2018-2023年中国电热水器行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析
1.1 电热水器定义及分类
1.1.1 电热水器定义
1.1.2 电热水器产品分类
1.2 电热水器行业产业链分析
1.2.1 电热水器行业产业链简介
1.2.2 电热水器行业上游供应链分析
（1）不锈钢市场现状与价格分析
（2）铝材市场现状与价格分析
（3）铜材市场现状与价格分析
（4）塑料制品市场运营情况
（5）聚氨酯发泡料市场运营情况
（6）橡胶市场运营情况
1.2.3 电热水器行业下游分析
（1）城乡居民收入支出水平
（2）房地产行业销售情况
（3）国家新农村建设进展
第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 电热水器行业监管体制
2.1.2 电热水器行业相关标准及政策
（1）电热水器国家标准
（2）《电热水器服务规范》
（3）《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
（4）即热式电热水器能效标准
（5）国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
（6）轻工业调整和振兴规划
（7）家电下乡补贴政策
（8）节能产品惠民工程
（9）出口退税政策
2.1.3 电热水器行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.2.3 行业宏观经济环境及走势分析
2.3 行业消费环境分析
2.3.1 行业消费环境现状分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买渠道
（3）消费者预期
2.3.2 消费者投诉情况分析
（1）投诉概况
（2）热水器投诉类别
（3）质量投诉问题分析
（4）服务投诉问题分析
（5）企业处理情况
2.3.3 行业消费环境趋势分析

2.4 行业技术环境分析
2.4.1 电热水器生产工艺流程
2.4.2 电热水器行业技术发展存在问题
2.4.3 电热水器行业新技术发展趋势
（1）国际电热水器行业新技术发展趋势
（2）国内电热水器行业新技术发展趋势
第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析
3.1 全球电热水器市场现状分析
3.1.1 全球电热水器市场发展概况
3.1.2 全球电热水器行业竞争分析
3.2 全球主要地区电热水器市场分析
3.2.1 美洲电热水器市场分析
3.2.2 欧洲电热水器市场分析
3.3 全球电热水器市场发展前景分析
3.3.1 全球电热水器市场发展趋势分析
3.3.2 全球电热水器市场发展前景分析
第4章：中国电热水器行业现状与产销需求分析
4.1 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析
4.1.1 电热水器行业发展概况
4.1.2 电热水器行业发展特点
4.1.3 电热水器行业发展影响因素分析
4.2 中国电热水器市场关注度分析
4.2.1 电热水器品牌关注度分析
（1）电热水器品牌关注度分析
（2）主流品牌关注度走势分析
4.2.2 电热水器价格段关注度分析
4.3 中国电热水器市场价格分析
4.3.1 电热水器市场均价分析
4.3.2 主要产品种类价格变化趋势
4.3.3 价格对销量的影响分析
（1）零售量分价格构成变化趋势
（2）主要品牌零售量分价格构成
4.4 中国电热水器行业主要经济指标分析
4.4.1 电热水器行业主要经济指标分析
4.4.2 电热水器行业经营情况分析
（1）电热水器行业经营效益分析
（2）电热水器行业盈利能力分析
（3）电热水器行业运营能力分析
（4）电热水器行业偿债能力分析
（5）电热水器行业发展能力分析
4.5 电热水器行业供需平衡分析
4.5.1 全国电热水器行业供给情况分析
（1）全国电热水器行业总产值分析
（2）全国电热水器行业产成品分析
4.5.2 全国电热水器行业需求情况分析
（1）全国电热水器行业销售产值分析
（2）全国电热水器行业销售收入分析
4.5.3 全国电热水器行业产销率分析
4.6 电热水器行业进出口市场及前景分析
4.6.1 电热水器行业进出口状况综述
4.6.2 电热水器行业出口情况
（1）电热水器行业出口总体情况
（2）电热水器行业出口产品结构
4.6.3 电热水器行业进口情况分析
（1）电热水器行业进口总体情况
（2）电热水器行业进口产品结构
4.6.4 电热水器行业进出口前景及建议
（1）电热水器行业出口前景及建议
（2）电热水器行业进口前景及建议

第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析
5.1 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析
5.1.1 现有竞争者之间的竞争
5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 消费者议价能力分析
5.1.4 行业潜在进入者分析
5.1.5 替代品风险分析
5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国电热水器行业市场规模
（1）总体市场规模情况
（2）分城市级别市场增长情况
（3）分渠道市场增长情况
5.2.2 中国电热水器行业集中度分析
5.2.3 中国电热水器行业竞争格局分析
（1）主流品牌市场份额
（2）主流品牌销售走势
5.3 跨国企业在华竞争及投资布局分析
5.3.1 A.O.史密斯
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
5.3.2 阿里斯顿
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
5.3.3 西门子
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析
6.1 电热水器产销规模分析
6.1.1 电热水器产量规模分析
6.1.2 电热水器销量规模分析
6.2 电热水器主要产品种类市场概况分析
6.2.1 主要产品种类销售结构
（1）总体市场结构分析
（2）分产品种类零售量构成
（3）分产品种类零售额构成
6.2.2 主要产品种类市场增长情况
6.3 细分产品市场及前景分析
6.3.1 即热式电热水器市场及前景分析
（1）即热式电热水器特点及技术要求
（2）即热式电热水器市场规模分析
（3）即热式电热水器市场竞争格局分析
（4）即热式电热水器发展前景分析
6.3.2 储水式电热水器市场及前景分析
（1）储水式电热水器特点及技术要求
（2）储水式电热水器市场规模分析
1）储水式电热水器市场规模
2）储水式电热水器市场结构
（3）储水式电热水器市场竞争格局分析
（4）储水式电热水器发展前景分析
6.3.3 速热式电热水器市场及前景分析
（1）速热式电热水器特点及技术要求
（2）速热式电热水器市场规模分析
（3）速热式电热水器发展前景分析

6.3.4 未来电热水器产品特点及功能分析
6.4 行业替代品市场及前景分析
6.4.1 国内各类热水器市场份额
6.4.2 国内各类热水器需求影响要素分析
（1）安全性
（2）价格
（3）性能
（4）安装条件
6.4.3 国内太阳能热水器市场及前景分析
（1）太阳能热水器市场规模分析
（2）太阳能热水器市场竞争格局
（3）太阳能热水器技术发展状况
（4）太阳能热水器市场发展前景
6.4.4 国内燃气热水器市场及前景分析
（1）燃气热水器市场规模分析
（2）燃气热水器市场竞争格局
（3）燃气热水器技术发展状况
（4）燃气热水器市场发展前景
6.4.5 国内空气能热水器市场及前景分析
（1）空气能热水器市场规模分析
（2）空气能热水器品牌竞争格局
（3）空气能热水器技术发展状况
（4）空气能热水器市场发展前景
第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析
7.1 电热水器行业营销渠道分析
7.1.1 电热水器行业销售渠道分析
（1）大型家电连锁店
（2）电器城
（3）百货商场
（4）建材城、建材超市渠道
（5）自建渠道，开设专卖店
（6）工程渠道
（7）网络渠道
7.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析
（1）主要渠道零售量构成
（2）主要渠道零售额构成
（3）总体格局比较
7.1.3 电热水器渠道发展趋势分析
7.2 电热水器行业营销策略分析
7.2.1 产品策略分析
7.2.2 价格策略分析
7.2.3 渠道策略分析
7.2.4 促销策略分析
7.3 电热水器行业营销案例分析
7.3.1 海尔
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.3.2 美的
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.3.3 奥特朗
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.3.4 阿里斯顿
（1）品牌定位
（2）产品定位

（3）推广策略
第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析
8.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况
8.1.2 企业主营业务与产品
8.1.3 企业销售渠道与网络
8.1.4 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
8.1.5 企业优势与劣势分析
8.1.6 企业投资兼并与重组
8.1.7 企业最新发展动向
8.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况
8.2.2 企业主营业务与产品
8.2.3 企业销售渠道与网络
8.2.4 企业经营情况分析
8.2.5 企业优势与劣势分析
8.2.6 企业投资兼并与重组
8.2.7 企业最新发展动向
8.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况
8.3.2 企业主营业务与产品
8.3.3 企业销售渠道与网络
8.3.4 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
8.3.5 企业优势与劣势分析
8.3.6 企业投资兼并与重组
8.3.7 企业最新发展动向
8.4 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业主营业务与产品
8.4.3 企业经营模式分析
8.4.4 企业经营状况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
8.4.5 企业经营状况优劣势分析
8.4.6 企业投资兼并与重组分析
8.4.7 企业最新发展动向分析
8.5 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况
8.5.2 企业主营业务与产品
8.5.3 企业销售渠道与网络
8.5.4 企业经营情况分析
8.5.5 企业优势与劣势分析
8.5.6 企业投资兼并与重组
8.5.7 企业最新发展动向
8.6 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况

8.6.2 企业主营业务与产品
8.6.3 企业销售渠道与网络
8.6.4 企业经营情况分析
8.6.5 企业优势与劣势分析
8.6.6 企业最新发展动向
8.7 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况
8.7.2 企业主营业务与产品
8.7.3 企业销售渠道与网络
8.7.4 企业经营情况分析
8.7.5 企业优势与劣势分析
8.7.6 企业最新发展动向
8.8 深圳市联创实业有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况
8.8.2 企业主营业务与产品
8.8.3 企业销售渠道与网络
8.8.4 企业经营情况分析
8.8.5 企业优势与劣势分析
8.8.6 企业投资兼并与重组
8.8.7 企业最新发展动向
8.9 浙江瑞琦仕科技股份有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况
8.9.2 企业主营业务与产品
8.9.3 企业销售渠道与网络
8.9.4 企业优势与劣势分析
8.9.5 企业最新发展动向
8.10 奥特朗电器（广州）有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况
8.10.2 企业主营业务与产品
8.10.3 企业销售渠道与网络
8.10.4 企业优势与劣势分析
8.10.5 企业最新发展动向
8.11 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析
8.11.1 企业发展简况
8.11.2 企业主营业务与产品
8.11.3 企业销售渠道与网络
8.11.4 企业经营情况分析
8.11.5 企业优势与劣势分析
8.11.6 企业最新发展动向
8.12 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析
8.12.1 企业发展简况
8.12.2 企业主营业务与产品
8.12.3 企业销售渠道与网络
8.12.4 企业经营情况分析
8.12.5 企业优势与劣势分析
8.12.6 企业的业务拓展
8.12.7 企业最新发展动向
8.13 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析
8.13.1 企业发展简况
8.13.2 企业主营业务与产品
8.13.3 企业销售渠道与网络
8.13.4 企业经营情况分析
8.13.5 企业优势与劣势分析
8.13.6 企业最新发展动向
8.14 法罗力热能设备（中国）有限公司经营情况分析
8.14.1 企业发展简况
8.14.2 企业主营业务与产品
8.14.3 企业销售渠道与网络
8.14.4 企业经营情况分析

8.14.5 企业优势与劣势分析
8.14.6 企业最新发展动向
8.15 浙江康泉电器有限公司经营情况分析
8.15.1 企业发展简况
8.15.2 企业主营业务与产品
8.15.3 企业销售渠道与网络
8.15.4 企业经营情况分析
8.15.5 企业优势与劣势分析
8.15.6 企业最新发展动向
8.16 广东威博电器有限公司经营情况分析
8.16.1 企业发展简况
8.16.2 企业主营业务与产品
8.16.3 企业销售渠道与网络
8.16.4 企业经营情况分析
8.16.5 企业优势与劣势分析
8.16.6 企业最新发展动向
8.17 珠海市润星泰电器有限公司经营情况分析
8.17.1 企业发展简况
8.17.2 企业主营业务与产品
8.17.3 企业销售渠道与网络
8.17.4 企业经营情况分析
8.17.5 企业优势与劣势分析
8.17.6 企业最新发展动向
8.18 中山市美旗电器有限公司经营情况分析
8.18.1 企业发展简况
8.18.2 企业主营业务与产品
8.18.3 企业销售渠道与网络
8.18.4 企业经营情况分析
8.18.5 企业优势与劣势分析
8.18.6 企业最新发展动向
8.19 中山天立卫厨有限公司经营情况分析
8.19.1 企业发展简况
8.19.2 企业主营业务与产品
8.19.3 企业销售渠道与网络
8.19.4 企业经营情况分析
8.19.5 企业优势与劣势分析
8.19.6 企业最新发展动向
8.20 福州斯狄溉电热水器有限公司经营情况分析
8.20.1 企业发展简况
8.20.2 企业主营业务与产品
8.20.3 企业销售渠道与网络
8.20.4 企业经营情况分析
8.20.5 企业优势与劣势分析
8.20.6 企业最新发展动向
8.21 长兴科菱电器科技有限公司经营情况分析
8.21.1 企业发展简况
8.21.2 企业主营业务与产品
8.21.3 企业销售渠道与网络
8.21.4 企业经营情况分析
8.21.5 企业优势与劣势分析
8.21.6 企业最新发展动向
8.22 皮阿诺电器（中国）营运中心经营情况分析
8.22.1 企业发展简况
8.22.2 企业主营业务与产品
8.22.3 企业销售渠道与网络
8.22.4 企业优势与劣势分析
8.22.5 企业最新发展动向
8.23 神田（中国）科技有限公司经营情况分析
8.23.1 企业发展简况

8.23.2 企业主营业务与产品
8.23.3 企业销售渠道与网络
8.23.4 企业优势与劣势分析
8.24 英国英贝尔电子集团公司经营情况分析
8.24.1 企业发展简况
8.24.2 企业主营业务与产品
8.24.3 企业销售渠道与网络
8.24.4 企业优势与劣势分析
8.24.5 企业最新发展动向
8.25 广州市哈博电器有限公司经营情况分析
8.25.1 企业发展简况
8.25.2 企业主营业务与产品
8.25.3 企业销售渠道与网络
8.25.4 企业优势与劣势分析
8.25.5 企业投资兼并与重组
8.26 上海市德凌电器有限公司经营情况分析
8.26.1 企业发展简况
8.26.2 企业主营业务与产品
8.26.3 企业销售渠道与网络
8.26.4 企业优势与劣势分析
8.27 法国路易世家国际电器公司经营情况分析
8.27.1 企业发展简况
8.27.2 企业主营业务与产品
8.27.3 企业销售渠道与网络
8.27.4 企业优势与劣势分析
8.27.5 企业最新发展动向
8.28 深圳市普菱电器有限公司经营情况分析
8.28.1 企业发展简况
8.28.2 企业主营业务与产品
8.28.3 企业销售渠道与网络
8.28.4 企业优势与劣势分析
8.28.5 企业最新发展动向
8.29 中山汉诺威电器有限公司经营情况分析
8.29.1 企业发展简况
8.29.2 企业主营业务与产品
8.29.3 企业销售渠道与网络
8.29.4 企业经营情况分析
8.29.5 企业优势与劣势分析
8.29.6 企业最新发展动向
8.30 浙江歌苓电器有限公司经营情况分析
8.30.1 企业发展简况
8.30.2 企业主营业务与产品
8.30.3 企业销售渠道与网络
8.30.4 企业优势与劣势分析
8.30.5 企业最新发展动向
8.31 湖州博阳电器科技有限公司经营情况分析
8.31.1 企业发展简况
8.31.2 企业主营业务与产品
8.31.3 企业销售渠道与网络
8.31.4 企业优势与劣势分析
8.31.5 企业投资兼并与重组
8.32 中山百得厨卫有限公司经营情况分析
8.32.1 企业发展简况
8.32.2 企业主营业务与产品
8.32.3 企业销售渠道与网络
8.32.4 企业优势与劣势分析
8.32.5 企业投资兼并与重组
8.33 深圳市明佳实业发展有限公司经营情况分析
8.33.1 企业发展简况

8.33.2 企业主营业务与产品
8.33.3 企业销售渠道与网络
8.33.4 企业经营情况分析
8.33.5 企业优势与劣势分析
8.33.6 企业最新发展动向
8.34 东莞市睿派卫厨电器有限公司经营情况分析
8.34.1 企业发展简况
8.34.2 企业主营业务与产品
8.34.3 企业销售渠道与网络
8.34.4 企业经营情况分析
8.34.5 企业优势与劣势分析
8.34.6 企业投资兼并与重组
8.34.7 企业最新发展动向
8.35 深圳太尔卫厨电器有限公司经营情况分析
8.35.1 企业发展简况
8.35.2 企业主营业务与产品
8.35.3 企业销售渠道与网络
8.35.4 企业经营情况分析
8.35.5 企业优势与劣势分析
8.35.6 企业最新发展动向
8.36 中山市欧安尼电气有限公司经营情况分析
8.36.1 企业发展简况
8.36.2 企业主营业务与产品
8.36.3 企业销售渠道与网络
8.36.4 企业优势与劣势分析
8.37 湖州瑞迅电器有限公司经营情况分析
8.37.1 企业发展简况
8.37.2 企业主营业务与产品
8.37.3 企业销售渠道与网络
8.37.4 ）企业优势与劣势分析
8.37.5 企业最新发展动向
8.38 广州市蓝勋章电器有限公司经营情况分析
8.38.1 企业发展简况
8.38.2 企业主营业务与产品
8.38.3 企业销售渠道与网络
8.38.4 企业优势与劣势分析
8.39 德而乐施电器科技有限公司经营情况分析
8.39.1 企业发展简况
8.39.2 企业主营业务与产品
8.39.3 企业销售渠道与网络
8.39.4 企业优势与劣势分析
8.40 中山市欧莱克电器有限公司经营情况分析
8.40.1 企业发展简况
8.40.2 企业主营业务与产品
8.40.3 企业销售渠道与网络
8.40.4 企业优势与劣势分析
8.40.5 ）企业最新发展动向
第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析
9.1 中国电热水器行业发展趋势与前景预测
9.1.1 电热水器行业发展驱动因素分析
9.1.2 电热水器行业发展的障碍因素分析
9.1.3 电热水器行业发展趋势分析
9.1.4 电热水器行业细分市场前景预测
（1）农村市场发展前景预测
（2）城镇市场发展前景预测
9.1.5 电热水器行业发展前景预测
（1）电热水器产量规模预测
（2）电热水器销售规模预测
9.2 中国电热水器行业投资特性分析

9.2.1 电热水器行业进入壁垒分析
9.2.2 电热水器行业盈利模式分析
9.3 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析
9.3.1 电热水器行业投资机会分析
9.3.2 电热水器行业投资风险分析
9.4 电热水器行业投资建议
9.4.1 电热水器行业投资存在的问题
9.4.2 电热水器行业主要投资建议

图表目录

图表1：热水器行业产业链示意图
图表2：中国原铝产量（单位：千吨）
图表3：铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表4：中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表5：中国铜净进口量（单位：千吨）
图表6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）
图表7：2013-2018年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）
图表8：2013-2018年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
图表9：2013-2018年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
图表10：商品房销售面积（单位：平方千米）
图表11：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）
图表12：商品房施工面积（单位：平方千米）
图表13：商品房新开工面积（单位：平方千米）
图表14：商品房竣工面积（单位：平方千米）
图表15：国房景气指数走势
图表16：家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）
图表17：家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）
图表18：电热水器行业主要标准
图表19：出口退税率的商品清单（家用电器部分）（自2009年起生效）
图表20：美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表21：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表22：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表23：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表24：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表25：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表26：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表27：热水器投诉类别分析（单位：%）
图表28：热水器投诉质量问题分析（单位：%）
图表29：热水器服务投诉分析（单位：%）
图表30：万和电热水器生产工艺流程图
图表31：美国电热水器销售情况（单位：台）
图表32：2018年中国电热水器市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表33：2018年中国电热水器市场品牌关注排名对比
图表34：2018年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
图表35：2018年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布（单位：元，%）
图表36：中国电热水器市场均价对比（单位：元/台，%）
图表37：中国电热水器主要产品种类价格变化趋势（单位：元/台）
图表38：中国电热水器市场零售量分价格构成变化趋势（单位：%）
图表39：中国电热水器主要品牌零售量分价格段构成（单位：%）
图表40：2013-2018年电热水器行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表41：2013-2018年电热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表42：2013-2018年中国电热水器行业盈利能力分析（单位：%）
图表43：2013-2018年中国电热水器行业运营能力分析（单位：次）
图表44：2013-2018年中国电热水器行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表45：2013-2018年中国电热水器行业发展能力分析（单位：%）

图表46：2013-2018年电热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表47：2013-2018年电热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表48：2013-2018年电热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年电热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表50：2013-2018年全国电热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表51：2013-2018年中国电热水器行业进出口状况表（单位：万美元）
图表52：2013-2018年中国电热水器行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，万个）
图表53：2013-2018年中国电热水器行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，万个）
图表54：2013-2018年中国电热水器行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表55：中国电热水器行业分城市市场增长情况（单位：%）
图表56：中国电热水器行业分渠道类别市场增长情况（单位：%）
图表57：中国电热水器行业销售收入地区分布（单位：%）
图表58：中国电热水器受关注品牌份额（单位：%）
图表59：中国电热水器市场主流品牌产品销量情况（单位：款）
图表60：中国电热水器市场主流品牌单产品关注率（单位：%）
图表61：我国电热水器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）
图表62：我国电热水器市场零售量及同比增长情况（单位：万台，%）
图表63：中国传统电热水器主要产品种类市场结构（单位：%）
图表64：中国传统电热水器分产品种类零售量构成情况（单位：%）
图表65：中国传统电热水器分产品种类零售额构成情况（单位：%）
图表66：中国传统电热水器分产品种类市场增长情况（单位：%）
图表67：即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
图表68：储水式电热水器场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
图表69：中国储水式电热水器分容积段市场增长情况（单位：%）
图表70：热水器销售市场份额（单位：%）
图表71：中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表72：太阳能热水器生产流程图
图表73：中国燃气热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
图表74：中国空气能热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
图表75：中国电热水器主要渠道零售量构成（单位：%）
图表76：中国电热水器主要渠道零售量构成分析（单位：%）
图表77：企业架构简图
图表78：2013-2018年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表79：2018年海尔电器集团有限公司主营业务收入（单位：万元，%）
图表80：2013-2018年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2013-2018年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2013-2018年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2013-2018年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：海尔电器集团有限公司优势与劣势
图表85：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司优势与劣势
图表86：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表87：2013-2018年广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2013-2018年广东美的电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2018年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表
图表90：2018年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况
图表91：2013-2018年广东美的电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表92：2013-2018年广东美的电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表93：2013-2018年广东美的电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表94：广东美的电器集团有限公司优势与劣势
图表95：广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系
图表96：广东万和新电气股份有限公司热水器产品概况
图表97：2018年广东万和新电气股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表98：2018年广东万和新电气股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表99：广东万和新电气股份有限公司的经营模式
图表100：广东万和新电气股份有限公司营销管理中心的组织架构
图表101：广东万和新电气股份有限公司的经销商模式
图表102：2013-2018年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2018年广东万和新电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表104：2013-2018年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2018年广东万和新电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表106：2013-2018年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2013-2018年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2013-2018年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析
图表110：广东万和新电气股份有限公司的股权结构
图表111：广东万和集团股份有限公司的投资情况
图表112：广东万和集团股份有限公司的历史沿革
图表113：樱花卫厨（中国）股份有限公司优势与劣势
图表114：广东万家乐燃气具有限公司优势与劣势
图表115：阿里斯顿热能产品中国有限公司优势与劣势
图表116：深圳市联创实业有限公司优势与劣势
图表117：浙江瑞琦仕科技股份有限公司优势与劣势
图表118：奥特朗电器（广州）有限公司优势与劣势
图表119：中山市樱雪集团有限公司优势与劣势
图表120：宁波帅康热水器有限公司优势与劣势

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！