

2025-2030年全球及中国冰淇淋行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：冰淇淋行业综述及数据来源说明

- 1.1 冰淇淋行业界定
 - 1.1.1 冰淇淋的界定
 - 1.1.2 冰淇淋的分类
 - 1.1.3 冰淇淋所处行业
 - 1.1.4 冰淇淋行业监管
 - 1.1.5 冰淇淋法规标准
- 1.2 冰淇淋产业画像
 - 1.2.1 冰淇淋产业链结构梳理
 - 1.2.2 冰淇淋产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 冰淇淋产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球冰淇淋行业发展现状及趋势

- 2.1 全球冰淇淋行业发展历程
- 2.2 全球冰淇淋行业发展现状
 - 2.2.1 全球冰淇淋发展概况
 - 2.2.2 全球冰淇淋主流产品
 - 2.2.3 全球冰淇淋供给/需求
- 2.3 全球冰淇淋市场规模体量
- 2.4 全球冰淇淋市场竞争格局
 - 2.4.1 全球冰淇淋市场竞争格局
 - 2.4.2 全球冰淇淋市场集中度
 - 2.4.3 全球冰淇淋并购交易态势
- 2.5 全球冰淇淋区域发展格局
- 2.6 国外冰淇淋发展经验借鉴
- 2.7 全球冰淇淋市场前景预测
- 2.8 全球冰淇淋发展趋势洞悉

第3章：中国冰淇淋行业发展现状及痛点

- 3.1 中国冰淇淋行业发展历程
- 3.2 中国冰淇淋市场主体分析
 - 3.2.1 冰淇淋市场主体类型
 - 3.2.2 冰淇淋企业进场方式
- 3.3 中国冰淇淋企业业务模式
 - 3.3.1 销售业务模式
 - 3.3.2 生产业务模式
 - 3.3.3 采购业务模式
- 3.4 中国冰淇淋市场供给/生产
 - 3.4.1 冰淇淋生产企业数量/名单
 - 3.4.2 主要厂商冰淇淋生产能力
 - 3.4.2 主要厂商冰淇淋生产情况
- 3.5 中国冰淇淋对外贸易状况
 - 3.5.1 冰淇淋进出口适用海关HS编码
 - 3.5.2 冰淇淋进出口贸易总体情况
 - 3.5.3 冰淇淋进口贸易状况
 - 1、冰淇淋进口贸易规模
 - 2、冰淇淋进口价格水平

- 3.5.4 冰淇淋出口贸易状况
 - 1、冰淇淋出口贸易规模
 - 2、冰淇淋出口价格水平
- 3.6 中国冰淇淋市场需求/销售
 - 3.6.1 冰淇淋消费者画像
 - 1、性别特征
 - 2、年龄特征
 - 3、区域特征
 - 3.6.2 冰淇淋市场需求现状
 - 3.6.3 冰淇淋市场库存情况
 - 3.6.4 冰淇淋市场价格水平
- 3.7 中国冰淇淋行业盈利能力
- 3.8 中国冰淇淋市场规模体量
- 3.9 中国冰淇淋发展痛点分析
- 第4章：冰淇淋竞争格局及核心竞争力
 - 4.1 冰淇淋企业核心竞争力构建
 - 4.1.1 冰淇淋核心竞争力构建
 - 4.1.2 冰淇淋企业竞争壁垒分析
 - 4.2 冰淇淋中国市场竞争格局
 - 4.3 冰淇淋行业竞争程度分析
 - 4.3.1 冰淇淋行业市场集中度
 - 4.3.2 冰淇淋波特五力模型分析图
 - 4.4 中国冰淇淋竞争者入场及布局态势
 - 4.4.1 冰淇淋竞争者入场进程
 - 4.4.2 冰淇淋竞争者集群/梯队
 - 4.5 冰淇淋跨国企业在华布局
 - 4.5.1 冰淇淋跨国企业在华布局现状
 - 4.5.2 冰淇淋跨国企业在华竞争力
 - 4.5.3 冰淇淋跨国企业在华布局策略
 - 4.6 冰淇淋投融资动态及热门赛道
 - 4.6.1 冰淇淋企业融资动态
 - 4.6.2 冰淇淋企业IPO动态
 - 4.6.3 冰淇淋企业投资动态
 - 4.6.4 冰淇淋企业兼并重组
- 第5章：冰淇淋产品创新及营销策略分析
 - 5.1 冰淇淋生产工艺
 - 5.1.1 冰淇淋的成分示意图
 - 5.1.2 冰淇淋生产工艺流程
 - 5.1.3 冰淇淋生产工艺设备
 - 5.1.4 冰淇淋生产原料种类
 - 5.2 冰淇淋成本结构
 - 5.3 冰淇淋生产原料
 - 5.3.1 冰淇淋生产原料市场概况
 - 5.3.2 乳及乳制品
 - 5.3.3 甜味剂
 - 5.3.4 蛋与蛋制品
 - 5.3.5 稳定剂
 - 5.3.6 香料色素
 - 5.3.7 冰淇淋产品成分创新现状
 - 5.3.7 冰淇淋产品成分趋势——健康、功能性
 - 5.4 冰淇淋生产设备
 - 5.4.1 冰淇淋生产工艺设备概况
 - 5.4.2 冰淇淋工业自动化生产线
 - 5.4.3 家用及商用冰淇淋机
 - 5.4.4 冰淇淋的存储与运输
 - 1、冰淇淋产品存储运输要求
 - 2、冰淇淋智能仓储/物流发展
 - 5.5 冰淇淋口味创新
 - 5.5.1 冰淇淋口味创新现状

- 5.5.2 冰淇淋口味创新策略
- 5.5.3 冰淇淋市场口味偏好
- 5.6 冰淇淋形态创新
 - 5.6.1 冰淇淋形态创新现状
 - 5.6.2 冰淇淋形态创新策略
 - 5.6.3 冰淇淋市场形态偏好
- 5.7 冰淇淋营销策略
 - 5.7.1 冰淇淋产品营销策略
 - 5.7.2 冰淇淋内容营销策略
 - 5.7.3 冰淇淋营销渠道布局
 - 1、影视综艺植入
 - 2、KOL营销
 - 3、微信引流策略
- 第6章：中国冰淇淋消费场景及用户触达
 - 6.1 冰淇淋行业消费场景分布
 - 6.2 冰淇淋行业消费行为特征总结
 - 6.3 冰淇淋行业销售模式分析
 - 6.4 冰淇淋行业销售渠道分布
 - 6.5 冰淇淋行业线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 冰淇淋行业线下渠道发展
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - 6.6.3 零售渠道发展现状
 - 6.7 冰淇淋细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国冰淇淋企业案例解析
 - 7.1 全球及中国冰淇淋企业梳理与对比
 - 7.2 全球冰淇淋企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 联合利华（Unilever）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、冰淇淋业务布局
 - 4、冰淇淋在华布局
 - 7.2.2 雀巢（Nestle）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、冰淇淋业务布局
 - 4、冰淇淋在华布局
 - 7.2.3 哈根达斯（Häagen-Dazs）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、冰淇淋业务布局
 - 4、冰淇淋在华布局
 - 7.3 中国冰淇淋企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.3.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 光明乳业股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 大庆市红宝石冰淇淋有限公司——东北大板
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 广州风行乳业股份有限公司——五羊
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 钟薛高食品（上海）有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 上海冰街餐饮管理有限公司——中街1946
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、冰淇淋研发布局&专利技术
- 5、冰淇淋品类布局&产销情况
- 6、冰淇淋应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 内蒙古田牧乳业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 哈尔滨马迭尔食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 沈阳德氏冷饮食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、冰淇淋研发布局&专利技术
 - 5、冰淇淋品类布局&产销情况
 - 6、冰淇淋应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国冰淇淋行业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 冰淇淋行业政策环境洞悉
 - 8.1.1 国家层面冰淇淋政策汇总
 - 8.1.2 国家层面冰淇淋发展规划
 - 8.1.3 国家重点政策/规划对冰淇淋的影响
- 8.2 冰淇淋行业PEST分析图
- 8.3 冰淇淋行业SWOT分析
- 8.4 冰淇淋行业发展潜力评估
- 8.5 冰淇淋行业未来关键增长点
- 8.6 冰淇淋行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 冰淇淋行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国冰淇淋行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 冰淇淋行业投资风险预警

- 9.1.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
- 9.1.2 风险应对
- 9.2 冰淇淋行业投资机会分析
 - 9.2.1 冰淇淋产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 冰淇淋行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 冰淇淋行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 冰淇淋产业空白点投资机会
- 9.3 冰淇淋行业投资价值评估
- 9.4 冰淇淋行业投资策略建议
- 9.5 冰淇淋行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 冰淇淋的定义
- 图表2: 冰淇淋的分类
- 图表3: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表4: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表5: 冰淇淋行业监管
- 图表6: 冰淇淋法规标准
- 图表7: 冰淇淋产业链结构梳理
- 图表8: 冰淇淋产业链生态全景图谱
- 图表9: 冰淇淋产业链区域热力图
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究方法及统计标准
- 图表13: 全球冰淇淋行业发展历程
- 图表14: 全球冰淇淋发展概况
- 图表15: 全球冰淇淋主流产品
- 图表16: 全球冰淇淋供给/需求
- 图表17: 全球冰淇淋市场规模体量
- 图表18: 全球冰淇淋市场竞争格局
- 图表19: 全球冰淇淋市场集中度
- 图表20: 全球冰淇淋并购交易
- 图表21: 全球冰淇淋区域发展格局
- 图表22: 全球冰淇淋国际贸易流向
- 图表23: 国外冰淇淋发展经验借鉴
- 图表24: 全球冰淇淋市场前景预测（未来5年预测）
- 图表25: 全球冰淇淋发展趋势洞悉
- 图表26: 中国冰淇淋发展历程
- 图表27: 中国冰淇淋市场主体类型
- 图表28: 中国冰淇淋企业进场方式
- 图表29: 中国冰淇淋企业业务模式
- 图表30: 中国冰淇淋销售业务模式
- 图表31: 中国冰淇淋生产业务模式
- 图表32: 中国冰淇淋企业业务模式
- 图表33: 中国冰淇淋市场供给/生产
- 图表34: 中国冰淇淋企业数量/名单
- 图表35: 中国主要厂商冰淇淋生产能力
- 图表36: 中国主要厂商冰淇淋生产情况
- 图表37: 中国冰淇淋对外贸易状况

- 图表38: 冰淇淋进出口适用海关HS编码
- 图表39: 中国冰淇淋进出口贸易总体情况
- 图表40: 中国冰淇淋市场需求/销售
- 图表41: 中国冰淇淋市场需求主体（谁需要）
- 图表42: 中国冰淇淋需求现状
- 图表43: 中国冰淇淋市场库存情况
- 图表44: 中国冰淇淋市场行情走势
- 图表45: 中国冰淇淋行业盈利能力
- 图表46: 中国冰淇淋市场规模体量
- 图表47: 中国冰淇淋行业发展痛点分析
- 图表48: 冰淇淋核心竞争力构建
- 图表49: 冰淇淋行业进入壁垒分析
- 图表50: 冰淇淋行业进入壁垒分析
- 图表51: 中国冰淇淋行业市场竞争格局
- 图表52: 中国冰淇淋行业市场集中度
- 图表53: 中国冰淇淋波特五力模型分析图
- 图表54: 中国冰淇淋竞争者入场进程
- 图表55: 中国冰淇淋竞争者集群/梯队
- 图表56: 冰淇淋跨国企业在华布局
- 图表57: 冰淇淋跨国企业在华布局策略
- 图表58: 中国冰淇淋投融资动态及热门赛道
- 图表59: 冰淇淋行业融资事件
- 图表60: 冰淇淋行业融资规模
- 图表61: 冰淇淋热门融资赛道
- 图表62: 中国冰淇淋企业IPO动态
- 图表63: 中国冰淇淋投资/跨界投资
- 图表64: 中国冰淇淋行业兼并重组动态
- 图表65: 中国冰淇淋兼并重组概述
- 图表66: 中国冰淇淋兼并重组事件汇总
- 图表67: 中国冰淇淋兼并重组案例分析
- 图表68: 冰淇淋的成分示意图
- 图表69: 冰淇淋生产工艺流程
- 图表70: 冰淇淋生产工艺设备
- 图表71: 冰淇淋生产原料种类
- 图表72: 冰淇淋成本结构分析
- 图表73: 冰淇淋生产原料市场概况
- 图表74: 冰淇淋产品成分创新现状
- 图表75: 冰淇淋产品成分趋势——健康、功能性
- 图表76: 冰淇淋生产工艺设备概况
- 图表77: 冰淇淋产品存储运输要求
- 图表78: 冰淇淋智能仓储/物流发展
- 图表79: 冰淇淋产品存储运输概况
- 图表80: 冰淇淋口味创新现状
- 图表81: 冰淇淋口味创新策略
- 图表82: 冰淇淋市场口味偏好
- 图表83: 冰淇淋形态创新现状
- 图表84: 冰淇淋形态创新策略
- 图表85: 冰淇淋市场形态偏好
- 图表86: 冰淇淋市场营销策略
- 图表87: 冰淇淋消费场景拆解（单位：%）
- 图表88: 中国冰淇淋行业消费行为特征总结
- 图表89: 商业模式核心构成
- 图表90: 直销与经销图解
- 图表91: 冰淇淋行业销售渠道分布
- 图表92: 冰淇淋行业线上电商渠道发展分析
- 图表93: 冰淇淋行业线下渠道发展分析
- 图表94: 中国冰淇淋细分消费市场战略地位分析
- 图表95: 全球及中国冰淇淋企业案例解析
- 图表96: 全球及中国冰淇淋企业梳理与对比

图表97: 全球冰淇淋企业案例分析说明
图表98: 联合利华 (Unilever) 基本情况
图表99: 联合利华 (Unilever) 经营情况
图表100: 联合利华 (Unilever) 冰淇淋业务布局
图表101: 联合利华 (Unilever) 冰淇淋在华布局
图表102: 雀巢 (Nestle) 基本情况
图表103: 雀巢 (Nestle) 经营情况
图表104: 雀巢 (Nestle) 冰淇淋业务布局
图表105: 雀巢 (Nestle) 冰淇淋在华布局
图表106: 哈根达斯 (Häagen-Dazs) 基本情况
图表107: 哈根达斯 (Häagen-Dazs) 经营情况
图表108: 哈根达斯 (Häagen-Dazs) 冰淇淋业务布局
图表109: 哈根达斯 (Häagen-Dazs) 冰淇淋在华布局
图表110: 中国冰淇淋企业案例分析说明
图表111: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司发展历程
图表112: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司基本信息表
图表113: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司经营范围及主营业务
图表114: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司经营情况
图表115: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司经营资质和能力资质
图表116: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司冰淇淋研发布局&专利技术
图表117: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司冰淇淋品类布局&产销情况
图表118: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司冰淇淋应用领域&解决方案
图表119: 内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表120: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!