2026-2031年全球及中国冰淇淋行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：冰淇淋行业综述及数据来源说明
1.1 冰淇淋行业界定
1.1.1 冰淇淋的界定
1.1.2 冰淇淋的分类
1.1.3 冰淇淋所处行业
1.1.4 冰淇淋行业监管
1.1.5 冰淇淋法规标准
1.2 冰淇淋产业画像
1.2.1 冰淇淋产业链结构梳理
1.2.2 冰淇淋产业链生态全景图谱
1.2.3 冰淇淋产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球冰淇淋行业发展现状及趋势
2.1 全球冰淇淋行业发展历程
2.2 全球冰淇淋行业发展现状
2.2.1 全球冰淇淋发展概况
2.2.2 全球冰淇淋主流产品
2.2.3 全球冰淇淋供给/需求
2.3 全球冰淇淋市场规模体量
2.4 全球冰淇淋市场竞争格局
2.4.1 全球冰淇淋市场竞争格局
2.4.2 全球冰淇淋市场集中度
2.4.3 全球冰淇淋并购交易态势
2.5 全球冰淇淋区域发展格局
2.6 国外冰淇淋发展经验借鉴
2.7 全球冰淇淋市场前景预测
2.8 全球冰淇淋发展趋势洞悉
第3章：中国冰淇淋行业发展现状及痛点
3.1 中国冰淇淋行业发展历程
3.2 中国冰淇淋市场主体分析
3.2.1 冰淇淋市场主体类型
3.2.2 冰淇淋企业进场方式
3.3 中国冰淇淋企业业务模式
3.3.1 销售业务模式
3.3.2 生产业务模式
3.3.3 采购业务模式
3.4 中国冰淇淋市场供给/生产
3.4.1 冰淇淋生产企业数量/名单
3.4.2 主要厂商冰淇淋生产能力
3.4.2 主要厂商冰淇淋生产情况
3.5 中国冰淇淋对外贸易状况
3.5.1 冰淇淋进出口适用海关HS编码
3.5.2 冰淇淋进出口贸易总体情况
3.5.3 冰淇淋进口贸易状况
1、冰淇淋进口贸易规模
2、冰淇淋进口价格水平

3.5.4 冰淇淋出口贸易状况
1、冰淇淋出口贸易规模
2、冰淇淋出口价格水平
3.6 中国冰淇淋市场需求/销售
3.6.1 冰淇淋消费者画像
1、性别特征
2、年龄特征
3、区域特征
3.6.2 冰淇淋市场需求现状
3.6.3 冰淇淋市场库存情况
3.6.4 冰淇淋市场价格水平
3.7 中国冰淇淋行业盈利能力
3.8 中国冰淇淋市场规模体量
3.9 中国冰淇淋发展痛点分析
第4章：冰淇淋竞争格局及核心竞争力
4.1 冰淇淋企业核心竞争力构建
4.1.1 冰淇淋核心竞争力构建
4.1.2 冰淇淋企业竞争壁垒分析
4.2 冰淇淋中国市场竞争格局
4.3 冰淇淋行业竞争程度分析
4.3.1 冰淇淋行业市场集中度
4.3.2 冰淇淋波特五力模型分析图
4.4 中国冰淇淋竞争者入场及布局态势
4.4.1 冰淇淋竞争者入场进程
4.4.2 冰淇淋竞争者集群/梯队
4.5 冰淇淋跨国企业在华布局
4.5.1 冰淇淋跨国企业在华布局现状
4.5.2 冰淇淋跨国企业在华竞争力
4.5.3 冰淇淋跨国企业在华布局策略
4.6 冰淇淋投融资动态及热门赛道
4.6.1 冰淇淋企业融资动态
4.6.2 冰淇淋企业IPO动态
4.6.3 冰淇淋企业投资动态
4.6.4 冰淇淋企业兼并重组
第5章：冰淇淋产品创新及营销策略分析
5.1 冰淇淋生产工艺
5.1.1 冰淇淋的成分示意图
5.1.2 冰淇淋生产工艺流程
5.1.3 冰淇淋生产工艺设备
5.1.4 冰淇淋生产原料种类
5.2 冰淇淋成本结构
5.3 冰淇淋生产原料
5.3.1 冰淇淋生产原料市场概况
5.3.2 乳及乳制品
5.3.3 甜味剂
5.3.4 蛋与蛋制品
5.3.5 稳定剂
5.3.6 香料色素
5.3.7 冰淇淋产品成分创新现状
5.3.7 冰淇淋产品成分趋势——健康、功能性
5.4 冰淇淋生产设备
5.4.1 冰淇淋生产工艺设备概况
5.4.2 冰淇淋工业自动化生产线
5.4.3 家用及商用冰淇淋机
5.4.4 冰淇淋的存储与运输
1、冰淇淋产品存储运输要求
2、冰淇淋智能仓储/物流发展
5.5 冰淇淋口味创新
5.5.1 冰淇淋口味创新现状

5.5.2 冰淇淋口味创新策略
5.5.3 冰淇淋市场口味偏好
5.6 冰淇淋形态创新
5.6.1 冰淇淋形态创新现状
5.6.2 冰淇淋形态创新策略
5.6.3 冰淇淋市场形态偏好
5.7 冰淇淋营销策略
5.7.1 冰淇淋产品营销策略
5.7.2 冰淇淋内容营销策略
5.7.3 冰淇淋营销渠道布局
1、影视综艺植入
2、KOL营销
3、微信引流策略
第6章：中国冰淇淋消费场景及用户触达
6.1 冰淇淋行业消费场景分布
6.2 冰淇淋行业消费行为特征总结
6.3 冰淇淋行业销售模式分析
6.4 冰淇淋行业销售渠道分布
6.5 冰淇淋行业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 冰淇淋行业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
6.6.3 零售渠道发展现状
6.7 冰淇淋细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国冰淇淋企业案例解析
7.1 全球及中国冰淇淋企业梳理与对比
7.2 全球冰淇淋企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 联合利华（Unilever）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、冰淇淋业务布局
4、冰淇淋在华布局
7.2.2 雀巢（Nestle）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、冰淇淋业务布局
4、冰淇淋在华布局
7.2.3 哈根达斯（Häagen-Dazs）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、冰淇淋业务布局
4、冰淇淋在华布局
7.3 中国冰淇淋企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 光明乳业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 大庆市红宝石冰淇淋有限公司——东北大板
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 广州风行乳业股份有限公司——五羊
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 钟薛高食品（上海）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 上海冰街餐饮管理有限公司——中街1946
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 内蒙古田牧乳业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 哈尔滨马迭尔食品股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 沈阳德氏冷饮食品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、冰淇淋研发布局&专利技术
5、冰淇淋品类布局&产销情况
6、冰淇淋应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国冰淇淋行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 冰淇淋行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面冰淇淋政策汇总
8.1.2 国家层面冰淇淋发展规划
8.1.3 国家重点政策/规划对冰淇淋的影响
8.2 冰淇淋行业PEST分析图
8.3 冰淇淋行业SWOT分析
8.4 冰淇淋行业发展潜力评估
8.5 冰淇淋行业未来关键增长点
8.6 冰淇淋行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 冰淇淋行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国冰淇淋行业投资战略规划策略及建议
9.1 冰淇淋行业投资风险预警

9.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 风险应对
9.2 冰淇淋行业投资机会分析
9.2.1 冰淇淋产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 冰淇淋行业细分领域投资机会
9.2.3 冰淇淋行业区域市场投资机会
9.2.4 冰淇淋产业空白点投资机会
9.3 冰淇淋行业投资价值评估
9.4 冰淇淋行业投资策略建议
9.5 冰淇淋行业可持续发展建议

图表目录

图表1：冰淇淋的定义
图表2：冰淇淋的分类
图表3：本报告研究领域所处行业（一）
图表4：本报告研究领域所处行业（二）
图表5：冰淇淋行业监管
图表6：冰淇淋法规标准
图表7：冰淇淋产业链结构梳理
图表8：冰淇淋产业链生态全景图谱
图表9：冰淇淋产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究方法及统计标准
图表13：全球冰淇淋行业发展历程
图表14：全球冰淇淋发展概况
图表15：全球冰淇淋主流产品
图表16：全球冰淇淋供给/需求
图表17：全球冰淇淋市场规模体量
图表18：全球冰淇淋市场竞争格局
图表19：全球冰淇淋市场集中度
图表20：全球冰淇淋并购交易
图表21：全球冰淇淋区域发展格局
图表22：全球冰淇淋国际贸易流向
图表23：国外冰淇淋发展经验借鉴
图表24：全球冰淇淋市场前景预测（未来5年预测）
图表25：全球冰淇淋发展趋势洞悉
图表26：中国冰淇淋发展历程
图表27：中国冰淇淋市场主体类型
图表28：中国冰淇淋企业进场方式
图表29：中国冰淇淋企业业务模式
图表30：中国冰淇淋销售业务模式
图表31：中国冰淇淋生产业务模式
图表32：中国冰淇淋企业业务模式
图表33：中国冰淇淋市场供给/生产
图表34：中国冰淇淋企业数量/名单
图表35：中国主要厂商冰淇淋生产能力
图表36：中国主要厂商冰淇淋生产情况
图表37：中国冰淇淋对外贸易状况

图表38：冰淇淋进出口适用海关HS编码
图表39：中国冰淇淋进出口贸易总体情况
图表40：中国冰淇淋市场需求/销售
图表41：中国冰淇淋市场需求主体（谁需要）
图表42：中国冰淇淋需求现状
图表43：中国冰淇淋市场库存情况
图表44：中国冰淇淋市场行情走势
图表45：中国冰淇淋行业盈利能力
图表46：中国冰淇淋市场规模体量
图表47：中国冰淇淋行业发展痛点分析
图表48：冰淇淋核心竞争力构建
图表49：冰淇淋行业进入壁垒分析
图表50：冰淇淋行业进入壁垒分析
图表51：中国冰淇淋行业市场竞争格局
图表52：中国冰淇淋行业市场集中度
图表53：中国冰淇淋波特五力模型分析图
图表54：中国冰淇淋竞争者入场进程
图表55：中国冰淇淋竞争者集群/梯队
图表56：冰淇淋跨国企业在华布局
图表57：冰淇淋跨国企业在华布局策略
图表58：中国冰淇淋投融资动态及热门赛道
图表59：冰淇淋行业融资事件
图表60：冰淇淋行业融资规模
图表61：冰淇淋热门融资赛道
图表62：中国冰淇淋企业IPO动态
图表63：中国冰淇淋投资/跨界投资
图表64：中国冰淇淋行业兼并重组动态
图表65：中国冰淇淋兼并重组概述
图表66：中国冰淇淋兼并重组事件汇总
图表67：中国冰淇淋兼并重组案例分析
图表68：冰淇淋的成分示意图
图表69：冰淇淋生产工艺流程
图表70：冰淇淋生产工艺设备
图表71：冰淇淋生产原料种类
图表72：冰淇淋成本结构分析
图表73：冰淇淋生产原料市场概况
图表74：冰淇淋产品成分创新现状
图表75：冰淇淋产品成分趋势——健康、功能性
图表76：冰淇淋生产工艺设备概况
图表77：冰淇淋产品存储运输要求
图表78：冰淇淋智能仓储/物流发展
图表79：冰淇淋产品存储运输概况
图表80：冰淇淋口味创新现状
图表81：冰淇淋口味创新策略
图表82：冰淇淋市场口味偏好
图表83：冰淇淋形态创新现状
图表84：冰淇淋形态创新策略
图表85：冰淇淋市场形态偏好
图表86：冰淇淋市场营销策略
图表87：冰淇淋消费场景拆解（单位：%）
图表88：中国冰淇淋行业消费行为特征总结
图表89：商业模式核心构成
图表90：直销与经销图解
图表91：冰淇淋行业销售渠道分布
图表92：冰淇淋行业线上电商渠道发展分析
图表93：冰淇淋行业线下渠道发展分析
图表94：中国冰淇淋细分消费市场战略地位分析
图表95：全球及中国冰淇淋企业案例解析
图表96：全球及中国冰淇淋企业梳理与对比

图表97：全球冰淇淋企业案例分析说明
图表98：联合利华（Unilever）基本情况
图表99：联合利华（Unilever）经营情况
图表100：联合利华（Unilever）冰淇淋业务布局
图表101：联合利华（Unilever）冰淇淋在华布局
图表102：雀巢（Nestle）基本情况
图表103：雀巢（Nestle）经营情况
图表104：雀巢（Nestle）冰淇淋业务布局
图表105：雀巢（Nestle）冰淇淋在华布局
图表106：哈根达斯（Häagen-Dazs）基本情况
图表107：哈根达斯（Häagen-Dazs）经营情况
图表108：哈根达斯（Häagen-Dazs）冰淇淋业务布局
图表109：哈根达斯（Häagen-Dazs）冰淇淋在华布局
图表110：中国冰淇淋企业案例分析说明
图表111：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展历程
图表112：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表
图表113：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营范围及主营业务
图表114：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况
图表115：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营资质和能力资质
图表116：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司冰淇淋研发布局&专利技术
图表117：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司冰淇淋品类布局&产销情况
图表118：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司冰淇淋应用领域&解决方案
图表119：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表120：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！