

## 2018-2023年中国电热水器行业市场研究与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析****1.1 电热水器定义及分类**

## 1.1.1 电热水器定义

## 1.1.2 电热水器产品分类

**1.2 电热水器行业产业链分析**

## 1.2.1 电热水器行业产业链简介

## 1.2.2 电热水器行业上游供应链分析

## (1) 不锈钢市场现状与价格分析

## (2) 铝材市场现状与价格分析

## (3) 铜材市场现状与价格分析

## (4) 塑料制品市场运营情况

## (5) 聚氨酯发泡料市场运营情况

## (6) 橡胶市场运营情况

## 1.2.3 电热水器行业下游分析

## (1) 城乡居民收入支出水平

## (2) 房地产行业销售情况

## (3) 国家新农村建设进展

**第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析****2.1 行业政策环境分析**

## 2.1.1 电热水器行业监管体制

## 2.1.2 电热水器行业相关标准及政策

## (1) 电热水器国家标准

## (2) 《电热水器服务规范》

## (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》

## (4) 即热式电热水器能效标准

## (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见

## (6) 轻工业调整和振兴规划

## (7) 家电下乡补贴政策

## (8) 节能产品惠民工程

## (9) 出口退税政策

## 2.1.3 电热水器行业发展规划

**2.2 行业经济环境分析**

## 2.2.1 国际宏观经济环境分析

## (1) 国际宏观经济现状

## (2) 国际宏观经济预测

## 2.2.2 国内宏观经济环境分析

## (1) 国内宏观经济现状

## (2) 国内宏观经济预测

## 2.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

**2.3 行业消费环境分析**

## 2.3.1 行业消费环境现状分析

## (1) 消费者首选要素

## (2) 消费者主要购买渠道

## (3) 消费者预期

## 2.3.2 消费者投诉情况分析

## (1) 投诉概况

## (2) 热水器投诉类别

## (3) 质量投诉问题分析

## (4) 服务投诉问题分析

## (5) 企业处理情况

## 2.3.3 行业消费环境趋势分析

## 2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 电热水器生产工艺流程
- 2.4.2 电热水器行业技术发展存在问题
- 2.4.3 电热水器行业新技术发展趋势
  - (1) 国际电热水器行业新技术发展趋势
  - (2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

## 第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析

### 3.1 全球电热水器市场现状分析

- 3.1.1 全球电热水器市场发展概况
- 3.1.2 全球电热水器行业竞争分析

### 3.2 全球主要地区电热水器市场分析

- 3.2.1 美洲电热水器市场分析
- 3.2.2 欧洲电热水器市场分析

### 3.3 全球电热水器市场发展前景分析

- 3.3.1 全球电热水器市场发展趋势分析
- 3.3.2 全球电热水器市场发展前景分析

## 第4章：中国电热水器行业现状与产销需求分析

### 4.1 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析

- 4.1.1 电热水器行业发展概况
- 4.1.2 电热水器行业发展特点
- 4.1.3 电热水器行业发展影响因素分析

### 4.2 中国电热水器市场关注度分析

- 4.2.1 电热水器品牌关注度分析
  - (1) 电热水器品牌关注度分析
  - (2) 主流品牌关注度走势分析
- 4.2.2 电热水器价格段关注度分析

### 4.3 中国电热水器市场价格分析

- 4.3.1 电热水器市场均价分析
- 4.3.2 主要产品种类价格变化趋势
- 4.3.3 价格对销量的影响分析
  - (1) 零售量分价格构成变化趋势
  - (2) 主要品牌零售量分价格构成

### 4.4 中国电热水器行业主要经济指标分析

- 4.4.1 电热水器行业主要经济指标分析
- 4.4.2 电热水器行业经营情况分析
  - (1) 电热水器行业经营效益分析
  - (2) 电热水器行业盈利能力分析
  - (3) 电热水器行业运营能力分析
  - (4) 电热水器行业偿债能力分析
  - (5) 电热水器行业发展能力分析

### 4.5 电热水器行业供需平衡分析

- 4.5.1 全国电热水器行业供给情况分析
  - (1) 全国电热水器行业总产值分析
  - (2) 全国电热水器行业产成品分析
- 4.5.2 全国电热水器行业需求情况分析
  - (1) 全国电热水器行业销售产值分析
  - (2) 全国电热水器行业销售收入分析
- 4.5.3 全国电热水器行业产销率分析

### 4.6 电热水器行业进出口市场及前景分析

- 4.6.1 电热水器行业进出口状况综述
- 4.6.2 电热水器行业出口情况
  - (1) 电热水器行业出口总体情况
  - (2) 电热水器行业出口产品结构
- 4.6.3 电热水器行业进口情况分析
  - (1) 电热水器行业进口总体情况
  - (2) 电热水器行业进口产品结构
- 4.6.4 电热水器行业进出口前景及建议
  - (1) 电热水器行业出口前景及建议
  - (2) 电热水器行业进口前景及建议

## 第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

### 5.1 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

- 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 消费者议价能力分析
- 5.1.4 行业潜在进入者分析
- 5.1.5 替代品风险分析

### 5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析

- 5.2.1 中国电热水器行业市场规模
  - (1) 总体市场规模情况
  - (2) 分城市级别市场增长情况
  - (3) 分渠道市场增长情况
- 5.2.2 中国电热水器行业集中度分析
- 5.2.3 中国电热水器行业竞争格局分析
  - (1) 主流品牌市场份额
  - (2) 主流品牌销售走势

### 5.3 跨国企业在华竞争及投资布局分析

- 5.3.1 A.O. 史密斯
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资布局
- 5.3.2 阿里斯顿
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资布局
- 5.3.3 西门子
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资布局

## 第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

### 6.1 电热水器产销规模分析

- 6.1.1 电热水器产量规模分析
- 6.1.2 电热水器销量规模分析

### 6.2 电热水器主要产品种类市场概况分析

- 6.2.1 主要产品种类销售结构
  - (1) 总体市场结构分析
  - (2) 分产品种类零售量构成
  - (3) 分产品种类零售额构成
- 6.2.2 主要产品种类市场增长情况

### 6.3 细分产品市场及前景分析

- 6.3.1 即热式电热水器市场及前景分析
  - (1) 即热式电热水器特点及技术要求
  - (2) 即热式电热水器市场规模分析
  - (3) 即热式电热水器市场竞争格局分析
  - (4) 即热式电热水器发展前景分析
- 6.3.2 储水式电热水器市场及前景分析
  - (1) 储水式电热水器特点及技术要求
  - (2) 储水式电热水器市场规模分析
    - 1) 储水式电热水器市场规模
    - 2) 储水式电热水器市场结构
  - (3) 储水式电热水器市场竞争格局分析
  - (4) 储水式电热水器发展前景分析
- 6.3.3 速热式电热水器市场及前景分析
  - (1) 速热式电热水器特点及技术要求
  - (2) 速热式电热水器市场规模分析
  - (3) 速热式电热水器发展前景分析

6.3.4 未来电热水器产品特点及功能分析

#### 6.4 行业替代品市场及前景分析

6.4.1 国内各类热水器市场份额

6.4.2 国内各类热水器需求影响因素分析

- (1) 安全性
- (2) 价格
- (3) 性能
- (4) 安装条件

6.4.3 国内太阳能热水器市场及前景分析

- (1) 太阳能热水器市场规模分析
- (2) 太阳能热水器市场竞争格局
- (3) 太阳能热水器技术发展状况
- (4) 太阳能热水器市场前景

6.4.4 国内燃气热水器市场及前景分析

- (1) 燃气热水器市场规模分析
- (2) 燃气热水器市场竞争格局
- (3) 燃气热水器技术发展状况
- (4) 燃气热水器市场前景

6.4.5 国内空气能热水器市场及前景分析

- (1) 空气能热水器市场规模分析
- (2) 空气能热水器品牌竞争格局
- (3) 空气能热水器技术发展状况
- (4) 空气能热水器市场前景

### 第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析

#### 7.1 电热水器行业营销渠道分析

7.1.1 电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城
- (3) 百货商场
- (4) 建材城、建材超市渠道
- (5) 自建渠道，开设专卖店
- (6) 工程渠道
- (7) 网络渠道

7.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析

- (1) 主要渠道零售量构成
- (2) 主要渠道零售额构成
- (3) 总体格局比较

7.1.3 电热水器渠道发展趋势分析

#### 7.2 电热水器行业营销策略分析

7.2.1 产品策略分析

7.2.2 价格策略分析

7.2.3 渠道策略分析

7.2.4 促销策略分析

#### 7.3 电热水器行业营销案例分析

7.3.1 海尔

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

7.3.2 美的

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

7.3.3 奥特朗

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

7.3.4 阿里斯顿

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

### 8.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

- 8.1.1 企业发展简况
- 8.1.2 企业主营业务与产品
- 8.1.3 企业销售渠道与网络
- 8.1.4 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.1.5 企业优势与劣势分析
- 8.1.6 企业投资兼并与重组
- 8.1.7 企业最新发展动向

### 8.2 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司经营情况分析

- 8.2.1 企业发展简况
- 8.2.2 企业主营业务与产品
- 8.2.3 企业销售渠道与网络
- 8.2.4 企业经营情况分析
- 8.2.5 企业优势与劣势分析
- 8.2.6 企业投资兼并与重组
- 8.2.7 企业最新发展动向

### 8.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 8.3.1 企业发展简况
- 8.3.2 企业主营业务与产品
- 8.3.3 企业销售渠道与网络
- 8.3.4 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.3.5 企业优势与劣势分析
- 8.3.6 企业投资兼并与重组
- 8.3.7 企业最新发展动向

### 8.4 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业主营业务与产品
- 8.4.3 企业经营模式分析
- 8.4.4 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.4.5 企业经营状况优劣势分析
- 8.4.6 企业投资兼并与重组分析
- 8.4.7 企业最新发展动向分析

### 8.5 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

- 8.5.1 企业发展简况
- 8.5.2 企业主营业务与产品
- 8.5.3 企业销售渠道与网络
- 8.5.4 企业经营情况分析
- 8.5.5 企业优势与劣势分析
- 8.5.6 企业投资兼并与重组
- 8.5.7 企业最新发展动向

### 8.6 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- 8.6.1 企业发展简况

- 8.6.2 企业主营业务与产品
- 8.6.3 企业销售渠道与网络
- 8.6.4 企业经营情况分析
- 8.6.5 企业优势与劣势分析
- 8.6.6 企业最新发展动向
- 8.7 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析**
  - 8.7.1 企业发展简况
  - 8.7.2 企业主营业务与产品
  - 8.7.3 企业销售渠道与网络
  - 8.7.4 企业经营情况分析
  - 8.7.5 企业优势与劣势分析
  - 8.7.6 企业最新发展动向
- 8.8 深圳市联创实业有限公司经营情况分析**
  - 8.8.1 企业发展简况
  - 8.8.2 企业主营业务与产品
  - 8.8.3 企业销售渠道与网络
  - 8.8.4 企业经营情况分析
  - 8.8.5 企业优势与劣势分析
  - 8.8.6 企业投资兼并与重组
  - 8.8.7 企业最新发展动向
- 8.9 浙江瑞琦仕科技股份有限公司经营情况分析**
  - 8.9.1 企业发展简况
  - 8.9.2 企业主营业务与产品
  - 8.9.3 企业销售渠道与网络
  - 8.9.4 企业优势与劣势分析
  - 8.9.5 企业最新发展动向
- 8.10 奥特朗电器（广州）有限公司经营情况分析**
  - 8.10.1 企业发展简况
  - 8.10.2 企业主营业务与产品
  - 8.10.3 企业销售渠道与网络
  - 8.10.4 企业优势与劣势分析
  - 8.10.5 企业最新发展动向
- 8.11 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析**
  - 8.11.1 企业发展简况
  - 8.11.2 企业主营业务与产品
  - 8.11.3 企业销售渠道与网络
  - 8.11.4 企业经营情况分析
  - 8.11.5 企业优势与劣势分析
  - 8.11.6 企业最新发展动向
- 8.12 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析**
  - 8.12.1 企业发展简况
  - 8.12.2 企业主营业务与产品
  - 8.12.3 企业销售渠道与网络
  - 8.12.4 企业经营情况分析
  - 8.12.5 企业优势与劣势分析
  - 8.12.6 企业的业务拓展
  - 8.12.7 企业最新发展动向
- 8.13 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析**
  - 8.13.1 企业发展简况
  - 8.13.2 企业主营业务与产品
  - 8.13.3 企业销售渠道与网络
  - 8.13.4 企业经营情况分析
  - 8.13.5 企业优势与劣势分析
  - 8.13.6 企业最新发展动向
- 8.14 法罗力热能设备（中国）有限公司经营情况分析**
  - 8.14.1 企业发展简况
  - 8.14.2 企业主营业务与产品
  - 8.14.3 企业销售渠道与网络
  - 8.14.4 企业经营情况分析

- 8.14.5 企业优势与劣势分析
- 8.14.6 企业最新发展动向
- 8.15 浙江康泉电器有限公司经营情况分析**
  - 8.15.1 企业发展简况
  - 8.15.2 企业主营业务与产品
  - 8.15.3 企业销售渠道与网络
  - 8.15.4 企业经营情况分析
  - 8.15.5 企业优势与劣势分析
  - 8.15.6 企业最新发展动向
- 8.16 广东威博电器有限公司经营情况分析**
  - 8.16.1 企业发展简况
  - 8.16.2 企业主营业务与产品
  - 8.16.3 企业销售渠道与网络
  - 8.16.4 企业经营情况分析
  - 8.16.5 企业优势与劣势分析
  - 8.16.6 企业最新发展动向
- 8.17 珠海市润星泰电器有限公司经营情况分析**
  - 8.17.1 企业发展简况
  - 8.17.2 企业主营业务与产品
  - 8.17.3 企业销售渠道与网络
  - 8.17.4 企业经营情况分析
  - 8.17.5 企业优势与劣势分析
  - 8.17.6 企业最新发展动向
- 8.18 中山市美旗电器有限公司经营情况分析**
  - 8.18.1 企业发展简况
  - 8.18.2 企业主营业务与产品
  - 8.18.3 企业销售渠道与网络
  - 8.18.4 企业经营情况分析
  - 8.18.5 企业优势与劣势分析
  - 8.18.6 企业最新发展动向
- 8.19 中山天立卫厨有限公司经营情况分析**
  - 8.19.1 企业发展简况
  - 8.19.2 企业主营业务与产品
  - 8.19.3 企业销售渠道与网络
  - 8.19.4 企业经营情况分析
  - 8.19.5 企业优势与劣势分析
  - 8.19.6 企业最新发展动向
- 8.20 福州斯狄枫电热水器有限公司经营情况分析**
  - 8.20.1 企业发展简况
  - 8.20.2 企业主营业务与产品
  - 8.20.3 企业销售渠道与网络
  - 8.20.4 企业经营情况分析
  - 8.20.5 企业优势与劣势分析
  - 8.20.6 企业最新发展动向
- 8.21 长兴科菱电器科技有限公司经营情况分析**
  - 8.21.1 企业发展简况
  - 8.21.2 企业主营业务与产品
  - 8.21.3 企业销售渠道与网络
  - 8.21.4 企业经营情况分析
  - 8.21.5 企业优势与劣势分析
  - 8.21.6 企业最新发展动向
- 8.22 皮阿诺电器（中国）营运中心经营情况分析**
  - 8.22.1 企业发展简况
  - 8.22.2 企业主营业务与产品
  - 8.22.3 企业销售渠道与网络
  - 8.22.4 企业优势与劣势分析
  - 8.22.5 企业最新发展动向
- 8.23 神田（中国）科技有限公司经营情况分析**
  - 8.23.1 企业发展简况

- 8.23.2 企业主营业务与产品
- 8.23.3 企业销售渠道与网络
- 8.23.4 企业优势与劣势分析
- 8.24 英国英贝尔电子集团公司经营情况分析**
  - 8.24.1 企业发展简况
  - 8.24.2 企业主营业务与产品
  - 8.24.3 企业销售渠道与网络
  - 8.24.4 企业优势与劣势分析
  - 8.24.5 企业最新发展动向
- 8.25 广州市哈博电器有限公司经营情况分析**
  - 8.25.1 企业发展简况
  - 8.25.2 企业主营业务与产品
  - 8.25.3 企业销售渠道与网络
  - 8.25.4 企业优势与劣势分析
  - 8.25.5 企业投资兼并与重组
- 8.26 上海市德凌电器有限公司经营情况分析**
  - 8.26.1 企业发展简况
  - 8.26.2 企业主营业务与产品
  - 8.26.3 企业销售渠道与网络
  - 8.26.4 企业优势与劣势分析
- 8.27 法国路易世家国际电器公司经营情况分析**
  - 8.27.1 企业发展简况
  - 8.27.2 企业主营业务与产品
  - 8.27.3 企业销售渠道与网络
  - 8.27.4 企业优势与劣势分析
  - 8.27.5 企业最新发展动向
- 8.28 深圳市普菱电器有限公司经营情况分析**
  - 8.28.1 企业发展简况
  - 8.28.2 企业主营业务与产品
  - 8.28.3 企业销售渠道与网络
  - 8.28.4 企业优势与劣势分析
  - 8.28.5 企业最新发展动向
- 8.29 中山汉诺威电器有限公司经营情况分析**
  - 8.29.1 企业发展简况
  - 8.29.2 企业主营业务与产品
  - 8.29.3 企业销售渠道与网络
  - 8.29.4 企业经营情况分析
  - 8.29.5 企业优势与劣势分析
  - 8.29.6 企业最新发展动向
- 8.30 浙江歌苓电器有限公司经营情况分析**
  - 8.30.1 企业发展简况
  - 8.30.2 企业主营业务与产品
  - 8.30.3 企业销售渠道与网络
  - 8.30.4 企业优势与劣势分析
  - 8.30.5 企业最新发展动向
- 8.31 湖州博阳电器科技有限公司经营情况分析**
  - 8.31.1 企业发展简况
  - 8.31.2 企业主营业务与产品
  - 8.31.3 企业销售渠道与网络
  - 8.31.4 企业优势与劣势分析
  - 8.31.5 企业投资兼并与重组
- 8.32 中山百得厨卫有限公司经营情况分析**
  - 8.32.1 企业发展简况
  - 8.32.2 企业主营业务与产品
  - 8.32.3 企业销售渠道与网络
  - 8.32.4 企业优势与劣势分析
  - 8.32.5 企业投资兼并与重组
- 8.33 深圳市明佳实业发展有限公司经营情况分析**
  - 8.33.1 企业发展简况

- 8.33.2 企业主营业务与产品
  - 8.33.3 企业销售渠道与网络
  - 8.33.4 企业经营情况分析
  - 8.33.5 企业优势与劣势分析
  - 8.33.6 企业最新发展动向
  - 8.34 东莞市睿派卫厨电器有限公司经营情况分析**
    - 8.34.1 企业发展简况
    - 8.34.2 企业主营业务与产品
    - 8.34.3 企业销售渠道与网络
    - 8.34.4 企业经营情况分析
    - 8.34.5 企业优势与劣势分析
    - 8.34.6 企业投资兼并与重组
    - 8.34.7 企业最新发展动向
  - 8.35 深圳太尔卫厨电器有限公司经营情况分析**
    - 8.35.1 企业发展简况
    - 8.35.2 企业主营业务与产品
    - 8.35.3 企业销售渠道与网络
    - 8.35.4 企业经营情况分析
    - 8.35.5 企业优势与劣势分析
    - 8.35.6 企业最新发展动向
  - 8.36 中山市欧安尼电气有限公司经营情况分析**
    - 8.36.1 企业发展简况
    - 8.36.2 企业主营业务与产品
    - 8.36.3 企业销售渠道与网络
    - 8.36.4 企业优势与劣势分析
  - 8.37 湖州瑞迅电器有限公司经营情况分析**
    - 8.37.1 企业发展简况
    - 8.37.2 企业主营业务与产品
    - 8.37.3 企业销售渠道与网络
    - 8.37.4 ) 企业优势与劣势分析
    - 8.37.5 企业最新发展动向
  - 8.38 广州市蓝勋章电器有限公司经营情况分析**
    - 8.38.1 企业发展简况
    - 8.38.2 企业主营业务与产品
    - 8.38.3 企业销售渠道与网络
    - 8.38.4 企业优势与劣势分析
  - 8.39 德而乐施电器科技有限公司经营情况分析**
    - 8.39.1 企业发展简况
    - 8.39.2 企业主营业务与产品
    - 8.39.3 企业销售渠道与网络
    - 8.39.4 企业优势与劣势分析
  - 8.40 中山市欧莱克电器有限公司经营情况分析**
    - 8.40.1 企业发展简况
    - 8.40.2 企业主营业务与产品
    - 8.40.3 企业销售渠道与网络
    - 8.40.4 企业优势与劣势分析
    - 8.40.5 ) 企业最新发展动向
- 第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析**
- 9.1 中国电热水器行业发展趋势与前景预测**
    - 9.1.1 电热水器行业发展驱动因素分析
    - 9.1.2 电热水器行业发展的障碍因素分析
    - 9.1.3 电热水器行业发展趋势分析
    - 9.1.4 电热水器行业细分市场前景预测
      - (1) 农村市场发展前景预测
      - (2) 城镇市场发展前景预测
    - 9.1.5 电热水器行业发展前景预测
      - (1) 电热水器产量规模预测
      - (2) 电热水器销售规模预测
  - 9.2 中国电热水器行业投资特性分析**

- 9.2.1 电热水器行业进入壁垒分析
- 9.2.2 电热水器行业盈利模式分析
- 9.3 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析
  - 9.3.1 电热水器行业投资机会分析
  - 9.3.2 电热水器行业投资风险分析
- 9.4 电热水器行业投资建议
  - 9.4.1 电热水器行业投资存在的问题
  - 9.4.2 电热水器行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1: 热水器行业产业链示意图
- 图表2: 中国原铝产量(单位: 千吨)
- 图表3: 铜月度表观消费量(单位: 千吨)
- 图表4: 中国铜材月度产量(单位: 千吨)
- 图表5: 中国铜净进口量(单位: 千吨)
- 图表6: 塑料制品月度产量及增长率情况(单位: 万吨, %)
- 图表7: 2013-2018年聚乙烯需求及其增长率(单位: 千吨, %)
- 图表8: 2013-2018年中国城乡居民人均收入水平变化(单位: 元)
- 图表9: 2013-2018年中国城乡居民人均消费支出情况(单位: 元)
- 图表10: 商品房销售面积(单位: 平方千米)
- 图表11: 房地产开发投资金额及增速(单位: 十万, %)
- 图表12: 商品房施工面积(单位: 平方千米)
- 图表13: 商品房新开工面积(单位: 平方千米)
- 图表14: 商品房竣工面积(单位: 平方千米)
- 图表15: 国房景气指数走势
- 图表16: 家电下乡销售情况(单位: 万台, 亿元, 元, %)
- 图表17: 家电下乡主要产品销量占比情况(单位: %)
- 图表18: 电热水器行业主要标准
- 图表19: 出口退税率的商品清单(家用电器部分)(自2009年起生效)
- 图表20: 美国非农业部门失业率变化(单位: %)
- 图表21: 欧元区主要国家GDP数据一览(单位: %)
- 图表22: 规模以上工业增加值增长情况(单位: %)
- 图表23: 城镇固定资产投资及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表24: 社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表25: CPI及PPI月度涨幅变化(单位: %)
- 图表26: 分月度贸易顺差额变化(单位: 亿美元)
- 图表27: 热水器投诉类别分析(单位: %)
- 图表28: 热水器投诉质量问题分析(单位: %)
- 图表29: 热水器服务投诉分析(单位: %)
- 图表30: 万和电热水器生产工艺流程图
- 图表31: 美国电热水器销售情况(单位: 台)
- 图表32: 2018年中国电热水器市场品牌关注比例分布(单位: %)
- 图表33: 2018年中国电热水器市场品牌关注排名对比
- 图表34: 2018年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势(单位: %)
- 图表35: 2018年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布(单位: 元, %)
- 图表36: 中国电热水器市场均价对比(单位: 元/台, %)
- 图表37: 中国电热水器主要产品种类价格变化趋势(单位: 元/台)
- 图表38: 中国电热水器市场零售量分价格构成变化趋势(单位: %)
- 图表39: 中国电热水器主要品牌零售量分价格段构成(单位: %)
- 图表40: 2013-2018年电热水器行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表41: 2013-2018年电热水器行业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表42: 2013-2018年中国电热水器行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表43: 2013-2018年中国电热水器行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表44: 2013-2018年中国电热水器行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表45: 2013-2018年中国电热水器行业发展能力分析(单位: %)

- 图表46: 2013-2018年电热水器行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表47: 2013-2018年电热水器行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表48: 2013-2018年电热水器行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表49: 2013-2018年电热水器行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表50: 2013-2018年全国电热水器行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表51: 2013-2018年中国电热水器行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表52: 2013-2018年中国电热水器行业月度主要出口产品结构表(单位:万美元,万个)
- 图表53: 2013-2018年中国电热水器行业月度主要进口产品结构表(单位:万美元,万个)
- 图表54: 2013-2018年中国电热水器行业销售收入及资产总额变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表55: 中国电热水器行业分城市市场增长情况(单位:%)
- 图表56: 中国电热水器行业分渠道类别市场增长情况(单位:%)
- 图表57: 中国电热水器行业销售收入地区分布(单位:%)
- 图表58: 中国电热水器受关注品牌份额(单位:%)
- 图表59: 中国电热水器市场主流品牌产品销量情况(单位:款)
- 图表60: 中国电热水器市场主流品牌单产品关注率(单位:%)
- 图表61: 我国电热水器月度产量及同比增长情况(单位:万台,%)
- 图表62: 我国电热水器市场零售量及同比增长情况(单位:万台,%)
- 图表63: 中国传统电热水器主要产品种类市场结构(单位:%)
- 图表64: 中国传统电热水器分产品种类零售量构成情况(单位:%)
- 图表65: 中国传统电热水器分产品种类零售额构成情况(单位:%)
- 图表66: 中国传统电热水器分产品种类市场增长情况(单位:%)
- 图表67: 即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况(单位:万台,亿元,%)
- 图表68: 储水式电热水器市场零售量和零售额增长情况(单位:万台,亿元,%)
- 图表69: 中国储水式电热水器分容积段市场增长情况(单位:%)
- 图表70: 热水器销售市场份额(单位:%)
- 图表71: 中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表72: 太阳能热水器生产流程图
- 图表73: 中国燃气热水器销售量及销售额增长情况(单位:万台,亿元,%)
- 图表74: 中国空气能热水器销售量及销售额增长情况(单位:万台,亿元,%)
- 图表75: 中国电热水器主要渠道零售量构成(单位:%)
- 图表76: 中国电热水器主要渠道零售量构成分析(单位:%)
- 图表77: 企业架构简图
- 图表78: 2013-2018年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表79: 2018年海尔电器集团有限公司主营业务收入(单位:万元,%)
- 图表80: 2013-2018年海尔电器集团有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表81: 2013-2018年海尔电器集团有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表82: 2013-2018年海尔电器集团有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表83: 2013-2018年海尔电器集团有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表84: 海尔电器集团有限公司优势与劣势
- 图表85: A.O.史密斯热水器(中国)有限公司优势与劣势
- 图表86: 企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表87: 2013-2018年广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表88: 2013-2018年广东美的电器集团有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表89: 2018年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表
- 图表90: 2018年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表91: 2013-2018年广东美的电器集团有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表92: 2013-2018年广东美的电器集团有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表93: 2013-2018年广东美的电器集团有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表94: 广东美的电器集团有限公司优势与劣势
- 图表95: 广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系
- 图表96: 广东万和新电气股份有限公司热水器产品概况
- 图表97: 2018年广东万和新电气股份有限公司的产品结构(单位:%)
- 图表98: 2018年广东万和新电气股份有限公司的主营业务地区分布(单位:%)
- 图表99: 广东万和新电气股份有限公司的经营模式
- 图表100: 广东万和新电气股份有限公司营销管理中心的组织架构
- 图表101: 广东万和新电气股份有限公司的经销商模式
- 图表102: 2013-2018年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表103: 2018年广东万和新电气股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表104: 2013-2018年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

- 图表105: 2018年广东万和新电气股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)  
图表106: 2013-2018年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析(单位:次)  
图表107: 2013-2018年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍)  
图表108: 2013-2018年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析(单位:%)  
图表109: 广东万和新电气股份有限公司优劣势分析  
图表110: 广东万和新电气股份有限公司的股权结构  
图表111: 广东万和集团股份有限公司的投资情况  
图表112: 广东万和集团股份有限公司的历史沿革  
图表113: 樱花卫厨(中国)股份有限公司优势与劣势  
图表114: 广东万家乐燃气具有限公司优势与劣势  
图表115: 阿里斯顿热能产品中国有限公司优势与劣势  
图表116: 深圳市联创实业有限公司优势与劣势  
图表117: 浙江瑞琦仕科技股份有限公司优势与劣势  
图表118: 奥特朗电器(广州)有限公司优势与劣势  
图表119: 中山市樱雪集团有限公司优势与劣势  
图表120: 宁波帅康热水器有限公司优势与劣势

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!