2018-2023年中国花卉行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花卉行业发展综述
1.1 花卉行业相关概述
1.1.1 花卉行业相关概念
1.1.2 花卉行业经济地位
1.1.3 花卉行业经营模式分析
1.2 花卉行业政策监管分析
1.2.1 花卉行业监管体制分析
1.2.2 花卉行业发展规划分析
1.3 花卉行业经营环境分析
1.3.1 中国城镇化建设需求分析
（1）中国城镇化建设现状分析
（2）中国城镇化建设目标分析
（3）城镇化建设与花卉需求分析
1.3.2 中国园林城市建设需求分析
（1）中国园林城市建设现状分析
（2）中国园林城市建设目标分析
（3）园林城市建设与花卉需求分析
1.3.3 中国居民花卉消费需求分析
（1）中国居民花卉消费现状分析
（2）中国居民花卉消费潜力分析
（3）居民消费趋势与花卉需求分析
1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析
（1）中国休闲旅游发展现状分析
（2）中国休闲旅游发展趋势分析
（3）休闲旅游发展与花卉需求分析
第2章：中国花卉行业发展状况分析
2.1 全球花卉产业发展基本情况
2.1.1 全球花卉产业发展概况
2.1.2 全球花卉产业发展格局
2.1.3 全球花卉产业发展趋势
（1）花卉生产现代化专业化步伐加快
（2）世界花卉产业全球转移趋势加强
（3）发达国家旺盛的需求刺激花卉产业快速发展
（4）全球花卉消费量持续大幅增长，消费市场仍以发达国家为主
2.2 中国花卉行业发展基本概况
2.2.1 花卉行业发展历程分析
2.2.2 花卉行业发展特征分析
2.2.3 花卉行业发展影响因素
（1）行业发展有利因素
（2）行业发展不利因素
2.3 中国花卉行业发展情况分析
2.3.1 花卉行业种植规模分析
2.3.2 花卉生产经营实体情况
2.3.3 花卉行业经营收入分析
2.3.4 花卉行业经营效益分析
2.4 中国花卉行业进出口市场分析
2.4.1 花卉行业进出口市场概况
2.4.2 花卉行业进口市场分析
（1）花卉行业整体进口情况
（2）花卉行业进口品种分析
（3）花卉行业进口来源分析

（4）花卉行业进口地区分析
2.4.3 花卉行业出口市场分析
（1）花卉行业整体出口情况
（2）花卉行业出口品种分析
（3）花卉行业出口来源分析
（4）花卉行业出口地区分析
2.4.4 花卉行业出口环境分析
（1）花卉行业出口贸易壁垒分析
（2）花卉企业出口市场SWOT分析
（3）花卉企业出口市场最新发展动向
第3章：中国花卉行业流通体系发展分析
3.1 中国花卉行业流通体系发展综述
3.1.1 花卉行业流通体系发展特点
3.1.2 花卉行业流通体系建设现状
3.2 中国花卉市场发展情况分析
3.2.1 花卉市场发展规模分析
3.2.2 花卉市场区域分布情况
3.2.3 花卉市场发展特点分析
3.2.4 花卉市场发展趋势分析
（1）花卉市场网络技术应用更趋广泛
（2）花卉市场现代交易模式进一步普及
（3）花卉市场物流体系渐趋完善
3.3 中国花卉市场营销渠道分析
3.3.1 花卉展览渠道营销模式分析
（1）国内外花卉展览状况分析
1）国外花卉展览分析
2）国内花卉展览分析
（2）国内花卉展览特点分析
（3）国内花卉展览发展趋势
（4）国内花卉展览经验借鉴
3.3.2 花卉专业市场渠道营销分析
（1）花卉专业市场建设状况分析
（2）主要花卉专业市场运行分析
（3）花卉专业市场营销成功要素
3.3.3 花卉零售商渠道营销分析
（1）花卉零售通路现状与问题
（2）花卉主要零售渠道分析
1）专业花店渠道分析
2）超级市场渠道分析
3）农贸市场和街头摊贩
4）团体花艺商渠道分析
5）花卉租摆商分析
6）园艺中心渠道分析
7）旅游景区销售渠道分析
8）邮递目录及网络订花
（3）花卉主要零售渠道比较分析
（4）花卉零售商流通渠道发展对策
3.4 中国大宗花卉交易市场模式分析
3.4.1 国际外花卉现代交易模式概述
（1）荷兰花卉现代交易模式
（2）美国花卉现代交易模式
（3）哥伦比亚花卉现代交易模式
（4）中国台湾花卉现代交易模式
3.4.2 中国花卉现代交易模式概述
3.4.3 中国花卉拍卖交易模式分析
（1）花卉拍卖概念及特征
（2）花卉拍卖规则与流程
（3）花卉拍卖的优势分析
（4）重点花卉拍卖市场现状

（5）花卉拍卖成败因素分析
3.4.4 太湖花都花卉交易模式分析
3.4.5 花卉电子商务交易模式分析
3.5 中国花卉现代物流配送网络
3.5.1 全球花卉现代物流配送建设情况
（1）荷兰花卉现代物流配送建设情况
（2）美国花卉现代物流配送建设情况
（3）日本花卉现代物流配送建设情况
（4）全球花卉现代物流配送经验借鉴
3.5.2 中国花卉现代物流配送建设情况
（1）中国花卉现代物流配送建设现状
（2）中国花卉现代物流配送建设环境
（3）中国花卉现代物流配送建设方向
3.5.3 中国花卉配送冷链物流建设情况
（1）花卉配送冷链物流发展现状分析
（2）花卉配送冷链物流发展趋势分析
3.5.4 中国花卉集散市场发展情况分析
（1）花卉集散市场建设现状
（2）花卉集散市场配送规模
3.5.5 中国花卉物流公司发展情况分析
（1）花卉专业物流公司发展情况
（2）花卉专业物流公司配送规模
（3）花卉专业物流公司配送效益
第4章：中国花卉行业电子商务发展分析
4.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析
4.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
（1）便捷性
（2）开放性
（3）稳定性
4.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
（1）物流体系不健全
（2）产品标准化滞后
（3）创业者慢热心态
4.1.3 花卉行业电子商务发展现状分析
4.2 中国花卉行业B2B发展模式分析
4.2.1 花卉行业B2B模式概述
4.2.2 花卉行业B2B模式发展现状
4.2.3 花卉行业B2B模式案例分析
4.2.4 花卉行业B2B模式发展趋势
4.3 中国花卉行业B2C发展模式分析
4.3.1 花卉行业B2C模式概述
4.3.2 花卉行业B2C模式发展现状
4.3.3 花卉行业B2C模式案例分析
（1）roseonlyB2C模式分析
（2）野兽派B2C模式分析
4.3.4 花卉行业B2C模式发展趋势
4.4 中国花卉行业电子商务发展趋势
4.4.1 花卉行业电子商务发展主要问题
（1）电子商务观念意识不强
（2）电子商务发展地域性特征明显
（3）信息流渠道狭小
（4）企业内部消息化制约
4.4.2 花卉行业电子商务发展策略分析
（1）利用成熟的电商平台开展营销
（2）与外商合作开展花卉网络营销
（3）强化物流体系建设
4.4.3 花卉行业电子商务发展趋势分析
（1）手机移动终端平台
（2）C2B模式

（3）020模式
第5章：中国花卉行业细分产品市场分析
5.1 花卉行业细分产品市场综述
5.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析
5.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析
5.2 鲜切花类花卉市场分析
5.2.1 鲜切花类花卉市场概况
5.2.2 鲜切花类花卉种植面积
5.2.3 鲜切花类花卉市场需求
（1）鲜切花类花卉需求领域
（2）鲜切花类花卉需求规模
（3）鲜切花类花卉需求结构
5.2.4 鲜切花类花卉出口分析
5.2.5 鲜切花类花卉产品分析
（1）鲜切花市场发展分析
（2）鲜切叶市场发展分析
（3）鲜切枝市场发展分析
5.2.6 鲜切花类花卉价格行情
5.2.7 鲜切花类花卉市场需求趋势
5.3 盆栽植物类花卉市场分析
5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
（1）盆栽植物类花卉市场需求领域
（2）盆栽植物类花卉市场需求规模
（3）盆栽植物类花卉市场需求结构
5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析
（1）盆栽植物市场发展分析
（2）盆景市场发展分析
（3）花坛植物市场发展分析
5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情
5.3.7 盆栽植物类花卉市场需求趋势
5.4 观赏苗木市场分析
5.4.1 观赏苗木市场概况
5.4.2 观赏苗木种植面积
5.4.3 观赏苗木市场需求分析
（1）观赏苗木需求领域
（2）观赏苗木需求规模
5.4.4 观赏苗木出口市场分析
5.4.5 观赏苗木市场价格行情
5.4.6 观赏苗木市场需求趋势
5.5 食用与药用花卉市场分析
5.5.1 食用与药用花卉市场概况
5.5.2 食用与药用花卉种植面积
5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析
（1）食用与药用花卉需求领域
（2）食用与药用花卉需求规模
5.5.4 食用与药用花卉出口市场分析
5.5.5 食用与药用花卉市场价格行情
5.5.6 食用与药用花卉市场需求趋势
5.6 工业及其他用途花卉市场分析
5.6.1 工业及其他用途花卉市场概况
5.6.2 工业及其他用途花卉种植面积
5.6.3 工业及其他用途花卉市场需求分析
（1）工业及其他用途花卉需求领域
（2）工业及其他用途花卉需求规模
5.6.4 工业及其他用途花卉出口市场分析
5.6.5 工业及其他用途花卉市场需求趋势

5.7 花卉草坪市场分析
5.7.1 花卉草坪市场概况
5.7.2 花卉草坪种植面积
5.7.3 花卉草坪市场需求分析
（1）花卉草坪需求领域
（2）花卉草坪需求规模
5.7.4 花卉草坪出口市场分析
5.7.5 花卉草坪市场价格行情
5.7.6 花卉草坪市场需求趋势
5.8 种子用花卉市场分析
5.8.1 种子用花卉市场概况
5.8.2 种子用花卉种植面积
5.8.3 种子用花卉市场需求分析
（1）种子用花卉需求领域
（2）种子用花卉需求规模
5.8.4 种子用花卉出口市场分析
5.8.5 种子用花卉市场价格行情
5.8.6 种子用花卉市场需求趋势
5.9 种苗用花卉市场分析
5.9.1 种苗用花卉市场概况
5.9.2 种苗用花卉种植面积
5.9.3 种苗用花卉市场需求分析
（1）种苗用花卉需求领域
（2）种苗用花卉需求规模
5.9.4 种苗用花卉出口市场分析
5.9.5 种苗用花卉市场价格行情
5.9.6 种苗用花卉市场需求趋势
5.10 其他花卉市场分析
5.10.1 种球用花卉市场分析
（1）种球用花卉种植面积
（2）种球用花卉市场需求分析
（3）种球用花卉出口市场分析
（4）种球用花卉价格变动分析
（5）种球用花卉市场需求趋势
5.10.2 干燥花市场分析
（1）干燥花种植面积
（2）干燥花市场需求分析
（3）干燥花出口市场分析
（4）干燥花价格变动分析
（5）干燥花市场需求趋势
第6章：中国重点省市花卉行业发展分析
6.1 花卉行业区域结构特征分析
6.1.1 花卉行业区域结构总体特征
（1）区域种植面积分析
（2）花卉市场区域分析
（3）区域花卉企业分析
6.1.2 花卉行业区域集中度分析
6.1.3 花卉行业区域分布特点分析
6.2 云南花卉行业发展分析
6.2.1 云南花卉行业发展概况
（1）云南花卉行业配套政策
（2）云南花卉行业区域格局
（3）云南花卉行业发展特色
（4）云南花卉行业种植面积
6.2.2 云南花卉行业经营情况分析
（1）云南花卉行业经营模式
（2）云南花卉行业经营状况
（3）云南花卉行业产值分析
（4）云南花卉行业出口分析

6.2.3 云南花卉行业科研成果
6.2.4 云南花卉细分市场发展分析
（1）云南鲜切花市场分析
（2）云南盆栽植物类花卉市场分析
6.2.5 云南花卉行业重点地区市场
（1）昆明花卉市场分析
（2）玉溪花卉市场分析
（3）大理花卉市场分析
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景
（1）花卉产业格局调整机遇
（2）花卉市场发展带来的机遇
（3）国家优惠政策支持机遇
6.3 川花卉行业发展分析
6.3.1 川花卉行业发展概况
（1）四川花卉行业配套政策
（2）四川花卉行业区域格局
（3）四川花卉行业发展特点
（4）四川花卉行业种植面积
6.3.2 川花卉行业经营情况分析
（1）四川花卉行业经营模式
（2）四川花卉行业经营规模
（3）四川花卉行业销售分析
6.3.3 川花卉行业科研成果
6.3.4 川花卉细分市场发展分析
（1）四川鲜切花市场分析
（2）四川盆花市场分析
（3）四川苗木市场分析
6.3.5 川花卉行业重点地区市场
（1）攀西花卉市场分析
（2）成都花卉市场分析
（3）温江花卉市场分析
6.3.6 川花卉行业发展机遇与前景
6.4 广东花卉行业发展分析
6.4.1 广东花卉行业发展概况
（1）广东花卉行业配套政策
（2）广东花卉行业区域格局
（3）广东花卉行业发展特点
（4）广东花卉行业种植面积
6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
（1）广东花卉行业经营模式
（2）广东花卉行业经营状况
（3）广东花卉行业销售规模
（4）广东花卉行业出口规模
6.4.3 广东花卉行业科研成果
6.4.4 广东花卉细分市场发展分析
（1）广东盆栽植物类花卉市场分析
（2）广东观赏苗木市场分析
（3）广东鲜切花市场分析
6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
（1）广州花卉市场分析
（2）湛江花卉市场分析
（3）东莞花卉市场分析
6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
6.5 福建花卉行业发展分析
6.5.1 福建花卉行业发展概况
（1）福建花卉行业配套政策
（2）福建花卉行业区域格局
（3）福建花卉行业发展特点
（4）福建花卉行业种植面积

6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
（1）福建花卉行业经营模式
（2）福建花卉行业经营状况
（3）福建花卉行业销售规模
（4）福建花卉行业出口规模
6.5.3 福建花卉行业科研进展
6.5.4 福建花卉细分市场发展分析
（1）福建鲜切花市场分析
（2）福建观赏苗木市场分析
（3）福建鲜盆花市场分析
6.5.5 福建花卉行业重点地区市场
（1）福州花卉市场分析
（2）漳州花卉市场分析
（3）泉州花卉市场分析
（4）南平花卉市场分析
6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景
6.6 浙江花卉行业发展分析
6.6.1 浙江花卉行业发展概况
（1）浙江花卉行业配套政策
（2）浙江花卉行业区域格局
（3）浙江花卉行业发展特点
（4）浙江花卉行业种植面积
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析
（1）浙江花卉行业经营模式
（2）浙江花卉行业经营规模
（3）浙江花卉行业销售分析
（4）浙江花卉行业出口分析
6.6.3 浙江花卉行业科研成果
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析
（1）浙江苗木市场分析
（2）浙江盆栽植物类花卉市场分析
（3）浙江鲜切花市场分析
6.6.5 浙江花卉行业重点地区市场
（1）杭州花卉市场分析
（2）绍兴花卉市场分析
（3）宁波花卉市场分析
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景
6.7 辽宁花卉行业发展分析
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况
（1）辽宁花卉行业配套政策
（2）辽宁花卉行业区域格局
（3）辽宁花卉行业发展特点
（4）辽宁花卉行业种植面积
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析
（1）辽宁花卉行业经营模式
（2）辽宁花卉行业经营规模
（3）辽宁花卉行业销售及出口分析
6.7.3 辽宁花卉行业科研进展
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析
（1）辽宁鲜切花市场分析
（2）辽宁种球市场分析
（3）辽宁盆花市场分析
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场
（1）大连花卉市场分析
（2）开原花卉市场分析
6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景
第7章：中国花卉行业重点企业分析
7.1 花卉行业企业总体状况分析
7.2 花卉行业重点企业个案分析

7.2.1 云南丽都花卉产业发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.3 玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.6 夏溪花木市场控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.7 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.8 成都温江青春园林绿化有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析

（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.9 西昌天喜园艺有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.10 广州绿航农业科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.11 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.12 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.13 浙江传化生物技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.14 福建连城兰花股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.15 厦门兆翔花卉科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析

（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.16 江苏苏北花卉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.17 山东红梅园艺科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.18 山东东方花卉有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.19 青州良田花卉苗木有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.20 武汉林业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.21 南阳月季基地经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.22 江西金乔园林有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析

7.2.23 北京三益园艺有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.24 北京市花木有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业工程业绩分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.25 上海成美园艺有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.26 盛世绿源生态科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业人力资源分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.27 昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业园区规模情况
（4）企业主营业务分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.28 广东陈村花卉世界有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.29 如皋市花木大世界有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业种植规模情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
第8章：中国花卉行业投融资与前景预测
8.1 花卉行业投融资风险分析
8.1.1 花卉行业政策风险
8.1.2 花卉行业市场风险

8.1.3 花卉行业技术风险
8.1.4 花卉行业供求风险
8.1.5 花卉行业汇率风险
8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险
8.1.7 花卉行业其他投融资风险
8.2 花卉行业投融资分析
8.2.1 花卉行业投资分析
（1）花卉行业投资规模
（2）花卉行业投资前景
8.2.2 花卉行业融资分析
（1）花卉行业融资渠道
（2）花卉行业融资前景
8.2.3 花卉行业投融资建议
8.3 花卉行业前景分析
8.3.1 花卉行业发展趋势分析
8.3.2 花卉行业发展驱动因素
8.3.3 花卉行业发展前景预测
（1）花卉总体市场前景预测
（2）鲜切花类花卉市场前景预测
（3）盆栽类花卉市场前景预测
（4）观赏苗木市场前景预测
（5）其他种类花卉市场前景预测
第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议
9.1 花卉行业发展存在的问题分析
9.1.1 花卉产业发展存在的障碍
9.1.2 花卉产业产业链升级障碍
9.1.3 花卉产业模式的转型障碍
9.1.4 花卉行业物流体系建设障碍
9.2 花卉行业发展机会分析
9.2.1 内外资金进入状况综述
9.2.2 花卉行业高成长性分析
9.2.3 花卉行业资金流入结构
9.2.4 谨防游资炒作的负面效应
9.3 花卉行业授信机会分析
9.3.1 花卉行业融资渠道分析
9.3.2 花卉行业授信风险分析
（1）行业经营规模风险
（2）行业经营模式风险
（3）花卉苗木市场风险
（4）花卉苗木估值风险
（5）花卉苗木技术风险
（6）花卉种植人道德风险
9.3.3 花卉行业授信机会分析
9.3.4 花卉行业授信建议分析
9.4 花卉市场营销策略分析
9.4.1 投资建设市场准确定位策略
9.4.2 市场经营管理方式策略
9.4.3 市场设施与环境建设策略
9.4.4 花卉产品种类定位策略
9.4.5 花卉品牌塑造战略

图表目录

图表1：花卉行业产品种类
图表2：花卉品种分类表
图表3：2013-2018年花卉行业销售收入及其占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：花卉种植模式
图表5：花卉种植模式分析
图表6：花卉主要销售模式
图表7：花卉行业主要监管体制
图表8：2019-2024年中国花卉产业发展规划目标
图表9：花卉行业主要发展规划
图表10：2013-2018年中国城市化率变化情况（单位：%）
图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表12：2013-2018年全国园林单位审批总数情况（单位：个）
图表13：2013-2018年农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表14：2013-2018年城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
图表15：2013-2018年农村和城镇居民恩格尔系数（单位：%）
图表16：休闲旅游主要特征分析
图表17：2013-2018年全球花卉消费额（单位：亿美元）
图表18：全球花卉市场区域格局（单位：%）
图表19：我国花卉行业发展历程
图表20：2013-2018年我国花卉行业单位生产和销售情况（单位：万元/人，公顷/人）
图表21：我国花卉行业发展的有利因素分析
图表22：我国花卉行业发展的不利因素分析
图表23：2013-2018年我国花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表24：2013-2018年我国花卉保护地栽培面积情况（单位：万公顷）
图表25：2013-2018年我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，万个，万户，万人）
图表26：2013-2018年我国花卉企业数量情况（单位：万家）
图表27：2013-2018年我国花卉大中型企业数量情况（单位：家）
图表28：2013-2018年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户）
图表29：2013-2018年我国花卉从业人员情况（单位：万人）
图表30：2013-2018年我国花卉行业销售额情况（单位：亿元）
图表31：我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位：%）
图表32：2013-2018年我国花卉进口金额情况（单位：亿美元）
图表33：我国花卉进口主要品种占比情况（单位：%）
图表34：我国花卉进口主要来源地区占比情况（单位：%）
图表35：2013-2018年我国花卉出口金额情况（单位：亿美元）
图表36：我国花卉出口主要品种情况（单位：%）
图表37：我国花卉出口主要来源地区占比情况（单位：%）
图表38：我国花卉出口主要地区分布（单位：%）
图表39：花卉行业出口市场SWOT分析
图表40：花卉流通体系发展特点
图表41：2013-2018年中国花卉市场数量情况（单位：个）
图表42：全国首批重点花卉市场区域分布情况（单位：%）
图表43：中国历届园博会基本情况
图表44：中国历届花博会基本情况
图表45：2013-2018年国内亿元以上花卉专业市场数量情况（单位：家）
图表46：2013-2018年花卉专业市场平均配属花卉企业数量（单位：家/个）
图表47：2013-2018年花卉专业市场平均配属大中型花卉企业数量（单位：家/个）
图表48：2013-2018年我国亿元以上花卉专业市场成交额占花卉行业销售规模比重（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年国内花卉专业市场前二十排名情况
图表50：花卉零售通路问题
图表51：各类花卉零售通路比较
图表52：花卉拍卖规则
图表53：花卉拍卖流程
图表54：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）
图表55：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
图表56：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
图表57：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
图表58：主要国家冷链状况比较（单位：%，公斤/人）
图表59：我国B2C模式商业发展周期
图表60：中国各类花卉产品种植面积占比情况（单位：%）
图表61：中国各类花卉产品销售分布情况（单位：万枝，万元，万美元）
图表62：2013-2018年全国鲜切花类花卉种植面积情况（单位：公顷）

图表63：2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：公顷）
图表64：2013-2018年全国鲜切花类花卉销售量情况（单位：亿枝）
图表65：2013-2018年全国鲜切花类销售额情况（单位：亿元）
图表66：2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种销售量变化情况（单位：亿枝）
图表67：2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）
图表68：全国主要鲜切花类销售量结构（单位：%）
图表69：全国主要鲜切花类销售额结构（单位：%）
图表70：2013-2018年全国鲜切花出口额情况（单位：万美元）
图表71：2013-2018年全国鲜切花类花卉主要品种出口额变化情况（单位：亿美元）
图表72：2013-2018年全国鲜切花种植面积情况（单位：公顷）
图表73：2013-2018年全国鲜切花市场销售量情况（单位：亿枝）
图表74：2013-2018年全国鲜切花市场销售额情况（单位：亿元）
图表75：2013-2018年全国鲜切花市场出口额情况（单位：万美元）
图表76：2013-2018年全国鲜切叶市场种植面积情况（单位：公顷）
图表77：2013-2018年全国鲜切叶市场销售量情况（单位：亿枝）
图表78：2013-2018年全国鲜切叶市场销售额情况（单位：亿元）
图表79：2013-2018年全国鲜切叶市场出口额情况（单位：万美元）
图表80：2013-2018年全国鲜切枝市场种植面积情况（单位：公顷）
图表81：2013-2018年全国鲜切枝市场销售量情况（单位：亿枝）
图表82：2013-2018年全国鲜切枝市场销售额情况（单位：万元）
图表83：2013-2018年全国鲜切枝市场出口额情况（单位：万美元）
图表84：2013-2018年全国鲜切花类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表85：2013-2018年全国鲜切花市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表86：2013-2018年全国鲜切叶市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表87：2013-2018年全国盆栽植物类花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷）
图表88：2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表89：2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售量情况（单位：亿枝）
图表90：2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售额情况（单位：亿元）
图表91：2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种销售量变化情况（单位：亿枝）
图表92：2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）
图表93：中国主要盆栽植物类花卉市场销售量结构（单位：%）
图表94：中国主要盆栽植物类花卉市场销售额结构（单位：%）
图表95：2013-2018年全国盆栽植物类花卉出口额及增长情况（单位：万美元）
图表96：2013-2018年全国盆栽植物类花卉主要品种出口额变化情况（单位：万美元）
图表97：2013-2018年全国盆栽植物种植面积情况（单位：公顷）
图表98：2013-2018年全国盆栽植物市场销售量情况（单位：亿枝）
图表99：2013-2018年全国盆栽植物市场销售额情况（单位：亿元）
图表100：2013-2018年全国盆栽植物市场出口额情况（单位：万美元）
图表101：2013-2018年全国盆景种植面积情况（单位：公顷）
图表102：2013-2018年全国盆景市场销售量情况（单位：亿枝）
图表103：2013-2018年全国盆景市场销售额情况（单位：亿元）
图表104：2013-2018年全国盆景市场出口额情况（单位：万美元）
图表105：2013-2018年全国花坛植物市场种植面积情况（单位：公顷）
图表106：2013-2018年全国花坛植物市场销售量情况（单位：亿枝）
图表107：2013-2018年全国花坛植物市场销售额情况（单位：亿元）
图表108：2013-2018年全国花坛植物市场出口额情况（单位：万美元）
图表109：2013-2018年全国盆栽植物类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表110：2013-2018年全国盆栽植物市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表111：2013-2018年全国盆景市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表112：2013-2018年全国花坛植物市场平均价格变动情况（单位：元/盆）
图表113：2013-2018年全国观赏苗木种植面积情况（单位：公顷）
图表114：2013-2018年全国观赏苗木销售量情况（单位：亿枝）
图表115：2013-2018年全国观赏苗木销售额情况（单位：亿元）
图表116：2013-2018年全国观赏苗木出口额情况（单位：万美元）
图表117：2013-2018年全国观赏苗木市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表118：2013-2018年全国食用与药用花卉种植面积情况（单位：公顷）
图表119：2013-2018年全国食用与药用花卉销售量情况（单位：万吨）
图表120：2013-2018年全国食用与药用花卉销售额情况（单位：亿元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！