2016-2021年中国智能汽车行业发展研究与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的概念与体系架构

1.1.1 智能汽车的概念

（1）智能汽车的概念

（2）智能汽车的五个层次

（3）智能汽车结构

1.1.2 智能汽车的体系架构

（1）智能汽车的价值链

（2）智能汽车的技术链

1.1.3 智能汽车的产业链

（1）车联网的产业链

（2）先进传感器厂商

（3）汽车电子供应商

1.2 智能汽车的需求研究

1.2.1 安全问题

（1）减少驾驶错误造成的交通事故

（2）减少城市和高速公路上交通事故

1.2.2 交通堵塞

（1）汽车保有量规模

（2）大型城市中心区早晚高峰车平均运行速度

1.2.3 停车需求

（1）停车资源有限

（2）停车资源的供给失衡是停车难的首要原因

1.2.4 信息需求

1.3 智能汽车发展路径分析

1.3.1 车载娱乐

1.3.2 辅助驾驶

1.3.3 人车（机）交互

（1）人车（机）交互概念及常用系统

（2）人车（机）交互发展趋势

1.3.4 智能交通

（1）智能交通概念

（2）国内智能交通发展现状

（3）高速公路智能交通经营模式

（4）高速公路智能交通市场规模

1.3.5 车联网

（1）车联网定义

（2）车联网发展历程

1.3.6 自动驾驶

1.4 智能汽车行业发展前景广阔

1.4.1 汽车行业产业链迎颠覆式变革

（1）汽车生产环节的变革

（2）互联网对销售环节的影响

（3）互联网对售后服务的影响

1.4.2 政策法规为行业快速发展护航

（1）“十三五”规划汽车行业发展重点

（2）影响汽车行业的新政策

1.4.3 内生需求促汽车行业智能化发展

（1）安全性需求的满足

（2）舒适性需求的满足

1.4.4 技术成熟促行业产业化生产

（1）ADAS功能多应用将普及
（2）车联网技术由车机互联向V2X发展
（3）芯片和传感器技术是基础且具有前瞻性
1.4.5 投资力度加大形成产业推动力
第2章：智能汽车关键部件与系统发展分析
2.1 汽车动力系统
2.1.1 汽车发动机发展现状
（1）车用柴油机产量
（2）车用汽油机产量
（3）其他燃料发动机产量
2.1.2 汽车发动机构造分析
2.1.3 汽车发动机需求分析
（1）车用柴油机销量
（2）车用汽油机销量
（3）其他燃料发动机销量
2.1.4 国内发动机发展特点分析
（1）行业产销情况略逊于2014年
（2）车用柴油机市场需求疲软
（3）车用汽油机市场稳定
2.1.5 汽车发动机市场前景分析
2.2 汽车底盘与安全系统
2.2.1 汽车底盘件系统发展现状
（1）汽车底盘的电子化技术
（2）汽车底盘的线控技术
（3）汽车底盘集成化技术
（4）汽车底盘的网络化技术
2.2.2 汽车底盘电子控制概述
（1）自动变速器的优点
（2）自动变速器市场竞争情况
（3）自动变速器的四种类型
2.2.3 安全控制电子技术分析
（1）主动控制系统
（2）被动控制系统
2.2.4 汽车ABS市场发展状况分析
（1）系统优点分析
（2）市场竞争格局
2.3 车身电子控制系统
2.3.1 车身电子控制的重要性
2.3.2 车身电子控制系统特点
2.3.3 车身电子控制系统功能
2.3.4 车身电子控制系统应用
（1）自适应前照灯系统（AFS）
（2）汽车夜视系统（NVS）
（3）安全气囊（SRS）
（4）碰撞警示和预防系统（CWAS）
（5）轮胎压力监测系统（TPWS）
（6）自动调节座椅系统（AAS）
2.3.5 车身控制系统发展趋势
（1）集成化
（2）智能化
（3）网络化
2.4 车载电子系统
2.4.1 车载电子系统现状
2.4.2 车载导航系统
（1）车载导航系统市场现状
（2）车载导航系统竞争格局
（3）车载导航系统市场规模
（4）车载导航系统前景展望
2.4.3 车载信息系统

2.4.4 车载电子系统发展趋势
2.5 汽车传感器
2.5.1 汽车传感器相关概述
2.5.2 传感器在汽车中应用情况
（1）发动机控制用传感器
（2）底盘控制用传感器
（3）车身控制用传感器
2.5.3 汽车传感器市场规模
2.5.4 汽车传感器发展趋势
2.5.5 汽车传感器前景展望
2.6 汽车仪表
2.6.1 汽车仪表产品范围
2.6.2 汽车仪表市场规模
2.6.3 汽车仪表区域格局
2.6.4 汽车仪表生产企业发展态势
第3章：中国智能汽车行业市场发展环境
3.1 智能汽车行业政策环境分析
3.1.1 行业管理体制
（1）行业主管部分
（2）行业协会
3.1.2 行业相关政策
3.1.3 政策环境对行业的影响分析
3.2 智能汽车行业产业环境分析
3.2.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响
（1）传统汽车产业发展现状
（2）传统汽车产业发展对行业影响
3.2.2 互联网产业发展对智能汽车的影响
（1）互联网产业发展现状
（2）互联网产业对行业影响
3.2.3 物联网产业发展对智能汽车的影响
（1）物联网产业发展现状
（2）物联网对行业发展的影响
3.3 智能汽车行业社会环境分析
3.3.1 智能汽车在解决交通问题中的作用
（1）降低交通事故发生率
（2）缓解交通拥堵
3.3.2 消费者对智能汽车的认知程度分析
（1）逾两成受访者希望智能化成汽车标配
（2）超7成人愿意多花钱买享受
（3）安全是当前智能化最突出诉求
3.4 智能汽车行业技术环境分析
3.4.1 行业技术活跃程度分析
3.4.2 技术重点企业分析
3.4.3 行业热门技术分析
（1）无人驾驶技术
（2）新能源汽车相关技术
（3）车联网技术
（4）传感器技术
（5）驾驶辅助技术
第4章：全球智能汽车行业发展分析
4.1 全球智能汽车行业总体情况
4.1.1 全球智能汽车行业发展概况
4.1.2 全球智能汽车行业发展规模
4.1.3 全球智能汽车行业竞争格局
4.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析
4.2.1 美国智能汽车行业发展分析
（1）美国智能汽车行业市场现状分析
（2）美国智能汽车行业对中国的启示
4.2.2 日本智能汽车行业发展分析

（1）日本智能汽车行业市场现状分析
（2）日本智能汽车行业发展趋势预测
（3）日本智能汽车行业对中国的启示
4.2.3 德国智能汽车行业发展分析
（1）德国智能汽车行业市场现状分析
（2）德国智能汽车行业对中国的启示
4.3 全球智能汽车市场企业布局
4.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析
（1）丰田G-BOOK车载智能通信系统
（2）通用安吉星系统
（3）日产CAR WIN GS智行+系统
（4）沃尔沃SEN/SUS系统
（5）福特SYNC系统
4.3.2 IT企业智能汽车布局分析
（1）苹果公司CarPlay车载系统
（2）谷歌公司无人驾驶汽车
（3）英特尔公司智能汽车控制系统
4.3.3 特斯拉智能汽车发展分析
（1）特斯拉智能汽车发展现状
（2）特斯拉车载信息系统
（3）智能汽车发展方向
第5章：中国智能汽车行业发展现状
5.1 中国智能汽车行业发展概况
5.1.1 中国智能汽车领域关键技术和零部件
（1）智能汽车关键技术
（2）智能汽车关键零部件
5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式
5.1.3 中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展
5.2 中国智能汽车市场发展状况
5.2.1 智能汽车国内市场发展概况
5.2.2 国内智能汽车市场规模分析
（1）国内汽车销量持续高速增长
（2）我国智能汽车市场空间广阔
5.2.3 国内车企智能汽车系统研发推广
（1）上汽inCarNet系统
（2）吉利智能汽车系统
（3）比亚迪智能汽车系统
（4）长安智能汽车系统
（5）其它车企智能汽车系统分析
5.2.4 互联网企业智能汽车布局情况
（1）乐视智能汽车业务布局
（2）百度智能汽车业务布局
（3）阿里智能汽车业务布局
（4）腾讯智能汽车业务布局
（5）其它互联网企业智能汽车布局
5.3 中国智能汽车发展重点区域
5.3.1 北京市智能汽车发展情况分析
5.3.2 上海市智能汽车发展情况分析
5.3.3 深圳市智能汽车发展情况分析
5.3.4 广州市智能汽车发展情况分析
5.3.5 重庆市智能汽车发展情况分析
5.3.6 长春市智能汽车发展情况分析
5.3.7 其它区域智能汽车发展情况
第6章：中国车联网应用与发展前景分析
6.1 车联网Telematics应用分析
6.1.1 Telematics系统服务情况
（1）Telematics服务市场分析
（2）Telematics服务内容分析
（3）Telematics服务功能分析

6.1.2 Telematics系统商业模式
（1）Telematics商业模式种类
（2）Telematics商业模式评估
（3）Telematics商业模式趋势
6.1.3 国内外telematics商业模式
（1）Onstar商业模式分析（通用）
（2）G-book商业模式分析（丰田）
（3）SYNC商业模式分析（福特）
（4）InkaNet商业模式分析（上汽）
6.1.4 新兴Telematics应用
（1）Telematics之车况感测与诊断
（2）Telematics之电子收费与通讯
（3）Telematics之RDS-TMC
6.2 车联网产业链上下游分析
6.2.1 车联网产业链简介
（1）国外车联网产业链分析
（2）国内车联网产业链分析
6.2.2 车联网上游发展分析
（1）上游产业发展现状分析
（2）传感器市场分析
（3）FRID市场分析
（4）通信模块市场分析
（5）定位芯片市场分析
6.2.3 车联网下游发展分析
（1）系统集成商
（2）通信服务商
（3）平台运营商
（4）内容、服务提供商
6.3 车联网终端用户研究
6.3.1 车联网系统平台结构
6.3.2 车联网终端产业发展现状分析
（1）汽车行业发展现状
（2）智能车载终端行业发展现状
（3）智能手机行业发展现状
6.3.3 车联网的开发价值体现
6.3.4 终端用户的增值研究
（1）紧急救援
（2）网络购物
（3）配货功能
（4）广告促销
第7章：智能汽车行业重点企业经营分析
7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析
7.1.1 上海欧菲智能车联有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.2 车载信息领域重点企业经营分析
7.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
1）车联网领域
2）公司投融资布局车联网业务
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.2.2 天泽信息产业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.2.3 启明信息技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.2.4 宁波均胜电子股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.2.5 安徽皖通科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.3 车联网技术领域重点企业经营分析
7.3.1 银江股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
1）主营业务
2）解决方案
3）企业产品
4）产品收入结构
（3）企业智能汽车布局情况
1）智慧交通行业解决方案
2）智慧交通行业主要项目
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析
7.4.1 中国第一汽车集团公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务及产品
（3）企业智能汽车布局情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业营销渠道和销售网络
（6）企业发展优势劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第8章：中国智能汽车行业市场前景与投资建议
8.1 未来智能汽车生态系统建设展望
8.1.1 iOS和Android系统
8.1.2 系统、芯片厂商
8.1.3 车内无线充电技术
8.1.4 娱乐系统
8.1.5 导航系统
8.1.6 语音系统
8.1.7 运营商
8.1.8 可穿戴设备
8.2 智能汽车细分市场需求前景预测
8.2.1 汽车电子
8.2.2 车联网
8.2.3 智能交通
8.2.4 ADAS
8.3 智能汽车行业投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
8.3.2 行业盈利模式分析
8.3.3 行业盈利影响因素分析
8.4 智能汽车行业投资风险预警
8.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓
8.4.2 汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患
8.4.3 消费者认知程度偏低导致推广进程低于预期
8.4.4 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
8.5 智能汽车行业投资建议
8.5.1 行业投资机会
8.5.2 行业投资建议

图表目录

图表1：智能汽车发展的五个层次
图表2：智能汽车结构
图表3：智能汽车的价值链分析
图表4：智能汽车的技术链分析
图表5：智能汽车行业产业链结构示意图
图表6：智能汽车行业产业链结构
图表7：2008-2015年全国民用汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
图表8：2008-2015年全国民用轿车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
图表9：2016年全国汽车保有量预测（单位：万辆）
图表10：全国主要城市的停车位供给缺口巨大
图表11：车载娱乐系统发展历程
图表12：人车（机）交互系统
图表13：2012-2015年高速公路机电系统投资额测算（单位：亿元）
图表14：车联网系统结构分析表
图表15：汽车行业传统产业链模式
图表16：影响2015年中国车市的新政
图表17：2012-2015年中国汽车发动机生产量变化趋势（单位：万台）
图表18：截至2016年4月底年国内车用柴油机产量排名（前十）（单位：台，%）
图表19：2015年国内车用汽油机产量排名（前十）（单位：台，%）
图表20：汽车发动机系统解析
图表21：2012-2015年中国汽车发动机销量变化趋势（单位：万台）

图表22：截至2016年4月年国内车用柴油机销量排名（前十）（单位：台，%）
图表23：2015年国内车用汽油机销量排名（前十）（单位：台，%）
图表24：2016-2021年中国汽车产销规模预测走势图（单位：万辆）
图表25：汽车底盘集成控制优点分析
图表26：自动变速器主要生产企业
图表27：各类自动变速器比较
图表28：ABS与常规的液压制动系统相比三个显著的优点
图表29：车身电子控制系统特点分析
图表30：2015年中国前装车载导航电子地图市场占比情况（单位：%）
图表31：2015年改装车载导航各品牌市场格局（单位：%）
图表32：中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表33：2007-2015年中国导航车销量（单位：万辆）
图表34：2010-2016年中国PND销量规模及预测（单位：万台）
图表35：2008-2015年中国汽车销量及趋势（单位：万辆，%）
图表36：发动机控制用传感器类别
图表37：底盘控制用传感器类别
图表38：2012-2016年中国汽车传感器市场规模变化趋势及预测（单位：亿美元）
图表39：汽车仪表分类表
图表40：2009-2015年中国汽车仪器仪表产量及同比增速（单位：万台（套），%）
图表41：2015年汽车仪表生产区域格局（单位：台，%）
图表42：国内汽车仪表生产企业按工艺水平划分
图表43：智能汽车行业发展政策规划解读
图表44：2010-2015年国内乘用车销量变化趋势（单位：万台，%）
图表45：2005-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表46：2014-2015年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万，%）
图表47：2014-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）
图表48：互联网公司进军汽车行业主要布局
图表49：2011-2021年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）
图表50：2006-2016年中国智能汽车相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表51：2006-2016年中国智能汽车相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表52：2015年中国智能汽车相关专利申请人构成（前十位）（单位：项）
图表53：2015年中国智能汽车相关专利申请人综合比较（单位：项，%，人，年）
图表54：无人驾驶实现关键技术
图表55：新能源汽车关键技术分析
图表56：驾驶辅助系统构成
图表57：美国智能汽车了解程度调查
图表58：1970-2015年汽车电子成本占比（单位：%）
图表59：全球主要企业智能汽车研发进展
图表60：G-Book系统服务内容介绍
图表61：通用安吉星系统服务内容介绍
图表62：日产CAR WIN GS智行+系统服务内容简介
图表63：沃尔沃SEN/SUS系统智能在线功能
图表64：沃尔沃SEN/SUS系统随车管家功能
图表65：SYNC服务内容简介
图表66：控制CarPlay主要有三种方式
图表67：谷歌无人驾驶汽车主要车载设备
图表68：英特尔公司智能汽车控制系统Mobii系统的主要功能
图表69：辅助驾驶系统
图表70：2010-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表71：2010-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）
图表72：2010-2015年国内汽车销量（单位：万台，%）
图表73：长安汽车智能汽车系统战略规划
图表74：2005-2015年北京市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%）
图表75：北京市汽车行业相关政策
图表76：2005-2015年上海市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%）
图表77：2005-2015年深圳市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表78：2005-2015年广州市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表79：2005-2015年重庆市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表80：2009-2015年长春市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表81：Telematics服务市场（单位：%）
图表82：车联网Telematics服务总体内容
图表83：车联网Telematics服务功能分析
图表84：国内同行探索的车联网模式的四类
图表85：车联网服务形态演进
图表86：OnStar运营模式
图表87：InkaNet服务内容简介
图表88：以车厂厂商为主导的产业链结构图
图表89：以车载信息服务商为主导的产业链结构图
图表90：2009-2015年全球传感器市场规模及走势（单位：亿美元，%）
图表91：2009-2015年国内传感器市场规模及走势（单位：亿元，%）
图表92：全球著名传感器厂商
图表93：国内主要传感器厂商
图表94：2008-2015年全球RFID市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表95：2009-2015年中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表96：全球RFID行业细分领域企业格局
图表97：RFID产业链各领域代表厂商
图表98：RFID细分领域竞争格局
图表99：2000-2015年我国汽车产销量统计（单位：万辆，%）
图表100：2009-2015年我国汽车产销量走势图（单位：万辆，%）
图表101：2014-2015年国内汽车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表102：智能车载终端主要功能分析
图表103：2014-2015年智能手机出货量及占有率情况（单位：亿部，%）
图表104：车联网开发价值
图表105：上海欧菲智能车联科技有限公司基本信息简况表
图表106：上海欧菲智能车联有限公司优劣势分析
图表107：浙江亚太机电股份有限公司基本信息简况表
图表108：2015年浙江亚太机电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表109：2015年浙江亚太机电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
图表110：2013-2015年浙江亚太机电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2013-2015年浙江亚太机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2013-2015年浙江亚太机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2013-2015年浙江亚太机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2013-2015年浙江亚太机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：2015年浙江亚太机电股份有限公司销售网络图（单位：%）
图表116：浙江亚太机电股份有限公司优劣势分析
图表117：浙江金固股份有限公司基本信息简况表
图表118：2015年浙江金固股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
图表119：2013-2015年浙江金固股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2013-2015年浙江金固股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！