
 - (1) 手机移动终端平台
 - (2) C2B模式

(3) O2O模式

第5章：中国花卉行业细分产品市场分析

5.1 花卉行业细分产品市场综述

- 5.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析
- 5.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析

5.2 鲜切花类花卉市场分析

- 5.2.1 鲜切花类花卉市场概况
- 5.2.2 鲜切花类花卉种植面积
- 5.2.3 鲜切花类花卉市场需求
 - (1) 鲜切花类花卉需求领域
 - (2) 鲜切花类花卉需求规模
 - (3) 鲜切花类花卉需求结构
- 5.2.4 鲜切花类花卉出口分析
- 5.2.5 鲜切花类花卉产品分析
 - (1) 鲜切花市场发展分析
 - (2) 鲜切叶市场发展分析
 - (3) 鲜切枝市场发展分析
- 5.2.6 鲜切花类花卉价格行情
- 5.2.7 鲜切花类花卉市场需求趋势

5.3 盆栽植物类花卉市场分析

- 5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
- 5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
- 5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
 - (1) 盆栽植物类花卉市场需求领域
 - (2) 盆栽植物类花卉市场需求规模
 - (3) 盆栽植物类花卉市场需求结构
- 5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
- 5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析
 - (1) 盆栽植物市场发展分析
 - (2) 盆景市场发展分析
 - (3) 花坛植物市场发展分析
- 5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情
- 5.3.7 盆栽植物类花卉市场需求趋势

5.4 观赏苗木市场分析

- 5.4.1 观赏苗木市场概况
- 5.4.2 观赏苗木种植面积
- 5.4.3 观赏苗木市场需求分析
 - (1) 观赏苗木需求领域
 - (2) 观赏苗木需求规模
- 5.4.4 观赏苗木出口市场分析
- 5.4.5 观赏苗木市场价格行情
- 5.4.6 观赏苗木市场需求趋势

5.5 食用与药用花卉市场分析

- 5.5.1 食用与药用花卉市场概况
- 5.5.2 食用与药用花卉种植面积
- 5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析
 - (1) 食用与药用花卉需求领域
 - (2) 食用与药用花卉需求规模
- 5.5.4 食用与药用花卉出口市场分析
- 5.5.5 食用与药用花卉市场价格行情
- 5.5.6 食用与药用花卉市场需求趋势

5.6 工业及其他用途花卉市场分析

- 5.6.1 工业及其他用途花卉市场概况
- 5.6.2 工业及其他用途花卉种植面积
- 5.6.3 工业及其他用途花卉市场需求分析
 - (1) 工业及其他用途花卉需求领域
 - (2) 工业及其他用途花卉需求规模
- 5.6.4 工业及其他用途花卉出口市场分析
- 5.6.5 工业及其他用途花卉市场需求趋势

5.7 花卉草坪市场分析

- 5.7.1 花卉草坪市场概况
- 5.7.2 花卉草坪种植面积
- 5.7.3 花卉草坪市场需求分析
 - (1) 花卉草坪需求领域
 - (2) 花卉草坪需求规模
- 5.7.4 花卉草坪出口市场分析
- 5.7.5 花卉草坪市场价格行情
- 5.7.6 花卉草坪市场需求趋势

5.8 种子用花卉市场分析

- 5.8.1 种子用花卉市场概况
- 5.8.2 种子用花卉种植面积
- 5.8.3 种子用花卉市场需求分析
 - (1) 种子用花卉需求领域
 - (2) 种子用花卉需求规模
- 5.8.4 种子用花卉出口市场分析
- 5.8.5 种子用花卉市场价格行情
- 5.8.6 种子用花卉市场需求趋势

5.9 种苗用花卉市场分析

- 5.9.1 种苗用花卉市场概况
- 5.9.2 种苗用花卉种植面积
- 5.9.3 种苗用花卉市场需求分析
 - (1) 种苗用花卉需求领域
 - (2) 种苗用花卉需求规模
- 5.9.4 种苗用花卉出口市场分析
- 5.9.5 种苗用花卉市场价格行情
- 5.9.6 种苗用花卉市场需求趋势

5.10 其他花卉市场分析

- 5.10.1 种球用花卉市场分析
 - (1) 种球用花卉种植面积
 - (2) 种球用花卉市场需求分析
 - (3) 种球用花卉出口市场分析
 - (4) 种球用花卉价格变动分析
 - (5) 种球用花卉市场需求趋势
- 5.10.2 干燥花市场分析
 - (1) 干燥花种植面积
 - (2) 干燥花市场需求分析
 - (3) 干燥花出口市场分析
 - (4) 干燥花价格变动分析
 - (5) 干燥花市场需求趋势

第6章：中国重点省市花卉行业发展分析

6.1 花卉行业区域结构特征分析

- 6.1.1 花卉行业区域结构总体特征
 - (1) 区域种植面积分析
 - (2) 花卉市场区域分析
 - (3) 区域花卉企业分析
- 6.1.2 花卉行业区域集中度分析
- 6.1.3 花卉行业区域分布特点分析

6.2 云南花卉行业发展分析

- 6.2.1 云南花卉行业发展概况
 - (1) 云南花卉行业配套政策
 - (2) 云南花卉行业区域格局
 - (3) 云南花卉行业发展特色
 - (4) 云南花卉行业种植面积
- 6.2.2 云南花卉行业经营情况分析
 - (1) 云南花卉行业经营模式
 - (2) 云南花卉行业经营状况
 - (3) 云南花卉行业产值分析
 - (4) 云南花卉行业出口分析

- 6.2.3 云南花卉行业科研成果
- 6.2.4 云南花卉细分市场发展分析
 - (1) 云南鲜切花市场分析
 - (2) 云南盆栽植物类花卉市场分析
- 6.2.5 云南花卉行业重点地区市场
 - (1) 昆明花卉市场分析
 - (2) 玉溪花卉市场分析
 - (3) 大理花卉市场分析
- 6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景
 - (1) 花卉产业格局调整机遇
 - (2) 花卉市场发展带来的机遇
 - (3) 国家优惠政策支持机遇
- 6.3 川花卉行业发展分析**
- 6.3.1 川花卉行业发展概况
 - (1) 四川花卉行业配套政策
 - (2) 四川花卉行业区域格局
 - (3) 四川花卉行业发展特点
 - (4) 四川花卉行业种植面积
- 6.3.2 川花卉行业经营情况分析
 - (1) 四川花卉行业经营模式
 - (2) 四川花卉行业经营规模
 - (3) 四川花卉行业销售分析
- 6.3.3 川花卉行业科研成果
- 6.3.4 川花卉细分市场发展分析
 - (1) 四川鲜切花市场分析
 - (2) 四川盆花市场分析
 - (3) 四川苗木市场分析
- 6.3.5 川花卉行业重点地区市场
 - (1) 攀西花卉市场分析
 - (2) 成都花卉市场分析
 - (3) 温江花卉市场分析
- 6.3.6 川花卉行业发展机遇与前景
- 6.4 广东花卉行业发展分析**
- 6.4.1 广东花卉行业发展概况
 - (1) 广东花卉行业配套政策
 - (2) 广东花卉行业区域格局
 - (3) 广东花卉行业发展特点
 - (4) 广东花卉行业种植面积
- 6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
 - (1) 广东花卉行业经营模式
 - (2) 广东花卉行业经营状况
 - (3) 广东花卉行业销售规模
 - (4) 广东花卉行业出口规模
- 6.4.3 广东花卉行业科研成果
- 6.4.4 广东花卉细分市场发展分析
 - (1) 广东盆栽植物类花卉市场分析
 - (2) 广东观赏苗木市场分析
 - (3) 广东鲜切花市场分析
- 6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
 - (1) 广州花卉市场分析
 - (2) 湛江花卉市场分析
 - (3) 东莞花卉市场分析
- 6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
- 6.5 福建花卉行业发展分析**
- 6.5.1 福建花卉行业发展概况
 - (1) 福建花卉行业配套政策
 - (2) 福建花卉行业区域格局
 - (3) 福建花卉行业发展特点
 - (4) 福建花卉行业种植面积

- 6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
 - (1) 福建花卉行业经营模式
 - (2) 福建花卉行业经营状况
 - (3) 福建花卉行业销售规模
 - (4) 福建花卉行业出口规模
- 6.5.3 福建花卉行业科研进展
- 6.5.4 福建花卉细分市场发展分析
 - (1) 福建鲜切花市场分析
 - (2) 福建观赏苗木市场分析
 - (3) 福建鲜盆花市场分析
- 6.5.5 福建花卉行业重点地区市场
 - (1) 福州花卉市场分析
 - (2) 漳州花卉市场分析
 - (3) 泉州花卉市场分析
 - (4) 南平花卉市场分析
- 6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景

6.6 浙江花卉行业发展分析

- 6.6.1 浙江花卉行业发展概况
 - (1) 浙江花卉行业配套政策
 - (2) 浙江花卉行业区域格局
 - (3) 浙江花卉行业发展特点
 - (4) 浙江花卉行业种植面积
- 6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析
 - (1) 浙江花卉行业经营模式
 - (2) 浙江花卉行业经营规模
 - (3) 浙江花卉行业销售分析
 - (4) 浙江花卉行业出口分析
- 6.6.3 浙江花卉行业科研成果
- 6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析
 - (1) 浙江苗木市场分析
 - (2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析
 - (3) 浙江鲜切花市场分析
- 6.6.5 浙江花卉行业重点地区市场
 - (1) 杭州花卉市场分析
 - (2) 绍兴花卉市场分析
 - (3) 宁波花卉市场分析
- 6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景

6.7 辽宁花卉行业发展分析

- 6.7.1 辽宁花卉行业发展概况
 - (1) 辽宁花卉行业配套政策
 - (2) 辽宁花卉行业区域格局
 - (3) 辽宁花卉行业发展特点
 - (4) 辽宁花卉行业种植面积
- 6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析
 - (1) 辽宁花卉行业经营模式
 - (2) 辽宁花卉行业经营规模
 - (3) 辽宁花卉行业销售及出口分析
- 6.7.3 辽宁花卉行业科研进展
- 6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析
 - (1) 辽宁鲜切花市场分析
 - (2) 辽宁种球市场分析
 - (3) 辽宁盆花市场分析
- 6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场
 - (1) 大连花卉市场分析
 - (2) 开原花卉市场分析
- 6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景

第7章：中国花卉行业重点企业分析

- 7.1 花卉行业企业总体状况分析
- 7.2 花卉行业重点企业个案分析

- 7.2.1 云南丽都花卉产业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.3 玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.6 夏溪花木市场控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业种植规模情况
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.7 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业种植规模情况
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.8 成都温江青春园林绿化有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.9 西昌天喜园艺有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.10 广州绿航农业科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.11 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 7.2.12 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业种植规模情况
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.13 浙江传化生物技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.14 福建连城兰花股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.15 厦门兆翔花卉科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业产品结构及研发动向
- (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.16 江苏苏北花卉股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.17 山东红梅园艺科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.18 山东东方花卉有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.19 青州良田花卉苗木有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.20 武汉林业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.21 南阳月季基地经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.22 江西金乔园林有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优劣势分析

- 7.2.23 北京三益园艺有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.24 北京市花木有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.25 上海成美园艺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.26 盛世绿源生态科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业人力资源分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.27 昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业园区规模情况
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.28 广东陈村花卉世界有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业种植规模情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品结构及研发动向
 - (7) 企业竞争优势分析
- 7.2.29 如皋市花木大世界有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本简介
 - (2) 企业种植规模情况
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业竞争优势分析

第8章：中国花卉行业投融资与前景预测

8.1 花卉行业投融资风险分析

- 8.1.1 花卉行业政策风险
- 8.1.2 花卉行业市场风险

- 8.1.3 花卉行业技术风险
 - 8.1.4 花卉行业供求风险
 - 8.1.5 花卉行业汇率风险
 - 8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险
 - 8.1.7 花卉行业其他投融资风险
 - 8.2 花卉行业投融资分析**
 - 8.2.1 花卉行业投资分析
 - (1) 花卉行业投资规模
 - (2) 花卉行业投资前景
 - 8.2.2 花卉行业融资分析
 - (1) 花卉行业融资渠道
 - (2) 花卉行业融资前景
 - 8.2.3 花卉行业投融资建议
 - 8.3 花卉行业前景分析**
 - 8.3.1 花卉行业发展趋势分析
 - 8.3.2 花卉行业发展驱动因素
 - 8.3.3 花卉行业发展前景预测
 - (1) 花卉总体市场前景预测
 - (2) 鲜切花类花卉市场前景预测
 - (3) 盆栽类花卉市场前景预测
 - (4) 观赏苗木市场前景预测
 - (5) 其他种类花卉市场前景预测
- 第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议**
- 9.1 花卉行业发展存在的问题分析**
 - 9.1.1 花卉产业发展存在的障碍
 - 9.1.2 花卉产业产业链升级障碍
 - 9.1.3 花卉产业模式的转型障碍
 - 9.1.4 花卉行业物流体系建设障碍
 - 9.2 花卉行业发展机会分析**
 - 9.2.1 内外资金进入状况综述
 - 9.2.2 花卉行业高成长性分析
 - 9.2.3 花卉行业资金流入结构
 - 9.2.4 谨防游资炒作的负面效应
 - 9.3 花卉行业授信机会分析**
 - 9.3.1 花卉行业融资渠道分析
 - 9.3.2 花卉行业授信风险分析
 - (1) 行业经营规模风险
 - (2) 行业经营模式风险
 - (3) 花卉苗木市场风险
 - (4) 花卉苗木估值风险
 - (5) 花卉苗木技术风险
 - (6) 花卉种植人道德风险
 - 9.3.3 花卉行业授信机会分析
 - 9.3.4 花卉行业授信建议分析
 - 9.4 花卉市场营销策略分析**
 - 9.4.1 投资建设市场准确定位策略
 - 9.4.2 市场经营管理方式策略
 - 9.4.3 市场设施与环境建设策略
 - 9.4.4 花卉产品种类定位策略
 - 9.4.5 花卉品牌塑造战略

图表目录

图表1：花卉行业产品种类

图表2：花卉品种分类表

图表3：2013-2018年花卉行业销售收入及其占全国GDP比重（单位：亿元，%）

- 图表4: 花卉种植模式
- 图表5: 花卉种植模式分析
- 图表6: 花卉主要销售模式
- 图表7: 花卉行业主要监管体制
- 图表8: 2019-2024年中国花卉产业发展规划目标
- 图表9: 花卉行业主要发展规划
- 图表10: 2013-2018年中国城市化率变化情况(单位: %)
- 图表11: 中国城市化进程所处阶段(单位: %)
- 图表12: 2013-2018年全国园林单位审批总数情况(单位: 个)
- 图表13: 2013-2018年农村居民人均纯收入及实际增长率(单位: 元, %)
- 图表14: 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位: 元, %)
- 图表15: 2013-2018年农村和城镇居民恩格尔系数(单位: %)
- 图表16: 休闲旅游主要特征分析
- 图表17: 2013-2018年全球花卉消费额(单位: 亿美元)
- 图表18: 全球花卉市场区域格局(单位: %)
- 图表19: 我国花卉行业发展历程
- 图表20: 2013-2018年我国花卉行业单位生产和销售情况(单位: 万元/人, 公顷/人)
- 图表21: 我国花卉行业发展的有利因素分析
- 图表22: 我国花卉行业发展的不利因素分析
- 图表23: 2013-2018年我国花卉种植面积情况(单位: 万公顷)
- 图表24: 2013-2018年我国花卉保护地栽培面积情况(单位: 万公顷)
- 图表25: 2013-2018年我国花卉生产经营实体统计情况(单位: 个, 万个, 万户, 万人)
- 图表26: 2013-2018年我国花卉企业数量情况(单位: 万家)
- 图表27: 2013-2018年我国花卉大中型企业数量情况(单位: 家)
- 图表28: 2013-2018年我国花卉农户数量及增长情况(单位: 万户)
- 图表29: 2013-2018年我国花卉从业人员情况(单位: 万人)
- 图表30: 2013-2018年我国花卉行业销售额情况(单位: 亿元)
- 图表31: 我国花卉行业各种花卉销售占比情况(单位: %)
- 图表32: 2013-2018年我国花卉进口金额情况(单位: 亿美元)
- 图表33: 我国花卉进口主要品种占比情况(单位: %)
- 图表34: 我国花卉进口主要来源地区占比情况(单位: %)
- 图表35: 2013-2018年我国花卉出口金额情况(单位: 亿美元)
- 图表36: 我国花卉出口主要品种情况(单位: %)
- 图表37: 我国花卉出口主要来源地区占比情况(单位: %)
- 图表38: 我国花卉出口主要地区分布(单位: %)
- 图表39: 花卉行业出口市场SWOT分析
- 图表40: 花卉流通体系发展特点
- 图表41: 2013-2018年中国花卉市场数量情况(单位: 个)
- 图表42: 全国首批重点花卉市场区域分布情况(单位: %)
- 图表43: 中国历届园博会基本情况
- 图表44: 中国历届花博会基本情况
- 图表45: 2013-2018年国内亿元以上花卉专业市场数量情况(单位: 家)
- 图表46: 2013-2018年花卉专业市场平均配属花卉企业数量(单位: 家/个)
- 图表47: 2013-2018年花卉专业市场平均配属大中型花卉企业数量(单位: 家/个)
- 图表48: 2013-2018年我国亿元以上花卉专业市场成交额占花卉行业销售规模比重(单位: 亿元, %)
- 图表49: 2013-2018年国内花卉专业市场前二十排名情况
- 图表50: 花卉零售通路问题
- 图表51: 各类花卉零售通路比较
- 图表52: 花卉拍卖规则
- 图表53: 花卉拍卖流程
- 图表54: 中国与发达国家农产品腐率比较(单位: %)
- 图表55: 我国与发达国家冷链流通率比较(单位: %)
- 图表56: 主要国家人均冷库容量对比(单位: 立方米/人)
- 图表57: 国内外冷链发展情况对比(单位: %, 万立方米, 万辆)
- 图表58: 主要国家冷链状况比较(单位: %, 公斤/人)
- 图表59: 我国B2C模式商业发展周期
- 图表60: 中国各类花卉产品种植面积占比情况(单位: %)
- 图表61: 中国各类花卉产品销售分布情况(单位: 万枝, 万元, 万美元)
- 图表62: 2013-2018年全国鲜切花类花卉种植面积情况(单位: 公顷)

- 图表63: 2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种种植面积变化情况 (单位: 公顷)
- 图表64: 2013-2018年全国鲜切花类花卉销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表65: 2013-2018年全国鲜切花类销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表66: 2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种销售量变化情况 (单位: 亿枝)
- 图表67: 2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表68: 全国主要鲜切花类销售量结构 (单位: %)
- 图表69: 全国主要鲜切花类销售额结构 (单位: %)
- 图表70: 2013-2018年全国鲜切花出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表71: 2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种出口额变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表72: 2013-2018年全国鲜切花种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表73: 2013-2018年全国鲜切花市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表74: 2013-2018年全国鲜切花市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表75: 2013-2018年全国鲜切花市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表76: 2013-2018年全国鲜切叶市场种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表77: 2013-2018年全国鲜切叶市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表78: 2013-2018年全国鲜切叶市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表79: 2013-2018年全国鲜切叶市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表80: 2013-2018年全国鲜切枝市场种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表81: 2013-2018年全国鲜切枝市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表82: 2013-2018年全国鲜切枝市场销售额情况 (单位: 万元)
- 图表83: 2013-2018年全国鲜切枝市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表84: 2013-2018年全国鲜切花类花卉市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表85: 2013-2018年全国鲜切花市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表86: 2013-2018年全国鲜切叶市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表87: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉种植面积及增长情况 (单位: 万公顷)
- 图表88: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种种植面积变化情况 (单位: 万公顷)
- 图表89: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表90: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表91: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种销售量变化情况 (单位: 亿枝)
- 图表92: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国主要盆栽植物类花卉市场销售量结构 (单位: %)
- 图表94: 中国主要盆栽植物类花卉市场销售额结构 (单位: %)
- 图表95: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉出口额及增长情况 (单位: 万美元)
- 图表96: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种出口额变化情况 (单位: 万美元)
- 图表97: 2013-2018年全国盆栽植物种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表98: 2013-2018年全国盆栽植物市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表99: 2013-2018年全国盆栽植物市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2013-2018年全国盆栽植物市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表101: 2013-2018年全国盆景种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表102: 2013-2018年全国盆景市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表103: 2013-2018年全国盆景市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表104: 2013-2018年全国盆景市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表105: 2013-2018年全国花坛植物市场种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表106: 2013-2018年全国花坛植物市场销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表107: 2013-2018年全国花坛植物市场销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表108: 2013-2018年全国花坛植物市场出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表109: 2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表110: 2013-2018年全国盆栽植物市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表111: 2013-2018年全国盆景市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表112: 2013-2018年全国花坛植物市场平均价格变动情况 (单位: 元/盆)
- 图表113: 2013-2018年全国观赏苗木种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表114: 2013-2018年全国观赏苗木销售量情况 (单位: 亿枝)
- 图表115: 2013-2018年全国观赏苗木销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表116: 2013-2018年全国观赏苗木出口额情况 (单位: 万美元)
- 图表117: 2013-2018年全国观赏苗木市场平均价格变动情况 (单位: 元/枝)
- 图表118: 2013-2018年全国食用与药用花卉种植面积情况 (单位: 公顷)
- 图表119: 2013-2018年全国食用与药用花卉销售量情况 (单位: 万吨)
- 图表120: 2013-2018年全国食用与药用花卉销售额情况 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！