

2016-2021年辽宁省主题公园行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国主题公园行业发展综述

1.1 主题公园行业定义

- 1.1.1 主题公园定义
- 1.1.2 主题公园分类
- 1.1.3 主题公园特征
 - (1) 主题的独特性
 - (2) 特色的大众化
 - (3) 效益的广泛性
 - (4) 参与的体验性
 - (5) 经营的要求高

1.2 主题公园行业发展环境分析

- 1.2.1 主题公园行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业相关政策
- 1.2.2 主题公园行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济环境分析
 - 2) 国内宏观经济环境分析
 - (2) 城市化进程分析
- 1.2.3 主题公园行业消费环境分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民旅游消费分析
 - 1) 居民出游率变化
 - 2) 居民人均旅游消费情况
 - 3) 居民出游目的分析
- 1.2.4 主题公园行业社会环境分析
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施
 - (2) 人口年龄结构
 - (3) 社会结构
- 1.2.5 主题公园行业交通环境分析
 - (1) 铁路投资建设情况
 - (2) 公路投资建设情况
 - (3) 机场投资建设情况
 - (4) 交通行业客货运输情况

1.3 主题公园行业设计分析

- 1.3.1 主题公园行业规划设计
 - (1) 设计目标
 - (2) 设计主体
 - (3) 设计技能
- 1.3.2 中国主题公园行业设计步骤
 - (1) 探询市场化商业运作模式
 - (2) 设计全新的游憩方式
 - (3) 树立整合营销传播理念
 - (4) 加快经营管理人才的培养
 - (5) 实现多元化的盈利模式
- 1.3.3 主题公园行业成功开发要素
 - (1) 准确的主题定位
 - (2) 恰当的园址选择
 - (3) 独特的主题创意
 - (4) 主题文化内涵

- (5) 灵活的营销策略
- (6) 深度的主题产品开发

第2章：国内外主题公园行业发展状况分析

2.1 国际主题公园行业发展分析

- 2.1.1 国际主题公园行业发展现状
- 2.1.2 国际典型主题公园分析
 - (1) 迪斯尼乐园发展简介
 - (2) 迪斯尼乐园经营情况
 - (3) 迪斯尼乐园盈利模式
 - (4) 迪斯尼乐园营销管理
 - (5) 迪斯尼乐园园区设计
 - (6) 迪斯尼乐园全球布局
 - (7) 迪斯尼乐园发展动态
 - (8) 迪斯尼乐园兴盛原因
- 2.1.3 国际主题公园行业发展前景
- 2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨
 - (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
 - (2) 国际主题公园发展对中国的启示

2.2 中国主题公园行业发展分析

- 2.2.1 旅游行业发展分析
 - (1) 旅游人数分析
 - (2) 旅游收入规模分析
 - (3) 旅游行业发展前景分析
 - (4) 旅游行业对本行业的影响
- 2.2.2 主题公园行业发展分析
 - (1) 主题公园行业发展阶段分析
 - (2) 中国主题公园行业特性分析
 - (3) 主题公园行业发展现状分析
 - (4) 主题公园行业影响因素分析

2.3 中国主题公园行业经营分析

- 2.3.1 主题公园数量规模分析
- 2.3.2 主题公园价格情况分析
 - (1) 主题公园价格形成机制
 - (2) 主题公园价格现状分析
 - (3) 主题公园价格趋向预测
- 2.3.3 主题公园收入规模分析
- 2.3.4 主题公园效益情况分析
 - (1) 主题公园经济效益分析
 - (2) 主题公园社会效益分析

2.4 中国主题公园行业竞争分析

- 2.4.1 主题公园竞争焦点分析
 - (1) 空间竞争
 - (2) 市场体系
 - (3) 主导品牌
 - (4) 文化内涵
 - (5) 生命周期
- 2.4.2 主题公园竞争因素分析
 - (1) 主题因素分析
 - (2) 品牌因素分析
 - (3) 创新因素分析
 - (4) 高新技术应用因素分析
 - (5) 选址因素分析
- 2.4.3 主题公园竞争对策分析
 - (1) 培育核心能力
 - (2) 开展文化经营
 - (3) 构造顾客矩阵
 - (4) 提升品牌形象
 - (5) 推进营销创新
 - (6) 实施战略管理

- 2.4.4 主题公园竞争现状分析
- 2.4.5 中国主题公园核心竞争力分析
 - (1) 主题公园评价指标体系
 - (2) 部分主题公园比较分析
 - (3) 主题公园核心竞争力

2.5 中国主题公园行业重游率分析

- 2.5.1 主题公园重游率情况分析
- 2.5.2 主题公园重游率低的原因
- 2.5.3 主题公园重游率提高策略

2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议

- 2.6.1 主题公园行业存在问题分析
 - (1) 对开发条件缺乏全面分析
 - (2) 大部分主题公园主题重复
 - (3) 资金实力不足影响后续发展
 - (4) 门票价格相对过高

第3章：辽宁省主题公园行业发展分析

3.1 中国主题公园行业区域分布

3.2 辽宁主题公园行业发展分析

- 3.2.1 辽宁旅游行业发展情况分析
 - (1) 辽宁旅游收入与结构
 - (2) 辽宁游客旅游消费情况
 - (3) 辽宁旅游业发展前景
- 3.2.2 辽宁主题公园行业客源分析
- 3.2.3 辽宁主题公园行业发展现状
- 3.2.4 辽宁主题公园行业竞争分析
- 3.2.5 辽宁主题公园行业发展规划

第4章：辽宁省主题公园行业重点个案经营分析

4.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

4.2 辽宁省主题公园行业重点企业经营分析

- 4.2.1 大连圣亚旅游控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司下属公园分析
 - 1) 公园发展简况分析
 - 2) 公园主题特色分析
 - 3) 公园发展规模分析
 - 4) 公园收费情况分析
 - 5) 公园交通条件分析
 - (4) 公司主要经济指标分析
 - (5) 公司偿债能力分析
 - (6) 公司运营能力分析
 - (7) 公司盈利能力分析
 - (8) 公司发展能力分析
 - (9) 公司经营优劣势分析
 - (10) 公司最新发展动向分析
- 4.2.2 大连海昌企业发展有限公司发现王国分公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司下属公园分析
 - 1) 公园发展简况分析
 - 2) 公园主题特色分析
 - 3) 公园发展规模分析
 - 4) 公园收费情况分析
 - 5) 公园交通条件分析
 - (3) 公司经营优劣势分析
 - (4) 公司最新发展动向分析
- 4.2.3 抚顺皇家极地海洋世界经营情况分析
 - (1) 公园发展简况分析
 - (2) 公园主题特色分析
 - (3) 公园发展规模分析

- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

图表目录

图表1: 主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表
图表2: 2010-2015年中国国内生产总值同比增长速度趋势图 (单位: %)
图表3: 2010-2015年中国规模以上工业增加值增速趋势图 (单位: %)
图表4: 2015年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速趋势图 (单位: %)
图表5: 2015年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图 (单位: %)
图表6: 2008-2009年中国货物进出口总额变化趋势图 (单位: 亿美元)
图表7: 2010-2015年中国广义货币 (平方米) 增长速度趋势图 (单位: %)
图表8: 2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图 (单位: %)
图表9: 2000-2015年中国城镇化率走势图 (单位: %)
图表10: 2006-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 (单位: 元)
图表11: 2006-2015年农村居民人均纯收入增长趋势图 (单位: 元)
图表12: 2006-2015年社会消费品零售总额及增速变化趋势图 (单位: 万亿元, %)
图表13: 近连续11年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图 (单位: 次/年)
图表14: 城镇居民出游目的分析比例图 (单位: %)
图表15: 农村居民出游目的分析比例图 (单位: %)
图表16: 中国2015年法定节假日安排一览表
图表17: 中国人口年龄结构分析图 (单位: 岁, %)
图表18: 日本2000年人口年龄结构分析图 (单位: 岁, 百万)
图表19: 日本2010年人口年龄结构图 (单位: 岁, 百万)
图表20: 日本2010年20-69岁人群均为旅游高消费人群 (单位: 百万, 岁)
图表21: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览
图表22: 2007-2015年中国国内旅游人数增长趋势图 (单位: 亿人次)
图表23: 2007-2015年中国入境旅游接待人数增长趋势图 (单位: 万人次)
图表24: 2007-2015年中国国内旅游收入增长趋势图 (单位: 亿元)
图表25: 2007-2015年中国入境旅游外汇收入增长趋势图 (单位: 亿美元)
图表26: 国内外主题公园若干指标对比分析表 (单位: 亿日元, 亿元, 万平方米, 公里)
图表27: 辽宁省旅游收入结构对比分析图 (单位: %)
图表28: 辽宁省国内游客结构对比分析图 (单位: %)
图表29: 2010-2015年大连圣亚旅游控股股份有限公司营收能力分析表 (单位: 万元)
图表30: 2010-2015年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
图表31: 2010-2015年大连圣亚旅游控股股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
图表32: 2010-2015年大连圣亚旅游控股股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
图表33: 2010-2015年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)
图表34: 大连圣亚旅游控股股份有限公司优劣势分析
图表35: 大连海昌企业发展有限公司发现王国分公司优劣势分析
图表36: 抚顺皇家极地海洋世界优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！