中国温泉旅游行业开发经营模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国温泉旅游行业发展环境分析.....10
1.1 温泉旅游行业界定.....10
1.1.1 温泉及其类型.....10
1.1.2 中国温泉的利用.....12
1.1.3 温泉旅游概念及特征.....12
1.1.4 温泉旅游发展影响因素.....13
1.2 温泉旅游行业产业链分析.....15
1.2.1 温泉旅游上游产业.....15
1.2.2 温泉旅游下游产业.....16
1.2.3 温泉旅游产业链特点.....16
1.3 温泉旅游行业政策环境分析.....16
1.3.1 温泉旅游行业主管部门.....16
1.3.2 温泉旅游行业产业政策.....17
1.3.3 温泉旅游标准制定情况.....18
1.4 温泉旅游行业经济环境分析.....18
1.4.1 行业的经济关联性分析.....18
1.4.2 国内外经济走势及预测.....19
1.4.3 旅游行业交通环境分析.....21
（1）铁路投资建设情况分析.....21
（2）公路投资建设情况分析.....22
（3）机场投资建设情况分析.....23
1.4.4 旅游市场景气情况分析.....24
（1）旅游人数总量规模分析.....24
（2）旅游行业收入规模分析.....25
（3）旅游行业投资规模分析.....26
（4）旅游业“十二五”规划.....27
1.5 温泉旅游行业社会环境分析.....27
1.5.1 我国人口结构特征分析.....27
1.5.2 城乡居民收入水平分析.....28
1.5.3 城乡居民消费结构升级.....29
1.5.4 城乡居民旅游消费情况.....30
1.5.5 法定节假日和带薪假期实施.....32
第2章：国外温泉旅游开发经验与启示.....33
2.1 国外温泉旅游业发展历程.....33
2.1.1 温泉旅游起源阶段.....33
2.1.2 温泉旅游发展阶段.....33
2.1.3 温泉旅游停滞阶段.....33
2.1.4 温泉旅游复兴阶段.....34
2.2 欧洲温泉旅游开发的启示.....34
2.2.1 欧洲温泉开发历史.....34
2.2.2 欧洲温泉开发利用形态.....35
2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制.....35
2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状.....36
2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示.....37
2.3 日本温泉旅游开发的启示.....39
2.3.1 日本温泉资源开发历程.....39
2.3.2 日本温泉开发利用形态.....40
2.3.3 日本温泉开发资本来源.....41
2.3.4 日本温泉旅游开发经验.....42
2.3.5 日本温泉旅游开发启示.....43
第3章：中国温泉旅游行业开发与经营现状.....45

3.1 温泉资源及其开发潜力.....45
3.1.1 我国温泉资源规模分析.....45
3.1.2 温泉资源地区分布情况.....45
3.1.3 温泉资源开发潜力分析.....46
3.2 温泉旅游开发现状分析.....46
3.2.1 温泉旅游开发历程回顾.....46
3.2.2 温泉旅游开发现状分析.....47
3.2.3 温泉旅游投资规模分析.....48
3.2.4 温泉旅游开发主要问题.....48
3.3 温泉旅游行业运营情况.....50
3.3.1 温泉旅游消费人次统计.....50
3.3.2 温泉旅游消费情况分析.....50
3.3.3 温泉旅游行业产值规模.....50
3.3.4 温泉旅游行业盈利水平.....51
3.4 温泉旅游行业竞争态势分析.....51
3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力.....52
3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁.....52
3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者.....53
3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争.....53
第4章：中国温泉旅游消费者调研分析.....54
4.1 温泉旅游消费者基本特征.....54
4.1.1 消费者性别特征.....55
4.1.2 消费者年龄特征.....55
4.1.3 消费者婚姻状况.....56
4.1.4 消费者职业构成.....56
4.1.5 消费者文化程度.....57
4.1.6 消费者收入情况.....58
4.2 温泉旅游消费者行为特征.....58
4.2.1 温泉旅游消费者决策行为.....58
（1）温泉旅游信息了解渠道.....58
（2）温泉旅游偏好.....59
（3）对温泉特性的了解.....60
（4）游客出游时间的选择.....61
（5）温泉旅游的主要目的.....61
4.2.2 温泉旅游消费者空间行为.....62
（1）旅游住宿地的选择.....62
（2）旅游地的逗留时间.....63
（3）旅游地行程安排.....63
（4）游客的消费行为.....64
（5）游客逗留期间娱乐活动.....65
4.3 温泉旅游消费者满意度评价.....66
4.3.1 游客对温泉的直接感受.....66
4.3.2 游客的游览价值.....66
4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受.....69
4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价.....71
第5章：中国温泉旅游开发经营模式分析.....71
5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴.....71
5.1.1 日本温泉旅游开发模式.....71
（1）疗养型.....71
（2）保养型.....72
（3）健康增进型.....72
（4）宴会娱乐型.....72
5.1.2 英国温泉旅游开发模式.....72
（1）社交沐浴型.....72
（2）医疗保健型.....72
（3）娱乐休闲型.....73
5.1.3 德国温泉旅游开发模式.....73
（1）医疗保健型.....73
（2）休闲娱乐型.....73

5.2 中国温泉旅游开发模式分析.....73
5.2.1 特色景区型.....73
（1）主要特点分析.....73
（2）典型代表案例.....74
5.2.2 会议中心型.....75
（1）主要特点分析.....75
（2）典型代表案例.....76
5.2.3 康体基地型.....76
（1）主要特点分析.....76
（2）典型代表案例.....76
5.2.4 度假社区型.....76
（1）主要特点分析.....77
（2）典型代表案例.....77
5.2.5 生态庄园型.....77
（1）主要特点分析.....78
（2）典型代表案例.....78
5.2.6 休闲乐园型.....78
（1）主要特点分析.....78
（2）典型代表案例.....79
5.2.7 综合型模式.....80
（1）主要特点分析.....80
（2）典型代表案例.....80
5.3 国内外温泉旅游开发模式比较.....81
5.4 新型温泉旅游开发模式探讨.....82
5.4.1 会员制温泉旅游开发模式.....82
5.4.2 运输型温泉旅游开发模式.....83
第6章：国内外温泉旅游经典案例分析.....84
6.1 国外温泉旅游经典案例分析.....84
6.1.1 布达佩斯温泉浴.....84
（1）发展概况.....84
（2）主要特点.....84
（3）经营方式.....84
（4）经营情况.....84
6.1.2 日本地狱温泉.....85
（1）发展概况.....85
（2）主要特点.....85
（3）经营方式.....85
（4）经营情况.....86
6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉.....86
（1）发展概况.....86
（2）主要特点.....86
（3）经营方式.....86
（4）经营情况.....87
6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉.....87
（1）发展概况.....87
（2）主要特点.....87
（3）经营方式.....87
（4）经营情况.....87
6.1.5 法国维希Vichy.....88
（1）发展概况.....88
（2）主要特点.....88
（3）经营方式.....88
（4）经营情况.....89
6.2 国内温泉行业经典案例分析.....89
6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心.....89
（1）发展概况.....89
（2）资源特点.....89
（3）配套设施.....89
（4）经营特色.....90

（5）经营业绩.....90
（6）最新动向.....90
6.2.2 珠海御温泉度假村.....90
（1）发展概况.....91
（2）资源特点.....91
（3）配套设施.....91
（4）经营特色.....92
（5）经营业绩.....92
（6）最新动向.....92
6.2.3 南京汤山颐尚温泉.....92
（1）发展概况.....92
（2）资源特点.....92
（3）配套设施.....93
（4）经营特色.....93
（5）经营业绩.....93
（6）最新动向.....94
6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假村.....94
（1）发展概况.....94
（2）资源特点.....94
（3）配套设施.....94
（4）经营特色.....95
（5）经营业绩.....95
（6）最新动向.....95
6.2.5 河南茗阳汤泉.....96
（1）发展概况.....96
（2）资源特点.....96
（3）配套设施.....96
（4）经营特色.....96
（5）经营业绩.....96
（6）最新动向.....97
6.2.6 江苏天目湖御水温泉.....97
（1）发展概况.....97
（2）资源特点.....97
（3）配套设施.....97
（4）经营特色.....97
（5）经营业绩.....97
（6）最新动向.....98
6.2.7 福建金汤湾海水温泉度假酒店.....98
（1）发展概况.....98
（2）资源特点.....98
（3）配套设施.....98
（4）经营特色.....98
（5）经营业绩.....99
（6）最新动向.....99
6.2.8 河源御临门温泉度假村.....99
（1）发展概况.....99
（2）资源特点.....99
（3）配套设施.....99
（4）经营特色.....100
（5）经营业绩.....100
（6）最新动向.....100
6.2.9 湖北嘉鱼山湖温泉.....100
（1）发展概况.....100
（2）资源特点.....101
（3）配套设施.....101
（4）经营特色.....101
（5）经营业绩.....101
（6）最新动向.....101
6.2.10 广东中山温泉宾馆.....101

（1）发展概况.....101
（2）资源特点.....102
（3）配套设施.....102
（4）经营特色.....102
（5）经营业绩.....102
（6）最新动向.....102
6.2.11 贵州保利国际温泉.....103
（1）发展概况.....103
（2）资源特点.....103
（3）配套设施.....103
（4）经营特色.....104
（5）经营业绩.....104
6.2.12 北京龙熙温泉度假酒店.....104
（1）发展概况.....104
（2）资源特点.....104
（3）配套设施.....104
（4）经营业绩.....105
6.2.13 浙江宁海森林温泉度假区.....105
（1）发展概况.....105
（2）资源特点.....105
（3）配套设施.....105
（4）经营特色.....105
（5）最新动向.....106
6.2.14 吉林长白山蓝景温泉度假酒店.....106
（1）发展概况.....106
（2）资源特点.....106
（3）配套设施.....106
（4）经营特色.....106
6.2.15 大庆北国温泉养生休闲广场.....107
（1）发展概况.....107
（2）资源特点.....107
（3）配套设施.....107
（4）经营特色.....107
（5）经营业绩.....108
6.2.16 辽宁大连安波温泉旅游度假区.....108
（1）发展概况.....108
（2）资源特点.....108
（3）配套设施.....108
（4）经营业绩.....108
6.2.17 桂林龙胜温泉旅游度假区.....108
（1）发展概况.....109
（2）资源特点.....109
（3）配套设施.....109
（4）经营特色.....109
（5）经营业绩.....109
6.2.18 阿尔山海神圣泉旅游度假区.....109
（1）发展概况.....110
（2）资源特点.....110
（3）配套设施.....110
（4）经营特色.....110
（5）经营业绩.....110
第7章：中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力.....111
7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析.....111
7.1.1 温泉旅游开发资源条件.....111
7.1.2 温泉旅游开发政策环境.....111
7.1.3 温泉旅游开发现状分析.....112
7.1.4 温泉旅游典型项目分析.....112
7.1.5 温泉旅游行业经营情况.....115
7.1.6 温泉旅游业客源市场结构.....116

7.1.7 温泉旅游行业规划趋势.....117
7.1.8 温泉旅游行业投资潜力.....118
7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析.....118
7.2.1 温泉旅游开发资源条件.....118
7.2.2 温泉旅游开发政策环境.....118
7.2.3 温泉旅游开发现状分析.....119
7.2.4 温泉旅游典型项目分析.....119
7.2.5 温泉旅游行业经营情况.....122
7.2.6 温泉旅游业定位与方向.....122
7.2.7 温泉旅游行业规划趋势.....122
7.2.8 温泉旅游行业投资前景.....123
7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析.....123
7.3.1 温泉旅游开发资源条件.....123
7.3.2 温泉旅游开发政策环境.....123
7.3.3 温泉旅游开发现状分析.....123
7.3.4 温泉旅游典型项目分析.....124
7.3.5 温泉旅游行业存在问题.....125
7.3.6 温泉旅游业发展的方向.....126
7.3.7 温泉旅游行业规划趋势.....128
7.3.8 温泉旅游行业投资潜力.....131
7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析.....131
7.4.1 温泉旅游开发资源条件.....131
7.4.2 温泉旅游开发政策环境.....132
7.4.3 温泉旅游开发现状分析.....133
7.4.4 温泉旅游重点项目策划.....133
7.4.5 温泉旅游行业客源市场.....134
7.4.6 温泉旅游业定位与方向.....135
7.4.7 温泉旅游行业规划趋势.....135
7.4.8 温泉旅游行业投资潜力.....136
7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析.....138
7.5.1 温泉旅游开发资源条件.....138
7.5.2 温泉旅游开发政策环境.....139
7.5.3 温泉旅游开发现状分析.....139
7.5.4 温泉旅游典型项目分析.....140
7.5.5 温泉旅游行业经营情况.....141
7.5.6 温泉旅游业开发模式.....141
7.5.7 温泉旅游行业规划趋势.....142
7.5.8 温泉旅游行业投资潜力.....142
7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析.....142
7.6.1 温泉旅游开发资源条件.....142
7.6.2 温泉旅游开发政策环境.....143
7.6.3 温泉旅游开发现状分析.....143
7.6.4 温泉旅游典型项目分析.....143
7.6.5 温泉旅游行业经营情况.....144
7.6.6 温泉旅游业定位与方向.....145
7.6.7 温泉旅游行业规划趋势.....146
7.6.8 温泉旅游行业投资潜力.....146
7.7 山东省温泉旅游开发潜力分析.....147
7.7.1 温泉旅游开发资源条件.....147
7.7.2 温泉旅游开发政策环境.....147
7.7.3 温泉旅游开发现状分析.....147
7.7.4 温泉旅游典型项目分析.....148
7.7.5 温泉旅游行业经营情况.....149
7.7.6 温泉旅游业布局与方向.....150
7.7.7 温泉旅游行业规划趋势.....152
7.7.8 温泉旅游行业投资潜力.....152
7.8 江西省温泉旅游开发潜力分析.....152
7.8.1 温泉旅游开发资源条件.....152
7.8.2 温泉旅游开发政策环境.....153

7.8.3 温泉旅游开发现状分析.....153
7.8.4 温泉旅游典型项目分析.....154
7.8.5 温泉旅游行业经营情况.....155
7.8.6 温泉旅游业定位与方向.....155
7.8.7 温泉旅游行业规划趋势.....156
7.8.8 温泉旅游行业投资潜力.....157
第8章：中国温泉旅游行业转型升级与创新策略.....158
8.1 温泉旅游行业转型升级分析.....158
8.1.1 温泉旅游转型升级必要性.....158
8.1.2 温泉旅游转型升级的动力.....159
8.1.3 温泉旅游转型升级的路径.....160
（1）温泉旅游目的地层面.....160
（2）温泉旅游产业层面.....161
（3）温泉旅游企业层面.....161
（4）温泉旅游产品层面.....162
（5）温泉休闲服务层面.....163
8.2 温泉旅游行业创新发展模型.....163
8.2.1 温泉旅游综合体发展模型.....163
（1）温泉旅游综合体发展模式.....163
（2）温泉旅游综合体发展案例.....164
（3）温泉旅游综合体开发策略.....167
8.2.2 温泉旅游小镇发展模型.....171
（1）温泉旅游小镇的特点.....171
（2）温泉旅游小镇发展案例.....171
（3）温泉旅游小镇旅游资源规划.....174
8.3 温泉旅游产品创新发展方向.....175
8.3.1 温泉旅游产品创新原则.....175
8.3.2 温泉产品创新内容分析.....176
（1）增强温泉旅游产品理念.....177
（2）从洗浴本身考虑创新.....177
（3）从旅游者体验及社会属性考虑.....178
（4）从居民和温泉地社会性考虑.....178
（5）从区位角度考虑.....178
8.3.3 温泉产品创新发展方向.....178
8.4 温泉旅游营销创新策略分析.....180
8.4.1 温泉旅游营销策略构建.....180
（1）温泉旅游目标市场确定.....181
（2）温泉旅游市场定位分析.....183
（3）温泉旅游营销组合策略.....184
8.4.2 温泉旅游营销创新分析.....187
8.5 温泉旅游服务创新策略分析.....188
8.5.1 温泉旅游服务创新必要性.....188
8.5.2 温泉旅游服务创新的内容.....189
8.5.3 温泉旅游服务创新的举措.....190
8.6 温泉旅游品牌化发展策略分析.....193
8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题.....193
8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析.....194
8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素.....194
第9章：中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会.....196
9.1 温泉旅游行业发展趋势前瞻.....196
9.2 温泉旅游行业发展前景预测.....196
9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析.....196
（1）温泉旅游行业优势（S）.....197
（2）温泉旅游行业劣势（W）.....197
（3）温泉旅游行业机会（O）.....197
（4）温泉旅游行业威胁（T）.....198
9.2.2 温泉旅游行业前景预测.....198
9.3 温泉旅游投资关键问题分析.....198
9.3.1 温泉旅游投资的热度.....198

9.3.2 温泉旅游投资的特点.....199
9.3.3 温泉旅游投资关键因素.....199
9.3.4 温泉旅游投资盈利结构.....201
9.3.5 温泉旅游投资趋势分析.....201
9.4 温泉旅游行业投资风险提示.....202
9.4.1 资源风险.....202
9.4.2 环保风险.....202
9.4.3 行业政策风险.....203
9.4.4 市场风险.....203
9.4.5 产业链风险.....204
9.4.6 管理风险.....204
9.5 前瞻温泉旅游行业投资建议.....205
9.5.1 温泉旅游行业投资机会.....205
9.5.2 温泉旅游行业投资价值.....205
9.5.3 温泉旅游行业投资建议.....206

图表目录

图表1：温泉的定义.....11
图表2：温泉的类型.....11
图表3：温泉在医疗保健方面的利用.....12
图表4：温泉旅游的特征.....12
图表5：温泉旅游发展影响因素分析.....13
图表6：温泉旅游行业产业链示意图.....15
图表7：温泉旅游产业链特点分析.....16
图表8：温泉旅游行业主要政策解析.....17
图表9：近年来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）.....18
图表10：2001-2013年全国GDP同比增长（单位：%）.....19
图表11：2011-2014年世界经济增长趋势（单位：%）.....20
图表12：2005-2013年我国铁路基建投资规模（单位：亿元）.....21
图表13：2005-2013年我国铁路建设里程（单位：万公里）.....22
图表14：2008-2013年我国公路基建投资规模（单位：亿元）.....22
图表15：近年来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）.....23
图表16：2009-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人，%）.....24
图表17：2009-2013年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）.....25
图表18：部分省市旅游业投资情况.....26
图表19：中国人口数及构成（单位：万人，%）.....27
图表20：2009-2013年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）.....28
图表21：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）.....28
图表22：2001/2013年城镇居民消费结构对比.....30
图表23：2001/2013年农村居民消费结构对比.....30
图表24：近年来中国城镇和农村居民出游率变化（单位：次/年）.....30
图表25：近年来中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）.....31
图表26：城镇居民出游目的分析比例图（单位：%）.....32
图表27：农村居民出游目的分析比例图（单位：%）.....32
图表28：中国2014年法定节假日安排.....32
图表29：欧洲温泉旅游业快速发展的原因分析.....36
图表30：日本温泉开发历程分析.....39
图表31：日本温泉开发利用的形态分析.....40
图表32：日本温泉开发资本来源分析.....41
图表33：日本温泉旅游开发经验分析.....42
图表34：日本温泉旅游开发的启示分析.....43
图表35：我国温泉资源的区域划分.....45
图表36：中国温泉旅游开发历程.....46
图表37：我国的等级温泉旅游区统计（单位：处，%）.....47
图表38：我国温泉旅游行业存在的问题分析.....48

图表39：2006年以来我国温泉行业销售毛利率（单位：%）.....51
图表40：波特五力竞争模型.....52
图表41：温泉游客性别特征（单位：%）.....55
图表42：温泉游客年龄特征（单位：%）.....55
图表43：温泉游客婚姻状况（单位：%）.....56
图表44：温泉游客职业构成（单位：%）.....57
图表45：温泉游客文化程度（单位：%）.....57
图表46：温泉游客收入情况（单位：%）.....58
图表47：温泉游客温泉旅游信息了解渠道（单位：%）.....59
图表48：温泉游客旅游偏好（单位：%）.....59
图表49：温泉游客对温泉特性的了解（单位：%）.....60
图表50：温泉游客出游时间的选择（单位：%）.....61
图表51：温泉游客旅游的主要目的（单位：%）.....61
图表52：温泉游客住宿地的选择（单位：%）.....62
图表53：温泉游客旅游地的逗留时间（单位：%）.....63
图表54：温泉游客旅游地行程安排（单位：%）.....64
图表55：温泉游客的旅游预算（单位：%）.....64
图表56：温泉游客的购物行为（单位：%）.....65
图表57：温泉游客逗留期间娱乐活动（单位：%）.....65
图表58：温泉游客对温泉的直接感受（单位：%）.....66
图表59：温泉游客对餐饮价格的感受（单位：%）.....66
图表60：温泉游客对当地特产价格的感受（单位：%）.....67
图表61：温泉游客对住宿价格的感受（单位：%）.....67
图表62：温泉游客对游泳馆门票价格的感受（单位：%）.....68
图表63：温泉游客对交通价格的感受（单位：%）.....68
图表64：温泉游客对风景区门票价格的感受（单位：%）.....69
图表65：温泉游客对旅游地可进入性的感受（单位：%）.....69
图表66：温泉游客对旅游地服务质量的感受（单位：%）.....70
图表67：温泉游客对旅游地卫生状况的感受（单位：%）.....70
图表68：温泉游客对温泉旅游地的总体评价（单位：%）.....71
图表69：特色景区型温泉旅游开发模式的特点.....73
图表70：特色景区型温泉旅游开发模式典型案例分析.....74
图表71：会议中心型温泉旅游开发模式的特点.....75
图表72：康体基地型温泉旅游开发模式的特点.....76
图表73：度假社区型温泉旅游开发模式的特点.....77
图表74：生态庄园型温泉旅游开发模式的特点.....78
图表75：休闲乐园型温泉旅游开发模式的特点.....79
图表76：休闲乐园型温泉旅游开发模式典型案例分析.....79
图表77：综合型温泉旅游开发模式的特点.....80
图表78：国内外温泉旅游开发模式比较.....81
图表79：广东省温泉旅游示范基地名单.....111
图表80：广东省温泉旅游典型项目分析.....112
图表81：国内与国外游客比重（单位：%）.....116
图表82：珠三角各城市温泉游客占珠三角总游客数比重（单位：%）.....116
图表83：温泉游客旅游目的结构（单位：%）.....117
图表84：“十二五”期间广东省旅游业预期指标（单位：万人次，亿元，亿美元，%）.....118
图表85：辽宁省温泉旅游典型项目分析.....119
图表86：云南省温泉旅游开发类型.....124
图表87：云南省温泉旅游典型项目分析.....124
图表88：云南省温泉旅游业存在问题分析.....125
图表89：云南省温泉旅游业发展方向分析.....126
图表90：福建省温泉资源概况简表（单位：平方千米，焦耳，处）.....132
图表91：福建省温泉旅游重点项目策划分析.....133
图表92：福建省温泉旅游业SWOT分析.....136
图表93：重庆市主要温泉的特点比较（单位：摄氏度，吨）.....138
图表94：重庆市温泉旅游典型项目分析.....140
图表95：重庆市温泉旅游行业差异化开发模式.....141
图表96：海南省温泉旅游典型项目分析.....143
图表97：山东省温泉旅游典型项目分析.....148

图表98：山东游客最满意的旅游温泉评选第一轮15强名单.....149
图表99：江西省各地市温泉点数统计（水温大于等于40摄氏度）（单位：处）.....153
图表100：江西省温泉旅游典型项目分析.....154
图表101：我国温泉旅游发展现状与发展目标的差距.....158
图表102：温泉旅游转型升级的动力分析.....159
图表103：温泉旅游综合体发展模式分析.....163
图表104：温泉旅游综合体发展案例分析.....164
图表105：温泉旅游综合体发展路径.....168
图表106：捷克温泉小镇——卡罗维瓦里介绍.....171
图表107：瑞士温泉小镇——Leukerbad介绍.....172
图表108：德国巴登温泉介绍.....172
图表109：安宁温泉镇介绍.....173
图表110：安宁市温泉镇旅游资源规划——功能分区介绍.....174
图表111：安宁市温泉镇旅游资源规划——旅游产品规划介绍.....175
图表112：龙门汤周边温泉状况分析（单位：千米）.....179
图表113：VALS市场细分.....181
图表114：温泉旅游市场定价分析.....184
图表115：温泉旅游市场渠道策略分析.....186
图表116：温泉旅游服务创新的必要性分析.....188
图表117：温泉旅游服务创新的内容分析.....190
图表118：温泉旅游服务创新举措分析.....190
图表119：温泉旅游地品牌发展影响因素分析.....194
图表120：温泉旅游投资特点分析.....199

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！